UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

PLAN ESTRATÉGICO ACTIVIDADES 2012
(Alcance Centros)

Ejes	Líneas	Objetivos	Iniciativas	Actividades
1	3	3	15	54
2	2	2	5	18
3	2	2	5	19
4	3	3	7	21
5	2	4	9	21
Total	12	14	41	133

Los **Ejes Estratégicos** son las dimensiones de primer nivel en los que se estructura el Plan.
Las **Líneas Estratégicas** son los subniveles en los que se desagregan las dimensiones.
Los **Objetivos** son los logros o resultados que se pretenden alcanzar.
Las **Iniciativas** son agrupaciones de actuaciones afines.
Las **Actividades** son las acciones concretas para el logro de los objetivos propuestos.
Los **Indicadores** son las características o rasgos medibles o cuantificables para valorar el logro de los objetivos a través de las actuaciones propuestas.

Los ámbitos para el desarrollo de las actividades son:

I: Institucional. C: Centros. D: Departamentos. S: Servicios Centrales.

Responsables de desarrollar las actividades

	Vicerrectorado	**Sigla**	**2012**
01	Política Científica	PC	1
02	Innovación y Calidad Docente	IyCD	0
03	Estudiantes y Cultura	EyC	0
04	Internacionalización y Cooperación	IyCo	1
05	Profesorado y Ordenación Académica	PyOA	1
06	Infraestructuras y Campus	IyCa	0
07	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	TIyC	0
08	Estudios de Postgrado y Formación Continua	EPyFC	0
09	Comunicación y Coordinación Institucional	CyCI	0
10	Gerencia	G	3
	Secretaría General	SG	0
	Centros	C	0
--	**TOTAL ACTIVIDADES PROPUESTAS**	**UCO**	**6**

Ejes, líneas, iniciativas y actividades

Eje	Línea	Iniciativa	Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Iniciadas	
1	1.1	A1	3	2	1	0	0	0	0	3✓	54 actividades
	1.1	A2	4	1	2	1	0	0	0	4✓	
	1.1	A3	4	0	2	2	0	0	0	4✓	
	1.1	A4	4	0	1	2	0	1	0	4✓	
	1.1	A5	4	1	0	3	0	0	0	4✓	
	1.1	A6	5	0	1	4	0	0	0	5✓	
	1.1	A7	1	0	0	1	0	0	0	1✓	
	1.1	A8	4	3	0	1	0	0	0	4✓	
	1.2	A1	3	0	0	3	0	0	0	3✓	
	1.2	A2	6	0	4	2	0	0	0	6✓	
	1.2	A3	5	1	2	2	0	0	0	5✓	
	1.2	A4	1	0	1	0	0	0	0	1✓	
	1.2	A5	4	0	2	2	0	0	0	4✓	
	1.3	A1	4	0	0	1	0	1	1	3	
	1.3	A2	2	0	1	1	0	0	0	2✓	
2	2.1	A1	4	0	1	0	2	0	0	3	18 actividades
	2.1	A2	3	0	1	0	2	0	0	3✓	
	2.1	A3	6	4	0	0	0	0	1	5	
	2.2	A1	1	0	0	0	0	0	0	0	
	2.2	A2	4	2	0	0	1	1	0	4✓	
3	3.1	A1	4	0	1	1	1	0	1	4✓	19 actividades
	3.1	A2	1	0	0	0	1	0	0	1✓	
	3.1	A3	3	1	0	2	0	0	0	3✓	
	3.2	A1	6	2	2	2	0	0	0	6✓	
	3.2	A2	5	0	1	1	1	0	1	4	
4	4.1	A1	3	2	1	0	0	0	0	3✓	21 actividades
	4.1	A2	2	0	0	0	0	0	0	0	
	4.2	A1	1	0	0	1	0	0	0	1✓	
	4.2	A2	4	3	1	0	0	0	0	4✓	
	4.2	A3	3	1	2	0	0	0	0	3✓	
	4.3	A1	5	1	0	4	0	0	0	5✓	
	4.3	A2	3	1	0	2	0	0	0	3✓	
5	5.1	A1	2	1	0	0	0	1	0	2✓	21 actividades
	5.1	A2	1	1	0	0	0	0	0	1✓	
	5.1	B1	2	1	0	1	0	0	0	2✓	
	5.1	B2	3	0	0	0	0	2	0	2	
	5.1	B3	2	0	0	0	0	0	1	1	
	5.2	A1	2	1	0	0	0	0	0	1	
	5.2	A2	3	0	1	0	1	0	1	3✓	
	5.2	A3	4	1	1	0	1	1	0	4✓	
	5.2	B1	2	1	0	0	1	0	0	2✓	
TOTAL	12	41	133	31	29	39	11	7	6	123 (92.48%)	

EJE ESTRATÉGICO 1

FORMACIÓN INTEGRAL

Línea Estratégica 1.3 Educación en valores
Objetivo A
Fomento del pensamiento crítico.
Iniciativa A.1
Desarrollo de la capacidad de análisis, expresión, discusión y reflexión
Actividad
* Incentivar las acciones docentes encaminadas a la generación de conocimiento crítico y relevante que desarrolle las habilidades de análisis, expresión discusión y reflexión. Centros

EJE ESTRATÉGICO 3

INTERNACIONALIZACIÓN Y COMPROMISO SOCIAL

Línea Estratégica 3.2 Proyección Social
Objetivo A
Hacer de la Universidad de Córdoba un motor de transformación social.
Iniciativa A.2
Reforzamiento de la imagen de marca de la UCO y de la pertenencia a la misma.
*Seguimiento del acceso de los titulados a puestos de trabajo. Centros