

CALENDARIO

Matriculación: Del 29 de mayo al 1 de julio de 2013

Requisitos para la admisión en el curso:

No hay requisitos previos

Criterios de selección:

Por riguroso orden de matrícula

Control de asistencia:

Listado de firmas

Nº Plazas: 30

Precio: 50 €

Más información:

<http://www.uco.es/estudios/sep/cowep/>

Organiza



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



SECRETARIADO DE FORMACIÓN PERMANENTE
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

DIRECTOR/A RESPONSABLE

M^a Amor Martín Fernández
Avda. del Brillante, 21.
14006 Córdoba,
Teléfono: 957474750,
Fax. 957471098
[Email: fe1mafem@uco.es](mailto:fe1mafem@uco.es)

Centro de Magisterio "Sagrado Corazón"
Centro adscrito a la Universidad de Córdoba



SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

Universidad de Verano Corduba
Avda. Medina Azahara, 5
[Teléfono: 957212670](tel:957212670)
[Fax: 957212671](tel:957212671)
[Email: corduba@uco.es](mailto:corduba@uco.es)



CREATIVIDAD: CLAVE PARA EL DESARROLLO PERSONAL Y EL ÉXITO PROFESIONAL



8 al 12 de julio de 2013

De 09.30 a 13.30 horas.

Lugar de impartición: Sede Cabra

INTRODUCCIÓN

Todos somos creativos. La creatividad es una capacidad que nos pertenece y no un don otorgado a unos pocos. La creatividad se constituye en elemento fundamental para el crecimiento y la mejora personal, y es, también, uno de los factores más valorados y demandados como motor de innovación.

El presente curso pretende aportar la formación necesaria para el desarrollo del potencial creativo y del talento, enseñando cómo despertar la creatividad, cómo desarrollarla y de qué manera estimular su uso y aplicarla, tanto en el ámbito personal como profesional.

Trata de capacitar para la generación de nuevas ideas y soluciones valiosas, así como dotar de actitudes y de habilidades que hagan posible el ser creativo. Con una metodología eminentemente práctica, el alumnado podrá conocer y experimentar el concepto de creatividad, las características de la persona creativa, los bloqueos de la creatividad, el proceso creativo y sus fases, técnicas de generación de ideas, la inteligencia emocional y su relación con la creatividad, métodos para desarrollar la creatividad personal, testimonios presenciales y modelos creativos de éxito profesional, etc.

El curso incluye la realización de un proyecto personal creativo aplicado al ámbito que se desee.

OBJETIVOS

Comprender los conceptos fundamentales relacionados con la creatividad y el proceso creativo.

Conocer las conexiones entre creatividad, innovación y emprendimiento.

Identificar y vivenciar las características de la persona creativa.

Reconocer y diseñar entornos creativos. - Descubrir la relación entre desarrollo emocional y creatividad.

Lograr el desarrollo de la creatividad personal y profesional.

Experimentar las técnicas creativas y de generación de ideas, individuales y grupales.

Ejercitarse en la creación e implementación de ideas/productos.

Practicar las formas expresivas de la creatividad.

Conocer experiencias, propuestas por profesionales con talento creativo, para mejorar la vida y el desempeño profesional.

Aprender a realizar diseños de proyectos creativos.

COMPETENCIAS

Potenciar la creatividad, la innovación y el emprendimiento.

Desarrollar la capacidad para generar nuevas ideas.

Ser capaz de aplicar técnicas de desarrollo de la creatividad.

Proporcionar habilidades de adaptación a nuevas situaciones y la capacidad de resolución de problemas.

Adquirir capacidad para el diseño, gestión de proyectos y toma de decisiones.

Fomentar hábitos que permitan desarrollar la creatividad e imaginación, expresar los sentimientos y recrear y transformar el entorno.

PROGRAMA ACADÉMICO (PARTE PRESENCIAL)

El programa del curso, eminentemente práctico, desarrolla los siguientes contenidos:

- CREATIVIDAD
- LA PERSONA CREATIVA
- EL PROCESO CREATIVO .
- EL PRODUCTO CREATIVO
- CREATIVIDAD Y DESARROLLO EMOCIONAL
- CREATIVIDAD COMO MOTOR DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
- LA EXPRESIÓN DE LA CREATIVIDAD

PROGRAMA ACADÉMICO (PARTE NO PRESENCIAL)

PROYECTO CREATIVO

La parte no presencial del curso consistirá en el diseño y creación de un proyecto creativo personal.

Créditos de libre elección reconocidos: 3.5

Créditos de Grado. Su reconocimiento dependerá de la Titulación de Grado que esté cursando: **2**