



CALENDARIO DE EXÁMENES «CURSO 2019/20»

LOS EXÁMENES SE REALIZARÁN EN EL AULARIO MENÉNDEZ PIDAL

GRADO EN TURISMO

(nota (*): Asignaturas en itinerario conjunto Grado en Turismo y Grado en Traducción e Interpretación)

FECHAS DE EXÁMENES	7 DE ENERO AL 25 DE ENERO	3 DE FEBRERO AL 15 DE FEBRERO	1 DE JUNIO AL 20 DE JUNIO	29 DE JUNIO AL 11 DE JULIO
PRIMER CURSO	1er Cuatrimestre 1ª Convocatoria	1er Cuatrimestre 2ª Convocatoria	2º Cuatrimestre 1ª Convocatoria	2º Cuatrimestre 2ª Convocatoria
Derecho Privado del Turismo*	8 enero	4 febrero		
Dirección y Gestión de Empresas*	24 enero	12 febrero		
Contabilidad Financiera*	20 enero	14 febrero		
Estadística*	14 enero	10 febrero		
Fundamentos de Economía*	10 enero	6 febrero		
Geografía del Turismo*			17 junio	10 julio
Inglés I			4 junio	8 julio
Derecho Público del Turismo*			12 junio	6 julio
Contabilidad Analítica y de Gestión*			8 junio	2 julio
Estudio Económico del Turismo*			1 junio	29 junio
SEGUNDO CURSO				
Patrimonio Cultural Artístico*	16 enero	11 febrero		
Gestión de Empresas Hoteleras y Restauración*	13 enero	7 febrero		
Recursos Territoriales Turísticos*	7 enero	3 febrero		
Legislación Laboral*	22 enero	5 febrero		
Inglés II	9 enero	13 febrero		
Sociología del Turismo*			10 junio	1 julio
Estructura de los Mercados Turísticos*			3 junio	30 junio
Marketing Turístico*			16 junio	7 julio
Intermediación y Distribución Turística*			19 junio	9 julio
Alemán I			11 junio	8 julio
Francés I			11 junio	8 julio



CALENDARIO DE EXÁMENES «CURSO 2019/20»

LOS EXÁMENES SE REALIZARÁN EN EL AULARIO MENÉNDEZ PIDAL
GRADO EN TURISMO

TERCER CURSO	1er Cuatrimestre 1ª Convocatoria	1er Cuatrimestre 2ª Convocatoria	2º Cuatrimestre 1ª Convocatoria	2º Cuatrimestre 2ª Convocatoria
Política y Planificación Económica del Turismo	10 enero	6 febrero		
Informática para la Gestión Turística	23 enero	10 febrero		
Planificación y Ordenación Turística del Territorio	8 enero	4 febrero		
Inglés III	15 enero	12 febrero		
Dirección de Recursos Humanos			2 junio	3 julio
Patrimonio Cultural Etnológico			5 junio	6 julio
Investigación de los Mercados Turísticos			15 junio	9 julio
Alemán II			18 junio	29 junio
Francés II			18 junio	29 junio
CUARTO CURSO				
Programas y Planificación Turística en el ámbito rural	21 enero	11 febrero		
Fiscalidad en la Empresa Turística	17 enero	7 febrero		
Operaciones y Procesos de Producción	7 enero	3 febrero		
Investigación y Prevención de Riesgos	24 enero	14 febrero		
Creación de Empresas Turísticas			9 junio	2 julio
OPTATIVAS				
<i>Habilidades de Comunicación</i>	23 enero	13 febrero		
<i>Gestión del Turismo en Destinos Urbano-Culturales</i>	15 enero	13 febrero		
<i>Dirección Estratégica de Empresas Turísticas</i>	22 enero	13 febrero		
<i>Literatura y Turismo</i>	21 enero	5 febrero		
<i>Alimentación y Cultura</i>	9 enero	5 febrero		
<i>Itinerarios Turísticos</i>			15 junio	7 julio
<i>Análisis Territorial y Planificación del Turismo en Andalucía</i>			1 junio	30 junio
<i>El Patrimonio Histórico y su Puesta en Valor para el Turismo</i>			17 junio	10 julio
<i>Gestión del Patrimonio Arqueológico como Recurso Turístico</i>			2 junio	3 julio
<i>Italiano</i>			4 junio	29 junio
<i>Inglés IV</i>			16 junio	1 julio
<i>Francés III</i>			11 junio	9 julio
<i>Alemán III</i>			5 junio	1 julio
<i>Turismo, Sustentabilidad y Desarrollo Rural</i>			3 junio	30 junio
<i>Higiene y Calidad en los Alimentos</i>			8 junio	3 julio