



Perfil del Profesorado que tutela los TFG

Informe correspondiente al curso: 2016-2019

Título:

Grado de Turismo

Para trabajo sin título se indica "Trabajo Fin de Grado"

Claves para las calificaciones: A= Aprobado ; EP= Evaluación positiva ;
N = Notable ; SB = Sobresaliente ; M = Matrícula Honor

Relación de TFG dirigidos según Área y Categorías del Profesorado	A	EP	N	SB	M	Total genera
ANTROPOLOGÍA SOCIAL			2			2
PROFESOR SUSTITUTO INTERINO						
2019			2			2
EL FLAMENCO EN ANDALUCÍA: ASPECTOS CULTURALES Y POTENCIALIDADES TURÍSTICAS.			1			1
EL PATRIMONIO HISTÓRICO BÉLICO COMO RECURSO TURÍSTICO. RUTA A NIVEL ANDALUZ			1			1
ANTROPÓLOGÍA SOCIAL			9		1	10
PROFESOR SUSTITUTO INTERINO						
2016			3			3
ARTESANÍA DE LA RAMBLA: ALFARERÍA Y CERÁMICA. CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO A SU DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.			1			1
PATIOS DE CÓRDOBA: SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y PROMOCIÓN TURÍSTICA ENTRE LOS JÓVENES ESTUDIANTES			1			1
ROMERÍA DE SAN ISIDRO LABRADOR: PATRIMONIO CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO.			1			1
2017			6		1	7
Actividades Turísticas en la localidad de Bujalance: Potencialidades y Retos.			1			1
Aproximación, estudios y análisis del IMTUR			1			1
Festival de Patios de Córdoba: Patrimonio Inmaterial y masificación turística			1			1
Masificación de la Judería de Córdoba provocada por el turismo y privatización ocasional de sus calles.			1			1
Plaza de la Corredera. Espacio de sociabilidad y punto de interés turístico.			1			1
Promoción del vino D.O.P. Montilla-Moriles en la actividad turística de la ciudad de Córdoba			1			1
Viviendas con fines turísticos en la ciudad de Córdoba: situación, impactos y discursos					1	1
ARQUEOLOGÍA			1			1
PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD (B)						
2017			1			1
Los parques arqueológicos de Castilla-La Mancha como producto turístico. Ejemplo de Alarcos-Calatrava			1			1
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	1					1
PROFESOR SUSTITUTO INTERINO						
2016	1					1
ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DEL TRASPASO FUNCIONAL DE UN ANTIGUO HOTEL: CENTRO DE CONGRESOS Y ECUESTRAS TURÍSTICOS.	1					1
ECONOMÍA APLICADA	37		3	13	2	55
PROFESOR ASOCIADO						
2019	6					6



Perfil del Profesorado que tutela los TFG

Informe correspondiente al curso: 2016-2019

Título:

Grado de Turismo

Para trabajo sin título se indica "Trabajo Fin de Grado"

Claves para las calificaciones: A= Aprobado ; EP= Evaluación positiva ;
N = Notable ; SB = Sobresaliente ; M = Matrícula Honor

Relación de TFG dirigidos según Área y Categorías del Profesorado	A	EP	N	SB	M	Total genera
Plan de Desarrollo del Turismo Sostenible e Inteligente en el embalse de Iznájar.	1					1
Trabajo Fin de Grado	4					4
Trazos del Sur, Hostal Urbano	1					1
PROFESOR ASOCIADO CON DOCTORADO						
2016	1		1	4		6
COACHING EMPRESARIAL APLICADO A LA EMPRESA TURÍSTICA	1					1
EVOLUCIÓN DE LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA EN EL SIGLO XX Y EN LA ACTUALIDAD				1		1
IMPACTO DE LAS AEROLÍNEAS LOW-COST EN LA AVIACIÓN ESPAÑOLA				1		1
INFLUENCIA DE LAS SERIES AUDIOVISUALES EN EL TURISMO				1		1
PERNOCTACIONES EN LA CIUDAD DE CORDOBA: PROBLEMÁTICA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN.				1		1
TURISMO CHINO			1			1
2017			1	5		6
Análisis económico y medioambiental de los cruceros turísticos				1		1
Buenas prácticas en la estrategia de Marketing Digital en la promoción turística				1		1
Comparativa del uso y gestión de redes sociales en hoteles de Córdoba			1			1
La memoria histórica como recurso turístico en la provincia de Córdoba				1		1
Los restaurantes con estrella Michelin como recurso turístico en la provincia de Córdoba				1		1
Modalidades de alojamiento turístico en el marco de la economía colaborativa				1		1
2018			1		1	2
DEL COMUNISMO A LA INTEGRACIÓN EUROPEA: 70 AÑOS DE HISTORIA DEL SECTOR TURÍSTICO HÚNGARO					1	1
LA INCIDENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA COMERCIALIZACIÓN, CONTRATACIÓN Y EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO.			1			1
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR						
2018	6					6
Trabajo Fin de Grado	6					6
PROFESOR SUSTITUTO INTERINO						
2016	5					5
Be Sanum: Propuesta de Restauración de cocina sana en Córdoba (España)	1					1
Hotel High Tec Córdoba	1					1
Trabajo Fin de Grado	2					2
VALHALLA: RESTAURANTE TEMÁTICO VIKINGO EN CÓRDOBA, ESPAÑA	1					1
2017	8					8



Perfil del Profesorado que tutela los TFG

Informe correspondiente al curso: 2016-2019

Título:

Grado de Turismo

Para trabajo sin título se indica "Trabajo Fin de Grado"

Claves para las calificaciones: A= Aprobado ; EP= Evaluación positiva ;
N = Notable ; SB = Sobresaliente ; M = Matrícula Honor

Relación de TFG dirigidos según Área y Categorías del Profesorado	A	EP	N	SB	M	Total genera
Trabajo Fin de Grado	8					8
2018	5			1	1	7
ANÁLISIS DEL REAL JARDÍN BOTÁNICO COMO RECURSO TURÍSTICO					1	1
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL: COMPARATIVA DE LA CELEBRACIÓN ITALIANA DE "IL PALIO" CON LA FIESTA DE LOS PATIOS DE CÓRDOBA				1		1
Trabajo Fin de Grado	5					5
2019	6			3		9
Destination wedding: una oportunidad turística para enclaves rurales.				1		1
EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA: ESTUDIO DE CASO DE LOS ALUJAMIENTOS EN ENTORNOS RURALES				1		1
HOTEL "BIEN SALUD"	1					1
POPUCÓRDOBA. UN PASEO POR LA IDIOSINCRASIA CORDOBESA	1					1
Trabajo Fin de Grado	4					4
TURISMO ACCESIBLE E INCLUSIVO: ESTUDIO DE CASO DE ILUNION HOTELS.				1		1
ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			9	4		13
PROFESOR ASOCIADO D.E.A.						
2018			1			1
EL TURISMO ACTIVO EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA			1			1
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR						
2019			2			2
ANÁLISIS DEL TURISMO DE MUSEOS EN CÓRDOBA: MUSEO JULIO ROMERO DE TORRES.			1			1
TURISMO GASTRONÓMICO: PLATOS Y PRODUCTOS TÍPICOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA.			1			1
PROFESOR SUSTITUTO INTERINO						
2016			1	1		2
ANÁLISIS DEL PLATO RABO DE TORO EN OFERTA GASTRONÓMICA DE CÓRDOBA Y PROVINCIA				1		1
EL PROTOCOLO EN HOTELES Y EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO.			1			1
2017			1	2		3
La oferta de hospedaje en Córdoba: un estudio general.			1			1
Turismo gastronómico. Una revisión Bibliográfica de los estudios sobre Córdoba (España).				1		1
Turismo oscuro: estudio de la oferta en la Comunidad Autónoma de Andalucía.				1		1
2018			3	1		4
"EL DARK TOURISM. EL CASO DE AUSCHWITZ BIRKENAU Y DACHAU"			1			1
MARKETIN TERRITORIAL TURÍSTICO: ESTUDIO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA				1		1



Perfil del Profesorado que tutela los TFG

Informe correspondiente al curso: 2016-2019

Título:

Grado de Turismo

Para trabajo sin título se indica "Trabajo Fin de Grado"

Claves para las calificaciones: A= Aprobado ; EP= Evaluación positiva ;
N = Notable ; SB = Sobresaliente ; M = Matrícula Honor

Relación de TFG dirigidos según Área y Categorías del Profesorado	A	EP	N	SB	M	Total genera
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL TURISMO GASTRONÓMICO EN ANDALUCÍA.			1			1
TURISMOFOBIA: ANÁLISIS DE LA BIBLIOGRAFÍA EN ESPAÑA.			1			1
2019			1			1
EL IMPACTO DE LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS (VFT) EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA.			1			1
FILOLOGÍA ALEMANA			1			1
PROFESOR SUSTITUTO INTERINO						
2019			1			1
LIECHTENSTEIN: LA EUROPA DESCONOCIDA.			1			1
FILOLOGÍA INGLESA			1		1	2
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR (B)						
2017					1	1
Evaluación de los beneficios de Anki en el aprendizaje de vocabulario relacionado con el sector turístico					1	1
2018			1			1
LOS ANGLICISMOS			1			1
FILOLOGÍA ITALIANA			3	3		6
PROFESOR ASOCIADO						
2018			1	1		2
LA PUGLIA: UNA ITALIA POR DESCUBRIR			1			1
LA VIA FRANCÍGENA Y EL CAMINO DE SANTIAGO: UN ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE AMBAS VÍAS.				1		1
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR						
2018				1		1
2018: AÑO INTERNACIONAL DE LA GASTRONOMÍA ITALIANA EN EL MUNDO Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO GASTRONÓMICO EN ITALIA				1		1
2019			2			2
EL FENÓMENO TURÍSTICO EN TOSCANA			1			1
INSTRUMENTOS DE ATRACCIÓN TURÍSTICA DE LA REPÚBLICA DE SAN MARINO			1			1
PROFESOR SUSTITUTO INTERINO						
2016				1		1
TURISMO GASTRONÓMICO Y PRODUCTOS CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA EN ITALIA: ANÁLISIS Y REFLEXIÓN				1		1
GEOGRAFÍA HUMANA	33		10	12	1	56
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR (B)						
2016	6		2	3		11



Perfil del Profesorado que tutela los TFG

Informe correspondiente al curso: 2016-2019

Título:

Grado de Turismo

Para trabajo sin título se indica "Trabajo Fin de Grado"

Claves para las calificaciones: A= Aprobado ; EP= Evaluación positiva ;
N = Notable ; SB = Sobresaliente ; M = Matrícula Honor

Relación de TFG dirigidos según Área y Categorías del Profesorado	A	EP	N	SB	M	Total genera
ALTENTUR	1					1
ANÁLISIS Y PROPUESTAS PARA EL TURISMO ASTRONÓMICO EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA				1		1
APICOR.Ruta turística apícola por la sierra de Hornachuelos.	1					1
CÓRDOBA, TURISMO Y LITERATURA, O LA CIUDAD DE AUTOR				1		1
FEEL JUDERIA. APLICACIÓN MOVIL	1					1
GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ECUADOR: APROXIMACIÓN A SUS RECURSOS, PRODUCTOS Y MODELOS TURÍSTICOS			1			1
Trabajo Fin de Grado	1		1			2
TURNACOR. Turismo de Naturaleza en Córdoba (España)	1					1
USO E IMAGEN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE CÓRDOBA: AUTENTICIDAD O FALSEDAD TURÍSTICA				1		1
VIVE EL VALLE, S.L.	1					1
2017	9					9
Trabajo Fin de Grado	9					9
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR (C)						
2019			2			2
EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS RECIENTES DE LA OFERTA ALOJAMIENTO RURAL EN LA SIERRA DE SEGURA Y LAS VILLAS (JAÉN)			1			1
EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS RECIENTES DE LA OFERTA DE VIVIENDAS TURÍSTICAS EN CIUDADES HITÓRICO-PATRIMONIALES DE ANDALUCÍA: ESTUDIO COMPARADO EN LA CIUDADES DE CÓRDOBA, GRANADA Y SEVILLA.			1			1
PROFESOR SUSTITUTO INTERINO						
2016			2	3		5
ANÁLISIS PATRIMONIAL Y TURISMO DE UN ÁMBITO URBANO SINGULAR: LA AXERQUÍA CORDOBESA			1			1
EL TRATAMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN DEL TURISMO EN ANDALUCÍA.			1			1
ESTUDIO Y PROPUESTA DE ORDENACIÓN FUNCIONAL TURÍSTICO-RECREATIVA EN EL EMBALSE DE IZNAJAR Y SU ENTORNO				1		1
La organización del Territorio Turístico: El caso de la Región turística de Nurenberg y su entorno (Alemania)				1		1
LA SIERRA MORENA CORDOBESA Y SU POSIBLE INCLUSIÓN EN LA OFERTA TURÍSTICA				1		1
2017			2	3		5
Antequera como singular territorio turístico: espacio-destino y traspais				1		1
El modelo de ordenación turística de una gran área metropolitana americana: el caso de Chicago				1		1
Torreparedones como excepcional espacio patrimonial y singular producto turístico: análisis crítico y propositivo.				1		1
Turismo deportivo de naturaleza y espacios de ocio de naturaleza en la provincia de Córdoba: caracterización y evolución reciente.			1			1
Turistificación y vaciamiento demográfico del centro histórico de Córdoba: ¿dos procesos paralelos?			1			1



Perfil del Profesorado que tutela los TFG

Informe correspondiente al curso: 2016-2019

Título:

Grado de Turismo

Para trabajo sin título se indica "Trabajo Fin de Grado"

Claves para las calificaciones: A= Aprobado ; EP= Evaluación positiva ;
N = Notable ; SB = Sobresaliente ; M = Matrícula Honor

Relación de TFG dirigidos según Área y Categorías del Profesorado	A	EP	N	SB	M	Total genera
2018			1		1	2
EL PLAN DE RECUALIFICACIÓN TURÍSTICA DE LA COSTA DEL SOL OCCIDENTAL: ANÁLISIS CRÍTICO E IMPLICACIONES TERRITORIALES			1			1
LA SIERRA DE CARDENA Y MONTORO COMO EJEMPLO DE LA INCONSISTENCIA DEL MODELO TURÍSTICO DEL PARQUE NATURAL ANDALUZ: ANÁLISIS ESPECÍFICO, PRESPECTIVAS Y PROPUESTAS.					1	1
2019				2		2
PATRIMONIO CASTRAMENTAL Y TURISMO: ESTUDIO CRÍTICO Y PROPOSITIVO PARA LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL				1		1
UN PATRIMONIO AÚN POR DESCUBRIR: LAS VÍAS VERDES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA.				1		1
PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD (B)						
2018	8			1		9
BAELO CLAUDIA: ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL YACIMIENTO COMO PRODUCTO TURÍSTICO				1		1
Trabajo Fin de Grado	8					8
2019	10		1			11
ANÁLISIS DEL ENOTURISMO EN LA MANCHA	1					1
Trabajo Fin de Grado	9					9
Turismo Cinematográfico: a propósito de Juego de Tronos.			1			1
HISTORIA DEL ARTE			2			2
PROFESOR ASOCIADO CON DOCTORADO						
2019			2			2
EL PATRIMONIO HISTÓRICO BÉLICO COMO RECURSO TURÍSTICO. RUTA A NIVEL ANDALUZ			1			1
TURISMO, PATRIMONIO Y CINE: LA AFLUENCIA DEL CINE EN LOS ENTORNOS PATRIMONIALES. EL CASO EL PALACIO PORTOCARRERO.			1			1
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	53	1	10	5	1	70
PROFESOR ASOCIADO						
2016				1		1
EL VALOR APORTADO POR LAS AGENCIAS DE VIAJES				1		1
2017			1			1
I CONGRESO INTERNACIONAL DE CULTURA SEFARDÍ EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA: "CÓRDOBA, 2000 AÑOS DE HISTORIS JUDÍA"			1			1
PROFESOR ASOCIADO CON DOCTORADO						
2017			1			1
Revisión bibliográfica de la innovación en el Sector Turístico.			1			1
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR						



Perfil del Profesorado que tutela los TFG

Informe correspondiente al curso: 2016-2019

Título:

Grado de Turismo

Para trabajo sin título se indica "Trabajo Fin de Grado"

Claves para las calificaciones: A= Aprobado ; EP= Evaluación positiva ;
N = Notable ; SB = Sobresaliente ; M = Matrícula Honor

Relación de TFG dirigidos según Área y Categorías del Profesorado	A	EP	N	SB	M	Total genera
2016	8		1	1		10
ABETOS GOLF SPA.	1					1
CLAUDIO¿S. RESTAURANTE DEDICADO A LA PROMOCIÓN Y EXPANSIÓN DE LA GASTRONOMÍA CORDOBESA	1					1
ESTUDIO SOBRE LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN LOS RECURSOS HUMANOS DEL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA				1		1
Guía Turística alternativa de la ciudad de Córdoba	1					1
OBULCO MARKETING: EMPRESA DE MARKETING Y DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA CIUDAD DE PORCUNA (JAÉN)	1					1
Propuesta de agencia de viajes para estudiantes internacionales en Córdoba (España).	1					1
RUTA CULTURAL VISIGÓTICA POR LA PROVINCIA DE PALENCIA.	1					1
RUVAPE. RUTAS EN EL VALLE DE LOS PEDROCHES	1					1
Trabajo Fin de Grado	1		1			2
2019			1			1
INTEGRACIÓN Y DISCAPACIDAD EN LOS HOTELES. ESTUDIO DE ANDALUCÍA Y CÓRDOBA.			1			1
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INTERINO						
2016	8		2			10
Alltourquivir, S.L.	1					1
COOKING YOURSEFL CORDOBA	1					1
El perfil del turista arqueológico.			1			1
Moda entre vinos. Eventos de moda en bodegas de Montilla.	1					1
Molino Puerta del Sol			1			1
Proyecto de Restauración de un Hotel.	1					1
TOURISM GLASS.	1					1
Trabajo Fin de Grado	2					2
Wanderlust viajes, Agencia de Viajes ON_LINE	1					1
2017	16					16
Trabajo Fin de Grado	16					16
2018	11	1	1	1		14
EL TURISMO ARQUEOLÓGICO EN CÓRDOBA: UN ANÁLISIS COMPARATIVO CON GRANADA, CARTAGENA Y ZARAGOZA.			1			1
EL TURISMO ARQUEOLÓGICO EN CÓRDOBA: UN ANÁLISIS COMPARATIVO CON SEVILLA, MÉRIDA Y TARRAGONA				1		1
Trabajo Fin de Grado	11	1				12
2019	10		1			11
"GASTROMOLINO" Restaurante ubicado en el molino de viento Caballero del Verde Gabán en el Cerro Calderico de Consuegra (Toledo, España). 2020			1			1



Perfil del Profesorado que tutela los TFG

Informe correspondiente al curso: 2016-2019

Título:

Grado de Turismo

Para trabajo sin título se indica "Trabajo Fin de Grado"

Claves para las calificaciones: A= Aprobado ; EP= Evaluación positiva ;
N = Notable ; SB = Sobresaliente ; M = Matrícula Honor

Relación de TFG dirigidos según Área y Categorías del Profesorado	A	EP	N	SB	M	Total genera
EMPRESA DE ACEITES INNOVADORES. ACEITES VALIENTE EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA 2020.	1					1
Trabajo Fin de Grado	9					9
PROFESOR SUSTITUTO INTERINO						
2019				1		1
ESTUDIO DEL SECTOR TURÍSTICO CHINO Y EL EJEMPLO DE COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ESPAÑOL.				1		1
PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD (C)						
2016			1		1	2
ABSENTISMO LABORAL			1			1
ANÁLISIS DE LA SATISFACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO					1	1
2017			1	1		2
El teletrabajo como opción de flexibilidad laboral			1			1
Turismo accesible				1		1
PERSONALIDAD, EVALUACIÓN Y TRATAMIENTO PSICOLÓGICO				1		1
PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD (C)						
2016				1		1
LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO				1		1
SOCIOLOGÍA			2		1	3
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR (B)						
2016					1	1
TURISMO Y PEAK OIL: UN COLAPSO ANUNCIADO					1	1
2017			1			1
CDB:Lógica de privatización de usos y espacios. Alternativas del Turismo y la Ciudad como derechos que se gestionan desde un común.			1			1
PROFESOR SUSTITUTO INTERINO						
2016			1			1
La Restauración Cordobesa. Actitud hacia la Formación.			1			1
TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS			8	6		14
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR (B)						
2016			3	1		4
Propuesta de inclusión de productos locales en el mercado navideño de la ciudad de Córdoba.			1			1
RUTA GASTRONÓMICA DE LA ACEITUNA ALOREÑA			1			1
RUTAS VERDES POR LAS HUERTAS ECOLÓGICAS DEL VALLE DEL GUADALQUIVIR			1			1



Perfil del Profesorado que tutela los TFG

Informe correspondiente al curso: 2016-2019

Título:

Grado de Turismo

Para trabajo sin título se indica "Trabajo Fin de Grado"

Claves para las calificaciones: A= Aprobado ; EP= Evaluación positiva ;
N = Notable ; SB = Sobresaliente ; M = Matrícula Honor

Relación de TFG dirigidos según Área y Categorías del Profesorado	A	EP	N	SB	M	Total genera
TURISMO GASTRONÓMICO: LA REPOSTERÍA CORDOBESA				1		1
2017				1		1
Productos locales. Movimiento Slow Food				1		1
PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD (B)						
2016			3	1		4
Propuesta de inclusión de productos locales en el mercado navideño de la ciudad de Córdoba.			1			1
RUTA GASTRONÓMICA DE LA ACEITUNA ALOREÑA			1			1
RUTAS VERDES POR LAS HUERTAS ECOLÓGICAS DEL VALLE DEL GUADALQUIVIR			1			1
TURISMO GASTRONÓMICO: LA REPOSTERÍA CORDOBESA				1		1
2017				1		1
Productos locales. Movimiento Slow Food				1		1
2018				2		2
EL TURISMO A TRAVÉS DELA RUTA DEL VINO MONTILLA-MORILES				2		2
2019			2			2
EL TURISMO A TRAVÉS DE LA RUTA DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN.			2			2