

FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO

GRADO EN TURISMO



Estudios de origen: [Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado de la Universidad de Córdoba - ETEA](#)

Asignaturas reconocidas						Asignaturas cursadas en los estudios de origen
Código	Asignatura	Curso	Carácter	Crd.	Periodo	Asignatura cursada
101724	Marketing turístico	2	O	6	C2	Fundamentos de Marketing
101721	Investigación de los mercados turísticos	3	O	6	C2	Investigación de mercados

Asignaturas NO reconocidas:

Asignaturas NO reconocidas						Asignaturas cursadas en los estudios de origen
Código	Asignatura	Curso	Carácter	Crd.	Periodo	Asignatura cursada
101704	Intermediación y distribución turística	2	O	6	C2	Distribución Comercial
101722	Sociología del turismo	2	O	6	C2	Psico-Sociología del Consumo
101701	Política y planificación económica del turismo	3	O	6	C1	Planificación y control de marketing
101725	Operaciones y procesos de producción	4	O		C1	Dirección Estratégica
101726	Programas y planificación turística en el ámbito rural	4	O	6	C1	Comunicación Comercial
101720	Fiscalidad en la empresa turística	4	O	6	C1	Régimen Jurídico del Mercado