



**AHÍ RADICA
EL VERDADERO
PODER DE LOS
MEDIOS MASIVOS:
SON CAPACES
DE REDEFINIR LA
NORMALIDAD**

—MICHAEL MEDVED—



A+ +M
PLAN INTEGRAL PARA
LA ACTIVIDAD FÍSICA Y
EL DEPORTE
ACTIVIDAD
FÍSICA, DEPORTE
Y MUJER

www.planamasd.es/programas/mujer

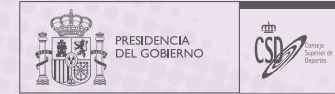
NIPO EN LÍNEA 008-11-030-X

**DEPORTE Y MUJERES
EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES**



A+ +M
PLAN INTEGRAL PARA
LA ACTIVIDAD FÍSICA Y
EL DEPORTE
ACTIVIDAD
FÍSICA, DEPORTE
Y MUJER

PARA VISIBILIZAR
ADECUADAMENTE A LAS
MUJERES EN EL ÁMBITO DEPORTIVO
RECOMENDAMOS:



cinco

inclusión y participación

INCLUIR MUJERES COMO ESPECIALISTAS Y FUENTES DE INFORMACIÓN, ASÍ COMO LAS OPINIONES Y TESTIMONIOS DE LA AUDIENCIA FEMENINA

dos

más información

AUMENTAR CUANTITATIVAMENTE LA INFORMACIÓN DEL DEPORTE PRACTICADO POR MUJERES

uno

visibilizar y valorar

VISIBILIZAR Y VALORAR LOS LOGROS DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO DEL DEPORTE

cuatro

el cuerpo no es la noticia

EVITAR LA UTILIZACIÓN DEL CUERPO DE LAS DEPORTISTAS COMO RECLAMO INFORMATIVO

siete

responsabilidad

MOSTRAR SENSIBILIDAD SOBRE LOS CASOS DE ACOSO O ABUSO SEXUAL QUE SE PRODUZCAN EN EL DEPORTE, INFORMANDO DE MANERA RESPONSABLE

ocho

formación en género

TOMAR CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE FORMACIÓN EN PERSPECTIVA DE GÉNERO DE LOS Y LAS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN, TANTO EN LA FORMACIÓN INICIAL COMO EN LA CONTINUA

tres

cuidar el lenguaje

USAR UN LENGUAJE INCLUSIVO Y NO SEXISTA

seis

el deporte no tiene género

NO ETIQUETAR LOS DEPORTES COMO MASCULINOS O FEMENINOS PARA FAVORECER LA LIBRE ELECCIÓN DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA

nueve

ampliar contenidos

DAR COBERTURA A OTRAS FORMAS DE ACTIVIDAD FÍSICO-DEPORTIVA RELACIONADAS CON EL OCIO, LA EDUCACIÓN Y LA SALUD