



MEDIA MARATÓN

CÓRDOBA 2024

ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA 38 MEDIA MARATÓN DE CÓRDOBA Y ANÁLISIS DEL PARTICIPANTE

Contacto: je.ramos@uco.es



UNIVERSIDAD
D CÓRDOBA



Grupo de investigación
ECONOMÍA DEL TURISMO
LA CULTURA Y EL DEPORTE



IMDECO

Instituto Municipal de Deportes Córdoba

1. Ficha técnica del estudio

38 Media Maratón Córdoba 2024	
Lugar de celebración: Córdoba	Fecha: 24 de noviembre de 2024
Número de participantes: 6.314	Número de encuestas: 266
Periodo de recogida: 24 de noviembre a 15 de diciembre de 2024	Recogida de datos: Envío del cuestionario por email a todos los participantes.

2. Impacto económico

2.1. Retorno de la inversión

ROI 17,43

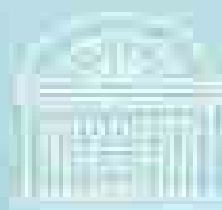
Por cada euro invertido en la prueba se genera un impacto económico directo para Córdoba de 17,43 €

El presupuesto de la prueba fue de 241.177,48 € + IVA



119.176,00 €
(49,41%)

Inscripciones
participantes



122.001,48 €
(50,59%)

Fondos públicos sin
contar inscripciones



0,00 €
(0%)

Patrocinios
privados

2.2. Impacto económico por capítulos

3.367.938,48 €

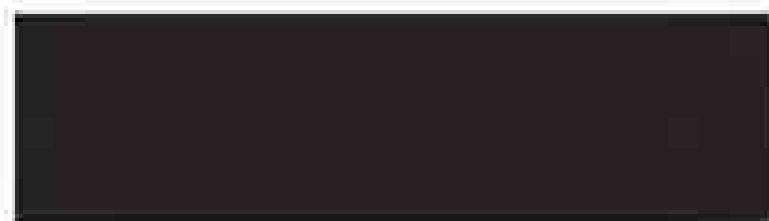
Impacto económico directo

+ 1.717.648,63 €

Impacto económico indirecto (x1,51)

= 5.085.587,11 €

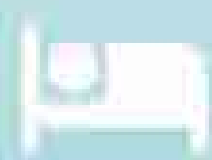
Impacto económico total



2.2. Impacto económico por capítulos

3.367.938,48 €

Impacto económico directo



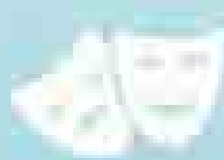
815.977,83 €
(24,3%)

Alojamiento



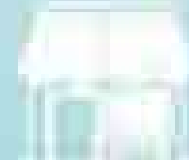
1.085.847,93 €
(32,24%)

Bares y
restaurantes



589.752,06 €
(17,51%)

Ocio



473.153,28 €
(14,05%)

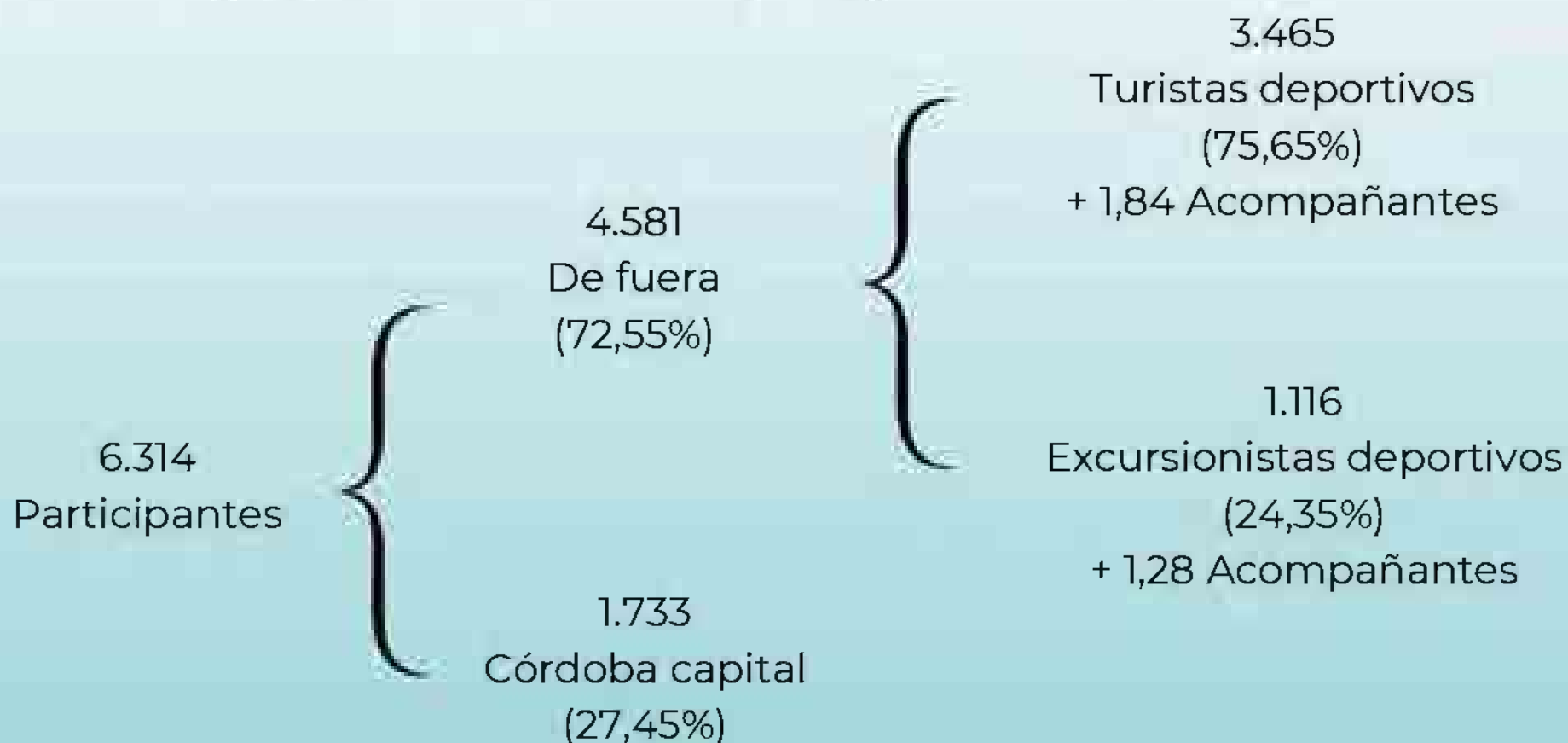
Tiendas y
supermercados



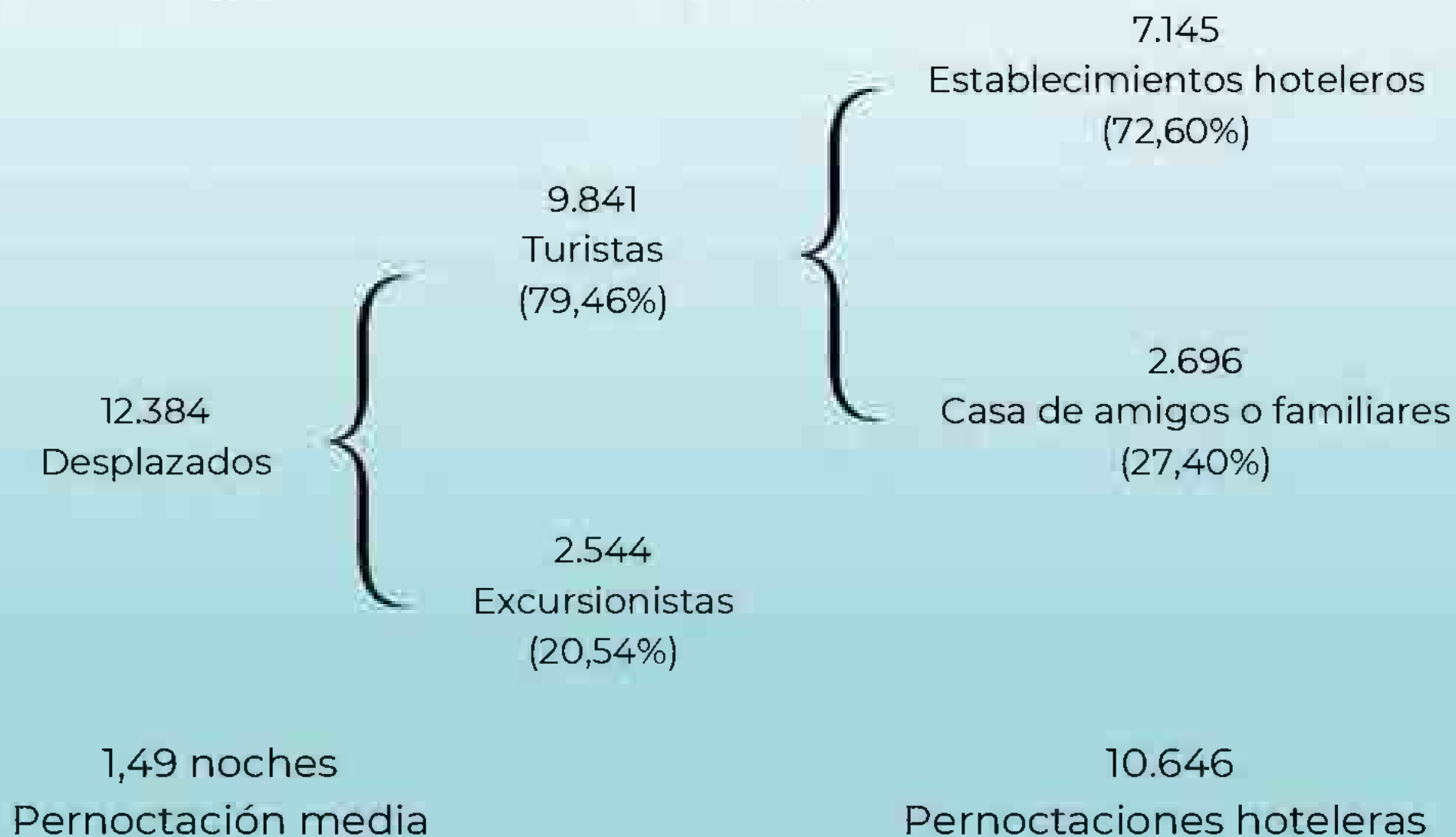
403.208,28 €
(11,97%)

Otros

2.3. Impacto económico por perfiles



2.3. Impacto económico por perfiles



2.3. Impacto económico por perfiles

Excursionistas deportivos

68,62 €

por persona
y día

156,45 €

incluyendo
acompañantes



2.3. Impacto económico por perfiles

Turistas deportivos

121,40 €

por persona
y día

324,51 €

por persona
y estancia

344,79 €

incluyendo
acompañantes

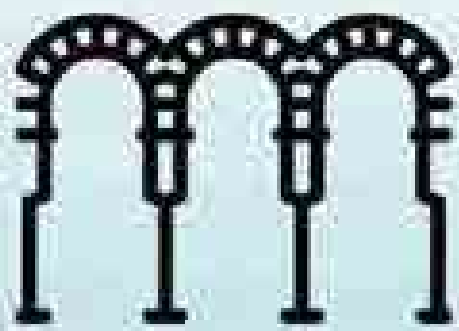
921,62 €

incluyendo
acompañantes
por estancia



2.3. Impacto económico por perfiles

	Gasto total					
Turistas deportivos	121,40 €	55,65 €	51,03 €	28,60 €	22,09 €	19,69 €
Efecto de la pernoctación	76,92% 	-	49,91% 	144,44% 	38,41% 	184,95% 
Excursionistas deportivos	68,62 €	-	34,04 €	11,70 €	15,96 €	6,91 €



51%

**Visitar
patrimonio**



62%

**Gastronomía
tradicional**



16%

**Compras
tiendas locales**

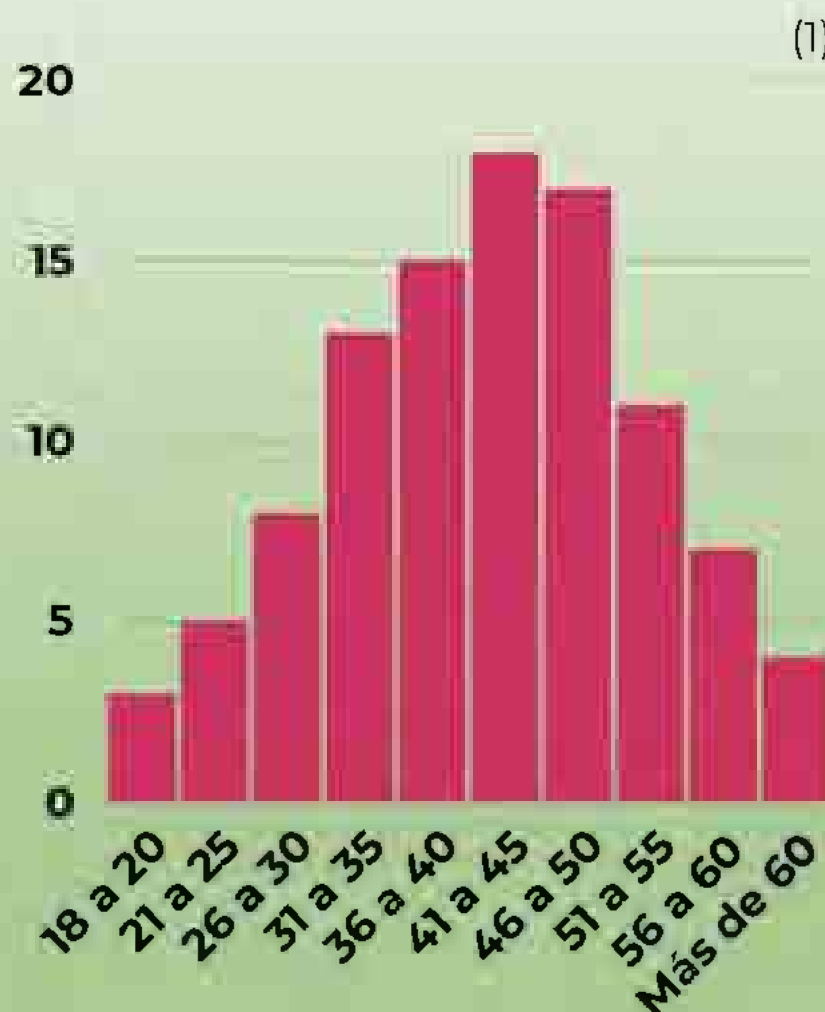
3. Análisis del participante

3.1. Perfil sociodemográfico

Mujeres
15.4%



Hombres
84.6%



(1) cifras expresadas en porcentaje

3.1. Perfil sociodemográfico

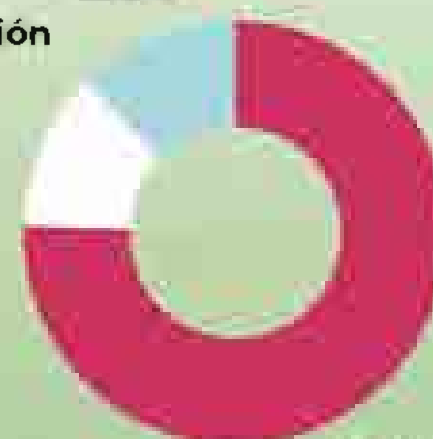
Estudiantes universitarios
13.3%



Estudios universitarios completos
80.3%

Profesión que requiere estar en buen estado de forma
12.4%

Cualquier otra situación
12%



No lo requiere
75.6%

3.2. Motivaciones

6,48



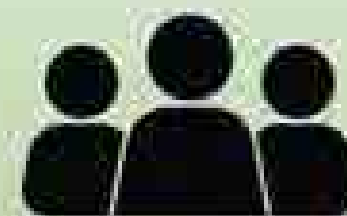
Hedonismo
deportivo

5,89



Inclusividad

4,88



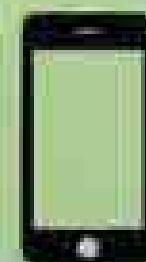
Socialización

4,09



Competición

2,99



Interacción virtual

3.3. Satisfacción con la dimensión material



Información disponible en página web y redes sociales	77,8%
Proceso de inscripción	92,9%
Precio de inscripción	80,8%
Bolsa del corredor	67,7%
Recorrido por el que transcurre la prueba	91,4%

3.3. Satisfacción con la dimensión humana



Actividades paralelas que se han realizado	60,2%
Trato recibido por la entidad organizadora	89,5%
Trato recibido por los voluntarios	96,6%
Actitud del público	93,6%

3.3. Satisfacción con la dimensión personal



Mi rendimiento físico	84,6%
Posición en la que he quedado	80,1%
Decisión de haber participado en la media maratón	97,0%

3.4. Lealtad al evento



97,4 %

Repetirán
participación



85,0 %

Recomendarán
el evento