

## PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2021/2022

### GRADO DE RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS

#### Datos identificativos:

Nombre del título: Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Centro: Facultad de Ciencias del Trabajo

Persona responsable-administradora de la página web: Prof. Dra. Maribel Rodríguez Zapatero, Vicedecana de Proyección de la Facultad de Ciencias del Trabajo

#### OBJETIVOS

El Plan de Difusión del Grado de Relaciones laborales y Recursos Humanos se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

**Objetivo 01.-** Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

**Objetivo 02.-** Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

**Objetivo 03.-** Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

**Objetivo 04.-** Proyectar el Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

**Objetivo 05.-** Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

**Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:**

**Objetivo 01.-** Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

**Acción 01.1.-** Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter semestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	<i>Coordinadora del Título: Prof. Dr. Francisco Javier Jiménez Beltrán</i>		
Grupos de interés:	<i>Alumnado, profesorado y sociedad en general</i>		
Fecha de realización:	<i>25/07/2022</i>		
Canales de difusión:	<i>Página web</i>	<i>RRSS</i>	

Datos de identificación del título						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicad o		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Memoria Verificada	En caso de modificación	X		25/07/2022	
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual	X		25/07/2022	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Bianual	X		25/07/2022	
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	En caso de modificación	X		25/07/2022	
5	Denominación del Título	En caso de modificación	X		25/07/2022	
6	Rama de conocimiento	En caso de modificación	X		25/07/2022	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	En caso de modificación	X		25/07/2022	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	En caso de modificación	X		25/07/2022	
9	Centro responsable del título	En caso de modificación	X		25/07/2022	
10	Centros en los que se oferta el título	En caso de modificación	X		25/07/2022	
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No se aplica				
12	Primer curso académico de implantación del título	Sin modificaciones	X		25/07/2022	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	En caso de modificación	X		25/07/2022	
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	En caso de modificación	X		25/07/2022	
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	En caso de modificación	X		25/07/2022	
16	Normas de permanencia	En caso de modificación	X		25/07/2022	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	En caso de modificación	X		25/07/2022	
18	Salidas profesionales	En caso de modificación	X		25/07/2022	
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	No se aplica				
Calendario de implantación del título						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicad o		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	Sin modificación	X		25/07/2022	

21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	No aplica				
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	No aplica				
Sistema Interno de Garantía de Calidad						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicad o		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
23	Información específica sobre la inserción laboral	Anual	X		25/07/2022	
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Cuando se modifique	X		25/07/2022	
Acceso						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicad o		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anual	X		25/07/2022	
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anual	X		25/07/2022	
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anual	X		25/07/2022	
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anual	X		25/07/2022	
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anual	X		25/07/2022	
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anual	X		25/07/2022	
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Cuando se modifique	X		25/07/2022	
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	Cuando se modifique	X		25/07/2022	
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación	Cuando se modifique	X		25/07/2022	
Competencias						

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicad o		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
34	Relación de competencias del título	Cuando se modifique	X		25/07/2022	
<b>Planificación de la enseñanza</b>						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicad o		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)	Cuando se modifique	X		25/07/2022	
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Cuando se modifique	X		25/07/2022	
	36.2. Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2021	X		25/07/2022	
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Hasta 31/07/2021	X		25/07/2022	
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	En cada convocatoria	X		25/07/2022	
38	TFG/ TFM	En cada convocatoria	X		25/07/2022	
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Semestral	X		25/07/2022	
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa	Anual	X		25/07/2022	
41	Recursos materiales disponibles asignados	Anual	X		25/07/2022	

**Objetivo 02.-** Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

**Acción 02.1.-** Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter semestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	<i>Prof. Dra. Maribel Rodríguez Zapatero, Vicedecana de Proyección de la Facultad de Ciencias del Trabajo</i>		
Grupos de interés:	<i>Estudiantes, profesores y sociedad en general</i>		
Fecha de realización:	25/07/2022		
Canales de difusión:	Página web	RR.SS.	

Información de carácter académico						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicad o		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 15 al 31/07/2021	X		25/07/2022	
2	Publicación de horarios	Hasta 31/07/2021	X		25/07/2022	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 31/07/2021	X		25/07/2022	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Hasta 01/02/2021	X		25/07/2022	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 22 al 23/07/2021	X		25/07/2022	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 24 al 31/07/2021	X		25/07/2022	
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 9 al 13/11/2021	X		25/07/2022	

**Objetivo 03.-** Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

**Acción 03.1.-** Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...

Responsable de la difusión:	<i>Prof. Dra. Maribel Rodríguez Zapatero, Vicedecana de Proyección de la Facultad de Ciencias del Trabajo</i>		
Grupos de interés:	<i>Estudiantes, profesores y sociedad en general</i>		
Fecha de realización:	25/07/2022		
Canales de difusión:	Página web	RRSS	

Actividades organizadas						
	Actividad	Fecha de realización	Publicad o		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Premio al mejor TFG relacionado con los ODS	Hasta el 05/11/2021	X		15/10/2021	Redes y web
2	Jornadas de acogida al alumnado de nuevo ingreso de la Facultad	09/09/2021	X		15/10/2021	Redes y web
3	Presentación del libro en homenaje a Federico Durán López	07/10/2021	X		15/10/2021	Redes y web
4	Participación en los Premios de Excelencia al mejor TFG de la Fundación Justicia Social	30/09/2021	X		15/10/2021	Redes y web
5	Entrega I Premio al Mejor TFG de la Facultad de Ciencias del Trabajo en temática ODS	15/11/2022	X		26/11/2021	Redes y web
6	Recogida de material para la Cruz Roja	Hasta el 08/11/2021	X		26/11/2021	Redes y web
7	Curso "Coaching, acompañando el aprendizaje"	Hasta el 11/11/2021	X		26/11/2021	Redes y web
8	Actividades formativas de la Biblioteca	Hasta el 15/11/2021	X		26/11/2021	Redes y web
9	Visita a la Unidad móvil para la difusión de buenas prácticas en prevención de riesgos laborales - Asepeyo	24/11/2021	X		14/01/2022	Redes y web
10	Concentraciones en los edificios de la Facultad con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer	25/11/2021	X		14/01/2022	Redes y web
11	Concesión de los II Premios María Zambrano de la Universidad de Córdoba en categoría de TFM y TFG a alumnas de la Facultad de Ciencias del Trabajo	29/11/2021	X		14/01/2022	Redes y web
12	Entrega del VI Premios Fundación Caja Rural del Sur – Universidad de Córdoba a los mejores expedientes del Grado de Relaciones Laborales y del Grado de Turismo	13/12/2021	X		14/01/2022	Redes y web
13	Actividades de sensibilización contra la violencia de género	21/02/2022	X		15/02/2022	Redes y web
14	Jornada sobre la reforma laboral	25/02/2022	X		27/04/2022	Redes y web
15	Un orientador en tu centro	01/03/2022	X		27/04/2022	Redes y web
16	Curso "Lengua de signos en España"	Hasta el 11/05/2022	X		27/04/2022	Redes y web
17	III Semana Universitaria de la Economía Social	28/03/2022	X		27/04/2022	Redes y web

18	Concurso fotografía sobre "educación de calidad"	27/04/2022	X		27/04/2022	Redes y web
19	Curso "Reformas normativas y nuevos escenarios jurídicos en las relaciones laborales"	28/04/2022	X		25/07/2022	Redes y web
20	Entrega de premios del III Concurso de Fotografía del día del Patrón 2021 "Córdoba a través de los ODS"	03/05/2022	X		25/07/2022	Redes y web
21	XII Jornadas de salidas profesionales	Hasta el 06/05/2022	X		25/07/2022	Redes y web
22	Acto de Graduación de los Graduados de Relaciones Laborales de la promoción 2016-2020	13/05/2022	X		25/07/2022	Redes y web
23	Taller práctico de habilidades para el emprendimiento	Hasta el 17/05/2022	X		25/07/2022	Redes y web

**Objetivo 04.-** Proyectar el Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

**Acción 04.1.-** Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.

Responsable de la difusión:	<i>Prof. Dra. Maribel Rodríguez Zapatero, vicedecana de Proyección de la Facultad de Ciencias del Trabajo</i>		
Grupos de interés:	Sociedad en general		
Fecha de realización:	Redes y web		
Canales de difusión:	Página web	RR.SS.	Boletines UCO

#### Actividades organizadas

	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Presentación del libro en homenaje a Federico Durán López	07/10/2021	X		15/10/2021	Redes y web
2	Participación en los Premios de Excelencia al mejor TFG de la Fundación Justicia Social	30/09/2021	X		15/10/2021	Redes y web
3	Entrega I Premio al Mejor TFG de la Facultad de Ciencias del Trabajo en temática ODS	15/11/2022	X		26/11/2021	Redes y web
4	Recogida de material para la Cruz Roja	Hasta el 08/11/2021	X		26/11/2021	Redes y web
5	Concentraciones en los edificios de la Facultad con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer	25/11/2021	X		14/01/2022	Redes y web
6	Concesión de los II Premios María Zambrano de la Universidad de Córdoba en categoría de TFM y TFG	29/11/2021	X		14/01/2022	Redes y web

	a alumnas de la Facultad de Ciencias del Trabajo					
7	Entrega del VI Premios Fundación Caja Rural del Sur – Universidad de Córdoba a los mejores expedientes del Grado de Relaciones Laborales	13/12/2021	X		14/01/2022	Redes y web
8	Jornada sobre la reforma laboral	25/02/2022	X		27/04/2022	Redes y web
9	III Semana Universitaria de la Economía Social	28/03/2022	X		27/04/2022	Redes y web
10	Concurso fotografía sobre “educación de calidad”	27/04/2022	X		27/04/2022	Redes y web
11	Curso “Reformas normativas y nuevos escenarios jurídicos en las relaciones laborales”	28/04/2022	X		25/07/2022	Redes y web
12	Entrega de premios del III Concurso de Fotografía del día del Patrón 2021 “Córdoba a través de los ODS”	03/05/2022	X		25/07/2022	Redes y web
13	XII Jornadas de salidas profesionales	Hasta el 06/05/2022	X		25/07/2022	Redes y web
14	Acto de Graduación de los Graduados de Relaciones Laborales de la promoción 2016-2020	13/05/2022	X		25/07/2022	Redes y web

**Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título**

	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Noticia en medios: El profesor Federico Durán López recibe un homenaje con motivo de su jubilación	07/10/2021	X		15/10/2021	Actualidad Universitaria UCO
2	Noticia en medios: La Unidad de Servicios Generales de la Facultad de Ciencias del Trabajo se certifica con el nivel 1 del Programa Trébol	09/11/2021	X		20/11/2021	Actualidad Universitaria UCO
3	Noticia en medios: La Fundación Caja Rural del Sur premia a los mejores expedientes de la Universidad de Córdoba	13/12/2021	X		14/01/2022	ABC
4	Noticia en medios: La UCO saca a licitación la redacción del proyecto para construir un nuevo centro docente en el Vial	17/02/2022	X		27/04/2022	Diario Córdoba
5	Noticia en medios: La Facultad de Ciencias del Trabajo celebra el Día del Libro con la tradicional entrega de libros y claveles	20/04/2022	X		27/04/2022	Actualidad Universitaria UCO
6	Noticia en medios: La Facultad de Ciencias del Trabajo celebra sus XIII Jornadas de Salidas Profesionales	26/04/2022	X		27/04/2022	Diario Córdoba

7	Noticia en medios: Nuria Ceular Villamandos, nueva decana de la Facultad de Ciencias del Trabajo	09/05/2022	X		25/07/2022	Actualidad Universitaria UCO
8	Noticia en medios: Graduación de la IX promoción del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y del Grado de Turismo (2018-2022)	15/05/2022	X		25/07/2022	Actualidad Universitaria UCO
9	Noticia en medios: Clausura de las jornadas-seminario transversal "Empleo y transición ecológica: retos y experiencias"	19/05/2022	X		25/07/2022	Actualidad Universitaria UCO

**Objetivo 05.-** Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

**Acción 05.1.-** Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítems en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción: Unidad de Garantía de Calidad

Fecha de realización: 25/07/2022

### Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Seguidores Facebook	25/07/22	595	
2	Seguidores Twitter	25/07/22	468	
3	Seguidores Instagram	25/07/22	520	