



Convocatoria de Apoyo a Planes de Mejora de los Títulos Oficiales de la Universidad de Córdoba

2020

ANEXO III. Memoria de Resultados

DATOS DEL RESPONSABLE

Centro/Título:	FACULTAD DE CIENCIAS
Responsable:	MARÍA DE LA PAZ AGUILAR CABALLOS
Títulos afectados por las ACCIONES DE MEJORA:	
GRADUADO/A EN BIOLOGÍA	
GRADUADO/A EN BIOQUÍMICA	
GRADUADO/A EN CIENCIAS AMBIENTALES	
GRADUADO/A EN FÍSICA	
GRADUADO/A EN QUÍMICA	

Código Seguro De Verificación:	YQ7YQDTZvr9AJCnjGjahHw==	Fecha	31/10/2021
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Maria Paz Aguilar Caballos		
Url De Verificación	https://sede.uco.es/verifirma/code/YQ7YQDTZvr9AJCnjGjahHw==	Página	1/10



PLAN DE LA ACCIÓN

Descripción de las ACCIONES DE MEJORA LLEVADAS A CABO

(descripción, objetivos propuestos, destinatarios, criterios y debilidades a las que se vinculan las acciones, etc.):

Acción A. 1.1 Actualización de la información pública para los grupos de interés en la página web, las redes sociales y LinkedIn de la Facultad de Ciencias.

Descripción de la Acción: La Facultad de Ciencias aplica el procedimiento clave código *PC01: Publicación de información actualizada para todos los grupos de interés* del Manual del SGCC que está relacionado con los criterios del programa IMPLANTA de la DEVA_AAC, que se corresponde con el **criterio 1. Información pública** en la actualidad.

Objetivos: Mejorar la difusión y la publicación de la información actualizada para su acceso a través de las redes sociales y LinkedIn para todos los grupos de interés y así poder garantizar la publicación de la información actualizada. La página web del Centro se actualiza periódicamente, por lo que no se solicita financiación que corre a cargo de la institución.

Destinatarios: A todos los grupos de interés.

Acción A. 1.2. Difusión de los Títulos de Grado de la Facultad de Ciencias.

Descripción de la acción: Diseño de una nueva herramienta a través de una actividad interactiva cuyo destino será para los estudiantes de nuevo ingreso para intentar un aumento de la nota de corte de los Grados de la Facultad de Ciencias y un aumento del número de estudiantes que eligen estos estudios en primera opción. La metodología que se pretende utilizar es:

Visitas presenciales y virtuales de profesorado a Centros de Enseñanza Secundaria.

Reuniones con orientadores de los Centros de Enseñanza Secundaria.

Visitas de los IES a las distintas instalaciones de la Facultad, si las condiciones sanitarias lo permiten.

Objetivos: Aumentar las tasas de éxito y rendimiento de las asignaturas básicas de los Grados de Ciencias como consecuencia de la entrada al Grado de estudiantes con mejores notas de acceso.

Destinatarios: Estudiantes de nuevo ingreso de los Grados de la Facultad de Ciencias.

Acción A.1.3. Nuevas acciones dirigidas a mejorar la orientación profesional de los estudiantes de Grado.

Descripción de la Acción: Desarrollo e implementación de nuevas actividades encaminadas a aumentar la formación y destrezas y habilidades de los estudiantes de último curso sobre herramientas para la búsqueda activa de empleo.

La metodología que se pretende utilizar es:

- Jornadas formativas impartidas por profesionales del ámbito de RRHH relacionadas con la elaboración de CVs y con el uso de LinkedIn para la búsqueda activa de empleo.

Jornadas sobre salidas laborales con los colegios profesionales del ámbito de sus Grados y egresados de la Facultad.

Código Seguro De Verificación:	YQ7YQDTZvr9AJCnjGjahHw==	Fecha	31/10/2021
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Maria Paz Aguilar Caballos		
Url De Verificación	https://sede.uco.es/verifirma/code/YQ7YQDTZvr9AJCnjGjahHw==	Página	2/10



Objetivos:

- Fomentar la búsqueda activa de empleo de los estudiantes de los últimos cursos.
- Aumentar las destrezas y habilidades relativas a la búsqueda de empleo en plataformas digitales.

Destinatarios:

- **02/diciembre/2020, 16:30-20:00 horas, virtual:**
Título: **“Linkedin como herramienta para el éxito profesional en un mundo digital”**
Ponente: Alejandro Durán Asencio
Destinatarios: Estudiantes del último curso de todos los Grados
- **2º Cuatrimestre**
- **26/febrero/2021, 16:30-19:30 horas, virtual:**
Título: **“Competencias digitales para mejorar la empleabilidad en esta nueva realidad”**

Título: **“Búsqueda de empleo a través de canales *online*”**
- **30/abril/2021, 16:30-18:00 horas, virtual:**
Título: **“Realización de procesos y entrevistas de selección en entornos *online*”**

Ponente: Alejandro Durán Asencio
Destinatarios: Preferentemente, estudiantes de los últimos cursos de todos los Grados.

2º FORO DE EMPLEO-UCOCiencias IMPULSA 2021, virtual:

9/marzo/2021-16:00-20:00-Grados Bioquímica, Física y Química

11/marzo/2021-16:00-20:00-Grados Biología y Ciencias Ambientales

12/marzo/2021-16:00-19:00-Estudiantes últimos cursos, todos los Grados

17/marzo/2021-16:00-20:00-Estudiantes últimos cursos, todos los Grados

Acción A.1.4. Acciones para fomentar la participación en las encuestas de los estudiantes de Grado.

Descripción de la acción: Creación de actividades que aumenten la participación en las encuestas del grupo de interés de estudiantes y concienciación de la importancia de su cumplimentación, ya que forman parte de los procedimientos del Sistema de Garantía de Calidad del Centro.

La metodología que se pretende utilizar es:

- Talleres destinados a los grupos de interés del Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias.
- Reuniones con el profesorado a través de los Coordinadores.

Código Seguro De Verificación:	YQ7YQDTZvr9AJCnjGjahHw==	Fecha	31/10/2021
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Maria Paz Aguilar Caballos		
Url De Verificación	https://sede.uco.es/verifirma/code/YQ7YQDTZvr9AJCnjGjahHw==	Página	3/10



Objetivos:

- Informar de los objetivos y de la utilidad de las encuestas.
- Reservar un espacio de clase para su implementación.
- Informar dónde se pueden encontrar los resultados de los años anteriores.

Acción A.1.5 Acciones para mejorar las tasas de abandono de los Grados.

Descripción de la Acción: Creación de actividades que detecten mejor el perfil de los estudiantes susceptibles de abandono, para ello es necesario recopilar la máxima información posible y así indagar las causas de abandono en los estudios universitarios.

La metodología que se pretende utilizar es:

- o Búsqueda de información para analizar las razones del abandono en la Facultad de Ciencias a través de un equipo de trabajo de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro.

Talleres de sensibilización entre los colectivos implicados a través de reuniones de coordinación.

Objetivos:

- Disminuir la tasa de abandono de los Grados de la Facultad
- Dar a conocer los valores de la tasa de abandono entre todos los colectivos de interés para sensibilizarlos y conocer las posibles causas
- Aumentar la orientación de los alumnos de nuevo ingreso
- Mejorar la difusión de los títulos a través de nuevas acciones
- Llevar un seguimiento más intenso de los alumnos tutorizados (PATU)

Destinatarios:

- Estudiantes y Profesorado

EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE MEJORA (incluir tantas líneas como acciones de mejora ejecutadas):**Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 1 (marcar con una X):**

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 2 (marcar con una X):

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 3 (marcar con una X):

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 4 (marcar con una X):

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 5 (marcar con una X):

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

ACCIÓN DE MEJORA 1: Actualización de la información pública para los grupos de interés en la página web, las redes sociales y LinkedIn de la Facultad de Ciencias**Indicador 1:**

Código Seguro De Verificación:	YQ7YQDTZvr9AJCnjGjahHw==	Fecha	31/10/2021
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Maria Paz Aguilar Caballos		
Url De Verificación	https://sede.uco.es/verifirma/code/YQ7YQDTZvr9AJCnjGjahHw==	Página	4/10



1. Análisis del tráfico desde las redes sociales

Valor inicial (Visitas)

LinkedIn 664
Facebook 2633
Twitter 306900
Instagram 189 interacciones/mes

Valor final (Visitas), Valor objetivo, aumento neto del 10% en las visitas a cada red/año

LinkedIn 623 (no hay aumento)
Facebook 4708 (+78,80%)
Twitter 304500 (+8,21% del indicador) (Falta ver el 4º trimestre)
Instagram 341,42 interacciones/mes (+80,6%)

Indicador 2:

2. Número de contactos añadidos a LinkedIn

Valor inicial **92**, Valor objetivo **200**

Análisis del grado de ejecución:

La acción se ha ejecutado de forma completa, ya que se han mantenido y actualizado las redes sociales de la Facultad de Ciencias, así como la Web del Centro. Las visitas a ésta última no se pueden registrar debido a la configuración de la página web de la Universidad de Córdoba, de acuerdo con la información que se nos ha suministrado desde el Gabinete de Comunicación, encargado de las actualizaciones de la Web. Todas las redes se han actualizado, aunque LinkedIn ha presentado un menor número de actualizaciones. Todas las demás han experimentado un aumento en el número de visitas. Entre ellas, Twitter no ha llegado a aumentar el 10%, pero ha quedado muy próxima (+8,21%), mientras que Facebook e Instagram han visto aumentar las visitas en aproximadamente un 80%.

Valoración de las actuaciones realizadas:

Los valores de los indicadores permiten valorar de forma positiva el impacto que tienen las redes y su alcance. Cabe destacar que Instagram es seguida por un mayor número de estudiantes, mientras que Twitter tiene seguidores de más edad, como investigadores o profesores de la Facultad o que imparten docencia en nuestros Títulos. Esta afirmación nace del número de "Me gusta" que se registran, ya que es difícil extraer otros datos con la información de los perfiles.

Valoración de la incidencia en los destinatarios:

En general, parece haberse incrementado el número de visitas en prácticamente todas las redes, aunque habrá que mejorar las cifras de LinkedIn y de Twitter. Es de destacar que también el número de egresados que sigue las redes, especialmente Facebook ha aumentado.

Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):

Código Seguro De Verificación:	YQ7YQDTZvr9AJCnjGjahHw==	Fecha	31/10/2021
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Maria Paz Aguilar Caballos		
Url De Verificación	https://sede.uco.es/verifirma/code/YQ7YQDTZvr9AJCnjGjahHw==	Página	5/10



-Fortalezas

Buena incidencia en Facebook e Instagram. También es importante en Twitter.

Se ha aumentado el número de contactos añadidos a LinkedIn.

-Debilidades

Es necesario mejorar el número de visitas a LinkedIn y a Twitter.

ACCIÓN DE MEJORA 2: Difusión de los Títulos de Grado de la Facultad de Ciencias**Indicador 1:**

1. Indicadores de demanda

Porcentaje inicial de matrículas de primera opción (**Valor inicial**), **aumento del 10%**:

Biología: 39%

Bioquímica: 27%,

C. Ambientales: 85%

Física: 24%

Química: 68%

Valor final

Biología: %

Bioquímica: %

C. Ambientales: %

Física: %

Química: %

Indicador 2:2. Tasas de éxito y rendimiento en materias básicas, **aumento del 2%****Valor inicial Tasa de Éxito:**

Biología: 93%

Bioquímica: 94%

C. Ambientales: 84%

Física: 80%

Química: 76%

Valor final Tasa de Éxito:

Biología: 86,8%

Bioquímica: 79,04%

C. Ambientales: 62,8%

Física: 76,4%

Química: 64%

Valor inicial Tasa de Rendimiento:

Biología: 87%

Bioquímica: 90%

C. Ambientales: 67%

Física: 67%

Química: 63%

Valor final Tasa de Rendimiento:

Biología: 80,2%

Bioquímica: 74,8%

C. Ambientales: 56,1%

Física: 67,8%

Química: 50,1%

Análisis del grado de ejecución:

Código Seguro De Verificación:	YQ7YQDTZvr9AJCnjGjahHw==	Fecha	31/10/2021
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Maria Paz Aguilar Caballos		
Url De Verificación	https://sede.uco.es/verifirma/code/YQ7YQDTZvr9AJCnjGjahHw==	Página	6/10



Para el indicador 1 no se tiene el valor para el presente curso, aunque los valores de demanda de los dos últimos años se habían mantenido prácticamente iguales, a excepción de Biología donde había disminuido en 2020. A pesar de esa disminución para el Grado de Biología, los valores del indicador 2, las tasas de éxito y rendimiento de materias básicas han disminuido menos que para otros Grados. Esto puede deberse a la incidencia que haya podido tener el efecto de la pandemia en la preparación previa de los estudiantes. No obstante, estos datos deben analizarse con el profesorado de los primeros cursos.

Valoración de las actuaciones realizadas:

Las actuaciones realizadas deben mantenerse, pero deben ir acompañadas de otras medidas que contribuyan a conseguir la mejora deseada y proyectada.

Valoración de la incidencia en los destinatarios:

La difusión al inicio de 2020 se vio interrumpida por el inicio de la pandemia, aunque las jornadas de laboratorio, al realizarse en enero no sufrieron incidencias. Otras actividades posteriores, tales como actividades PACE y otras actividades de ORIENTAUCO tuvieron que ser adaptadas a la situación de la pandemia lo que, sin duda, tuvo algún impacto en los resultados obtenidos.

Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):

Fortalezas

Se ha desarrollado dos aplicaciones que pretenden ayudar a la difusión on-line de nuestros grados. Estas aplicaciones servirán como herramienta complementaria para la difusión de los Grados junto con las jornadas de laboratorio.

Debilidades

No se han conseguido los resultados deseados, pero habrá que analizar cuál es su influencia en otros años, dada la situación de pandemia que ha podido influir en el rendimiento y éxito conduciendo puntualmente a la variación observada.

ACCIÓN DE MEJORA 3. Nuevas acciones dirigidas a mejorar la orientación profesional de los estudiantes de Grado

Indicador 1:

1.Resultados de las encuestas de satisfacción
Item 7 del P-2.1 para alumnado, valor inicial
 Grado de Biología, 2,69
 Grado de Bioquímica, 2,33
 Grado en Ciencias Ambientales, 2,71
 Grado en Física, 1,50
 Grado en Química, 3,00
 Valor objetivo, **aumento de la valoración en 0,5 puntos**
 Grado de Biología, 3,19

Código Seguro De Verificación:	YQ7YQDTZvr9AJCnjGjahHw==	Fecha	31/10/2021
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Maria Paz Aguilar Caballos		
Url De Verificación	https://sede.uco.es/verifirma/code/YQ7YQDTZvr9AJCnjGjahHw==	Página	7/10



<p>Grado de Bioquímica, 2,83 Grado de Ciencias Ambientales, 3,21 Grado en Física, 2,00 Grado en Química, 3,50</p> <p>Valor alcanzado o final:</p> <p>Grado de Biología, 2,58 Grado de Bioquímica, 3,20 Grado de Ciencias Ambientales, 2,60 Grado en Física, 2,40 Grado en Química, 2,50</p>
<p>Indicador 2:</p>
<p>2.Aumento en el número de asistentes con respecto al año anterior</p> <p>Valor inicial: 170, Valor objetivo, aumento del 5%, 179 Valor final: 250 (Foro de Empleo UCOCiencias Impulsa 2021)</p>
<p>Análisis del grado de ejecución:</p>
<p>Las acciones se han intensificado con respecto a anteriores años y se han ampliado a otros cursos distintos de 3º y 4º. A pesar de ello solamente se ha percibido como tal por los estudiantes de Bioquímica y Física, mientras que para los Grados de Biología y Ciencias Ambientales ha proporcionado valores similares y ha disminuido para Química. Parece que es importante difundir bien que las actividades organizadas son actividades de orientación profesional. Quizás no haya tenido los efectos deseados porque en 2020 no tuvo lugar el foro de empleo debido a la pandemia. En 2021 sí pudo celebrarse en formato online.</p>
<p>Valoración de las actuaciones realizadas:</p>
<p>Las actividades se han realizado de forma completa y han tenido una duración adecuada en cada cuatrimestre.</p>
<p>Valoración de la incidencia en los destinatarios:</p>
<p>Parece necesario incidir más en aumentar el grado de percepción por parte de los estudiantes.</p>
<p>Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):</p>
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - El número de estudiantes inscrito ha aumentado y en reuniones con los estudiantes, algunos han indicado su satisfacción con la actividad. - La asistencia al foro se ha incrementado en un número mayor al inicialmente planificado. <p>Debilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - El grado de percepción de las actividades por parte de los estudiantes no ha aumentado en el grado deseado para todos los grados, por lo que habrá que

Código Seguro De Verificación:	YQ7YQDTZvr9AJCnjGjahHw==	Fecha	31/10/2021
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Maria Paz Aguilar Caballos		
Url De Verificación	https://sede.uco.es/verifirma/code/YQ7YQDTZvr9AJCnjGjahHw==	Página	8/10



desarrollar medidas dirigidas a aumentar la percepción, al igual que a difundir dichas actividades.

ACCIÓN DE MEJORA 4: Acciones para fomentar la participación en las encuestas de los estudiantes de los Grados

Indicador 1:

1. Número de encuestas de satisfacción

P-2.1 para alumnado, valor inicial

Grado de Biología, 40

Grado de Bioquímica, 9

Grado en Ciencias Ambientales, 15

Grado en Física, 2

Grado en Química, 14

P-2.1 para alumnado, valor objetivo

Grado de Biología, 80

Grado de Bioquímica, 18

Grado en Ciencias Ambientales, 30

Grado en Física, 4

Grado en Química, 28

P-2.1 para alumnado, valor final

Grado de Biología, 35

Grado de Bioquímica, 11

Grado en Ciencias Ambientales, 11

Grado en Física, 15

Grado en Química, 8

Indicador 2:

No aplica

Análisis del grado de ejecución:

Se realizó un taller en el mes de mayo de 2021, en el periodo en el que se encuentran abiertas las encuestas de satisfacción. Solamente asistieron dos personas a dicho taller.

Valoración de las actuaciones realizadas:

La acción era pertinente, pero su impacto fue muy bajo.

Valoración de la incidencia en los destinatarios:

Los destinatarios no participaron en la actividad a pesar de que se realizó en época lectiva y de forma previa y cercana a las fechas de interés.

Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):

Fortalezas

- Es una herramienta de ayuda si se consigue la asistencia del estudiantado

Debilidades

- Se debe desarrollar una estrategia para aumentar el poder de convocatoria

Código Seguro De Verificación:	YQ7YQDTZvr9AJCnjGjahHw==	Fecha	31/10/2021
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Maria Paz Aguilar Caballos		
Url De Verificación	https://sede.uco.es/verifirma/code/YQ7YQDTZvr9AJCnjGjahHw==	Página	9/10



ACCIÓN DE MEJORA 5: Acciones para mejorar las tasas de abandono de los Grados
Indicador 1:
1.Tasa de abandono Valor inicial (2019/20) Grado de Biología, 15% Grado de Bioquímica, 10% Grado en Ciencias Ambientales, 22,8% Grado en Física, 27,4% Grado en Química, 34,2%
Análisis del grado de ejecución:
Las acciones previstas se han ejecutado.
Valoración de las actuaciones realizadas:
Pdte de los resultados que no han podido ser proporcionados por el Servicio de Calidad
Valoración de la incidencia en los destinatarios:
Pdte de los resultados que no han podido ser proporcionados por el Servicio de Calidad
Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):
Pdte de los resultados que no han podido ser proporcionados por el Servicio de Calidad

Código Seguro De Verificación:	YQ7YQDTZvr9AJCnjGjahHw==	Fecha	31/10/2021
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Maria Paz Aguilar Caballos		
Url De Verificación	https://sede.uco.es/verifirma/code/YQ7YQDTZvr9AJCnjGjahHw==	Página	10/10

