



IV CONCURSO DE MICRORRELATOS, VÍDEOS Y TWEETS DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Con motivo del 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, la Universidad de Córdoba, a través de su Unidad de Igualdad, convoca un concurso de microrrelatos, vídeos de 1 minuto y tweets cuyo finalidad es incrementar la concienciación y sensibilidad de la comunidad universitaria ante esta lacra social.

MODALIDADES

Existen tres modalidades para participar en el concurso:

- (1) **Microrrelatos contra la violencia de género.** Estos trabajos consistirán en microrrelatos originales, que han de tener una extensión máxima de 150 palabras (título incluido) y cuyo contenido ha de estar relacionado con la violencia contra las mujeres.
- (2) **Vídeos de 1 minuto contra la violencia de género.** Estos trabajos consistirán en la grabación de un vídeo original no publicado ni difundido, con una duración máxima de 1 minuto, incluidos los créditos, cuya temática estará relacionada con la violencia contra las mujeres.
- (3) **Tweets contra la violencia de género.** Son mensajes, lemas o expresiones relacionadas con la violencia de género que se realizan a través de la red social twitter y cuya extensión máxima es de 140 caracteres. En los tweets se valorará la originalidad de las frases.

Cada persona puede participar en una o en varias modalidades del concurso.



PARTICIPANTES

Podrá participar en esta convocatoria cualquier persona que pertenezca a la comunidad universitaria de Córdoba.

PLAZO DE PRESENTACIÓN

La presentación de los trabajos podrá realizarse desde el día de la publicación de estas bases en la página web de la Unidad de Igualdad <http://www.uco.es/igualdad/> hasta el martes 25 de noviembre de 2014 a las 22h.

PROCEDIMIENTO PARA LA PARTICIPACIÓN

- (1) **Microrrelatos contra la violencia de género.** Estos trabajos, junto con la ficha de identificación del **Anexo I**, deberán ser enviados por correo electrónico, a la dirección igualdad@uco.es. En el asunto se indicará: 'Microrrelato para el 25N en la UCO'
- (2) **Videos de 1 minuto contra la violencia de género.** Estos trabajos deberán ser publicados en la red YOUTUBE, indicando como antetítulo el lema '25N en la UCO'. Posteriormente se remitirá un correo a la dirección igualdad@uco.es en cuyo asunto se indique 'Video para el 25N en la UCO'. En el correo se adjuntará un archivo con la ficha de identificación del **Anexo II** y el cuerpo de texto se incluirá el enlace del vídeo.
- (3) **Tweets contra la violencia de género.** Los tweets que participen en el concurso deberán incluir el hastag #UCO25N y mención a @Univcordoba. Posteriormente se remitirá un correo a la dirección igualdad@uco.es en cuyo asunto se indique 'Tweets para el 25N en la UCO'. En el correo se adjuntará un archivo con la ficha de identificación del **Anexo III** (en caso de que una persona participe más de una vez, solamente tendrá que rellenar y remitir una ficha, indicando todos los tweets con los que participe).



VALORACIÓN DE LOS TRABAJOS

La Comisión de Igualdad nombrará un Jurado integrado por cinco personas, que será el encargado de evaluar los trabajos presentados en las tres modalidades incluidas en la convocatoria. Las personas que formen parte del Jurado tendrán experiencia en temas relacionados con la violencia contra las mujeres y la igualdad entre mujeres y hombres. Se procurará que exista una presencia equilibrada de hombres y mujeres en el jurado.

Quedarán excluidos para la obtención de premio los trabajos de las personas ganadoras de la edición anterior.

El jurado emitirá un fallo antes del día 19 de diciembre de 2014, que se hará público en la página web de la Unidad de Igualdad, y en el que designará el mejor trabajo y los finalistas de cada una de las modalidades.

PREMIOS

El premio para la persona ganadora en cada modalidad es un tableta. También se otorgará un diploma a los dos finalistas de cada modalidad. Las personas ganadoras recibirán sus premios respectivos en un acto público.

El premio de cada modalidad podrá ser declarado desierto y el fallo del jurado será inapelable.

AUTORÍA DE LOS TRABAJOS

Las personas que presentan sus trabajos al concurso han de ser responsables de la originalidad y autoría de la misma.

La Universidad de Córdoba se reserva el derecho de publicar y difundir los trabajos presentados, hayan sido premiados, o no.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La presentación de un trabajo a la presente convocatoria supone la aceptación plena de las presentes bases. Cualquier circunstancia no contemplada en las mismas, será resuelta por la presidencia del Jurado con carácter inapelable.

Rompe tu silencio, es el momento.

25 De Noviembre Día Internacional para la Eliminación de la Violencia de Género

Rompe tu silencio, es el momento.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
Unidad de Igualdad



IV CONCURSO
De tweets, microrrelatos,
y vídeos de un minuto.

2014

igualdad@uco.es - #UCO25N

ANEXO I

FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE MICRORRELATOS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Apellidos _____

Nombre _____ Colectivo al que pertenece¹ _____

Servicio/departamento en el que trabaja (si procede) _____

Estudios (curso y titulación, si procede) _____

Título del microrrelato _____

¹ Alumnado, profesorado o personal de administración y servicios

Rompe tu silencio, es el momento.
25 De Noviembre Día Internacional
para la Eliminación de la Violencia de Género

Rompe tu silencio, es el momento.

 UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
Unidad de Igualdad



IV CONCURSO
De tweets, microrrelatos,
y vídeos de un minuto.

2014

igualdad@uco.es - #UCO25N

ANEXO II

FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE VÍDEOS DE 1 MINUTO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Apellidos _____

Nombre _____ Colectivo al que pertenece² _____

Servicio/departamento en el que trabaja (si procede) _____

Estudios (curso y titulación, si procede) _____

Título del vídeo _____

² Alumnado, profesorado o personal de administración y servicios

Rompe tu silencio, es el momento.
25 De Noviembre Día Internacional
para la Eliminación de la Violencia de Género

Rompe tu silencio, es el momento.

 UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
Unidad de Igualdad



IV CONCURSO
De tweets, microrrelatos,
y vídeos de un minuto.

2014

igualdad@uco.es - #UCO25N

ANEXO III

FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TWEETS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Apellidos _____

Nombre _____ Alias _____ Colectivo al que pertenece³ _____

Servicio/departamento en el que trabaja (si procede) _____

Estudios (curso y titulación, si procede) _____

Tweets remitidos _____

³ Alumnado, profesorado o personal de administración y servicios