

**PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE
VETERINARIA DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
2018-2021.**

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE VETERINARIA DE CÓRDOBA

La Facultad de Veterinaria de la Universidad de Córdoba tiene entre sus objetivos la formación de titulados superiores cualificados, el desarrollo de una investigación de calidad y la transferencia del conocimiento, con un alto compromiso de servicio a la sociedad. Desde hace años viene desarrollando de forma continuada un proceso de reflexión con el fin de aplicar y consolidar las propuestas de mejora que han surgido de los procesos de acreditación europeos, nacionales y autonómicos, y de la propia implantación de los Sistemas de Garantía de Calidad de los títulos e instituciones. Somos conscientes de que se necesita una planificación adecuada para atender las exigencias y retos actuales de la Universidad y la Sociedad y anticiparse a los que puedan plantearse en un futuro inmediato. Este proceso de reflexión y planificación ha concluido en la presentación de este documento, denominado *Plan Estratégico de la Facultad de Veterinaria 2018-2020*.

Durante el año 2017, el actual equipo directivo de la Facultad de Veterinaria ha trabajado en la elaboración de un manual que permita acometer mejoras para nuestra Facultad, basado en la consecución de mejores estándares de calidad en las actuaciones docentes, investigadoras y asistenciales, teniendo en cuenta a todos los colectivos implicados en la puesta en marcha de las acciones. Este Plan Estratégico se aborda de forma conjunta con los ejes estratégicos y actuaciones marcados por la propia Universidad de Córdoba.

El documento se inicia con una presentación del centro, donde se indican la situación, las titulaciones que tutela y los objetivos generales del plan. Posteriormente, se realiza la declaración de la Misión, Visión y Valores de la Facultad, y el análisis DAFO del Centro, realizado bajo los ejes que consideramos claves y que deben sustentar los planes de actuación, finalizando con la Formulación Estratégica para el período 2018-2021. Consideramos que este documento y su desarrollo, junto a otras acciones llevadas a cabo a nivel institucional, contribuirán a reforzar la cultura de la calidad en nuestro centro, y sin duda será un valor añadido de cara a la evaluación europea a la que la Facultad se someterá en el año 2020.

En Córdoba, a 1 de 12 de 2018

Rosario Moyano Salvago. Decana de la Facultad de Veterinaria

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE VETERINARIA DE CÓRDOBA

PRESENTACIÓN (ANTECEDENTES)

La Facultad de Veterinaria es uno de los centros que integran la Universidad de Córdoba, la cual lidera el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3), ubicado en el Campus Universitario de Rabanales, y estructurado de manera departamental, lindante al Parque Tecnológico Rabanales-21. La Facultad de Veterinaria está encargada de la organización de las enseñanzas y de los procesos académicos, administrativos y de gestión conducentes a la obtención de los títulos de Graduado/a en Veterinaria y de Graduado/a en Ciencia y Tecnología de los Alimentos, así como de cualquier otro que en un futuro pueda tutelar de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional y, en su caso, en el espacio europeo de enseñanza superior.

Los estudios de Veterinaria, únicos en Andalucía, fueron implantados en Córdoba en el año 1847, al crearse la Escuela Subalterna de Veterinaria, elevándose a rango de Facultad en 1943. El plan de estudios que se cursa en la actualidad se inició en el curso 2010-11, con 300 créditos ECTS (*European Credit Transfer and Accumulation System*), adscrito al nivel MECES 3 (Resolución del Consejo de Universidades, con fecha 23 de abril de 2015), cuyos objetivos y competencias están definidas por Orden Ministerial (Orden ECI/333/2008 de 13 de febrero), siendo elaborado según las actuales directivas europeas y española, y supervisado por la EAEVE (*European Association of Establishments for Veterinary Education*), a la que este centro está asociado y por la que fue acreditado en el año 2010 (<https://www.eaeve.org>, 2018).

Por otra parte, los estudios de Ciencia y Tecnología de los Alimentos, comenzaron a impartirse en la Facultad de Veterinaria como Título Propio de la Universidad de Córdoba en el año 1989, y en el año 2011 se ofertaron como Título de Grado, con 240 créditos ECTS, siendo el objetivo general la formación de profesionales con conocimientos encaminados al diseño y selección de los mejores métodos de conservación, transformación, envasado, distribución y uso para la obtención de alimentos de alta calidad sensorial, seguros, nutritivos, saludables, adaptados a los nuevos hábitos de consumo y acordes con la legislación vigente, con la finalidad de conseguir una industria alimentaria altamente competitiva, como sector clave en el desarrollo económico local, regional y nacional.

Este centro viene desarrollando actividades para dar cumplimiento al Plan estratégico de la Universidad 2006-2015, que se encuentran publicadas en la página web de la Facultad (<http://www.uco.es/veterinaria/principal/plan-estrategico/index.html>). En el año 2016, la Universidad de Córdoba publicó un nuevo Plan Estratégico 2016-2020.

El desarrollo de un Plan Estratégico del Centro ofrece la oportunidad de que la Facultad de Veterinaria lidere sus cambios de forma autónoma frente a la alternativa de liderazgo exterior, siempre en el seno de la Universidad de Córdoba que, además, dispone de su propio Plan Estratégico.

Un sistema de dirección estratégica es la herramienta adecuada para buscar esa optimización de nuestra actividad que mejore nuestros resultados por encima de la media y que nos haga, en suma, diferenciarnos y ser más competentes para así ser a su vez más competitivos. Planificar no es sólo saber qué decisiones debemos adoptar mañana para alcanzar nuestros objetivos; planificar es, sobre todo, saber qué decisiones hemos de adoptar hoy para que ese futuro se aproxime al deseado. Por todo ello, la Facultad de Veterinaria de Córdoba se dota de su primer Plan Estratégico con una doble perspectiva: la del corto-medio plazo, que permita

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE VETERINARIA DE CÓRDOBA

abordar las cuestiones inmediatas y las del largo plazo, que establezca las bases del futuro para el año 2020 desde una visión consensuada para vislumbrar el destino de nuestra Facultad en el futuro.

Este Plan Estratégico debe responder a una serie de cuestiones básicas como ¿hacia dónde hemos de ir? No basta con decir qué queremos hacer, antes hay que conocerse y conocer bien el entorno; ¿qué sabemos hacer?; ¿qué necesita la sociedad de nosotros?; ¿qué podemos hacer que mejore la calidad de vida, material e intelectual en el futuro?

El Plan Estratégico es responsabilidad y compromiso de todos cuantos formamos parte de la Facultad de Veterinaria en calidad de agentes de ella, y de todos aquellos que se sientan de una u otra forma vinculados a la misma y aspiren a mejorarla en beneficio de la sociedad.

MISIÓN, VISIÓN, VALORES

MISIÓN

Asumiendo los objetivos generales de la Universidad de Córdoba como propios, la Facultad de Veterinaria tiene como misión ser una Facultad con prestigio y liderazgo que garantice la formación de Veterinarios y de Científicos y Tecnólogos de los Alimentos, así como participar en los diferentes estudios de Postgrado a través de la docencia, la investigación y la transferencia del conocimiento a la sociedad. Para ello, los fines que pretendemos son, entre otros, buscar la protección y promoción de la salud animal y humana, la investigación e innovación aplicada a la empresa agroalimentaria, contribuir a la mejora y transformación de la sociedad a través del desarrollo económico, cultural y social del territorio en que se ubica con vocación de internacionalización y comprometida con la transparencia en la gestión, la mejora continua de la calidad, la innovación, la cooperación solidaria, la igualdad, la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.

VISIÓN

La Facultad de Veterinaria de la Universidad de Córdoba, como entidad pública eficiente y eficaz al servicio de la sociedad, a través del presente Plan estratégico, pretende:

Mejora continua de la formación académica:

Presentar una oferta docente de alta calidad, abierta y plural, dinámica y actualizada, que responda a las necesidades de su entorno, que vele por mejora continua de los programas formativos, la innovación y la formación continuada de sus egresados, manteniendo relaciones con otros centros españoles o extranjeros que permitan la internacionalización de la Facultad.

Crear vínculos con empresas agroalimentarias mediante convenios de cooperación educativa, que permitan la formación integral de los estudiantes, gracias al desarrollo de prácticas curriculares y extracurriculares de calidad bajo la tutela de profesionales externos. De esta forma se pone al servicio de la sociedad el conocimiento y destrezas adquiridos por parte de los estudiantes en los respectivos Grados.

Promover la cultura emprendedora entre los estudiantes, PDI y PAS en el centro, de forma que se facilite la transferencia del conocimiento desde el ámbito académico al sector privado.

Referente en investigación y transferencia del conocimiento:

Desarrollar una investigación de vanguardia, siendo referente nacional e internacional y estrechamente ligada a la transferencia de conocimiento a las empresas, a través de los grupos

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE VETERINARIA DE CÓRDOBA

de investigación, que aporten soluciones a las necesidades sociales, económicas, culturales y medioambientales en el ámbito agroalimentario.

Convertirse en un centro generador de sinergias y alianzas con otras Facultades, Instituciones y grupos de interés en el ámbito, científico, docente, tecnológico y cultural para abordar programas y proyectos de interés local, provincial, autonómico, nacional e internacional.

Contar con recursos materiales y humanos de calidad:

Velar por la presencia y mantenimiento de infraestructuras adecuadas para la formación e investigación, utilizar los espacios de forma eficiente y recursos financieros suficientes para garantizar su adecuado funcionamiento.

Participar por los medios que permita la Universidad en la obtención de recursos humanos altamente cualificados, motivados e ilusionados, con un fuerte sentido de pertenencia y de orgullo hacia la Universidad.

Asegurar la promoción del desarrollo personal, individual y colectivo, más allá de la enseñanza académica, técnica y/o profesional. Mantener un espíritu integrador de distintas generaciones, tendencias y visiones de la actualidad.

Igualdad, espíritu crítico y atención a la diversidad

Ser un centro de creación y difusión de pensamiento crítico, asegurando la internacionalización en todas sus acciones y procesos.

Ser una institución creadora y difusora de hábitos y formas culturales participativas y solidarias, con una conciencia incorporada a las acciones ordinarias de plena igualdad de género.

Bienestar animal y humano. Promover el respeto al medio ambiente

Asegurar que los procedimientos que se llevan a cabo en la Facultad, docentes, investigadores o asistenciales, cumplen los requisitos exigidos por la normativa local, regional o nacional para el bienestar animal y humano, así como la protección de la salud.

Mantener un compromiso con la conservación del medio ambiente, calidad y uso sostenible de los recursos naturales como forma de incrementar el bienestar de la sociedad y la calidad de vida en su entorno.

Reconocimiento institucional

Mantener un sistema continuo de revisión de la política y objetivos del Centro, los resultados obtenidos y la satisfacción global de los agentes implicados (PDI, Estudiantes, PAS), que aseguren su eficacia, eficiencia, excelencia, competencia y compromiso con el entorno, mediante la aplicación de un manual y un conjunto de procedimientos dentro de un Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad.

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE VETERINARIA DE CÓRDOBA

VALORES

Los valores que deben guiar las acciones y el comportamiento de la Facultad de Veterinaria se pueden resumir en los siguientes:

- Calidad y excelencia desde la innovación y la responsabilidad hacia la sociedad a la que pertenecen todos los agentes que participan en el desarrollo de todas las actividades del Centro (PDI, Estudiantes, PAS, agentes externos).
- Compromiso ético y respeto con el bienestar animal y medio ambiente, así como con el bienestar y seguridad de todos los agentes implicados.
- Igualdad y solidaridad, con transparencia y una conducta ética en sus actuaciones, en la que han de tomar parte todos los estamentos implicados, prevaleciendo en todo momento los criterios de participación democrática, igualdad de género, capacidad y competitividad.

ANÁLISIS DAFO

(DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS, OPORTUNIDADES,)

FORTALEZAS

Son las capacidades especiales con que cuenta la Facultad, y que le permiten tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.(ref)

- La Facultad de Veterinaria es la única en la Comunidad Autónoma de Andalucía (8,411 millones de habitantes en 2016), y tiene una larga tradición en la formación de titulados superiores en Veterinaria y en Ciencia y Tecnología de los Alimentos.
- Cuenta con gran reputación y prestigio nacional e internacional, con una elevada demanda de las titulaciones de Grado que tutela (Veterinaria y Ciencia y Tecnología de los Alimentos).
- Está localizada en el Campus Universitario de Rabanales, donde se ubican otros centros que imparten titulaciones agroalimentarias, científicas y técnicas, que se integran en el Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación ceiA3.
- El Campus cuenta con instalaciones comunes, muy bien valoradas por el personal que accede a sus servicios, destacando la Biblioteca Universitaria, dotada tanto de fondos bibliográficos (los más antiguos de la Universidad, y de recursos actualizados y accesibles) como de puestos de estudio, salas de informática, aulario, y laboratorios bien equipados para la realización de las prácticas. Dispone de edificios singulares como son el Hospital Clínico Veterinario, estructurado en Servicios (Grandes Animales y Pequeños Animales), la Granja Universitaria la Planta Piloto de Tecnología de los Alimentos, el Centro de Medicina Deportiva Equina (CEMEDE), el Servicio de Animales de Experimentación, el Centro Apícola y el Servicio Centralizado de Apoyo a la Investigación.
- La Facultad de Veterinaria cuenta asimismo con departamentos que ofrecen servicios asistenciales, como son el laboratorio de Diagnóstico Genético Veterinario, el Laboratorio de genética cuantitativa, mejora y conservación animal, el laboratorio de Citogenética, el Servicio de diagnóstico de enfermedades infecciosas y parasitarias, y servicio de diagnóstico anatomopatológico, servicio de producción caprina, servicio de producción lechera, y el seminario de ganadería ecológica.

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE VETERINARIA DE CÓRDOBA

- Acceso mediante transporte público (autobús y tren), restaurantes y cafeterías, instalaciones deportivas, servicio médico y sucursal bancaria, así como áreas de ocio y descanso.
- Excelente ratio profesor /alumno, que garantiza la calidad de la enseñanza.
- Elevado porcentaje de profesorado con el grado de Doctor, con demostrada especialización en sus respectivas áreas de conocimiento siendo a su vez investigadores de reconocido prestigio y contando algunos de ellos con Diplomaturas nacionales o internacionales.
- Profesores asociados y colaboradores honorarios con alta cualificación que tutelan a los estudiantes en las prácticas curriculares y extracurriculares, especialistas de reconocida competencia profesional fuera del ámbito universitario.
- Excelentes relaciones con instituciones afines, tanto públicas como privadas, reguladas a través de convenios de colaboración educativa, que permiten la realización de prácticas curriculares y extracurriculares, así como el desarrollo de proyectos de investigación, en los que también pueden implicarse los estudiantes.
- Existencia de un Sistema de Garantía de Calidad implementado y en pleno funcionamiento, que permite analizar sistemáticamente los resultados y adoptar planes de mejora continua, con mecanismos de información y transmisión a los grupos de interés, tanto internos como externos.
- Desarrollo activo de programas de intercambio nacional e internacional en el que participan PDI, Estudiantes y PAS (SICUE, Erasmus, Global, etc.).
- Existencia de un espacio en la web de Estudios de Grado y Másteres, mediante la plataforma MOODLE (<http://moodle.uco.es>), facilitando el empleo de las TIC en la formación universitaria.
- Participación de los profesores en cursos de formación continua de profesorado y proyectos de innovación y buenas prácticas docentes, a través de los grupos docentes de la Universidad, que garantiza la adecuada formación en metodologías de enseñanza-aprendizaje basadas en el trabajo por competencias.
- Grupos de investigación punteros a nivel nacional e internacional en el área agroalimentaria. Producción científica de calidad, y participación en proyectos de investigación locales, regionales, nacionales e internacionales.

OPORTUNIDADES

Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la institución, y que permiten obtener ventajas competitivas.

- El sector agroganadero representa un peso importante del Producto Interior Bruto en Andalucía, que supera la aportación media del sector agrario nacional y europeo.
- Existe una creciente concienciación social por la sanidad y bienestar animal en el campo de la producción de animales de abasto y de compañía. También se observa un incremento en la adquisición y adopción de mascotas además de un aumento en la transparencia en la experimentación animal, tanto en su uso como en los beneficios derivados de la misma.
- Gran preocupación social por la sanidad y la seguridad alimentaria, el control de zoonosis y las resistencias antimicrobianas derivadas del consumo de productos de origen animal.
- Existe una demanda de profesionales que atiendan la acuicultura, producción ecológica y producciones alternativas, así como nuevos productos alimentarios y mejoras en la tecnología para la producción elaboración de alimentos para animales y personas, asegurando la calidad y seguridad.
- Existen unos edificios singulares, únicos en Andalucía, que sirven de apoyo a la docencia, pero también ofrecen un servicio externo, que representan una oportunidad para el

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE VETERINARIA DE CÓRDOBA

desarrollo de cursos de formación continua, especialización e investigación a otros profesionales:

- La Facultad de Veterinaria cuenta asimismo con departamentos que ofrecen servicios asistenciales, como son el laboratorio de Diagnóstico Genético Veterinario, el Laboratorio de genética cuantitativa, mejora y conservación animal, el laboratorio de Citogenética, el Servicio de diagnóstico de enfermedades infecciosas y parasitarias, y servicio de diagnóstico anatomopatológico, servicio de producción caprina, servicio de producción lechera, y el seminario de ganadería ecológica.
- Existe una revisión continua de los resultados del aprendizaje, agentes implicados, programas de captación de nuevos alumnos y asesoramiento al estudiante, así como la evaluación de los recursos materiales y humanos por los sistemas de garantía de calidad de los títulos.
- Política Universitaria de Incorporación de doctores que posean una trayectoria científico-tecnológica destacada, gracias a las ayudas estatales de becas y contratos postdoctorales.
- Promover la internacionalización de los títulos, con itinerarios bilingües (inglés y castellano) dentro del programa de plurilingüismo de la Universidad de Córdoba.
- Fomentar las actividades de formación del profesorado, de innovación y buenas prácticas docentes, accediendo a las convocatorias del Plan de Innovación y Buenas Prácticas Docentes de la Universidad de Córdoba dirigido a los profesores y personal en formación.
- Facilitar y estimular la participación en cursos de formación continua del profesorado del centro a través del Servicio de Formación Permanente de la Universidad de Córdoba, con el objetivo de atender a la demanda social en el ámbito de la formación continua y potenciar la participación en la formación de estudiantes de “cercanía cultural”, como América latina y el Norte de África.
- Fomentar la participación del PDI, Estudiantes y PAS en los programas de intercambio nacionales e internacionales a través de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), promoviendo la creación de convenios con otros centros de formación a nivel internacional.
- Mejorar la eficiencia de los servicios de administración y servicios, permitiendo el acceso a los cursos de formación continua y programas de movilidad para mejorar la calidad del servicio y la satisfacción del personal.
- Facilitar el acceso a la información pública disponible en la página web del centro, realizando una revisión continua, mejorar los indicadores de transparencia institucional dentro de la política de transparencia de la Universidad de Córdoba.
- Mejorar el seguimiento de los egresados y su empleabilidad.
- Impulsar la participación en las actividades y proyectos del ceiA3 y del Parque tecnológico Rabanales 21 para la creación de empresas de base tecnológica en el campo agroalimentario.

DEBILIDADES

Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Debilidades en docencia

- Falta de independencia en la gestión de algunos perfiles del centro, como por ejemplo la formación de postgrado.
- Falta de control financiero y de gestión del personal sobre dependencias vitales para la Facultad, como son el Hospital Clínico Veterinario, la Granja o la Planta Piloto de Tecnología de los Alimentos.

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE VETERINARIA DE CÓRDOBA

- Escaso reconocimiento de la labor asistencial en el *currículum* para la promoción docente del profesorado, que va en detrimento de la participación de los profesores en estos servicios.
- El elevado número de laboratorios del Centro (ubicados en los diferentes departamentos) no se corresponde con la necesaria dotación de PAS, lo que obliga a depender de otro personal (becarios, personal de apoyo a la investigación, etc.), que es temporal.
- Existe una necesidad de infraestructuras singulares y mantenimiento de equipos, con unos recursos limitados.
- Falta de financiación y reconocimiento en el desarrollo de los Trabajos de Fin de Grado.
- Falta de motivación y reconocimiento del PDI en la participación de los Tribunales evaluadores de los mismos.

Debilidades en investigación

- Al estar la investigación supeditada a la labor desarrollada por los diferentes grupos de investigación, impide una colaboración estrecha entre ellos, que puede influir negativamente en la optimización de recursos humanos e infraestructuras.
- La elevada carga docente en algunas áreas de conocimiento y la dedicación a tareas de gestión, cada vez mayores, limita las posibilidades de dedicación a la investigación.
- La falta de un centro integrador de la investigación en Sanidad Animal no permite agrupar recursos humanos especializados, ni optimizar los recursos para los grupos de investigación de la Facultad, para fortalecer así su competitividad.
- La falta de recursos económicos dificulta la investigación en áreas con escasa financiación.

Debilidades sociales

- Las infraestructuras específicas del Hospital, Granja, así como los requerimientos para impartir una docencia adaptada a los estándares europeos, hacen que los gastos de este Centro sean los más elevados de todo el panorama universitario. Esta circunstancia no se tiene en cuenta desde Gerencia en la asignación del presupuesto.
- El alto coste de mantenimiento de la Granja no es contemplado de manera especial en la asignación del presupuesto por parte de Gerencia.
- La estructura centralizada de la Universidad hace que, en temas importantes como infraestructuras, proyectos de expansión, plan de inversiones, la Facultad no tenga apenas capacidad gestora, teniendo que estar a expensas de la buena disposición del Equipo Rectoral.

AMENAZAS

Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

- El sistema departamental del Campus Universitario en el que se encuentra integrada la Facultad, frente al modelo más extendido de Facultad como centro, con ausencia de unidad.
- La Planta Piloto de Tecnología de los Alimentos no depende orgánicamente de la Facultad, sino de uno de los departamentos implicados en el título, sin un reglamento de funcionamiento aprobado por la Universidad.
- La Granja Universitaria no depende orgánicamente de la Facultad, sino que depende directamente del Vicerrectorado de Infraestructuras, lo que limita las interacciones con algunos de los servicios adscritos a departamentos con docencia en la Facultad.

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE VETERINARIA DE CÓRDOBA

- El CEMEDE no depende orgánicamente de la Facultad, sino que depende directamente del Vicerrectorado de Infraestructuras, lo que limita las interacciones con algunos de los servicios adscritos a departamentos con docencia en la Facultad
- El Hospital Clínico Veterinario no depende orgánicamente de la Facultad, sino que es una empresa participada por la Universidad.
- Dificultad en la gestión de convenios con empresas, que son tramitados a través de entidades de nivel superior a la Facultad (UCOPREM).
- La existencia de numerosas incompatibilidades académicas aprobadas en el plan de estudios (asignaturas “llave”) que establecen la existencia de auténticos “itinerarios” que hacen que se prolongue la permanencia de los estudiantes.
- Número aún insuficiente de profesores asociados a las prácticas externas que garanticen el adecuado desarrollo de éstas.
- Poca capacidad de decisión del Centro en cuanto a las necesidades docentes y perfiles de las plazas, quedando esto en manos exclusivamente de los departamentos, sin una visión global del título.

FORMULACIÓN ESTRATEGICA

PRIORIZACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA SU IMPLEMENTACIÓN

EJE ESTRATEGICO 1.- DOCENCIA

• **OBJETIVO 1.1: Revisión de la oferta de la enseñanza.**

- ESTRATEGIA 1.1.1.- Revisión de los planes de estudio
- ESTRATEGIA 1.1.2.- Impulsar la mejora de los procesos de aprendizaje
- ESTRATEGIA 1.1.3.- Impulsar la coordinación horizontal y vertical de los contenidos de las materias.
- ESTRATEGIA 1.1.4.- Desarrollo de la docencia práctica.
- ESTRATEGIA 1.1.5.- Impulsar la obtención de menciones que otorguen una especialización al título de CYTA.

• **OBJETIVO 1.2.- Impulsar la internacionalización de las enseñanzas.**

- ESTRATEGIA 1.2.1.- Potenciar los títulos conjuntos con universidades Iberoamericanas.
- ESTRATEGIA 1.2.2.- Promover acciones de movilidad de los alumnos, profesorado y PAS.
- ESTRATEGIA 1.2.3.- Promover la visibilidad de los títulos a nivel internacional.
- ESTRATEGIA 1.2.4.- Promover la docencia de asignaturas en inglés.

• **OBJETIVO 1.3.- Adecuar la oferta formativa a las demandas sociales.**

- ESTRATEGIA 1.3.1.- Acercar la realidad profesional a la Facultad.

• **OBJETIVO 1.4.- Mejorar los recursos humanos y materiales destinados a la docencia.**

- ESTRATEGIA 1.4.1.- Apoyo a las peticiones de los departamentos con necesidades en su plantillas de profesorado y PAS.
- ESTRATEGIA 1.4.2.- Incrementar la plantilla de profesorado asociado ligado a la docencia práctica, particularmente en las “Prácticas Tuteladas”, y que éste sea dependiente del Centro.
- ESTRATEGIA 1.4.3.- Promover el reconocimiento de la labor docente en tareas asistenciales (HCV, planta piloto, granja, mataderos, laboratorios de diagnóstico, etc.).
- ESTRATEGIA 1.4.4.- Impulsar la formación del profesorado en evaluación por competencias
- ESTRATEGIA 1.4.5.- Fomentar la incorporación del profesorado en Colegios y Asociaciones de especialización internacional.
- ESTRATEGIA 1.4.6.- Mejora de las infraestructuras de los espacios docentes.
- ESTRATEGIA 1.4.7. Mejora de los recursos materiales de los espacios docentes.

• **OBJETIVO 1.5.- Preparar la acreditación nacional de los títulos y la preparación de la Facultad para la evaluación europea.**

- ESTRATEGIA 1.5.1.- Preparación de la documentación.
- ESTRATEGIA 1.5.2.- Apoyo institucional para la visita.

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE VETERINARIA DE CÓRDOBA

EJE ESTRATEGICO 2.- INVESTIGACIÓN

- **OBJETIVO 2.1.- Promover las actividades de investigación.**
 - ESTRATEGIA 2.1.1.- Promover el desarrollo de Trabajos de Fin de Grado de temática investigadora.
- **OBJETIVO 2.2.- Infraestructuras para la investigación.**
 - ESTRATEGIA 2.2.1.- Facilitar información de las infraestructuras y equipamiento disponible por los diferentes grupos para el común conocimiento.
- **OBJETIVO 2.3.- Investigación transversal**
 - ESTRATEGIA 2.3.1.-Incentivar la investigación transversal y colaboración entre grupos de investigación para la petición de propuestas de proyecto.
- **OBJETIVO 2.4.- Estimular la participación de los diferentes grupos de investigación en las convocatorias competitivas.**
 - ESTRATEGIA 2.4.1. Promover la participación de los diferentes grupos de investigación en las convocatorias competitivas.

EJE ESTRATEGICO 3.- GESTIÓN Y SERVICIOS

- **OBJETIVO 3.1.- Incrementar y optimizar los recursos económicos de la Facultad.**
 - ESTRATEGIA 3.1.1.- Establecimiento de acuerdos o de convenios que supongan un aporte financiero para el desarrollo de las actividades del centro.
- **OBJETIVO 3.2.- Promover la mejora integral de la gestión y servicios de la Facultad.**
 - ESTRATEGIA 3.2.1.- Aumentar el compromiso con la calidad de la gestión.
- **OBJETIVO 3.3. Promover el bienestar y seguridad del personal y los estudiantes.**
 - ESTRATEGIA 3.3.1.- Establecer programas de mejora del bienestar y la seguridad del personal y de los estudiantes.

EJE ESTRATEGICO 4.- IMPACTO SOCIAL

- **OBJETIVO 4.1.- Incrementar el conocimiento por parte de la sociedad del papel del veterinario y de las actividades de la Facultad de Veterinaria.**
 - ESTRATEGIA 4.1.1. Promover acciones conjuntas con instituciones, Colegios profesionales, Asociaciones profesionales y otras.
 - ESTRATEGIA 4.1.2.- Promoción de las actividades de la Facultad.
 - ESTRATEGIA 4.1.3.- Difundir el papel de los veterinarios en la salud y bienestar de los animales, la población y el medio ambiente.

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE VETERINARIA DE CÓRDOBA

EJE ESTRATÉGICO 1: DOCENCIA		
Objetivo 1.1.- Revisión de la oferta de la enseñanza.		
Estrategia 1.1.1.- Revisión de los planes de estudio		
<u>Acciones:</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Analizar la conveniencia o no de la existencia de asignaturas “llave”.	Unidad de Garantía de Calidad de veterinaria (UGC-VET)	Inmediato
Impulsar la acción de la Comisión de Planificación de las enseñanzas.	UGCs Junta de Facultad	Medio
Estrategia 1. 1.2.- Impulsar la mejora de los procesos de aprendizaje		
<u>Acciones:</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Elaboración y desarrollo de un plan de formación específico para el personal docente de la Facultad.	Equipo directivo Junta de Facultad	Medio
Estrategia 1.1.3.- Impulsar la coordinación horizontal y vertical de los contenidos de las materias.		
<u>Acciones:</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Establecer reuniones específicas para la puesta en común de los contenidos de materias y fomentar la coordinación.	Coordinadores de títulos Comisión de docencia	Medio
Estrategia 1.1.4.- Desarrollo de la docencia práctica.		
<u>Acciones:</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Redefinir el tamaño de grupo de prácticas para cada tipo de práctica, acorde a criterios objetivos.	UGCs Comisión de docencia	Medio
Estrategia 1. 1.5.- Impulsar la obtención de menciones de calidad que otorguen una especialización en la obtención del título de CYTA		
<u>Acciones:</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Recabar opiniones entre el profesorado y alumnado sobre el impacto de las menciones en el título y la necesidad de adaptarlas al contexto social.	UGC-CYTA	Inmediato

Objetivo 1.2.- Impulsar la internacionalización de las enseñanzas.		
Estrategia 1.2.1: Potenciar los títulos conjuntos con Universidades latinoamericanas		
<u>Acciones</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Estudio de las titulaciones de las Universidades latinoamericanas que se adecuen a la impartición de títulos conjuntos y contactar con las seleccionadas	Vicedecano de Estudiantes	Largo

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE VETERINARIA DE CÓRDOBA

Estrategia 1.2.2.- Promover acciones de movilidad de los alumnos, profesorado y PAS		
<u>Acciones</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Fomentar reuniones informativas con los alumnos, profesores y PAS	Equipo directivo	Largo
Estrategia 1.2.3.- Promover la visibilidad de títulos a nivel internacional		
<u>Acciones</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Mantener actualizada la Web de internacionalización	Equipo directivo	Inmediato
Estrategia 1.2.4.- Promover la docencia de asignaturas en Inglés		
<u>Acciones</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Incrementar la difusión de los itinerarios en inglés y promover mayores ventajas a los participantes	Vicedecano de Estudiantes Comisión de docencia	Inmediato
Potenciar la implantación de la docencia de las asignaturas en inglés.	Junta de Facultad Comisión de docencia	Inmediato

Objetivo 1.3.- Adecuar la oferta formativa a las demandas sociales		
Estrategia 1.3.1: Acercar la realidad profesional a la Facultad		
<u>Acciones</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Potenciar el comité consultivo externo	UGCs	Inmediato
Promover la formación continuada	Comisión de docencia UGCs	Inmediato
Promover la conexión con los Colegios profesionales y las administraciones públicas relacionadas con la profesión	Equipo directivo	Inmediato

Objetivo 1.4.- Mejorar los recursos humanos y materiales destinados a la docencia.		
Estrategia 1.4.1.- Apoyo a las peticiones de los departamentos con necesidades en sus plantillas de profesorado y PAS		
<u>Acciones</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Apoyo de las peticiones de plaza de los Dptos. con necesidades docentes. Consolidación del PDI.	Equipo directivo	Inmediato
Estrategia 1.4.2.- Incrementar la plantilla de profesorado asociado ligado a la docencia práctica, particularmente en las "Prácticas Tuteladas", y que éste sea dependiente del Centro.		
<u>Acciones</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Estudio prospectivo de las necesidades de profesores asociados necesarios para el desarrollo de las prácticas tuteladas.	Comité de Prácticas Tuteladas y Equipo directivo	Inmediato
Estrategia 1.4.3.- Promover el reconocimiento de la labor docente en tareas asistenciales (HCV, PP, granja, Mataderos, laboratorios de diagnóstico y en los demás servicios de la Facultad).		
<u>Acciones</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE VETERINARIA DE CÓRDOBA

Fomentar el reconocimiento de la labor docente en tareas asistenciales.	Equipo directivo	Largo
Estrategia 1.4.4.- Impulsar la formación del profesorado en evaluación por competencias		
<u>Acciones</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Organizar curso de formación de profesorado	Equipo directivo	Inmediato
Dar difusión a los cursos de formación de profesorado organizados por Rectorado	Equipo directivo	Largo
Estrategia 1.4.5.- Fomentar la incorporación del profesorado en Colegios o Asociaciones de especialización internacional.		
<u>Acciones</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Dar difusión a un listado de Colegios y Asociaciones internacionales en la web del centro.	Equipo directivo	Inmediato
Estrategia 1.4.5.- Mejora de las infraestructuras de los espacios docentes		
<u>Acciones</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Potenciación de un espacio museístico y su aprovechamiento para la docencia.	Equipo directivo	Inmediato
Fomentar el uso docente de las instalaciones singulares del Campus	Equipo directivo	Medio
Estrategia 1.4.6. Mejora de los recursos materiales de los espacios docentes		
Proveer al Centro de recursos materiales y animales para la docencia	Equipo directivo	Inmediato
• OBJETIVO 1.5.- Preparar la acreditación nacional de los títulos y la preparación de la Facultad para la evaluación europea.		
Estrategia 1.5.1.- Preparación de la documentación		
<u>Acciones</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Creación de la Comisión del Autoinforme	Junta de Facultad	Inmediato
Elaboración del autoinforme	Grupo de Trabajo de la EAEVE	Inmediato
Aprobación del autoinforme y envío a la comisión evaluadora	Junta de Facultad	Medio
Aprobación de una plantilla de presentación común para las distintas dependencias	Junta de Facultad	Medio
Estrategia 1.5.2.- Apoyo institucional para las visitas		
<u>Acciones</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Implicación del Rectorado en el proceso de evaluación	Equipo directivo	Inmediato
	Equipo directivo	Inmediato

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE VETERINARIA DE CÓRDOBA

EJE ESTRATÉGICO 2.- INVESTIGACIÓN		
Objetivo 2.1.- Promover las actividades de investigación en el Centro		
Estrategia 2.1.1.- Promover el desarrollo de Trabajos de Fin de Grado de temática investigadora.		
<u>Acciones:</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Promover la colaboración en la investigación por parte de los alumnos que desarrollan los TFGs.	Equipo directivo	Inmediato
Objetivo 2.2.- Infraestructuras para la investigación.		
Estrategia 2.2.1.- Facilitar la información de las infraestructuras y equipamiento disponibles por los diferentes grupos para el común conocimiento.		
<u>Acciones:</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Puesta en común de infraestructuras y servicios para uso interno de los grupos de investigación pertenecientes a la Facultad	Equipo directivo	Largo
• Objetivo 2.3.- Investigación transversal		
Estrategia 2.3.1.- Incentivar la investigación transversal y colaboración entre grupos de investigación para la petición de propuestas de proyecto		
<u>Acciones:</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Organización de jornadas de presentación de las investigaciones llevadas a cabo por los grupos	Equipo directivo	Inmediato
Congreso de Veterinaria y Ciencia y Tecnología de los Alimentos	Equipo directivo	Medio
• Objetivo 2.4.- Estimular la participación de los diferentes grupos de investigación en las convocatorias competitivas		
Estrategia 2.4.1.- Incentivar la participación de los diferentes grupos de investigación en las convocatorias competitivas.		
<u>Acciones:</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Facilitar la difusión de las convocatorias que pudieran resultar de interés.	Secretaría académica	Largo
<u>Acciones:</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Establecimiento de conexiones entre grupos de investigación y empresas o instituciones interesados.	Equipo directivo	Largo
EJE ESTRATÉGICO 3.- GESTIÓN Y SERVICIOS		
• Objetivo 3.1.- Incrementar y optimizar los recursos económicos de la Facultad.		
Estrategia 3.1.1.- Establecimiento de acuerdos o de convenios que supongan un aporte financiero para el desarrollo de las actividades del centro.		

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE VETERINARIA DE CÓRDOBA

<u>Acciones:</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Búsqueda y contacto con posibles entidades financiadoras	Equipo directivo	Inmediato
• Objetivo 3.2.- Promover la mejora integral de la gestión y servicios de la Facultad.		
Estrategia 3.2.1.- Aumentar el compromiso con la calidad de la gestión		
<u>Acciones:</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Reforzar la implantación del sistema de calidad	UGCs Secretaría académica	Medio
Mejora y difusión de los protocolos de gestión y servicios de la FAVE y su implementación telemática	Secretaría académica	Inmediato
Renovación de la certificación del sistema de calidad	UGCs	Medio
Objetivo 3.3.- Promover el bienestar y seguridad del personal y los estudiantes		
Estrategia 3.4.1.- Establecer programas de mejoras del bienestar y de la seguridad del personal y estudiantes		
<u>Acciones:</u>	<u>Responsable</u>	<u>Plazo</u>
Elaborar planes de bioseguridad de la Facultad	Equipo directivo	Medio
Promover la formación en protección de riesgo y seguridad de los estudiantes	Equipo directivo	Inmediato
Promover la formación en protección de riesgo y seguridad de los estudiantes	Equipo directivo	Inmediato

***PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE VETERINARIA DE
CÓRDOBA***