

AUTOINFORME SEGUIMIENTO curso 15/16 (Convocatoria 16/17)

Datos de Identificación del Título

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	
Id ministerio	4314764
Denominación del Título	Máster Universitario en Ingeniería de Montes
Centro/s	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes
Curso académico de implantación	2014/2015
Web del título	http://www.uco.es/etsiam/master-ingenieria-montes/index.html

VIII. Plan de mejora del título.

Análisis

TITULACIÓN: MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE MONTES	
PROCEDIMIENTO P-11: PLAN DE MEJORA DE INDICADORES Y SU SEGUIMIENTO	
PRIORIDAD: Corto Plazo / Prioridad Alta NIVEL de CUMPLIMIENTO PREVISTO: Alto	Objetivo/Meta: Conseguir incrementar el grado de participación de los distintos colectivos en relación al Procedimiento P-2. Satisfacción global con el Título, al tiempo que mejorar la satisfacción de los mismos.
	Acción de mejora: Revisión y mejora de la coherencia y coordinación entre la formación de Grado y Máster. Revisión de la coherencia entre los sistemas de evaluación planteados en las guías docentes de las asignaturas y los realmente empleados
Indicador de Seguimiento (descripción)	Resultados de las Encuestas de los procedimientos P2 y P4.
Responsable del Seguimiento	Dirección del Centro, Coordinador de la Titulación y UGC
1 Procedimiento para Realizar el Seguimiento	<p>La Comisión Académico del Máster comunicará al profesorado implicado la necesidad de revisar los Sistemas de evaluación propuestos en las Guías docentes de las asignaturas, para compararlo a lo que finalmente se ha realizado. El profesorado procederá a adecuar a la realidad la Guía docente.</p> <p>La Comisión Académica del Máster se reunirá con el profesorado implicado en Grado y Máster para analizar la coherencia entre ambos Títulos, y proponer en su caso las modificaciones oportunas.</p> <p>En concreto, se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incidir en los atributos positivos que el Máster proporciona a los alumnos: madurez y cohesión. • Transmitir a los alumnos el carácter propio del Máster como un nuevo nivel educativo, con dinámica, contenidos y proyección diferenciada del Grado. • Fomentar la motivación y participación del alumnado. • Incrementar la coordinación de actividades fuera de aula entre asignaturas. • Insistir en Seminarios con los alumnos sobre las competencias del Título y lo que se exige a un alumno Máster. • Animar a los alumnos a responder a las encuestas para conocer la opinión real de la mayoría.
Periodicidad	Cuatrimestral
Plan de Mejora de Indicadores y su Seguimiento	

2	<p>PRIORIDAD: Corto y Medio Plazo / Prioridad Alta NIVEL de CUMPLIMIENTO PREVISTO: Medio</p>	<p>Objetivo/Meta: Incrementar el número de alumnos/as de nuevo ingreso en el Máster</p>
		<p>Acción de mejora: Promoción/Difusión de la Titulación entre los potenciales alumnos de nuevo ingreso.</p>
	Indicador de Seguimiento (descripción)	Evolución del número de alumnos/as de nuevo ingreso.
	Responsable del Seguimiento	Dirección del Centro, UGC
	Procedimiento para Realizar el Seguimiento	<p>Los responsables del Título organizarán reuniones informativas con el alumnado del Grado de Ingeniería Forestal, principales alumnos/as potenciales del Máster en Ingeniería de Montes.</p> <p>Se elaborará un folleto informativo de la titulación y se planificará una campaña de difusión.</p> <p>Se estudiará la Oferta de Dobles Másteres como vía para incrementar la demanda en este Título.</p> <p>Se procederá a la promoción del Título utilizando medios de comunicación tradicionales (radio, periódico, etc.) pero también las redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn). Para ello se propone la implantación de la figura del Community Manager, que será el encargado de dinamizar y mantener actualizada la información en las redes sociales anteriores. Asimismo, se plantea crear una Asociación de Antiguos Alumnos de la ETSIAM mediante la cual se facilite el contacto de éstos con el alumnado actual. La creación de esta Asociación facilitará asimismo la organización de seminarios y/o talleres orientados a la mejora de la inserción laboral de los egresados.</p>
Periodicidad	Anual	

Plan de Mejora de Indicadores y su Seguimiento

3	<p>PRIORIDAD: Corto y Medio Plazo / Prioridad Alta NIVEL CUMPLIMIENTO PREVISTO: Medio</p>	<p>Objetivo/Meta: Mejorar la empleabilidad y la capacidad de emprendimiento del alumnado de Máster en Ingeniería de Montes.</p>
		<p>Acción de mejora: Diseñar una oferta de prácticas de empresa adecuada, en la que los alumnos puedan percibir que hay perspectivas de incorporación al mercado laboral.</p>
	Indicador de Seguimiento	Evolución de los Resultados de los Procedimientos P6 y P9
	Responsable del Seguimiento	Dirección del Centro, UGC
	Procedimiento para Realizar el Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar acciones dirigidas a mejorar el vínculo con las empresas del sector. - Potenciar la realización del TFM en estancias largas de Prácticas externas. - Detectar "nichos" de empleo para mejorar y ampliar la formación en esos campos. - Diseñar una Plataforma para la gestión de prácticas que permita ajustar mejor la oferta a la demanda.
Periodicidad	Anual	

Plan de Mejora de Indicadores y su Seguimiento

4	<p>PRIORIDAD: Corto y Medio Plazo / Prioridad Alta NIVEL CUMPLIMIENTO PREVISTO: Medio</p>	<p>Objetivo/Meta: Motivar al alumnado y mejorar sus rendimientos académicos.</p>
		<p>Acción de mejora: Mejora de la motivación del alumnado de la Titulación.</p>

Indicador de Seguimiento	Evolución de los indicadores y de los resultados de la encuesta correspondiente al Procedimiento P-2.
Responsable del Seguimiento	Dirección del Centro, UGC
Procedimiento para Realizar el Seguimiento	Se procederá a la programación de un total de dos "Seminarios de motivación y coaching" para el alumnado del 1er curso del Máster, impartidos a lo largo del curso académico 2016-2017. Otra actividad que complementará esta acción será la realización de viajes de prácticas de una semana, coordinados desde la Dirección del Centro, y en los que se interrelacionen materias de distintos campos para visualizar el potencial ámbito de trabajo de los egresados.
Periodicidad	Anual