



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

MEMORIA DEL TÍTULO UNIVERSITARIO OFICIAL
DE GRADUADO O GRADUADA EN
TURISMO

Universidad solicitante: Universidad de Córdoba

Centro responsable: Facultad de Ciencias del Trabajo

Contenido

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO	3
1.1. Descripción General.....	3
1.2. Justificación del interés del Título y contextualización	3
1.3. Objetivos Formativos	8
2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE	10
3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD	12
3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes	12
3.1.a) Requisitos de acceso.....	12
3.1.b) Procedimientos y criterios de admisión	12
3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencia de Créditos.....	13
3.3. Procedimiento para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida.....	14
4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS	14
4.1. Estructura del Plan de Estudios	14
4.1.a) Descripción General del Plan de Estudios	14
4.1.b) Plan de Estudios detallado	22
4.2. Actividades y metodologías docentes.....	41
4.3. Sistemas de Evaluación	42
4.4. Estructuras Curriculares Específicas.....	42
5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA	42
5.1. Descripción de los perfiles de profesorado y otros recursos humanos	42
5.2. Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios.....	62
6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS	64
6.1. Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles	64
6.2. Gestión de las Prácticas Externas.....	67
6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios.....	70
7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN	71
7.1.1. Cronograma de Implantación del Título	71
7.2. Procedimiento de adaptación	74
7.3. Enseñanzas que se extinguen.....	75
8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD	75
8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	75
8.2. Medios para la información pública	76

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1. Descripción General

1.1.1. Denominación del Título:	Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Córdoba		
1.1.2. Nivel MECES:	2		
1.1.3. Rama:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
1.1.4. Ámbito de conocimiento:	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo		
1.1.5.a) Universidad Responsable:	Universidad de Córdoba		
1.1.5.b) Cód. RUCT y denominación Centro responsable:	14008688 - Facultad de Ciencias del Trabajo		
1.1.5.c) Centro acreditado institucionalmente	No		
1.1.6 Títulos conjuntos			
1.1.6.a) Título conjunto	No	En caso afirmativo	[internacional/nacional]
1.1.6.b) Convenio (TC nacional):	(url)		
1.1.6.c) Universidades Participantes:			
1.1.6.d) Código RUCT y Centros de impartición:			
1.1.7 Menciones/Especialidades (denominación y ECTS):			
1.1.7.a) Mención dual:	No		
1.1.7.b) Convenio Mención dual:	(url)		
1.1.8. Número total de créditos: 240			
Información Referente al centro en el que se imparte el Título:			
1.1.9. Modalidad de enseñanza (marcar lo que proceda)	X	Presencial	Núm. Plazas: 120
		Híbrida (semipresencial)	Núm. Plazas:
		Virtual (No presencial)	Núm. Plazas:
1.1.10. Número total de plazas:	480		
1.1.10.a) Nº plazas de nuevo ingreso para primer curso:	120		
1.1.11. Idiomas de impartición:	Castellano e inglés		
1.1.12. Normas de permanencia:	https://www.uco.es/docencia/grados/images/documentos/normativa/memorias/RR_A_normas_permanencia.pdf		

1.2. Justificación del interés del Título y contextualización

Hasta la publicación del Decreto de 7 de septiembre de 1963 del Ministerio de Información y Turismo, la formación o estudios en materia de turismo, adolecían de una falta de regulación legal. Ante la inexistencia de unos estudios reglados para la capacitación de profesionales para ocupar puestos de responsabilidad en las empresas del sector, la formación se basaba en las enseñanzas impartidas en las escuelas privadas de turismo y en el autoaprendizaje dentro de las propias empresas. En 1957 la iniciativa privada crea en Madrid la primera Escuela de turismo, con unas enseñanzas turísticas especializadas.

La primera regulación oficial no se establece hasta el año 1963, fecha en la que un Decreto crea el TET (Técnico de Empresas Turísticas), con una duración de los estudios de tres años los dos primeros considerados como materias comunes y el tercero como de especialidad. También se reconoce la existencia de la Escuela Oficial de Turismo como responsable de la revalidación obligatoria de los estudios cursados en los centros privados. Se puede considerar, por tanto, que en el año 1963 dan comienzo en España los estudios de turismo reglados. En 1980, el Real Decreto 865/80, de 14 de abril crea el nuevo plan de estudios de Técnico en Empresas y Actividades Turísticas (TEAT), al que se considera “equivalente al título de Diplomado Universitario”.

Obvia decir que el turismo es un complejo entramado de actividades que afecta tanto a agentes privados como públicos. Compañías de transporte, hoteles, restaurantes, operadores y agencias de viaje, productores de ocio, sector inmobiliario, comercio, son, entre otros, los encargados de proveer al turista de las actividades y servicios que éste demanda. Los diversos niveles de la administración pública, por su parte, tienen las competencias para

regular la actividad turística, ordenan el territorio y dotan a los destinos de las infraestructuras, equipamientos y servicios públicos (seguridad, limpieza, sanidad, etc.) necesarios para dar cumplida satisfacción a las expectativas de la demanda. Por último, también la población que acoge establece con los visitantes una relación de intercambio sociocultural.

Las reflexiones anteriores ponen de manifiesto el hecho singular y diferenciador del turismo, que explica y justifica los estudios de turismo como una titulación con un perfil profesional, científico y formativo propio y específico. La multidimensionalidad ha determinado que el estudio del turismo se haya abordado desde distintas perspectivas científicas que abarcan desde la planificación del territorio hasta el análisis económico, pasando por la gestión empresarial, el marketing de servicios, los componentes culturales y psicosociales del fenómeno, las normas jurídicas que regulan la actividad, etc.

El Libro Blanco de Grado de Turismo, en adelante LBGT, recoge la opinión unánime de los expertos de las distintas disciplinas que estudian el turismo en aceptar que el hecho turístico admite múltiples objetivos de estudio (LBGT, 26).

No menos cierto es el hecho de que la globalización de las actividades turísticas ha hecho surgir nuevos mercados y, por tanto, un nivel de competitividad creciente entre los destinos, que ha de ganarse con la oferta de nuevos y mejores productos y servicios, lo que exige la formación de profesionales con alto nivel de cualificación, tanto para la gestión pública como privada.

Por tanto, la existencia de un título de Grado en Turismo es una necesidad para posibilitar la formación de profesionales que trabajen en el sector turístico en los siguientes ámbitos:

1. Alojamiento
2. Restauración
3. Intermediación
4. Transporte y logística
5. Planificación y gestión pública de destinos
6. Productos y actividades turísticas
7. Formación, investigación y consultoría

El ámbito Alojamiento abarca todos los establecimientos hoteleros y extrahoteleros, incluyendo camping, residencias rurales, alquiler de apartamentos, clubes de vacaciones y un largo etcétera. Es un ámbito muy variado donde los perfiles profesionales pueden cambiar, no sólo por el tipo de establecimiento, sino por su categoría y su especialización.

El ámbito Restauración incluye los trabajos relacionados con la gestión tanto de los diversos tipos de restaurantes, como en empresas de hostelería de colectividades o empresas de catering, así como en las unidades de negocio correspondientes al ámbito de alojamiento.

El ámbito Intermediación comprende touroperadores, mayoristas, agencias de viajes (receptoras y emisoras) y otros tipos de intermediarios turísticos como CRS (centrales de reservas), intermediarios independientes, GSA (General Self Agents), etc.

El ámbito Transportes y Logística. El turismo por definición implica un desplazamiento. Así, agrupamos en este ámbito todas aquellas empresas vinculadas al transporte, ya sea aéreo, marítimo, fluvial, por carretera o ferroviario. Además, incluimos las de servicios logísticos como las entidades de gestión de puertos, aeropuertos o estaciones que interactúan con ellas. En este mismo ámbito se incluyen las empresas de alquiler de vehículos por su vinculación con el transporte, aunque su gestión difiera de las anteriores.

El ámbito Planificación y Gestión Pública de Destinos incluye todas aquellas instituciones, generalmente de naturaleza pública, que, a través de diversos instrumentos, se ocupan de definir un destino turístico a nivel local, regional, autonómico y nacional y de establecer las bases para su gestión, planificación y promoción.

El ámbito de Productos y Actividades Turísticas comprende lo que habitualmente se denomina oferta complementaria. Este ámbito está a menudo enmarcado dentro de todo lo relacionado con la cultura, el ocio y la recreación. Entre las diferentes empresas e instituciones vinculadas a este ámbito hay una larga lista en la que podemos destacar, sin ánimo de ser exhaustivos, las siguientes: museos, parques temáticos, parques naturales, campos de golf, parques acuáticos, clubes náuticos, centros termales, animación turística, estaciones de esquí y de montaña, empresas de organización de congresos y convenciones, complejos recreativos y comerciales, empresas de deportes y aventura, etc.

El ámbito Formación, Investigación y Consultoría incorpora, finalmente, las necesidades de profesores/as para los diversos niveles, ya sea para los ciclos formativos, Universidad y para la, cada vez más importante, formación continua. En este mismo ámbito se incluyen las necesidades de profesionales tanto para participar en proyectos de apoyo a empresas e instituciones, como para obtener datos reales del turismo y sus perspectivas de futuro. Todos estos ámbitos precisan de formación diferenciada. La mayor coincidencia reside en que su trabajo está enfocado, de forma directa o indirecta, a la satisfacción de las necesidades del turista.

Igualmente se justifica la existencia de un título de grado en turismo para incentivar una investigación y reflexión teórica de calidad que contribuya al proceso de “redefinición” continua del producto y del territorio turístico.

En el año 2022, España ha ocupado la segunda posición en el ranking mundial tanto en recepción de turistas internacionales como en percepción de ingresos por turismo internacional (OMT; Panorama del turismo internacional. 2022). El turismo es desde hace décadas una actividad estratégica para España y sus Comunidades Autónomas. A lo que se debe sumar los extraordinarios efectos inducidos que genera. Por último, ha sido, y sigue siendo, el principal agente transformador de las estructuras territoriales de la fachada marítima española.

En el momento de la implantación de los estudios de turismo en la Universidad en el año 1997 existían 76 centros repartidos por el territorio nacional, con 22.405 alumnos/as matriculados en 65 centros seleccionados como muestra. Tanto el número de centros como el de alumnos/as matriculados reflejan, ya en estos años, el interés que los estudios de turismo despiertan.

En concreto, para la ciudad de Córdoba la titulación de Turismo tiene una indudable importancia. Como ciudad Patrimonio de la Humanidad que es, la necesidad de recursos financieros para poder hacer frente a los ingentes gastos derivados de su patrimonio histórico hace necesario unos planteamientos económicos y de gestión básicos. La realidad nos indica la necesidad que tienen los espacios histórico-monumentales de generar riqueza a su alrededor mediante un correcto desarrollo de un segmento turístico cada vez más demandado como es el turismo en sus diversas facetas (cultural, gastronómico....). Controlar parámetros como los flujos turísticos, la oferta hotelera, las infraestructuras que deben realizar las distintas administraciones públicas y, en definitiva, todo el conglomerado de actuaciones empresariales que implica un territorio turístico, exige la presencia de profesionales en el sector que sepan gestionar debidamente, en beneficio de las entidades tanto públicas como privadas y de la sociedad cordobesa en general.

Por otra parte, cada vez se pone más de manifiesto la necesidad de potenciar otras facetas del turismo que incidirían en gran medida en la provincia de Córdoba, como el turismo rural, sostenible, ecoturismo, turismo inclusivo, ...

De los diversos referentes externos que avalan la adecuación de esta propuesta, de Título Oficial de Grado en Turismo, a criterios nacionales e internacionales, destacamos los siguientes:

- Las directrices marcadas en el Libro Blanco del Título de Grado en Turismo (se exponen resumidamente más abajo).

- El cumplimiento de lo establecido en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.
- El Seguimiento de la guía para la elaboración de la memoria de verificación de títulos universitarios oficiales publicada por la Agencia Andaluza del Conocimiento.
- Otros Planes de Estudio procedentes a la obtención del Grado, en la misma u otras titulaciones de la misma rama de conocimiento (v.gr., Universidad de Sevilla, Universidad de Málaga, Universidad Carlos III, etc.) (Referentes nacionales).
- La existencia de estudios en otros sistemas universitarios, en Europa y fuera de ella, con contenidos y competencias similares.

El Libro Blanco del Grado de Turismo fue aprobado en abril de 2004. Tres miembros del equipo de dirección de la escuela Universitaria de Turismo de Málaga participaron activamente en los grupos de trabajo y en las sesiones de debate, y este centro fue anfitrión de dos las múltiples sesiones de trabajo celebradas.

El Libro Blanco de Grado en Turismo que recoge los perfiles y las competencias profesionales que deben adquirir los futuros graduados, ha servido de hilo conductor a las comisiones que a nivel del distrito andaluz y de la Universidad de Córdoba han elaborado la presente propuesta de título de Graduado en Turismo.

Por tanto, el Libro Blanco, en cuya elaboración han participado 47 universidades, constituye el principal referente para la elaboración del plan de estudios. El proyecto de título desarrollado en el Libro Blanco es, tal y como se recoge en el informe de la propia Comisión de evaluación de la ANECA “un trabajo excelente, destacando el nivel de profundidad y el ámbito de desarrollo de cada uno de los puntos propuestos”. “Destaca la coherencia del trabajo realizado en el diseño de los Bloques de Materias por Competencias, a partir de la detallada descripción de los perfiles profesionales y de la definición de las competencias asociadas” (LBGT, 8).

En este documento de referencia se establecen los perfiles profesionales del futuro graduado (LBGT, 89-114) y, a partir de ellos, se definen las competencias transversales y específicas que debe adquirir el estudiante, desarrollando para cada una de ellas los correspondientes conocimientos disciplinares (saber) y los profesionales (saber hacer) (LBGT, 114-170).

Definidas y validadas las competencias por el sector y por los titulados, El Libro Blanco establece cuáles deben ser los “Objetivos del Título de Grado” (LBGT, 185-187) y propone una estructura general del Título (págs, 187-214). Dicha estructura la componen ocho Bloques de Materias por Competencias, una vez identificados los principales elementos que componen el sistema turístico. Los ocho Bloques de Materias por Competencias son los siguientes:

- Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.
- Fundamentos y dimensiones del turismo.
- Gestión de alojamientos y restauración.
- Distribución turística y transportes.
- Recursos y productos turísticos.
- Destinos turísticos.
- Lenguas extranjeras aplicadas al turismo.
- Practicum.

El Proyecto de Plan de estudio de Graduado en Turismo por la Universidad de Córdoba que presenta la Facultad de Ciencias del Trabajo, ha seguido con un alto grado de fidelidad las directrices generales recogidas por el Libro

Blanco, sintetizadas en las líneas precedentes, potenciando las competencias en Tecnologías de la Información y la comunicación.

Además, se han seguido las directrices para el diseño y la modificación del título de Grado en Turismo marcadas por la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Turismo (CEDTUR), entre las que se marca un porcentaje del 50% de asignaturas comunes para los títulos de Grado en Turismo adheridos a este acuerdo.

Hasta la publicación del Decreto de 7 de septiembre de 1963 del Ministerio de Información y Turismo, la formación o estudios en materia de turismo, adolecían de una falta de regulación legal. Ante la inexistencia de unos estudios reglados para la capacitación de profesionales para ocupar puestos de responsabilidad en las empresas del sector, la formación se basaba en las enseñanzas impartidas en las escuelas privadas de turismo y en el autoaprendizaje dentro de las propias empresas.

En 1957 la iniciativa privada crea en Madrid la primera Escuela de turismo, con unas enseñanzas turísticas especializadas. La primera regulación oficial no se establece hasta el año 1963, fecha en la que un Decreto crea el TET (Técnico de Empresas Turísticas), con una duración de los estudios de tres años, los dos primeros considerados como materias comunes y el tercero como de especialidad. También se reconoce la existencia de la Escuela Oficial de Turismo como responsable de la revalidación obligatoria de los estudios cursados en los centros privados. Se puede considerar, por tanto, que en el año 1963 dan comienzo en España los estudios de turismo reglados. En 1980, el Real Decreto 865/80, de 14 de abril crea el nuevo plan de estudios de Técnico en Empresas y Actividades Turísticas (TEAT), al que se considera “equivalente al título de Diplomado Universitario” (disposición adicional tercera del Real Decreto). A este nuevo plan de estudios se le otorgó un perfil más empresarial (LBGT, 46). Como en el TET, debían superar tres cursos y superar unas pruebas de evaluación final que realizaba la Escuela Oficial de Turismo de Madrid (la única existente). Con el desarrollo del Estado de las Autonomías, se fueron creando otras escuelas oficiales de turismo. La primera en crearse fue la de Catalunya en 1989 con sede en Girona; le siguen Baleares (1990), con sede en Palma de Mallorca; Canarias (1990), con sede en Las Palmas de Gran Canaria; la Comunidad Valenciana (1994), con sede en Alicante; Castilla-León (1995), con sede en Ávila; y Andalucía (1996), con sede en Sevilla. Coincidiendo con esta descentralización se produce un “boom” en la creación de escuelas adscritas a las escuelas oficiales, de tal manera que en el momento de la implantación de los estudios de turismo en la universidad en el año 1997 existían 76 centros repartidos por el territorio nacional, con 22.405 alumn@s matriculados en 65 centros seleccionados como muestra. Tanto el número de centros como el de alumn@s matriculados reflejan, ya en estos años, el interés que los estudios de turismo despiertan.

En la actualidad la mayoría de los países de Europa imparten estudios superiores de turismo, con enfoques diferenciados según las áreas de conocimiento de que provengan:

“Entre las diversas orientaciones profesionales de los estudios, predominan dos: la relacionada con la dirección y gestión de empresas turísticas, vinculada fundamentalmente al alojamiento y servicios conexos; y la turística en sentido amplio, que engloba desde la planificación y gestión de la actividad en el sector público a los turismos específicos (turismo cultural, negocios, etc.) y nuevos desarrollos de producto (empresas de turismo activo, eventos, consultoría, etc.)” (LBGT, 47). Las prácticas tienen una gran importancia en todos los países, con una duración variable, y su realización por lo general tiene lugar al final de la carrera.

El análisis de las titulaciones que se imparten en países como Francia y el Reino Unido pone de relieve la extraordinaria diversidad de criterios formativos. Los estudios llevados a cabo para la elaboración del Libro Blanco, sintetizaron la diversidad de sistemas educativos en tres grandes tipologías educativas de rango universitario:

- sistemas educativos con estructuras rígidas,
- sistemas educativos con estructuras adaptables, y
- sistemas educativos con estructuras flexibles.

Pero, “tomando como base la importancia del mercado turístico español, y la experiencia acumulada por las distintas Universidades españolas, el análisis del panorama de los estudios turísticos en Europa, demuestra que ninguno de los modelos estudiados responde plenamente a las necesidades de los profesionales del sector turístico, ya que cada uno de ellos ofrece una propuesta válida, pero insuficiente.”

Por ello la propuesta del Libro Blanco opta por “una combinación de múltiples modelos europeos, junto con la realidad del entorno universitario español, lo que nos lleva a elegir un primer ciclo generalista (grado) en el que el estudiante adquiere los conocimientos, competencias y habilidades necesarios para poder ejecutar las múltiples tareas que se precisan. Este Grado en Turismo dará lugar a la posibilidad de acceder a un segundo nivel que permitirá la profundización y especialización (máster) en los diversos ámbitos profesionales o entre las múltiples interrelaciones sectoriales y académicas del turismo. alguna de estas especialidades dará paso al doctorado que capacitará al estudiante para la investigación y la docencia al más alto nivel” (LBGT, 57). “Con este modelo los estudios de Turismo en España alcanzan su máximo nivel académico, al tiempo que se cumplen las expectativas que plantea el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior” (LBGT, 58).

La adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior supuso la implantación en el curso 2010-2011 del Grado en Turismo por la Universidad de Córdoba, extinguiéndose las enseñanzas correspondientes al título de Diplomado en TURISMO.

Posteriormente en el curso 2023-2024 y fruto de la reflexión de un estudio en la que participaron directivos de empresas turísticas, egresados en Turismo y representantes universitarios por un lado, y por otro de la experiencia alcanzada durante estos últimos años donde se ha ido avanzando en materia de bilingüismo en este título, se puso en marcha el itinerario bilingüe del Grado, para dar respuesta a los nuevos retos planteados a medio y largo plazo para la formación de futuros egresados y egresadas en Turismo, potenciando la internacionalización del título para que el atractivo del mismo pueda hacerse más tangible tanto para el alumnado, como para el sector productivo, y que este alumnado puedan trabajar en destinos turísticos en un mercado global, desarrollando la empleabilidad, elemento de rendición de cuentas de obligada presencia en nuestros títulos.

Para la modificación del plan de estudios y su adaptación a lo dispuesto en el Real Decreto 822/2021, la Comisión de Plan de Estudio de Grado en Turismo se ha reunido en siete ocasiones, contando con las aportaciones de expertos externos del sector turístico de la ciudad de Córdoba. Los trabajos de esta comisión han dado lugar a la propuesta que se presenta.

1.3. Objetivos Formativos

Principales objetivos formativos del título

Los objetivos del Grado en Turismo son definidos teniendo en cuenta las características y la evolución de la actividad turística desarrollada en un contexto de rápida transformación y exigencias de calidad, competitividad y sostenibilidad y de una creciente internacionalización. Nos parece importante destacar los siguientes objetivos formativos del Título de Grado en Turismo.

- Responder a las necesidades de formación existentes, facilitando el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo.
- Ofrecer un corpus formativo básico de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.
- Abordar aspectos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas con relación a productos y destinos turísticos.
- Generar perfiles de especialización que contemplen tanto las necesidades de la gestión empresarial como la gestión de aspectos colectivos y, en particular, el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales.

- Homogeneizar la transmisión del conocimiento en materia de turismo evitando la fragmentación de los contenidos a impartir por excesivas áreas de conocimiento.
- Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter multidisciplinar.

Es, además, objetivo de esta enseñanza de grado lograr una formación transversal en los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, conforme a lo dispuesto en la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres; los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, que se recogen en el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre; y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos, según se recoge en la Ley 27/2005, de 30 de noviembre, de fomento de la educación y la cultura de la paz.

Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

- Programas académicos de simultaneidad de dobles titulaciones con itinerario específico.

1. Grado en Turismo y Grado en Traducción e Interpretación.

Este programa académico, ofertado por la Universidad de Córdoba desde el curso 2016-2017, se encuadra dentro de las Ramas de Artes y Humanidades y de Ciencias Sociales y Jurídicas y ofrece una formación que abarca, por una parte, desde la planificación del territorio hasta el análisis económico, pasando por la gestión empresarial, el marketing de servicios, los componentes culturales y psicosociales del fenómeno, las normas jurídicas que regulan la actividad; y, por otra, el empleo de herramientas de traducción, informática, audiovisual o interpretación y una lengua C a nivel B1. Incide en la enseñanza de lenguas extranjeras y prepara al alumnado para el ejercicio profesional en áreas como la traducción, la enseñanza, el sector editorial, así como de la gestión de recursos turísticos y de empresas turísticas.

2. Grado en Turismo (Itinerario bilingüe) y Grado en Traducción e Interpretación.

Se incorpora este nuevo Programa como consecuencia de la puesta en marcha, en el curso 2023-2024 del Grado en Turismo con itinerario bilingüe, que incluye la impartición de más del 50% de los créditos de dicha titulación en idioma inglés.

3. Grado en Turismo (Itinerario bilingüe) y Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Nuevo Programa de simultaneidad de dobles titulaciones con itinerario específico que se presenta como una oferta destinada a aquellos alumnos que, además de desear obtener una formación en administración y dirección de empresa, estén interesados en especializarse en el sector turístico, alcanzando un elevado nivel en al menos dos lenguas extranjeras. Por tal motivo, se ofrece un itinerario que integra los contenidos propios de una y otra titulación, tal y como se recogen en los respectivos planes de estudios.

Este Programa ofrece a los estudiantes una amplia gama de oportunidades laborales. Gracias a su formación versátil en gestión empresarial, con un enfoque especializado en el ámbito turístico, los graduados tienen la capacidad de trabajar en diversas empresas u organizaciones, tanto en el sector público como privado, a nivel nacional e internacional. Además, tienen la opción de emprender su propio negocio. Sus habilidades les permiten desarrollar una carrera profesional en empresas de alojamiento, restauración, agencias turísticas, así como en la planificación y gestión de destinos turísticos. También pueden incursionar en consultoría en el ámbito turístico, trabajar en institutos de investigación, universidades y otros centros de investigación relacionados con la economía, la empresa y el turismo.

La información completa de estos programas está disponible en el siguiente enlace:
<https://www.uco.es/organiza/centros/rlaborales/programas-de-simultaneidad>

Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas y profesiones reguladas

Perfiles de egreso:	El perfil de egreso, respecto al nivel de inglés, será de B2 para el alumnado que opte por el itinerario bilingüe. Por el resto, el perfil será de B1. Tras la conclusión de estos estudios, los titulados tendrán las salidas académicas y profesionales que se indican a continuación: - Salidas académicas: Junto con titulaciones que poseen contenidos vinculados a este, los graduados en Turismo podrán acceder a otros estudios relacionados. Se destaca en este sentido, el acceso a posgrados y cursos de formación continua de la Facultad de Ciencias del Trabajo estrechamente relacionados con la titulación, así como otros posgrados o másteres y programas de doctorado de la Universidad de Córdoba. - Salidas profesionales: El Grado en Turismo ofrece a sus titulados un amplio abanico de posibilidades laborales: - o Trabajar en el sector privado dentro de cualquiera de los ámbitos de las empresas turísticas (alojamiento, restauración, intermediación y transporte). - o Trabajar dentro de una institución pública como técnico de gestión o de planificación, responsable de programas de desarrollo turístico, agentes de desarrollo turístico, directores o técnicos de instituciones dinamizadoras del producto. - o Trabajar en el sector de Consultoría turística. - o Dedicarse a la docencia (tanto en la enseñanza secundaria como en Universidad). - o Dedicarse a la investigación.
Habilita para profesión regulada:	No
Profesión regulada:	
Acuerdo:	
Norma:	
Condición de acceso para título profesional:	No
Título profesional:	

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

Los resultados del proceso de formación y de aprendizaje que se proponen, tienen en cuenta los principios generales de la organización de las enseñanzas universitarias oficiales establecidos en el Real Decreto 822/2021.

Atendiendo a lo señalado en su artículo 4, se incluyen en el plan de estudios nuevos resultados del aprendizaje, considerando que las personas profesionales surgidas de las universidades deben ser capaces de impulsar y protagonizar transformaciones para aportar en el proceso hacia sociedades más democráticas y sostenibles. Debemos lograr que estén capacitadas para una acción empática y responsable ante los desafíos ambientales, sociales y económicos, así como ante los valores democráticos fundamentales de la sociedad. Actualmente, un instrumento clave para reflexionar sobre nuestra realidad e imaginar un mundo mejor es la Agenda 2030 de Naciones Unidas, por lo que cualquier persona que acabe esta titulación debería tener la capacidad de identificar cuándo, dónde y cómo puede contribuir positivamente al marco global de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Estos valores y objetivos se han incorporado de manera transversal, según lo estipulado en el citado real decreto, atendiendo a la naturaleza académica específica y a los objetivos formativos de este título, para que el alumnado adquiera los conocimientos, habilidades y actitudes que les capaciten para pensar y actuar en pro del bienestar de los seres humanos y de la sostenibilidad del planeta, en el marco de los valores democráticos y los ODS.

Se incorporan en la primera columna las competencias que se recogían en la anterior ordenación, y a continuación su correspondencia con los resultados del aprendizaje a los que alude el Real Decreto 822/2021.

Anterior ordenación	Correspondencia con los resultados del aprendizaje de acuerdo con el RD 822/2021		
Código	Código (C/HD/COM)	Descripción	Tipo (Conocimientos o contenidos (C) / Habilidades o Destrezas (HD)/Competencias (COM))
CU1	C01	Acredita el uso y dominio de una lengua extranjera	Conocimientos o contenidos
CU2	C02	Conoce y perfecciona el nivel de usuario en el ámbito de las TIC	Conocimientos o contenidos
CE1	C03	Comprende los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica	Conocimientos o contenidos
CE2	C04	Comprende el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio	Conocimientos o contenidos
CE4	C05	Conoce las principales estructuras político-administrativas turísticas y los agentes que operan en el ámbito turístico	Conocimientos o contenidos
CE5	C06	Comprende el marco legal que regula las actividades turísticas	Conocimientos o contenidos
CE14	C07	Conoce los objetivos, la estrategia y los instrumentos de la planificación turística	Conocimientos o contenidos
CE22	C08	Conoce las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural	Conocimientos o contenidos
CE23	C09	Comprende las características de la gestión del patrimonio cultural	Conocimientos o contenidos
CE7	HD01	Selecciona, analiza, gestiona, interpreta y sintetiza información aplicada al sector turístico	Habilidades o Destrezas
CE8	HD02	Conoce y aplica los conceptos básicos del Derecho	Habilidades o Destrezas
CE9	HD03	Conoce y aplica los conceptos básicos de la Dirección de Empresa	Habilidades o Destrezas
CE10	HD04	Conoce y aplica los conceptos básicos de la Estadística	Habilidades o Destrezas
CE11	HD05	Conoce y aplica los conceptos básicos de la Economía	Habilidades o Destrezas
CE12	HD06	Conoce y aplica los conceptos básicos de la Geografía	Habilidades o Destrezas
CE13	HD07	Identifica y gestiona espacios de destinos turísticos	Habilidades o Destrezas
CE19	HD08	Maneja el procedimiento operativo de los ámbitos de las empresas turísticas (alojamiento, restauración e intermediación)	Habilidades o Destrezas
CE21	HD09	Gestiona territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.	Habilidades o Destrezas
CE25	HD10	Trabaja en inglés como lengua extranjera	Habilidades o Destrezas
CE26	HD11	Se Comunica de forma oral y escrita en una 2ª lengua extranjera	Habilidades o Destrezas
CB1-CB7	HD12	Habilidades blandas, como capacidad de análisis y síntesis, de organización y planificación, comunicación, trabajo en equipo, razonamiento crítico o liderazgo	Habilidades o Destrezas
CU3	COM01	Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento	Competencias
CE3	COM02	Ser capaz de analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo	Competencias
CE6	COM03	Capacidad para acometer y seguir procedimientos ante las instituciones	Competencias
CE15	COM04	Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial	Competencias
CE16	COM05	Management de los distintos tipos de entidades turísticas	Competencias
CE17	COM06	Saber planificar y gestionar los recursos de las organizaciones turísticas	Competencias

CE18	COM07	Ser capaz de definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el ámbito del turismo	Competencias
CE20	COM08	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas	Competencias
CE24	COM09	Ser capaz de convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	Competencias
CE27	COM10	Ser capaz de trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico	Competencias
CB8	COM11	Integrar coherentemente los conocimientos, valores y habilidades relacionados con la sostenibilidad, los derechos humanos y fundamentales, la igualdad de género y de oportunidades, y la accesibilidad universal en la práctica académica y profesional	Competencias

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

Se cumple la normativa vigente en cuanto a acceso y admisión de estudiantes.

3.1.a) Requisitos de acceso

El acceso y admisión a esta titulación se harán conforme a lo dispuesto en el art. 15 del Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

Los requisitos de acceso son los recogidos en el Capítulo II del Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, por el que se por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión (modificado por el Real Decreto 482/2025, de 17 de junio).

Para esta titulación, no se contemplan condiciones ni pruebas de acceso específicas.

3.1.b) Procedimientos y criterios de admisión

La Comisión del Distrito Único Universitario de Andalucía establece anualmente los requisitos y procedimientos de admisión en los estudios universitarios de Grado impartidos por las universidades públicas de Andalucía.

Para esta titulación, no se contemplan criterios particulares de admisión.

Más información sobre requisitos de acceso y procedimientos y criterios de admisión puede consultarse en el siguiente enlace:

https://www.uco.es/docencia/grados/images/documentos/normativa/memorias/Acceso_y_admision.pdf

El plan ofrece la posibilidad de cursar un itinerario bilingüe, del que se recogen más detalles en el punto 4 de la memoria. A efectos de conseguir una efectiva transmisión del conocimiento en la docencia, es necesario que el estudiantado sea capaz de recibir el contenido de las asignaturas en una lengua distinta a la materna por lo que, para garantizar que la impartición de las asignaturas en lengua inglesa no conlleva una pérdida en la adquisición de conocimientos por parte del alumno, se exigirá al discente un nivel de inglés B1 para cursarlo.

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencia de Créditos

El Reconocimiento y Transferencia de Créditos se hará de acuerdo con lo establecido en el art. 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. En la Universidad de Córdoba, el procedimiento general está recogido en el Título V del Reglamento 24/2019 de Régimen Académico de los Estudios Oficiales de Grado de la Universidad de Córdoba, que puede consultarse en el siguiente enlace: https://www.uco.es/docencia/grados/images/documentos/normativa/memorias/RRA_rec_y_transferencia.pdf

Tipos de reconocimiento	% Mínimo (ECTS)	% Máximo (ECTS)	Documento
Créditos cursados en Centros de formación profesional de grado superior	1,25% (3 ECTS)	12,5% (30 ECTS)	En el siguiente enlace se pueden consultar las tablas de reconocimiento para Ciclos Formativos de Formación Profesional de Grado Superior: https://www.uco.es/trabajo/gturismo-transferencia-reconocimiento-otros-estudios Por otra parte, la Universidad de Córdoba ha iniciado contactos para la suscripción de un convenio de colaboración con las Consejerías de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, para el establecimiento de relaciones entre las enseñanzas oficialmente acreditadas de formación profesional de grado superior que se imparten en Andalucía y las enseñanzas universitarias oficiales de grado impartidas por la UCO y el reconocimiento de créditos entre las mismas (ver documento). Esta iniciativa se ha visto completada con posterioridad en el Parlamento de Andalucía, con una proposición no de ley instando al Consejo de Gobierno de la Junta al impulso de convenios de reconocimiento de créditos entre los estudios de los ciclos formativos de grado superior de Formación Profesional (FP) y los grados universitarios, a suscribir entre las consejerías que puedan verse implicadas y las universidades públicas de Andalucía (pág. 24 Boletín Oficial del Parlamento de Andalucía de 12/03/2024)
Créditos cursados en Títulos propios	0 ECTS (0%)	0 ECTS (0%)	
Créditos cursados por Acreditación Experiencia Laboral y Profesional	0 ECTS (0%)	36 ECTS (15%)	- El tiempo mínimo necesario para obtener el reconocimiento total es de 6 meses de experiencia laboral y/o profesional, debidamente justificada, desarrollando actividades relacionadas con la asignatura o asignaturas que se pretenden convalidar y que cada crédito reconocido se debe corresponder a un mínimo de dos meses de desempeño a tiempo completo. - El tipo de experiencia laboral o profesional que podrá ser reconocida será aquella que esté estrechamente relacionada con los conocimientos, competencias y habilidades propias del título. - En ningún caso se podrá reconocer el Trabajo Fin de Grado. El resto del plan de estudios quedaría afectado por el reconocimiento, siempre que se justifique en términos de resultados de aprendizaje, puesto que el perfil de egreso ha de ser el mismo. La Comisión de reconocimiento y transferencia del centro valorará en cada caso la adecuación de la experiencia laboral o profesional a las competencias de las asignaturas que se solicite reconocer.

3.3. Procedimiento para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

La Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) de la Universidad de Córdoba es la encargada de gestionar las diversas relaciones de la Universidad con el exterior, así como de proyectar y promocionar este tipo de acciones en coordinación con los distintos Órganos Universitarios y con otras entidades e instituciones. Su página web (<http://www.uco.es/internacional/movilidad/es/>) ofrece información de los distintos programas de movilidad para los estudiantes de Grado, estudiantes internacionales que visitan la UCO o convenios internacionales de movilidad.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. Estructura del Plan de Estudios

4.1.a) Descripción General del Plan de Estudios

El plan de estudios del grado de Turismo se estructura por módulos, materias y asignaturas como se refleja en las siguientes tablas.

Estructura del plan de estudios por tipología de créditos

TIPO DE CRÉDITOS	ECTS
Formación Básica (FB)	60
Obligatorios (OBL)	132
Optativos (OP)	24
Prácticas Académicas Externas (PAE)	18
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
Total Créditos ECTS	240

Distribución de Módulos, materias y asignaturas			
Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
1. FORMACIÓN BÁSICA EN CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO (60)	1.1. DERECHO	Legislación aplicada al turismo	6
	1.2. EMPRESA	Contabilidad de empresas turísticas/ Tourism business accounting	6
		Gestión financiera de proyectos y actividades turísticas/ Financial management of tourism projects and activities	6
		Dirección y Gestión de Empresas Turísticas/ Direction and management of tourism companies	6
	1.3. ESTADÍSTICA	Estadística/ Statistics	6
	1.4. GEOGRAFÍA	Geografía del Turismo	6
		Recursos Territoriales Turísticos/ Territorial Resources for Tourism	6
	1.5. ECONOMÍA	Fundamentos de Economía/ Fundamentals of Economics	6
		Estudio Económico del Turismo/ Economic Study of Tourism	6
	1.6. SOCIOLOGÍA	Sociología del Turismo/ Sociology of Tourism	6
2. ECONOMÍA DEL TURISMO (12 ECTS)	2.1. ECONOMÍA DEL TURISMO	Estructura de los Mercados Turísticos/ Structure of Tourism Markets	6
		Política y Planificación Económica del Turismo/ Policy and Economic Planning for Tourism	6
3. GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (18 ECTS)	3.1. GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Dirección de Recursos Humanos/ Human Resources Management	6

Distribución de Módulos, materias y asignaturas			
Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
		Gestión de Empresas Hoteleras y de Restauración/ Hotel and restaurant business management	6
		Intermediación y Distribución Turística/ Intermediation and Tourist Distribution	6
4. DERECHO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO (6 ECTS)	4.1. DERECHO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO	Derecho de la empresa turística/ Tourism Business Law	6
5. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE (6 ECTS)	5.1. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	Ordenación y planificación del territorio turístico	6
6. IDIOMA MODERNO (12 ECTS)	6.1. IDIOMA MODERNO	Inglés I/ English I	6
		Inglés II/ English II	6
7. IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO (18 ECTS)	7.1. IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO	Inglés III/ English III	6
		Alemán I /Francés I	6
		Alemán II /Francés II	6
8. PATRIMONIO (12 ECTS)	8.1. PATRIMONIO	Difusión e interpretación del patrimonio histórico-artístico	6
		Difusión e interpretación del patrimonio etnológico / Dissemination and Interpretation of Ethnological Heritage	6
9. INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA (6-12 ECTS)	9.1. INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA	Herramientas informáticas para la gestión turística I/ IT tools for tourism management I	6
		Herramientas informáticas para la gestión turística II	6
10. PROYECCIÓN PROFESIONAL (24-30 ECTS)	10.1. CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Creación de Empresas Turísticas/ Creation of Tourism Companies	6
	10.2. PRÁCTICUM	Prácticum	18
	10.3. TRABAJO FIN DE GRADO	Trabajo Fin de Grado	6
11. MERCADOS Y EMPRESAS TURÍSTICAS (42-30 ECTS)	11.1. MERCADOS Y EMPRESAS TURÍSTICAS	Investigación de los Mercados Turísticos / Tourism market research	6
		Operaciones y Procesos de Producción	6
		Marketing Turístico/ Tourism Marketing	6
		Dirección estratégica y marketing digital/ Strategic management and digital marketing	6
		Inteligencia emocional y soft skill/ Emotional intelligence and soft skills	6
12. OPTATIVIDAD (El alumno/a deberá cursar 24 ECTS)	12.1. OPTATIVIDAD	Alimentación y Cultura/ Food and Culture	3
		Higiene y Calidad en los Alimentos/ Hygiene and Quality in Food	3
		Legislación Sanitaria en la Restauración/ Health Legislation in Restoration	3
		Dirección, Organización y Promoción del Turismo de Ferias, Congresos e Incentivos/ Management, Organization and Promotion of Trade Fairs, Congresses and Incentives Tourism	3
		Literatura y Turismo	3
		Itinerarios Turísticos	3
		Prevención de Riesgos laborales en empresas turísticas	3
		Turismo, Sustentabilidad y Desarrollo Rural	3
		Lengua Extranjera: Inglés IV/ Foreign Language: English IV	6
		Lengua Extranjera: Francés III	6
		Lengua Extranjera: Alemán III	6
		Lengua Extranjera: Italiano	6
		Gestión del patrimonio arqueológico como recurso turístico	3

Distribución de Módulos, materias y asignaturas			
Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
		Gestión de destinos I (urbanos y litorales)	3
		Gestión de destinos II (rurales y de naturaleza)/ Destination Management II: Rural and Nature	3
		Turismo y deporte/ Sport and Tourism	3
		Restauración colectiva/ Mass catering	3
		Fiscalidad y nuevas realidades turística/ Taxation and new tourist realities	3
		Aspectos mercantiles de la actividad turística a través de plataformas/ Commercial aspects of platform-based tourism activity	3
		Igualdad y gestión de la diversidad en la empresa turística	3
	12.2. ASIGNATURAS DE INTERCAMBIO	Asignatura de Intercambio I	1
		Asignatura de Intercambio II	1
		Asignatura de Intercambio III	2
		Asignatura de Intercambio IV	2
		Asignatura de Intercambio V	3
		Asignatura de Intercambio VI	3
		Asignatura de Intercambio VII	4
		Asignatura de Intercambio VIII	5
		Asignatura de Intercambio IX	6

Tabla 1. Resumen del plan de estudios

Cuatrimestre 1						Cuatrimestre 2				
Curso	Asignatura	ECTS	Tipología	Modalidad	Lengua	Asignatura	ECTS	Tipología	Modalidad	Lengua
1º	Fundamentos de economía	6	B	PR	Castellano e inglés	Alemán I / Francés I	6	OBL	PR	Alemán / Francés
	Contabilidad de empresas turísticas	6	B	PR	Castellano e inglés	Legislación aplicada al turismo	6	B	PR	Castellano
	Dirección y Gestión de empresas turísticas	6	B	PR	Castellano e inglés	Estudio económico del turismo	6	B	PR	Castellano e inglés
	Recursos territoriales turísticos	6	B	PR	Castellano e inglés	Marketing turístico	6	OBL	PR	Castellano e inglés
	Estadística	6	B	PR	Castellano e inglés	Inglés I	6	OBL	PR	Inglés
	TOTAL ECTS	30				TOTAL ECTS	30			
Cuatrimestre 3						Cuatrimestre 4				
Curso	Asignatura	ECTS	Tipología	Modalidad	Lengua	Asignatura	ECTS	Tipología	Modalidad	Lengua
2º	Difusión e interpretación del Patrimonio histórico-artístico	6	OBL	PR	Castellano	Geografía del turismo	6	B	PR	Castellano
	Gestión financiera de proyectos y actividades turísticas	6	B	PR	Castellano e inglés	Sociología del turismo	6	B	PR	Castellano e inglés
	Gestión de empresas hoteleras y de restauración	6	OBL	PR	Castellano e inglés	Intermediación y distribución turística	6	OBL	PR	Castellano e inglés
	Estructura de los mercados turísticos	6	OBL	PR	Castellano e inglés	Dirección de recursos humanos	6	OBL	PR	Castellano e inglés

	Inglés II	6	OBL	PR	Inglés	Alemán II / Francés II	6	OBL	PR	Alemán / Francés
	TOTAL ECTS	30				TOTAL ECTS	30			
Cuatrimestre 5						Cuatrimestre 6				
Curso	Asignatura	ECTS	Tipología	Modalidad	Lengua	Asignatura	ECTS	Tipología	Modalidad	Lengua
3º	Derecho de la empresa turística	6	OBL	PR	Castellano e inglés	Herramientas informáticas para la gestión turística II	6	OBL	PR	Castellano
	Herramientas informáticas para la gestión turística I	6	OBL	PR	Castellano e inglés	Investigación de los mercados turísticos	6	OBL	PR	Castellano e inglés
	Inglés III	6	OBL	PR	Inglés	Difusión e interpretación del Patrimonio etnológico	6	OBL	PR	Castellano e inglés
	Ordenación y Planificación del territorio turístico	6	OBL	PR	Castellano	Inteligencia emocional y Soft Skills	6	OBL	PR	Castellano e inglés
	Optatividad	6	OP	PR	Castellano e inglés	Optatividad	6	OP	PR	Castellano e inglés
	TOTAL ECTS	30				TOTAL ECTS	30			
Cuatrimestre 7						Cuatrimestre 8				
Curso	Asignatura	ECTS	Tipología	Modalidad	Lengua	Asignatura	ECTS	Tipología	Modalidad	Lengua
4º	Operaciones y procesos de producción	6	OBL	PR	Castellano	Trabajo Fin de Grado	6	TFG	PR	Castellano
	Dirección estratégica y marketing digital	6	OBL	PR	Castellano e inglés	Prácticum	18	PAE	PR	Castellano
	Creación de empresas turísticas	6	OBL	PR	Castellano e inglés	Optatividad	6	OP	PR	Castellano e inglés
	Política y planificación económica del turismo	6	OBL	PR	Castellano e inglés					
	Optatividad	6	OP	PR	Castellano e inglés					
	TOTAL ECTS	30				TOTAL ECTS	30			

OPTATIVIDAD		
ASIGNATURA	ECTS	Lengua
Alimentación y Cultura	3	Castellano / inglés
Higiene y Calidad en los Alimentos	3	Castellano / Inglés
Gestión del patrimonio arqueológico como recurso turístico	3	Castellano
Gestión de destinos I (urbanos y litorales)	3	Castellano
Legislación Sanitaria en la Restauración	3	Castellano / Inglés
Dirección, Organización y Promoción del Turismo de Ferias, Congresos e Incentivos	3	Castellano / Inglés
Literatura y Turismo	3	Castellano
Itinerarios Turísticos	3	Castellano
Gestión de destinos II (rurales y de naturaleza)	3	Castellano / Inglés
Prevención de Riesgos laborales en empresas turísticas	3	Castellano
Turismo, Sustentabilidad y Desarrollo Rural	3	Castellano
Turismo y deporte	3	Castellano / Inglés
Restauración colectiva	3	Castellano / Inglés
Fiscalidad y nuevas realidades turística	3	Castellano / Inglés

OPTATIVIDAD		
ASIGNATURA	ECTS	Lengua
Aspectos mercantiles de la actividad turística a través de plataformas	3	Castellano / Inglés
Lengua Extranjera: Inglés IV/ Foreign Language: English IV	6	Inglés
Lengua Extranjera: Francés III	6	Francés
Lengua Extranjera: Alemán III	6	Alemán
Lengua Extranjera: Italiano	6	Italiano
Igualdad y gestión de la diversidad en la empresa turística	3	Castellano
Asignatura de Intercambio (I a IX)	1, 2, 3, 4, 5,6	Castellano, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, otros

DIRECTRICES SOBRE LA OPTATIVIDAD

En el Plan se cursarán 24 ECTS de optatividad, en los que se incluyen los créditos por actividades universitarias culturales, deportivas, de cooperación y solidaridad, de igualdad y de representación estudiantil, que se podrán reconocer de acuerdo con lo dispuesto en la normativa de la Universidad de Córdoba.

La unidad temporal de las asignaturas optativas será la que establezca el Centro para cada curso académico en las correspondientes Guías Docentes.

ACREDITACIÓN DEL NIVEL DE LENGUA EXTRANJERA

El Reglamento por el que se establece la Acreditación de la Competencia Lingüística para la obtención de los Títulos de Grado de la Universidad de Córdoba, establece que para la obtención del título, el estudiantado deberá acreditar obligatoriamente una competencia lingüística mínima de nivel B1 en una lengua extranjera, de acuerdo con lo establecido en el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCERL), y que la memoria de verificación del título podrá especificar un idioma extranjero concreto. Recoge asimismo que el estudiantado matriculado en titulaciones que incluyan en sus planes de estudios un mínimo de 24 créditos ECTS obligatorios de un mismo idioma instrumental, no deberá acreditar el requisito lingüístico establecido en el artículo anterior, siempre que esta excepción esté reflejada en la memoria.

De acuerdo con lo anterior, la acreditación automática del nivel B1 o equivalente de la lengua inglesa la obtendrá el alumnado que curse los 24 créditos ECTS ofertados (Inglés I, II, III y IV). En el resto de los casos, la acreditación de la posesión del nivel B1 o equivalente de una lengua extranjera, deberá realizarse de acuerdo con la normativa de la Universidad de Córdoba, previamente a la obtención del título.

El perfil de egreso, respecto al nivel de inglés, será de B2 para el alumnado que opte por cursar el itinerario bilingüe (un mínimo de 120 créditos en dicho idioma).

CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL CRÉDITO ECTS VINCULADAS CON LA PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Tal y como recoge el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, el Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS) es la unidad para medir la cantidad de trabajo del estudiante para cumplir los objetivos del programa de estudios. Se obtiene por la superación de cada una de las materias que integran el plan de estudios conducente a la obtención del título

En esta unidad de medida se integran las enseñanzas teóricas y prácticas, así como otras actividades académicas dirigidas, con inclusión de las horas de estudio y de trabajo que el estudiante debe realizar para alcanzar los objetivos formativos propios de cada una de las materias del correspondiente plan de estudios.

Dispone asimismo el citado real decreto que la asignación de créditos, y la estimación de su correspondiente número de horas, se entenderá referida a un estudiante dedicado a cursar a tiempo completo estudios universitarios durante un mínimo de 36 y un máximo de 40 semanas por curso académico, y que el número mínimo de horas por crédito será de 25 y el número máximo de 30.

Conforme a lo establecido por las Directrices para la elaboración de las nuevas titulaciones de grado aprobadas por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba con fecha 27/06/2008, un crédito europeo corresponde a 25 horas de trabajo del estudiante, de las cuales entre 7,5 (30 %) y 10 (40%) serán horas lectivas de docencia presencial, entendida ésta como toda aquella actividad que requiere la intervención conjunta de profesorado y alumnado (clases teóricas, prácticas, seminarios, tutela de prácticas externas, tutorías, etc.). Por acuerdo de Consejo de Gobierno de 26/02/10, se estableció que los Grados de la Universidad de Córdoba tendrán una presencialidad del 40% (Documento sobre Organización docente en las Titulaciones de Grado).

Cada curso consta de 60 ECTS, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 4.1 del Real Decreto 1125/2003, que regula también el sistema de calificación de los resultados académicos obtenidos por el estudiantado en estas enseñanzas.

ITINERARIO BILINGÜE

Desde el curso 2023-2024 el plan de estudios incorpora un itinerario bilingüe, por lo que hay asignaturas que se imparten también en inglés. Para la obtención del Itinerario Bilingüe, se ha de superar más del 50% de los créditos de la titulación (más de 120 créditos ECTS) en asignaturas impartidas en inglés. A partir del curso 2025-2026 se ha ampliado la oferta de asignaturas que se imparten también en inglés son las siguientes (177 créditos ECTS):

Asignatura	Curso	CRÉDITOS
Dirección y Gestión de Empresas Turísticas/ Business Management	1	6
Contabilidad de empresas turísticas/ Tourism business accounting	1	6
Gestión financiera de proyectos y actividades turísticas/ Financial management of tourism projects and activities	2	6
Inteligencia emocional y soft skill/ Emotional intelligence and soft skills	3	6
Estadística/ Statistics	1	6
Recursos Territoriales Turísticos/ Territorial Resources for Tourism	1	6
Fundamentos de Economía/ Fundamentals of Economics	1	6
Estudio Económico del Turismo/ Economic Study of Tourism	1	6
Estructura de los Mercados Turísticos/ Structure of Tourism Markets	2	6
Política y Planificación Económica del Turismo/ Policy and Economic Planning for Tourism	4	6
Dirección de Recursos Humanos/ Human Resources Management	2	6
Gestión de Empresas Hoteleras y de Restauración/ Hotel and restaurant business management	2	6
Intermediación y Distribución Turística/ Intermediation and Tourist Distribution	2	6
Derecho de la empresa turística/ Tourism Business Law	3	6

Asignatura	Curso	CRÉDITOS
Inglés I/ English I	1	6
Inglés II/ English II	2	6
Inglés III/ English III	3	6
Difusión e interpretación del patrimonio etnológico / Dissemination and Interpretation of Ethnological Heritage	3	6
Herramientas informáticas para la gestión turística I/ IT tools for tourism management I	3	6
Creación de Empresas Turísticas/ Creation of Tourism Companies	4	6
Investigación de los Mercados Turísticos / Tourism market research	3	6
Sociología del Turismo/ Sociology of Tourism	2	6
Dirección estratégica y marketing digital/ Strategic management and digital marketing	4	6
Marketing Turístico/ Tourism Marketing	1	6
Alimentación y Cultura/ Food and Culture	3/4 Opt	3
Higiene y Calidad en los Alimentos/ Hygiene and Quality in Food	3/4 Opt	3
Legislación Sanitaria en la Restauración/ Health Legislation in Restoration	3/4 Opt	3
Dirección, Organización y Promoción del Turismo de Ferias, Congresos e Incentivos/ Management, Organization and Promotion of Trade Fairs, Congresses and Incentives Tourism	3/4 Opt	3
Gestión de destinos II (rurales y de naturaleza)/ Destination Management II: Rural and Nature	3/4 Opt	3
Turismo y deporte / Sport and Tourism	3/4 Opt	3
Restauración colectiva/ Mass catering	3/4 Opt	3
Fiscalidad y nuevas realidades turística/ Taxation and new tourist realities	3/4 Opt	3
Aspectos mercantiles de la actividad turística a través de plataformas/ Commercial aspects of platform-based tourism activity	3/4 Opt	3
Lengua Extranjera: Inglés IV/ Foreign Language: English IV	3/4 Opt	6
		177

CAMBIO DE ITINERARIO

El cambio de itinerario no está permitido de forma general, ya que la adjudicación de plazas procede de una concurrencia competitiva y podría afectar a la organización académica de los Centros. Sin embargo, de forma extraordinaria, el Centro podrá ofertar anualmente un número de plazas para estudiantes que deseen cambiar de itinerario. Para ello, publicará el número de plazas disponibles, que en ningún caso excederá del 10% de las del cupo de admisión original, y publicará, junto con el número de plazas disponibles, los criterios de prelación, que necesariamente incluirán, como criterio excluyente, tener una calificación de admisión al menos igual a la de corte, en el mismo curso en que el candidato accedió a la Universidad.

En las fichas correspondientes, se han incorporado los contenidos en inglés de las asignaturas que forman parte de este itinerario.

PROCEDIMIENTOS DE COORDINACIÓN DOCENTE HORIZONTAL Y VERTICAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

Los criterios de coordinación deberán centrarse en aspectos tales como la selección de competencias semejantes, la distribución temporal de las actividades (fecha de entrega de trabajos y de realización de exámenes), el contenido de dichos trabajos y/o actividades (válidos para varias asignaturas, materias o módulos), el desarrollo de actividades compartidas (salidas, visitas, prácticas, conferencias, proyecciones), los criterios de evaluación (faltas de ortografía, presentación y los instrumentos de evaluación comunes (exposición de trabajos compartidos, simulación, resolución de casos), etc.

La coordinación horizontal asegura el equilibrio en la planificación y ejecución de las asignaturas dentro de un mismo cuatrimestre y garantiza la coordinación entre docentes que imparten la misma materia en diferentes grupos. Dentro de una misma asignatura cada equipo docente cuenta con un coordinador/a de asignatura, propuesto por el departamento correspondiente. Este rol está regulado por el Reglamento de Régimen Académico de los Estudios Oficiales de Grado de la Universidad de Córdoba. Las funciones incluyen:

- Coordinar la elaboración de la guía docente.
- Garantizar que las actividades programadas se ajusten a los créditos de la asignatura.
- Supervisar la evolución del programa y los métodos de evaluación.
- Elaborar un informe al final del periodo docente.

Además, el título tendrá un/a Coordinador/a que será propuesto por el/la Decano/a del Centro y nombrado por el Rector. Serán funciones del Coordinador/a de Titulación, bajo la supervisión del Equipo de Dirección del Centro:

- Coordinar y poner en marcha las acciones necesarias para el desarrollo eficaz del título objeto de coordinación.
- Participar, en los términos que determine la Dirección del Centro, en la revisión de las Guías Docentes anuales.
- Coordinar las acciones necesarias para impulsar el cumplimiento de los objetivos propuestos en el documento de verificación del título objeto de coordinación.
- Participar en la programación de las enseñanzas del Título para la coordinación de:
 - Los contenidos específicos teórico-prácticos a impartir en las diferentes materias, asignaturas, practicum y prácticas externas.
 - Las metodologías de evaluación.
 - Las actividades dirigidas a realizar por el alumno.
 - Reforzar las acciones de coordinación mediante el conocimiento “in situ” del desarrollo del curso.
 - Colaborar con la Comisión de Garantía de Calidad del Título para la implantación y seguimiento del Sistema de Garantía de Calidad del mismo, ya que el propio SGC lleva implícita la evaluación de la correcta enseñanza, aprendizaje y evaluación de las competencias.
 - Canalizar las demandas de formación del profesorado en los aspectos relacionados con la correcta implantación del título. Por ejemplo: evaluación de competencias, metodologías de e-learning, tutorías, etc.”

4.1.b) Plan de Estudios detallado

Tabla 3. Plan de Estudios detallado

MATERIA 1.1: DERECHO						
Nº créditos ECTS	6	Tipología	Básica (B)		Modalidad	Presencial (PR)
Organización temporal		Cuatrimestre 2			Lenguas	Castellano
Ámbito de Conocimiento <i>(Solo en caso de tipología BÁSICA)</i>		Derecho y especialidades jurídicas				
RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE <i>Conocimientos o Contenidos (C)/ Habilidades o Destrezas (HD) / Competencias (COM))</i>						
C03 – C04 – C05 – C06 – HD01 – HD02 – HD09 – HD12 – COM01 – COM02 – COM03 – COM06 – COM11						
CONTENIDOS						
Introducción al Derecho del Trabajo. Fuentes y contenido del Derecho del trabajo El convenio colectivo. Las partes de la relación laboral. El contrato de trabajo. Modalidades de contrato de trabajo. La prestación de trabajo en el seno de la empresa. El tiempo de la prestación. Las vicisitudes de la relación laboral. El salario. La extinción de la relación laboral. Conflicto, libertad sindical y acción sindical en la empresa. El ordenamiento jurídico-público del turismo. La administración pública turística.						
ACTIVIDADES FORMATIVAS: CÓDIGO (HORAS DE CADA UNA Y % PRESENCIALIDAD)						
AF1 (40-100%), AF3 (3-100%), AF7 (90-0%), AF8 (17-100%)						
METODOLOGÍAS DOCENTES						
MD1, MD2, MD3, MD4						
SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y SU PONDERACIÓN (% MÍNIMO - % MÁXIMO)						
SE01 (40-80) - SE02 (10-40) - SE03 (10-40) - SE04 (5-15) - SE05 (5-15)						
OBSERVACIONES						
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA						
Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje	
Legislación aplicada al turismo	B	6	2	Castellano	C03 – C04 – C05 – C06 – HD01 – HD02 – HD09 – HD12 – COM01 – COM02 – COM03 – COM06 – COM11	

MATERIA 1.2: EMPRESA						
Nº créditos ECTS	18	Tipología	Básica (B)		Modalidad	Presencial (PR)
Organización temporal		Cuatrimestres 1, 3 y 6			Lenguas	Castellano y inglés
Ámbito de Conocimiento <i>(Solo en caso de tipología BÁSICA)</i>		Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo				
RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE <i>Conocimientos o Contenidos (C)/ Habilidades o Destrezas (HD) / Competencias (COM))</i>						
C01 – C02 – C05 – C07 – HD01 – HD03 – HD05 – HD06 – HD11 – HD12 – COM01 – COM02 – COM03 – COM06 – COM08 – COM11						
CONTENIDOS						
Concepto de turismo; la empresa; el empresario; el entorno de la empresa turística; economía de la empresa turística (Tourism: concept; the company; entrepreneurship in the tourist company; the environment of the tourist company; economics of the tourist business). Profundizar en el estudio de la Contabilidad Financiera con adaptación sectorial del Plan General Contable (Deepen the study of Financial Accounting with sectoral adaptation of the General Accounting Plan). Conceptos e instrumentos de toma de decisiones en el área financiera de la empresa en el sector turístico (Concepts and instruments for decision-making in the financial area of the company in the tourism sector).						
ACTIVIDADES FORMATIVAS: CÓDIGO (HORAS DE CADA UNA Y % PRESENCIALIDAD)						
AF1 (135-100%) – AF2 (10-100%) – AF3 (35-0%) – AF6 (60-100%) – AF7 (130-0%) – AF8 (30-0%) – AF12 (20-0%) – AF13 (180-0%)						
METODOLOGÍAS DOCENTES						
MD1 – MD2 – MD3 – MD4						
SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y SU PONDERACIÓN (% MÍNIMO - % MÁXIMO)						
SE01 (5-100) - SE02 (5-100) - SE03 (5-60) - SE04 (5-60) - SE05 (5-15)						
OBSERVACIONES						
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA						

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Dirección y Gestión de Empresas Turísticas/ Direction and management of tourism companies	B	6	1	Castellano e inglés	C02 – HD01 – HD03 – HD12 – COM03 – COM06 – COM11
Contabilidad de empresas turísticas/ Tourism business accounting	B	6	1	Castellano e inglés	C01 – HD05 – HD10 – HD11 – HD12 – COM03 – COM11
Gestión financiera de proyectos y actividades turísticas/ Financial management of tourism projects and activities	B	6	3	Castellano e inglés	C05 – C07 – HD01 – HD02 – HD06 – HD12 – COM01 – COM02 – COM08 – COM11

MATERIA 1.3: ESTADÍSTICA						
Nº créditos ECTS	6	Tipología	Básica (B)		Modalidad	Presencial (PR)
Organización temporal		Cuatrimestre 1			Lenguas	Castellano e inglés
Ámbito de Conocimiento <i>(Solo en caso de tipología BÁSICA)</i>		Matemáticas y estadística				
RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE <i>Conocimientos o Contenidos (C)/ Habilidades o Destrezas (HD) / Competencias (COM))</i>						
C02 – HD04 – HD12 – COM11						
CONTENIDOS						
Probabilidad. Experimentos aleatorios; variables aleatorias; muestreo. Población y muestra. Tipos de muestreo. Estadísticos: Distribuciones muestrales y Distribución de la media, varianza y proporción; Estimación paramétrica; contrastes de Hipótesis. (Probability. Random experiments; random variables; sampling. Population and sample. Test types. Statistics: Sampling Distributions and Distribution of the mean, variation and proportion; parametric estimation; contrasts of Hypotheses)						
ACTIVIDADES FORMATIVAS: CÓDIGO (HORAS DE CADA UNA Y % PRESENCIALIDAD)						
AF1 (30-100%) – AF2 (10-100%) – AF3 (10-100%) – AF6 (130-60%) – AF7 (60-0%) – AF8 (10-100%)						
METODOLOGÍAS DOCENTES						
MD1 – MD2 – MD3 – MD4						
SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y SU PONDERACIÓN (% MÍNIMO - % MÁXIMO)						
SE01 (40-60) - SE02 (10-20) - SE03 (15-20) - SE04 (5-15) - SE05 (5-15)						
OBSERVACIONES						
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA						
Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje	
Estadística / Statistics	B	6	1	Castellano e inglés	C02 – HD04 – HD12 – COM11	

MATERIA 1.4: GEOGRAFÍA						
Nº créditos ECTS	12	Tipología	Básica (B)		Modalidad	Presencial (PR)
Organización temporal		Cuatrimestres 1 y 4			Lenguas	Castellano e inglés
Ámbito de Conocimiento <i>(Solo en caso de tipología BÁSICA)</i>		Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades				
RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE						
<i>Conocimientos o Contenidos (C)/ Habilidades o Destrezas (HD) / Competencias (COM))</i>						
C03 – C04 – C07 – HD06 – HD07 – HD09 – HD12 – COM02 – COM08 – COM09 – COM11						
CONTENIDOS						
El papel del turismo a nivel internacional; turismo y Desarrollo; principales focos y flujos turísticos a escala mundial; distribución geográfica de las principales tipologías y formas de turismo; regiones turísticas del Mundo; estrategias de posicionamiento; globalización y turismo; impactos regionales del cambio climático y los problemas medioambientales en el turismo; la visión territorial y sistémica del turismo como exigencia de la planificación del sector; los recursos territoriales turísticos y su clasificación; la catalogación, inventariación y diagnóstico de los recursos territoriales turísticos; los recursos territoriales como base de la ordenación y planificación del territorio turístico con criterios de sostenibilidad; la turistización y mercantilización de los recursos territoriales; el espacio turístico; los factores de localización de la actividad turística; las unidades territoriales básicas de la implantación turística; la diversidad de espacios turísticos: tipologías y criterios de clasificación (the territorial and systemic vision of tourism as a requirement of the planning of the sector; territorial resources for tourism and their classification; cataloging, inventory and diagnosis of territorial resources for tourism; territorial resources as a basis for land management and planning for tourism with sustainability criterio; the touristization and commodification of territorial						

resources; the tourist space; location factors in tourist activity; the basic territorial units of the tourist implantation; the diversity of tourist spaces: typologies and classification criteria.

ACTIVIDADES FORMATIVAS: CÓDIGO (HORAS DE CADA UNA Y % PRESENCIALIDAD)

AF1 (70-100%) – AF2 (10-100%) – AF3 (10-100%) – AF4 (20-100%) – AF5 (10-100%) – AF6 (20-0%) – AF7 (160-0%)

METODOLOGÍAS DOCENTES

MD1 – MD2 – MD3 – MD4

SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y SU PONDERACIÓN (% MÍNIMO - % MÁXIMO)

SE01 (40-60) - SE02 (10-20) - SE03 (15-20) - SE04 (5-15) - SE05 (5-15)

OBSERVACIONES

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Geografía del turismo	B	6	4	Castellano	C03 – C04 – C07 - HD06 – HD07 - HD09 - HD12 - COM02 – COM09 - COM08 – COM11
Recursos territoriales turísticos / Territorial resources for tourism	B	6	1	Castellano e inglés	C03 – C04 – C07 - HD06 – HD07 - HD09 - HD12 - COM02 – COM09 - COM08 – COM11

MATERIA 1.5: ECONOMÍA

Nº créditos ECTS	12	Tipología	Básica (B)	Modalidad	Presencial (PR)
Organización temporal	Cuatrimestre 1 y 2			Lenguas	Castellano e inglés
Ámbito de Conocimiento (Solo en caso de tipología BÁSICA)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo				
RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE					
Conocimientos o Contenidos (C)/ Habilidades o Destrezas (HD) / Competencias (COM))					
C02 – C03 – HD05 – HD09 – HD12 - COM02 – COM11					
CONTENIDOS					
La economía: conceptos y problemas fundamentales; la demanda, la oferta y el mercado; tipos de mercado; variables y conceptos macroeconómicos; la política fiscal; la política monetaria; el comercio exterior y los tipos de cambio (the economy: fundamental concepts and concerns; demand, supply and the market; market types; variables and macroeconomic concepts; tax policy; monetary policy; foreign trade and exchange rates)					
El turismo en el análisis económico; el equilibrio en el mercado turístico; aspectos macroeconómicos del turismo; impactos económicos del turismo; turismo, economía y medio ambiente; aspectos estructurales del modelo turístico español (tourism in economic análisis; balance in the tourism market; macroeconomic aspects of tourism; economic impacts of tourism; tourism, economy and environment; structural aspects of the spanish tourism model)					
ACTIVIDADES FORMATIVAS: CÓDIGO (HORAS DE CADA UNA Y % PRESENCIALIDAD)					
AF1 (70-100%) – AF2 (10-100%) – AF3 (10-100%) – AF4 (20-100%) – AF5 (10-100%) – AF6 (20-0%) – AF7 (160-0%)					
METODOLOGÍAS DOCENTES					
MD1 – MD2 – MD3 – MD4					
SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y SU PONDERACIÓN (% MÍNIMO - % MÁXIMO)					
SE01 (40-60) - SE02 (10-20) - SE03 (15-20) - SE04 (5-15) - SE05 (5-15)					
OBSERVACIONES					
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA					
Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Fundamentos de economía / Fundamentals of economics	B	6	1	Castellano e inglés	C02 – C03 – HD05 – HD09 – HD12 - COM02 – COM11
Estudio económico del turismo / Economic study of tourism	B	6	2	Castellano e inglés	C02 – C03 – HD05 – HD09 – HD12 - COM02 – COM11

MATERIA 1.6: SOCIOLOGÍA

Nº créditos ECTS	6	Tipología	Básica (B)		Modalidad	Presencial (PR)
Organización temporal		Cuatrimestre 4			Lenguas	Castellano e inglés
Ámbito de Conocimiento (Solo en caso de tipología BÁSICA)		Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales				
RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE Conocimientos o Contenidos (C)/ Habilidades o Destrezas (HD) / Competencias (COM))						
C02 - C03 - C04 - C06 - HD01 - HD05 - HD09 – HD12 - COM02 – COM03 – COM04 – COM07 – COM08 – COM11						
CONTENIDOS						
La sociología como ciencia, análisis sociológico del turismo, métodos y técnicas de análisis sociológicos en el turismo. sociology as a science, sociological analysis of tourism, methods and techniques of sociological analysis in tourism.						
ACTIVIDADES FORMATIVAS: CÓDIGO (HORAS DE CADA UNA Y % PRESENCIALIDAD)						
AF1 (40-100%) – AF2 (3-100%) – AF3 (4-100%) – AF4 (4-100%) – AF5 (3-100%) – AF6 (6-100%) – AF7 (90-0%)						
METODOLOGÍAS DOCENTES						
MD1 – MD2 – MD3 – MD4						
SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y SU PONDERACIÓN (% MÍNIMO - % MÁXIMO)						
SE01 (40-60) - SE02 (10-20) - SE03 (15-20) - SE04 (5-15) - SE05 (5-15)						
OBSERVACIONES						
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA						
Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje	
Sociología del turismo / Sociology of tourism	B	6	4	Castellano e inglés	C02 - C03 - C04 - C06 - HD01 - HD05 - HD09 – HD12 - COM02 – COM03 – COM04 – COM07 – COM08 – COM11	

MATERIA 2.1: ECONOMÍA DEL TURISMO						
Nº créditos ECTS	12	Tipología	Obligatoria (OBL)		Modalidad	Presencial (PR)
Organización temporal		Cuatrimestre 3 y 7			Lenguas	
RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE						
Conocimientos o Contenidos (C)/ Habilidades o Destrezas (HD) / Competencias (COM))						
C03 – C05 – C07 – HD05 – HD12 - COM02 – COM04 – COM08 – COM11						
CONTENIDOS						
La actividad turística; turismo internacional; mercados turísticos: oferta y demanda; turismo y medio ambiente; turismo y desarrollo regional (tourism economic policies);						
Capacidad de gestión de la información; razonamiento crítico; conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación (information management capacity; critical reasoning; know the objectives, the strategy and the public instruments for Planning).						
ACTIVIDADES FORMATIVAS: CÓDIGO (HORAS DE CADA UNA Y % PRESENCIALIDAD)						
AF1 (70-100%) – AF2 (10-100%) – AF3 (10-100%) – AF4 (20-100%) – AF5 (10-100%) – AF6 (20-0%) – AF7 (160-0%)						
METODOLOGÍAS DOCENTES						
MD1 – MD2 – MD3 – MD4						
SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y SU PONDERACIÓN (% MÍNIMO - % MÁXIMO)						
SE01 (40-60) - SE02 (10-20) - SE03 (15-20) - SE04 (5-15) - SE05 (5-15)						
OBSERVACIONES						
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA						
Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje	
Estructura de los mercados turísticos / Structure of tourism markets	OBL	6	3	Castellano e inglés	C03 – C05 – HD05 – HD12 - COM02 – COM04 – COM08 – COM11	
Política y planificación económica del turismo / Policy and economic planning for tourism	OBL	6	7	Castellano e inglés	C03 – C07 – HD05 – HD12 - COM02 – COM04 – COM08 – COM11	

MATERIA 3.1.: GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
--

Nº créditos ECTS	18	Tipología	Obligatoria (OBL)		Modalidad	Presencial
Organización temporal	Cuatrimestres 3 y 4			Lenguas	Castellano e inglés	
RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE						
Conocimientos o Contenidos (C)/ Habilidades o Destrezas (HD) / Competencias (COM))						
HD01 – HD03 – HD08 – HD12 – COM05 – COM06 – COM07 – COM11						
CONTENIDOS						
El nuevo marco de la actividad empresarial; el enfoque de competencias; motivación y liderazgo en empresas turísticas; diseño de puestos de trabajo; el perfil de exigencias del puesto; reclutamiento y selección de personal en una organización turística; evaluación del rendimiento; desarrollo de competencias en organizaciones turísticas (human resources management; analyzing competences; motivation and leadership; jobs analysis and design; human resources planning; recruitment and selection; performance evaluation). Generalidades de la industria hotelera; los servicios de un hotel, la áreas y departamentos de administración del hotel; oferta en restauración; los costes en restauración; planificación de la cocina; comercialización en restauración; tendencias en la industria de restauración (Generalities of the hotel industry; the services of a hotel, the areas and departments of hotel administration; supply in catering; costs in catering; kitchen planning; marketing in catering; trends in the catering industry) la distribución y la intermediación turística; internet y la distribución turística (tourism distribution and intermediation; internet and tourism distribution).						
ACTIVIDADES FORMATIVAS: CÓDIGO (HORAS DE CADA UNA Y % PRESENCIALIDAD)						
AF1 (100-100%) – AF2 (30-100%) – AF3 (20-100%) – AF4 (20-100%) – AF5 (10-100%) – AF6 (40-0%) – AF7 (230-0%)						
METODOLOGÍAS DOCENTES						
MD1 – MD2 – MD3 – MD4						
SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y SU PONDERACIÓN (% MÍNIMO - % MÁXIMO)						
SE01 (40-60) - SE02 (10-20) - SE03 (15-20) - SE04 (5-15) - SE05 (5-15)						
OBSERVACIONES						
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA						
Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje	
Dirección de recursos humanos / Human resources management	OBL	6	4	Castellano e inglés	HD01 – HD03 – HD12- COM05 – COM06 – COM11	
Gestión de empresas hoteleras y de restauración / Hotel and restaurant business management	OBL	6	3	Castellano e inglés	HD01 – HD03 – HD08 – HD12 - COM05 – COM06 – COM07 – COM11	
Intermediación y distribución turística / Intermediation and tourist distribution	OBL	6	4	Castellano e inglés	HD01 – HD03 – HD12 - COM05 – COM06 – COM07 – COM11	

MATERIA 4.1: DERECHO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO					
Nº créditos ECTS	6	Tipología	Obligatoria (OBL)	Modalidad	Presencial (PR)
Organización temporal	Cuatrimestre 5		Lenguas	Castellano e inglés	
RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE					
Conocimientos o Contenidos (C)/ Habilidades o Destrezas (HD) / Competencias (COM))					
C03, C05, C06, HD01, HD02, HD12, COM01, COM02, COM03, COM07, COM09, COM11					
CONTENIDOS					
Estudio de los elementos que integran la regulación jurídica mercantil de la actividad turística; ociones básicas de Derecho Tributario. Aproximación a los principales tributos que afectan a la actividad turística. Obligaciones tributarias de las empresas turísticas.					
ACTIVIDADES FORMATIVAS: CÓDIGO (HORAS DE CADA UNA Y % PRESENCIALIDAD)					
AF1 (44-100%) – AF3 (4-100%) – AF6 (4-100%) – AF8 (8-100%) – AF7 (70-0%) – AF10 (10-0%) – AF12 (10-0%)					
METODOLOGÍAS DOCENTES					
MD1, MD2, MD4					
SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y SU PONDERACIÓN (% MÍNIMO - % MÁXIMO)					
SE1 (40%-80%) - SE2 (10%-30%) - SE3 (10%-30%)					
OBSERVACIONES					

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA					
Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Derecho de la empresa turística / Tourism business law	OBL	6	5	Castellano e inglés	C03, C05, C06, HD01, HD02, HD12, COM01, COM02, COM03, COM07, COM09, COM11

MATERIA 5.1: PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE						
Nº créditos ECTS	6	Tipología	Obligatoria (OBL)		Modalidad	Presencial (PR)
Organización temporal		Cuatrimestre 5		Lenguas	Castellano	
RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE						
Conocimientos o Contenidos (C)/ Habilidades o Destrezas (HD) / Competencias (COM))						
C03 – C04 – C05 – HD07 – HD09 – HD12 - COM2 – COM04 – COM08 – COM11						
CONTENIDOS						
Análisis y diagnóstico de los recursos territoriales como base de la actividad turística, su ordenación, planificación y herramientas, que permitan un desarrollo de los recursos del territorio basados en los principios de la sostenibilidad.						
ACTIVIDADES FORMATIVAS: CÓDIGO (HORAS DE CADA UNA Y % PRESENCIALIDAD)						
AF1 (30-100%) – AF2 (10-100%) – AF3 (10-1000%) – AF6 (40-0%) – AF7 (50-0%) – AF8 (10-100%)						
METODOLOGÍAS DOCENTES						
MD1 – MD2 – MD3 – MD4						
SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y SU PONDERACIÓN (% MÍNIMO - % MÁXIMO)						
SE01 (40-60) - SE02 (10-20) - SE03 (15-20) - SE04 (5-15) - SE05 (5-15)						
OBSERVACIONES						
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA						
Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje	
Ordenación y planificación del territorio turístico	OBL	6	5	Castellano	C03 – C04 – C05 – HD07 – HD09 – HD12 – COM02 – COM04 – COM08 – COM11	

MATERIA 6.1: IDIOMA MODERNO					
Nº créditos ECTS	12	Tipología	Obligatoria (OBL)	Modalidad	Presencial
Organización temporal	Cuatrimestres 2 y 3		Lenguas	Inglés	
RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE					
Conocimientos o Contenidos (C)/ Habilidades o Destrezas (HD) / Competencias (COM))					
C01 – HD10 – HD11 – COM10 – COM11					
CONTENIDOS					
Se trabajarán fundamentalmente las destrezas receptivas (listening and reading) y en menor medida las interactivas (spoken interaction, written interaction) a nivel de B2. Asimismo, se introduce al alumn@ en el inglés necesario para la atención al cliente (Work will be carried out on receptive skills (listening and reading) and to a lesser extent on interactive skills (spoken interaction, written interaction) at the B2 level. Interaction (spoken interaction, written interaction) at B2 level. In addition, students will deal with English required for customer service) Inglés II se centra en la mejora de las destrezas de interacción (spoken and written interaction) y se introducen las de producción (spoken and written production) del nivel B2. La idea es dar al alumno/a un mayor grado de autonomía en el uso instrumental del inglés en situaciones profesionales específicas del sector turístico y fundamentalmente en la atención al cliente. Se hace por tanto especial énfasis en la correcta pronunciación de las formulas utilizadas en este área. Asimismo se introduce al alumn@ en el inglés específico para el sector turístico que se completará en la asignatura Inglés III (It focuses on improving the spoken and written interaction skills and introduces the spoken and written production skills of the B2 level. The idea is to give students a greater degree of autonomy in the instrumental use of English in specific professional situations in the tourism sector and mainly in customer service. Special emphasis is therefore placed on the correct pronunciation of the formulas used in this area. Students are also introduced to specific English for the tourism sector, which will be completed in English III).					
ACTIVIDADES FORMATIVAS: CÓDIGO (HORAS DE CADA UNA Y % PRESENCIALIDAD)					
AF1 (50-100%) – AF2 (30-100%) – AF3 (10-100%) – AF6 (20-0%) – AF7 (160-0%) – AF8 (10-100%) – AF9 (20-100%)					
METODOLOGÍAS DOCENTES					
MD1 – MD2 – MD3 – MD4					
SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y SU PONDERACIÓN (% MÍNIMO - % MÁXIMO)					
SE01 (40-60) - SE02 (10-20) - SE03 (15-20) - SE04 (5-15) - SE05 (5-15)					
OBSERVACIONES					

Requisitos previos de la asignatura Inglés II: Haber aprobado la asignatura Inglés I (Prerequisites of the subject English II: Successful completion of English I).

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Inglés I / English I	OBL	6	2	Inglés	C01 – HD10 – HD11 – COM10 – COM11
Inglés II / English II	OBL	6	3	Inglés	C01 – HD10 – HD11 – COM10 – COM11

MATERIA 7.1: IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO

Nº créditos ECTS	18	Tipología	Obligatoria (OBL)	Modalidad	Presencial
Organización temporal	Cuatrimestres 2, 4 y 5			Lenguas	Inglés, francés y alemán

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

Conocimientos o Contenidos (C)/ Habilidades o Destrezas (HD) / Competencias (COM))

C01 – HD10 – HD11 – COM10 – COM11

CONTENIDOS

Se trabajarán fundamentalmente las destrezas de producción (spoken and written production) del nivel B2. Asimismo, se introducirá al alumn@ en el inglés específico para la gestión y promoción turística (the focus will be on the production skills (spoken and written production) of the B2 level. Students will also be introduced to specific English for tourism management and promotion).

En las asignaturas francés I y II y alemán I y II se trabajarán habilidades lingüísticas y comunicativas adaptadas al sector turístico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS: CÓDIGO (HORAS DE CADA UNA Y % PRESENCIALIDAD)

AF1 (70-100%) – AF2 (30-100%) – AF4 (10-100%) – AF6 (40-0%) – AF7 (230-0%) – AF8 (30-100%) – AF9 (40-100%)

METODOLOGÍAS DOCENTES

MD1 – MD2 – MD3 – MD4

SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y SU PONDERACIÓN (% MÍNIMO - % MÁXIMO)

SE01 (40-60) - SE02 (10-20) - SE03 (15-20) - SE04 (5-15) - SE05 (5-15)

OBSERVACIONES

Esta materia está integrada por 3 asignaturas:

- Inglés III / English III
- A elegir entre alemán I o francés I
- A elegir entre alemán II o francés II

Requisitos previos de la asignatura inglés III: haber aprobado inglés II (Prerequisites of the subject English III: successful completion of English II).

Requisitos previos de la asignatura Francés I: estudios básicos de Francés.

Requisitos previos de la asignatura Francés II: Haber cursado la asignatura Francés I.

Requisitos previo de la asignatura Alemán II: Haber cursado la asignatura Alemán I.

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Inglés III / English III	OBL	6	5	Inglés	C01 – HD10 – HD11 – COM10 – COM11
Alemán I / Francés I	OBL	6	2	Alemán y francés	C01 – HD10 – HD11 – COM10 – COM11
Alemán II / Francés II	OBL	6	4	Alemán y francés	C01 – HD10 – HD11 – COM10 – COM11

MATERIA 8.1: PATRIMONIO

Nº créditos ECTS	12	Tipología	Obligatoria (OBL)	Modalidad	Presencial (PR)
Organización temporal	Cuatrimestre 3 y 6			Lenguas	Castellano e inglés

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

Conocimientos o Contenidos (C)/ Habilidades o Destrezas (HD) / Competencias (COM))

C03 – C04 – C08 – C09 - HD01 - HD07 – HD09 – HD12 - COM01 - COM02 – COM06 - COM07 – COM08 – COM10 – COM11

CONTENIDOS

Patrimonio histórico artístico: concepto y evolución; Bienes culturales y valores del patrimonio; Tutela del Patrimonio Histórico; Interpretación del Patrimonio; Difusión del Patrimonio.

Antropología y patrimonio; Mediación y difusión del patrimonio etnológico (Anthropology and heritage; Mediation and dissemination of ethnological heritage).

ACTIVIDADES FORMATIVAS: CÓDIGO (HORAS DE CADA UNA Y % PRESENCIALIDAD)

AF1 (59-100%), AF2 (9-100%), AF3 (12-100%), AF6 (20-50%), AF7 (150-0%), AF8 (20-100%), AF9 (5-100%), AF10 (5-100%), AF12 (20-0%)					
METODOLOGÍAS DOCENTES					
MD1 - MD2 - MD3 - MD4					
SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y SU PONDERACIÓN (% MÍNIMO - % MÁXIMO)					
SE1 (10-40) - SE2 (15-30) - SE3 (10-60) - SE4 (5-15) - SE5 (5-15)					
OBSERVACIONES					
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA					
Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Difusión e interpretación del patrimonio histórico-artístico	OBL	6	3	Castellano	C08 – C09 - HD01 - HD07 – HD09 – HD12 - COM01 - COM02 – COM06 - COM07 – COM08 – COM10 – COM11
Difusión e interpretación del patrimonio etnológico / Dissemination and interpretation of ethnological heritage	OBL	6	6	Castellano e inglés	C03 – C04 – C08 – C09 - HD01 - HD07 - HD12 - COM02 – COM11

MATERIA 9.1: INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA						
Nº créditos ECTS	12	Tipología	Obligatoria (OBL)		Modalidad	Presencial
Organización temporal		Cuatrimestre 5 y 6			Lenguas	Castellano e inglés
RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE						
Conocimientos o Contenidos (C)/ Habilidades o Destrezas (HD) / Competencias (COM))						
C02 – C03 – C04 - C05 - HD01 – HD03 - HD07 – HD08 – COM01 - COM05 – COM06 – COM07 - COM08 – COM09 – COM11						
CONTENIDOS						
Introducción a la Informática; Sistemas Operativos; Organización de los datos; Transmisión de datos y redes de ordenadores. Internet; El negocio electrónico en las empresas del sector turístico; Sistemas de reservas; Sistemas informáticos de gestión hotelera; Sistemas informáticos de gestión de agencias de viajes (Computer Reservation Systems and Global Distribution Systems. - History and evolution; Encoding and Decoding; Airline systems: reservations management; Passenger Name Record (PNR); Conversion and calculation functions; Global Distribution System Simulator). Realidad Virtual: Experiencias Virtuales de Destinos Turísticos; realidad Aumentada: Interacciones Aumentadas en Puntos de Interés y Navegación Mejorada: inteligencia Artificial: Asistentes Inteligentes Generativos para Planificación y Personalización de Experiencias Turísticas; la naturaleza de la información geográfica; contenidos cartográficos básicos; componentes de un Sistemas de Información Geográfica (SIG): nociones básicas. Las TIG y los SIG aplicados al sector turístico; la información temática turística: fuentes y tratamiento previo a su representación cartográfica, limitaciones y tendencias de los SIG vinculados al turismo; herramientas informáticas en sector Horeca y modelos de negocios en restauración; impacto de la facturación y de los costes en los resultados de un negocio de restauración: Principio de omnes, Menu engineering, costes personal y gastos generales.						
ACTIVIDADES FORMATIVAS: CÓDIGO (HORAS DE CADA UNA Y % PRESENCIALIDAD)						
AF1 (55-100%) – AF2 (2-100%) – AF6 (56-50%) – AF7 (90-100%) – AF8 (20-100%) – AF10 (15-100%) - AF11 (20-100%) – AF12 (25-100%) – AF16 (17-0%)						
METODOLOGÍAS DOCENTES						
MD1 – MD2 – MD3 – MD4						
SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y SU PONDERACIÓN (% MÍNIMO - % MÁXIMO)						
SE01 (10-60) - SE02 (30-60) - SE03 (10-60) - SE04 (15-25) - SE05 (5-10) - SE06 (5-10) – SE09 (10-50)						
OBSERVACIONES						
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA						
Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje	
Herramientas informáticas para la gestión turística I / IT tools for tourism management I	OBL	6	5	Castellano e inglés	C02 – HD01 – COM11	
Herramientas informáticas para la gestión turística II	OBL	6	6	Castellano	C02 – C03 – C04 - C05 - HD01 – HD03 - HD07 – HD08 – COM01 - COM05 – COM06 – COM07 - COM08 – COM09 – COM11	

MATERIA 10.1: CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS						
Nº créditos ECTS	6	Tipología	Obligatoria (OBL)		Modalidad	Presencial (PR)
Organización temporal		Cuatrimestre 7			Lenguas	Castellano e inglés
RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE						
Conocimientos o Contenidos (C)/ Habilidades o Destrezas (HD) / Competencias (COM))						
C03 - C04 - C05 - C06 - C07 – HD01 - HD02 - HD03 - HD08 – HD12 - COM01 – COM02 – COM03 – COM04 – COM05 – COM06 – COM07 - COM08 – COM11						
CONTENIDOS						
Naturaleza del proceso de creación de empresas y su importancia en una economía de mercado; el Empleo, el Autoempleo (autónomo o colectivo) y la Economía Social. Emprendimiento y Plan de Empresa; los programas institucionales de apoyo al emprendimiento. Principios éticos de la actividad empresarial; elaboración del Plan de Empresa (Nature of the business creation process and its importance in a market economy; employment, Self-employment (self-employed or collective) and the Social Economy. Entrepreneurship and Plan of Enterprise; institutional programs to support entrepreneurship. Ethical principles of business activity; preparation of the Business Plan).						
ACTIVIDADES FORMATIVAS: CÓDIGO (HORAS DE CADA UNA Y % PRESENCIALIDAD)						
AF1 (30-100%) – AF2 (10-100%) – AF3 (10-100%) – AF4 (10-100%) – AF6 (30-0%) – AF7 (60-0%)						
METODOLOGÍAS DOCENTES						
MD1 – MD2 – MD3 – MD4						
SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y SU PONDERACIÓN (% MÍNIMO - % MÁXIMO)						
SE01 (40-60) - SE02 (10-20) - SE03 (15-20) - SE04 (5-15) - SE05 (5-15)						
OBSERVACIONES						
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA						
Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje	
Creación de Empresas turísticas / Creation of tourism companies	OBL	6	7	Castellano e inglés	C03 - C04 - C05 - C06 - C07 – HD01 - HD02 - HD03 - HD08 – HD12 - COM01 – COM02 – COM03 – COM04 – COM05 – COM06 – COM07 - COM08 – COM11	

MATERIA 10.2: PRÁCTICUM						
Nº créditos ECTS	18	Tipología	Prácticas Académicas Externas (PAE)		Modalidad	Presencial (PR)
Organización temporal		Cuatrimestre 8		Lenguas	Castellano	
RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE						
Conocimientos o Contenidos (C)/ Habilidades o Destrezas (HD) / Competencias (COM))						
C03 - C04 - C05 - C07 – C09 – HD03 - HD08 – HD12 - COM01 - COM02 - COM04 - COM05 - COM06 - COM07 – COM08 – COM11						
CONTENIDOS						
Realización de prácticas en entidades públicas o privadas a partir de las cuales se llevará a cabo la elaboración de un trabajo final o memoria, en su modalidad de investigación o de desarrollo de carácter aplicado sobre las materias obligatorias del Grado.						
ACTIVIDADES FORMATIVAS: CÓDIGO (HORAS DE CADA UNA Y % PRESENCIALIDAD)						
AF13 (360-100%)						
METODOLOGÍAS DOCENTES						
MD4						
SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y SU PONDERACIÓN (% MÍNIMO - % MÁXIMO)						
SE06 (20-40) - SE07 (20-40) - SE09 (40-80)						
OBSERVACIONES						
Requisitos previos: Para matricularse en el Prácticum es necesario tener superado el 75% de los créditos OBLIGATORIOS y BÁSICOS (Sin tener en cuenta en este cómputo los créditos de la asignatura Trabajo Fin de Grado).						
Aunque esta asignatura se cursa en el cuatrimestre 8, existe la posibilidad de que el alumnado que cumpla con los requisitos establecidos pueda realizar su periodo de prácticas en el cuatrimestre 7.						
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA						
Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje	

Prácticum	PAE	18	8	Castellano	C03 - C04 - C05 - C07 - C09 - HD03 - HD08 - HD12 - COM01 - COM02 - COM04 - COM05 - COM06 - COM07 - COM08 - COM11
-----------	-----	----	---	------------	--

MATERIA 10.3: TRABAJO FIN DE GRADO						
Nº créditos ECTS	6	Tipología	Trabajo Fin de Grado (TFG)		Modalidad	Presencial (PR)
Organización temporal		Cuatrimestre 8		Lenguas	Castellano	
RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE						
Conocimientos o Contenidos (C)/ Habilidades o Destrezas (HD) / Competencias (COM))						
C03 - C04 - C05 - C06 - C07 – HD01 - HD02 - HD03 - HD08 – HD12 - COM02 - COM03 - COM04 - COM05 - COM06 - COM07 - COM08 - COM09 – COM11						
CONTENIDOS						
El alumno/a deberá elaborar, argumentar, sintetizar y proyectar su aprendizaje en uno de los ámbitos específicos de la titulación haciendo valer los conocimientos y las competencias básicas y específicas adquiridos durante los cuatro años del Grado.						
ACTIVIDADES FORMATIVAS: CÓDIGO (HORAS DE CADA UNA Y % PRESENCIALIDAD)						
AF3 (10-100%) – AF15 (20-100%) – AF16 (120-0%)						
METODOLOGÍAS DOCENTES						
MD3 – MD4						
SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y SU PONDERACIÓN (% MÍNIMO - % MÁXIMO)						
SE010 (100)						
OBSERVACIONES						
Requisitos previos: En el momento de matricularse en el TFG, el estudiantado se deberá matricular en el total de los créditos que falten para finalizar el grado, siendo el máximo de créditos a matricular de 78, de acuerdo con el Reglamento de Régimen Académico de los Estudios de Grado de la Universidad de Córdoba..						
Las directrices relativas a la realización, tutela, defensa, evaluación y gestión académica y administrativa del TFG están regulados en el Reglamento 31/2024 por el que se regula el Trabajo de Fin de Grado de los Títulos Oficiales de la Facultad de Ciencias del Trabajo.						
Aunque esta asignatura se cursa en el cuatrimestre 8, existe la posibilidad de que el alumnado repetidor pueda realizar el depósito y defensa pública del TFG en el cuatrimestre 7.						
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA						
Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje	
Trabajo Fin de Grado	TFG	6	8	Castellano	C03 - C04 - C05 - C06 - C07 – HD01 - HD02 - HD03 - HD08 – HD12 - COM02 - COM03 - COM04 - COM05 - COM06 - COM07 - COM08 - COM09 – COM11	

MATERIA 11.1: MERCADOS Y EMPRESAS TURÍSTICAS					
Nº créditos ECTS	30	Tipología	Obligatoria (OBL)	Modalidad	Presencial (PR)
Organización temporal	Cuatrimestres 2, 6 y 7			Lenguas	Castellano e inglés
RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE					
Conocimientos o Contenidos (C)/ Habilidades o Destrezas (HD) / Competencias (COM))					
C02 - C03 - C04 - C05 - C06 - C08 - C09 - HD01 - HD02 - HD05 - HD06 - HD08 - HD09 - HD12 – COM01 - COM02 – COM03 – COM04 – COM07 – COM08 – COM11					
CONTENIDOS					
Introducción a la investigación de mercados (cualitativa y cuantitativa), análisis de las herramientas del marketing en el turismo, conceptos fundamentales de la dirección estratégica, analizando las distintas fases del proceso (el análisis estratégico, la formulación de estrategias y su implantación), así como los conceptos fundamentales del marketing digital, analizando distintos aspectos tanto del plan de marketing digital como del plan de medios sociales, procesos de producción en el sector turístico (Introduction to market research (qualitative and quantitative), analysis of marketing tools in tourism, fundamental concepts of strategic management, analyzing the different phases of the process (strategic analysis, strategy formulation and implementation), as well as the fundamental concepts of digital marketing, analyzing different aspects of both the digital marketing plan and the social media plan, production processes in the tourism sector.					

Distintas habilidades directivas, fundamentales para los profesionales del sector, como la comprensión y regulación de las emociones, la comunicación, el trabajo en equipo, la resolución de conflictos, el análisis de situaciones para el manejo del estrés, la gestión del tiempo o el liderazgo (different management skills, essential for professionals in the sector, such as understanding and regulation of emotions, communication, teamwork, conflict resolution, analysis of situation for stress management, time management or leadership).					
ACTIVIDADES FORMATIVAS: CÓDIGO (HORAS DE CADA UNA Y % PRESENCIALIDAD)					
AF1 (190-100%) – AF2 (17-100%) – AF3 (16-100%) – AF4 (16-100%) – AF5 (12-100%) – AF6 (54-50%) – AF7 (400-0%) – AF8 (25-100%) – AF12 (20-0%)					
METODOLOGÍAS DOCENTES					
MD1 – MD2 – MD3 – MD4					
SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y SU PONDERACIÓN (% MÍNIMO - % MÁXIMO)					
SE01 (40-100) - SE02 (0-60) - SE03 (10-60) - SE04 (5-50) - SE05 (5-15)					
OBSERVACIONES					
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA					
Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Investigación de los mercados turísticos / Tourism market research	OBL	6	6	Castellano e inglés	C02 - C03 - C04 - C08 - C09 - HD01 - HD05 - HD06 - HD09 - HD12 - COM02 – COM03 – COM04 – COM07 – COM08 – COM11
Dirección estratégica y marketing digital / Strategic management and digital marketing	OBL	6	7	Castellano e inglés	C03 –C04–C05–C06–HD01–HD03–HD08 - HD12 – COM01–COM02–COM04–COM05–COM06–COM07 – COM11
Marketing turístico / Tourism marketing	OBL	6	2	Castellano e inglés	C02 - C03 - C04 - C06 - HD01 - HD05 - HD09 – HD12 - COM02 – COM03 – COM04 – COM07 – COM08 – COM11
Operaciones y procesos de producción	OBL	6	7	Castellano	C02 - C03 - C04 - C06 - HD01 - HD05 - HD12 - HD09 – COM02 – COM03 – COM04 – COM11
Inteligencia emocional y soft skill/ Emotional intelligence and soft skills	OBL	6	6	Castellano e inglés	HD01– HD12–COM01 – COM11

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Investigación de los mercados turísticos / Tourism market research	OBL	6	6	Castellano e inglés	C02 - C03 - C04 - C08 - C09 - HD01 - HD05 - HD06 - HD09 - HD12 - COM02 – COM03 – COM04 – COM07 – COM08 – COM11
ACTIVIDADES FORMATIVAS		AF1 (40-100%) – AF2 (3-100%) – AF3 (4-100%) – AF4 (4-100%) – AF5 (3-100%) – AF6 (6-100%) – AF7 (90-0%)			
METODOLOGÍAS DOCENTES		MD1 – MD2 – MD3 – MD4			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN		SE01 (40-60) - SE02 (10-20) - SE03 (15-20) - SE04 (5-15) - SE05 (5-15)			
OBSERVACIONES					

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Dirección estratégica y marketing digital / Strategic management and digital marketing	OBL	6	7	Castellano e inglés	C03 –C04–C05–C06–HD01–HD03–HD08 – HD12 - COM01–COM02–COM04–COM05–COM06–COM07 – COM11
ACTIVIDADES FORMATIVAS		AF1 (30-100%) – AF2 (5-100%) – AF8 (25-100%) – AF6 (30-0%) – AF7 (40-0%) –AF12 (20-0%)			
METODOLOGÍAS DOCENTES		MD1 – MD2 – MD3 – MD4			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN		SE01 (40-100) - SE02 (0-60) - SE03 (10-60) - SE04 (0-50) - SE05 (0-10)			
OBSERVACIONES					

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
--------------	------	------	--------	--------	------------------------

Marketing turístico / Tourism marketing	OBL	6	2	Castellano e inglés	C02 - C03 - C04 - C06 - HD01 - HD05 - HD09 - HD12 - COM02 - COM03 - COM04 - COM07 - COM08 - COM11
<i>ACTIVIDADES FORMATIVAS</i>	AF1 (40-100%) – AF2 (3-100%) – AF3 (4-100%) – AF4 (4-100%) – AF5 (3-100%) – AF6 (6-100%) – AF7 (90-0%)				
<i>METODOLOGÍAS DOCENTES</i>	MD1 – MD2 – MD3 – MD4				
<i>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</i>	SE01 (40-60) - SE02 (10-20) - SE03 (15-20) - SE04 (5-15) - SE05 (5-15)				
<i>OBSERVACIONES</i>					

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Operaciones y procesos de producción	OBL	6	7	Castellano e inglés	C02 - C03 - C04 - C06 - HD01 - HD05 - HD09 - HD12 - COM02 - COM03 - COM04 - COM11
<i>ACTIVIDADES FORMATIVAS</i>	AF1 (40-100%) – AF2 (3-100%) – AF3 (4-100%) – AF4 (4-100%) – AF5 (3-100%) – AF6 (6-100%) – AF7 (90-0%)				
<i>METODOLOGÍAS DOCENTES</i>	MD1 – MD2 – MD3 – MD4				
<i>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</i>	SE01 (40-60) - SE02 (10-20) - SE03 (15-20) - SE04 (5-15) - SE05 (5-15)				
<i>OBSERVACIONES</i>					

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Inteligencia emocional y soft skills / Emotional intelligence and soft skills	OBL	6	6	Castellano e inglés	HD01– HD12–COM01 – COM11
<i>ACTIVIDADES FORMATIVAS</i>	AF1 (30-100%) – AF2 (5-100%) – AF3 (25-100%) – AF7 (40-0%) – AF8 (30-0%) – AF12 (20-0%)				
<i>METODOLOGÍAS DOCENTES</i>	MD1 – MD2 – MD3 – MD4				
<i>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</i>	SE01 (5-100) - SE02 (5-100) - SE03 (5-60) - SE04 (5-60) - SE05 (5-10)				
<i>OBSERVACIONES</i>					

MATERIA 12.1 OPTATIVIDAD					
Nº créditos ECTS	Se ofertan 72 ECTS de los que el estudiantado deberá cursar 24		Tipología	Optativa (OP)	Modalidad Presencial (PR)
Organización temporal	Cuatrimestres 5,6,7 y 8		Lenguas	Castellano e inglés	
RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE					
Conocimientos o Contenidos (C)/ Habilidades o Destrezas (HD) / Competencias (COM))					
Los recogidos en la ficha de la asignatura correspondiente.					
CONTENIDOS					
Los recogidos en la ficha de la asignatura correspondiente.					
ACTIVIDADES FORMATIVAS: CÓDIGO (HORAS DE CADA UNA Y % PRESENCIALIDAD)					
Las recogidas en la ficha de la asignatura correspondiente.					
METODOLOGÍAS DOCENTES					
Las recogidas en la ficha de la asignatura correspondiente.					
SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y SU PONDERACIÓN (% MÍNIMO - % MÁXIMO)					
Los recogidos en la ficha de la asignatura correspondiente					
OBSERVACIONES					

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Alimentación y Cultura/ Food and Culture	OP	3	5º-6º-7º-8º	Castellano e inglés	C01 – C02 – C03 – C04 – C09 - HD08 - HD10 - COM01 – COM11
<i>ACTIVIDADES FORMATIVAS</i>	AF1 (22-100%) – AF2 (4-100%) - AF3 (4-0%) – AF4 (4-100%) – AF7 (15-0%) – AF10 (10-0%) – AF12 (6-0%) – AF16 (10-0%)				

	METODOLOGIAS DOCENTES	MD1 – MD2 – MD3 - MD4
	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	SE1 (40-80) – SE3 (5-15) – SE4 (5-15) - SE5 (20-30)
	OBSERVACIONES (Contenidos)	Noción cultural e histórica de la alimentación. Aspectos socioculturales de la alimentación. Influencia de la religión. Protocolo comensal. Sentimiento y percepción alimentarias. Gastronomía y Cultura. Alimentación mediterránea. Turismo gastronómico Contenidos prácticos con debates y desarrollo y exposición de Trabajos Cultural and historical notion of food. Socio-cultural aspects of food. Influence of religion. Eating etiquette. Food sentiment and perception. Gastronomy and Culture. Mediterranean food. Gastronomic tourism. Practical contents with debates and development and exhibition of works.

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Higiene y Calidad en los Alimentos/ Hygiene and Quality in Food	OP	3	5º-6º- 7º-8º	Castellano e inglés	C03 – HD09 – COM06 – COM11
ACTIVIDADES FORMATIVAS	AF1 (25-100%) – AF2 (4-100%) – AF4 (1-100%) – AF6 (10-0%) – AF7 (20-0%) – AF12 (15-0%)				
METODOLOGIAS DOCENTES	MD1 – MD2 – MD3 – MD4				
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	SE01 (40-60) - SE03 (25-50) - SE05 (5-10)				
OBSERVACIONES (Contenidos)	Principios básicos de Microbiología de alimentos; la manipulación de los alimentos; aspectos higiénico-sanitarios de los alimentos y bebidas en el aprovisionamiento, conservación, elaboración culinaria y servicio. Calidad nutricional de alimentos y bebidas; la garantía de calidad higiénico-sanitaria de los alimentos: Sistema de autocontrol en la industria agroalimentaria. Basic principles of Food microbiology; Food-handling; Sanitary and hygienic aspects of food and drink during provisioning, conservation, processing and delivery. Nutritional quality of food and drinks; Food and drinks quality; Food sanitary and hygiene guarantee of quality: Self-control in the food industry.				

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Gestión del patrimonio arqueológico como recurso turístico	OP	3	5º-6º- 7º-8º	Castellano	C03 – C04 – C05 – C06 – C08 – C09 – HD01 – HD03 – HD09 – COM02 – COM04 – COM07 – COM08 – COM09 – COM11
ACTIVIDADES FORMATIVAS	AF1 (22-100%) – AF2 (2-100%) – AF3 (2-100%) – AF4 (1-100%) – AF5 (1-100%) - AF6 (4-50%) – AF7 (43-0%)				
METODOLOGIAS DOCENTES	MD1 – MD2 – MD3 – MD4				
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	SE01 (40-60) - SE03 (25-50) - SE05 (5-10)				
OBSERVACIONES (Contenidos)	El concepto de Patrimonio Cultural, Histórico, Artístico y Arqueológico. Las particularidades del Patrimonio Arqueológico; concepto y métodos de la arqueología.3. La gestión del patrimonio arqueológico; normativa nacional, autonómica y local referida al Patrimonio Arqueológico;l patrimonio Arqueológico en ámbito urbano. Los problemas de la Arqueología Urbana y el planeamiento Urbanístico. Las Cartas del Riesgo; la difusión social de la arqueología; la arqueología como yacimiento de empleo: la profesión de arqueólogo y las actividades laborales vinculadas con el patrimonio arqueológico; el patrimonio arqueológico como recurso turístico; conservación y restauración del Patrimonio Arqueológico; la puesta en valor de los bienes integrantes del patrimonio arqueológico; la musealización, interpretación y didáctica del Patrimonio Arqueológico; los Parques Arqueológicos; el Museo Arqueológico y Etnológico Provincial y los Museos Locales.				

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Gestión de destinos I (urbanos y litorales)	OP	3	5º-6º- 7º-8º	Castellano	C03 – C04 – C05 – C07 – HD01 – HD06 – HD07 – HD09 – COM02 – COM04 – COM11
ACTIVIDADES FORMATIVAS	AF1 (15-100%) – AF2 (3-100%) – AF3 (3-100%) – AF4 (3-100%) – AF6 (10-30%) – AF7 (40-0%) – AF 8 (3-100%)				
METODOLOGIAS DOCENTES	MD1 - MD2 - MD3 - MD4				
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	SE01 (40-60) - SE02 (10-20) - SE03 (15-20) - SE05 (5-15)				

	<i>OBSERVACIONES (Contenidos)</i>	<i>Base territorial de los espacios urbanos y litorales que sustentan destinos turísticos; Estructura y dinámicas principales de los destinos urbanos y litorales; Iniciativas específicas para la ordenación, planificación y gestión de destinos urbanos y litorales.</i>
--	---------------------------------------	---

<i>Denominación</i>	<i>Tipo</i>	<i>ECTS</i>	<i>Cuatr.</i>	<i>Idioma</i>	<i>Resultados aprendizaje</i>
Legislación Sanitaria en la Restauración/ Health Legislation in Restoration	OP	3	5º-6º-7º-8º	Castellano e inglés	C05 – C06 – HD12 – COM11
<i>ACTIVIDADES FORMATIVAS</i>	AF1 (20-100%), AF3 (2-100%), AF7 (45-0%), AF8 (8-100%)				
<i>METODOLOGIAS DOCENTES</i>	MD1 - MD2 - MD3 - MD4				
<i>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</i>	SE01 (40-60) - SE02 (10-20) - SE03 (15-20) - SE05 (5-15)				
<i>OBSERVACIONES (Contenidos)</i>	Legislación sanitaria y normalización referida a alimentos, bebidas e instalaciones en el sector de la restauración (Sanitary legislation and standardization related to food, beverages and facilities in the food service sector)				

<i>Denominación</i>	<i>Tipo</i>	<i>ECTS</i>	<i>Cuatr.</i>	<i>Idioma</i>	<i>Resultados aprendizaje</i>
Dirección, Organización y Promoción del Turismo de Ferias, Congresos e Incentivos/ Management, Organization and Promotion of Trade Fairs, Congresses and Incentives Tourism	OP	3	5º-6º-7º-8º	Castellano e inglés	C03 – C04 – C05 – C06 – HD01 – HD03 – HD08 – HD12 – COM01 - COM02 – COM04 – COM05 – COM06 – COM07 – COM11
<i>ACTIVIDADES FORMATIVAS</i>	AF1 (20-100%) – AF2 (3-100%) – AF3 (2-100%) – AF4 (3-100%) – AF5 (1-100%) – AF6 (2-50%) – AF7 (44-0%)				
<i>METODOLOGIAS DOCENTES</i>	MD1 – MD2 – MD3 – MD4				
<i>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</i>	SE01 (40-60) - SE03 (25-50) - SE05 (5-10)				
<i>OBSERVACIONES (Contenidos)</i>	Diferencia conceptual de Congreso, Convención, Feria y Viaje de Incentivo; gestión de un Palacio de Congresos; gestión hotelera del Turismo de Congresos; organización de eventos mediante empresas de intermediación turística; los Convention Bureau: problemática particular del Turismo de Congresos en la ciudad de Córdoba. Conceptual difference between Congress, Convention, Fair and Incentive Travel; management of a Congress Center; hotel management of Congress Tourism; organization of events through tourism intermediation companies; Convention Bureau: particular problems of Congress Tourism in the city of Cordoba.				

<i>Denominación</i>	<i>Tipo</i>	<i>ECTS</i>	<i>Cuatr.</i>	<i>Idioma</i>	<i>Resultados aprendizaje</i>
Literatura y Turismo	OP	3	5º-6º-7º-8º	Castellano	C03 – C04 – C05 – C06 – C08 – C09 – HD01 – HD03 – HD09 – COM02 – COM04 – COM07 – COM08 – COM09 – COM11
<i>ACTIVIDADES FORMATIVAS</i>	AF1 (22-100%) – AF2 (2-100%) – AF3 (2-100%) – AF4 (1-100%) – AF5 (1-100%) – AF6 (4-50%) – AF7 (43-0%)				
<i>METODOLOGIAS DOCENTES</i>	MD1 – MD2 – MD3 – MD4				
<i>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</i>	SE01 (40-60) - SE03 (25-50) - SE05 (5-10)				
<i>OBSERVACIONES (Contenidos)</i>	Análisis de textos literarios de viajes a fin de analizar los valores estéticos y geofísicos en relación con el paisaje natural, social y cultural, así como sus huellas sobre la escritura. Conocimiento de la literatura de viajes a través de obras relevantes. Análisis y práctica de la incorporación de lo literario (autores, obras y modelos) como parte de las guías y programas de promoción. Aplicación de la retórica literaria a la elaboración de materiales informativos de carácter turístico.				

<i>Denominación</i>	<i>Tipo</i>	<i>ECTS</i>	<i>Cuatr.</i>	<i>Idioma</i>	<i>Resultados aprendizaje</i>
Itinerarios Turísticos	OP	3	5º-6º-7º-8º	Castellano	C03 – C04 – C05 – C06 – C08 – C09 – HD01 – HD03 – HD09 – COM02 – COM04 – COM07 – COM08 – COM09 – COM11
<i>ACTIVIDADES FORMATIVAS</i>	AF1 (22-100%) – AF2 (2-100%) – AF3 (2-100%) – AF4 (1-100%) – AF5 (1-100%) - AF6 (4-50%) – AF7 (43-0%)				
<i>METODOLOGIAS DOCENTES</i>	MD1 – MD2 – MD3 – MD4				
<i>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</i>	SE01 (40-60) - SE03 (25-50) - SE05 (5-10)				

	OBSERVACIONES (Contenidos)	Concepto, planificación y tipología de itinerarios turístico; los itinerarios turísticos de los viajeros de los siglos XVIII y XIX: la creación de la imagen literaria y turística de España; modos de desplazamiento en los itinerarios turísticos; otras modalidades de itinerarios turísticos; la creación de un itinerario como producto turístico: diseño, estructuración, promoción y comercialización; los itinerarios y su funcionalidad desde la perspectiva profesional de los guías de turismo y los guías-acompañante; itinerarios turísticos histórico-artísticos en España; itinerarios turísticos geográficos y de naturaleza en España; itinerarios turísticos geográfico-artísticos en Andalucía y Córdoba.
--	--------------------------------------	--

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Gestión de destinos II (rurales y de naturaleza)/ Destination Management II: Rural and Nature	OP	3	5 ^a -6 ^a -7 ^a -8 ^a	Castellano e inglés	C01 – C03 – C04 – C05 – C07 – HD01 – HD06 – HD07 – HD09 – HD10 – HD11 – COM02 – COM04 – COM10 – COM11
ACTIVIDADES FORMATIVAS	AF1 (15-100%) – AF2 (3-100%) – AF3 (3-100%) – AF4 (3-100%) – AF6 (10-30%) – AF7 (40-0%) – AF8 (3-100%)				
METODOLOGÍAS DOCENTES	MD1; MD2; MD3; MD4				
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	SE01 (40-60) - SE02 (10-20) - SE03 (15-20) - SE05 (5-15)				
OBSERVACIONES (Contenidos)	Base territorial de los espacios rurales y de naturaleza que sustentan destinos turísticos.; Estructura y dinámicas principales de los destinos rurales y de naturaleza; Iniciativas específicas para la ordenación, planificación y gestión de destinos rurales y de naturaleza. Territorial basis of rural and natural areas that support tourism destinations; Structure and main dynamics of rural and natural destinations; Specific initiatives for the development, planning and management of rural and natural destinations.				

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Prevención de Riesgos laborales en empresas turísticas	OP	3	5 ^a -6 ^a -7 ^a -8 ^a	Castellano	C03 – C06 – HD01 – HD03 – COM02 – COM09 – COM11
ACTIVIDADES FORMATIVAS	AF1 (15-100%) - AF2 (3-100%) – AF3 (2-100%) – AF4 (10-100%) – AF6 (10-0%) – AF7 (15-0%) – AF8 (30-0%)				
METODOLOGÍAS DOCENTES	MD1 – MD2 – MD3 – MD4				
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	SE01 (40-60) - SE02 (15-20) - SE03 (10-20)				
OBSERVACIONES (Contenidos)	Salud, trabajo y condiciones de trabajo; siniestralidad laboral; aseguramiento de la prevención; evaluación de riesgos; carga de trabajo; condiciones de Seguridad; organización del trabajo; higiene; contaminantes físicos, químicos y biológicos.				

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Turismo, Sustentabilidad y Desarrollo Rural	OP	3	5 ^a -6 ^a -7 ^a -8 ^a	Castellano	C03 – C04 – C05 – C06 – C08 – C09 – HD01 – HD03 – HD09 – COM02 – COM04 – COM07 – COM08 – COM09 – COM11
ACTIVIDADES FORMATIVAS	AF1 (22-100%) – AF2 (2-100%) – AF3 (2-100%) – AF4 (1-100%) – AF5 (1-100%) – AF6 (4-50%) – AF7 (43-0%)				
METODOLOGÍAS DOCENTES	MD1 – MD2 – MD3 – MD4				
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	SE01 (40-60) - SE03 (25-50) - SE05 (5-10)				
OBSERVACIONES (Contenidos)	Conceptos básicos de desarrollo y turismo en su aplicación a las sociedades rurales; teorías del desarrollo y del turismo en el pensamiento científico convencional y en el pensamiento alternativo; el discurso ecotecnocrático de las sostenibilidad: el desarrollo como historia de una creencia occidental y el turismo; formas históricas de desarrollo y de turismo en el medio rural: desarrollo comunitario, desarrollo rural integrado y desarrollo rural sostenible; turismo rural, agroturismo, ecoturismo y turismo solidario; conceptos básicos de desarrollo y turismo en su aplicación a las sociedades rurales; teorías del desarrollo y del turismo en el pensamiento científico convencional y en el pensamiento alternativo; el discurso ecotecnocrático de las sostenibilidad: el desarrollo como historia de una creencia occidental y el turismo.				

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Turismo y deporte/ Sport and Tourism	OP	3	5º-6º-7º-8º	Castellano e inglés	C01 – C03 – C04 – HD07 – HD09 – HD11 – COM01 – COM02 – COM06 – COM07 – COM08 – COM10 – COM11
ACTIVIDADES FORMATIVAS	AF1 (25-100%) – AF2 (4-100%) – AF3 (5-0%) – AF5 (1-100%) – AF6 (4-0%) – AF7 (36-0%)				
METODOLOGIAS DOCENTES	MD1 – MD2 – MD3 – MD4				
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	SE01 (30-50) - SE02 (10-20) - SE04 (5-15) - SE05 (5-15)				
OBSERVACIONES (Contenidos)	Nociones básicas del turismo deportivo como segmento especializado; El impacto económico del turismo a través de los grandes eventos deportivos; Los deportes de naturaleza y aventura como oferta turística complementaria al turismo rural; Destinos turísticos deportivos, estudio de casos; Ámbitos de inserción laboral en el segmento del turismo Deportivo; Agencias de viajes de turismo de aventura internacional. Basic notions of sports tourism as a specialized segment; The economic impact of tourism through major sporting events; Nature and adventure sports as a complementary tourist offer to rural tourism; Sports tourist destinations, case studies; Areas of employment in the sports tourism segment; International adventure tourism travel agencies.				

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Restauración colectiva/ Mass catering	OP	3	5º-6º-7º-8º	Castellano e inglés	C01 – HD01 – HD08 – HD10 – HD11 – COM06 – COM09 – COM11
ACTIVIDADES FORMATIVAS	AF1 (20-100%) – AF2 (4-100%) – AF3 (4-0%) – AF4 (3-100%) – AF6 (15-0%) – AF8 (6-50%) – AF10 (10-0%) – AF12 (6-0%) – AF16 (10-0%)				
METODOLOGIAS DOCENTES	MD1 – MD2 – MD3 – MD4				
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	SE1 (30-60) – SE2 (20-40) - SE3 (5-30) – SE5 (5-20)				
OBSERVACIONES (Contenidos)	Conceptos básicos de restauración colectiva. Legislación y normas de aplicación. Inspección y control de los establecimientos de restauración colectiva. Sistema APPCC. Instalaciones en restauración colectiva. Recepción y almacenamiento de materias primas. Operaciones de cocinado. Cadena en caliente y cadena en frío. Envasado, almacenamiento y distribución de platos preparados. Macronutrientes y micronutrientes presentes en los alimentos. Modificaciones en la composición nutricional de las técnicas culinarias empleadas en restauración colectiva. Planificación de menús para colectividades. Diseño de menús para diferentes colectivos. Presentación de casos prácticos de restauración colectiva. Evaluación de formación de manipuladores de alimentos, técnicas culinarias y procesos de distribución. Basic concepts of collective catering. Legislation and application standards. Inspection and control of mass catering establishments. HACCP system. Facilities in collective restoration. Reception and storage of raw materials. Cooking operations. Hot chain and cold chain. Packaging, storage and distribution of ready meals. Macronutrients and micronutrients present in food. Modifications in the nutritional composition of the culinary techniques used in collective catering. Menu planning for collectivities. Design of menus for different groups. Presentation of practical cases of collective catering. Evaluation of training of food handlers, culinary techniques and distribution processes.				

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Fiscalidad y nuevas realidades turística/ Taxation and new tourist realities	OP	3	5º-6º-7º-8º	Castellano e inglés	C03 – C05 – C06 – HD01 – HD02 – COM01 – COM02 – COM03 – COM07 – COM09 – COM11
ACTIVIDADES FORMATIVAS	AF1 (22-100%) – AF3 (2-100%) – AF6 (2-100%) – AF8 (4-100%) – AF7 (35-0%) – AF10 (5-0%) – AF12 (5-0%)				
METODOLOGIAS DOCENTES	MD1, MD2, MD4				
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	SE1 (40%-80%) - SE2 (10%-30%) - SE3 (10%-30%)				
OBSERVACIONES (Contenidos)	Fiscalidad del turismo. Aspectos tributarios de la economía colaborativa y del turismo en la era digital. Tourism taxation. Tax aspects of the collaborative economy and tourism in the digital age.				

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Aspectos mercantiles de la actividad turística a través de plataformas/ Commercial aspects of platform-based tourism activity	OP	3	5º-6º-7º-8º	Castellano e inglés	CO3 – CO5 – CO6 – HD01 – HD02 – COM01 – COM02 – COM03 – COM07 – COM09 – COM11
ACTIVIDADES FORMATIVAS					AF1 (22-100%) – AF3 (2-100%) – AF6 (2-100%) – AF8 (4-100%) – AF7 (35-0%) – AF10 (5-0%) – AF12 (5-0%)
METODOLOGIAS DOCENTES					MD1, MD2, MD4
SISTEMAS DE EVALUACIÓN					SE1 (40%-80%) - SE2 (10%-30%) - SE3 (10%-30%)
OBSERVACIONES (Contenidos)					Estudio de los elementos que integran la regulación jurídica mercantil de la actividad turística desarrollada a través de plataformas digitales. Study of the elements that make up the commercial legal regulation of the tourism activity developed through digital platforms.

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Lengua Extranjera: Inglés IV/ Foreign Language: English IV	OP	6	5º-6º-7º-8º	Inglés	CO1 – CO2 – HD10 – HD11– COM01 – COM10 – COM11
ACTIVIDADES FORMATIVAS					AF1 (14-100%) – AF2 (3-100%) – AF3 (3-100%) – AF4 (2-100%) – AF5 (1-100%) – AF6 (14-50%) – AF7 (38-0%)
METODOLOGIAS DOCENTES					MD1 – MD2 – MD3 – MD4
SISTEMAS DE EVALUACIÓN					SE01 (40-60) - SE03 (25-50) - SE05 (5-10)
OBSERVACIONES (Contenidos)					The focus will be on the production skills (spoken and written production) of the B2 level. Students will also be introduced to specific English for tourism management and promotion. Prerequisites: Successful completion of English I, English II and English III.

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Lengua Extranjera: Francés III	OP	6	5º-6º-7º-8º	Francés	CO1 – CO2 – HD10 – HD11– COM01 – COM10 – COM11
ACTIVIDADES FORMATIVAS					AF1 (14-100%) – AF2 (3-100%) – AF3 (3-100%) – AF4 (2-100%) – AF5 (1-100%) – AF6 (14-50%) – AF7 (38-0%)
METODOLOGIAS DOCENTES					MD1 – MD2 – MD3 – MD4
SISTEMAS DE EVALUACIÓN					SE01 (40-60) - SE03 (25-50) - SE05 (5-10)
OBSERVACIONES (Contenidos)					Su contenido será especificado oportunamente por la respectiva área de conocimiento. Requisitos previos: Haber aprobado las asignaturas Francés I y Francés II.

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Lengua Extranjera: Alemán III	OP	6	5º-6º-7º-8º	Alemán	CO1 – CO2 – HD10 – HD11– COM01 – COM10 – COM11
ACTIVIDADES FORMATIVAS					AF1 (14-100%) – AF2 (3-100%) – AF3 (3-100%) – AF4 (2-100%) – AF5 (1-100%) – AF6 (14-50%) – AF7 (38-0%)
METODOLOGIAS DOCENTES					MD1 – MD2 – MD3 – MD4
SISTEMAS DE EVALUACIÓN					SE01 (40-60) - SE03 (25-50) - SE05 (5-10)
OBSERVACIONES (Contenidos)					Su contenido será especificado oportunamente por la respectiva área de conocimiento. Requisitos previos: Haber aprobado las asignaturas Alemán I y Alemán II.

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Lengua Extranjera: Italiano	OP	6	5º-6º-7º-8º	Italiano	CO1 – CO2 – HD10 – HD11– COM01 – COM10 – COM11
ACTIVIDADES FORMATIVAS					AF1 (14-100%) – AF2 (3-100%) – AF3 (3-100%) – AF4 (2-100%) – AF5 (1-100%) – AF6 (14-50%) – AF7 (38-0%)
METODOLOGIAS DOCENTES					MD1 – MD2 – MD3 – MD4
SISTEMAS DE EVALUACIÓN					SE01 (40-60) - SE03 (25-50) - SE05 (5-10)
OBSERVACIONES (Contenidos)					Se potenciarán las destrezas activas (expresión oral y escrita) para desenvolverse en el contexto profesional del sector turístico relacionado con la atención al cliente y la comunicación con el mismo atendiendo a las diferencias culturales.

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Igualdad y gestión de la diversidad en la empresa turística	OP	3	5º-6º-7º-8º	Castellano	C03 – C04 – C06 - HD01 - HD02 - HD09 - COM01 - COM02 - COM06 – COM11
ACTIVIDADES FORMATIVAS	AF1 (20-100%), AF7 (45-0%), AF8 (10-100%)				
METODOLOGÍAS DOCENTES	MD1, MD2, MD3, MD4				
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	SE01 (40-80) - SE02 (10-40) - SE03 (10-40)				
OBSERVACIONES (Contenidos)	El derecho a la igualdad y a la no discriminación. Discriminación directa e indirecta. Modalidades de discriminación. Acoso. Igualdad de oportunidades y medidas de acción positiva. La gestión de la diversidad en la empresa turística. Los planes de igualdad y otros instrumentos para la igualdad y la diversidad. Los beneficios de la gestión de la diversidad.				

MATERIA 12.2 ASIGNATURAS DE INTERCAMBIO

Nº créditos ECTS	27	Tipología	Optativa (OP)	Modalidad	Presencial (PR)
Organización temporal	Cuatrimestres 5,6,7 y 8	Lenguas	Los recogidos en la ficha de la asignatura correspondiente		

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

Conocimientos o Contenidos (C)/ Habilidades o Destrezas (HD) / Competencias (COM))

Los recogidos en la ficha de la asignatura correspondiente.

CONTENIDOS

Los recogidos en la ficha de la asignatura correspondiente, que deben estar relacionados con la titulación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS: CÓDIGO (HORAS DE CADA UNA Y % PRESENCIALIDAD)

Las recogidas en la ficha de la asignatura correspondiente.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Las recogidas en la ficha de la asignatura correspondiente.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y SU PONDERACIÓN (% MÍNIMO - % MÁXIMO)

Los recogidos en la ficha de la asignatura correspondiente

OBSERVACIONES

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Asignatura de intercambio I	OP	1	5º-6º-7º-8º	Castellano, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, otros.	La asignatura a cursar ha de desarrollar algunas de las competencias propias del título, entre ellas la C01 (Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera).
ACTIVIDADES FORMATIVAS	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino				
METODOLOGÍAS DOCENTES	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino				
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	Los que se indiquen en la asignatura a cursar en el centro de destino				
OBSERVACIONES					

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Asignatura de intercambio II	OP	1	5º-6º-7º-8º	Castellano, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, otros.	La asignatura a cursar ha de desarrollar algunas de las competencias propias del título, entre ellas la C01 (Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera).
ACTIVIDADES FORMATIVAS	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino				
METODOLOGÍAS DOCENTES	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino				
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	Los que se indiquen en la asignatura a cursar en el centro de destino				

	OBSERVACIONES	
--	---------------	--

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Asignatura de intercambio III	OP	2	5º-6º-7º-8º	Castellano, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, otros.	La asignatura a cursar ha de desarrollar algunas de las competencias propias del título, entre ellas la C01 (Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera).
ACTIVIDADES FORMATIVAS	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino				
METODOLOGIAS DOCENTES	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino				
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	Los que se indiquen en la asignatura a cursar en el centro de destino				
OBSERVACIONES					

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Asignatura de intercambio IV	OP	2	5º-6º-7º-8º	Castellano, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, otros.	La asignatura a cursar ha de desarrollar algunas de las competencias propias del título, entre ellas la C01 (Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera).
ACTIVIDADES FORMATIVAS	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino				
METODOLOGIAS DOCENTES	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino				
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	Los que se indiquen en la asignatura a cursar en el centro de destino				
OBSERVACIONES					

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Asignatura de intercambio V	OP	3	5º-6º-7º-8º	Castellano, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, otros.	La asignatura a cursar ha de desarrollar algunas de las competencias propias del título, entre ellas la C01 (Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera).
ACTIVIDADES FORMATIVAS	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino				
METODOLOGIAS DOCENTES	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino				
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	Los que se indiquen en la asignatura a cursar en el centro de destino				
OBSERVACIONES					

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Asignatura de intercambio VI	OP	3	5º-6º-7º-8º	Castellano, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, otros.	La asignatura a cursar ha de desarrollar algunas de las competencias propias del título, entre ellas la C01 (Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera).
ACTIVIDADES FORMATIVAS	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino				
METODOLOGIAS DOCENTES	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino				
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	Los que se indiquen en la asignatura a cursar en el centro de destino				
OBSERVACIONES					

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Asignatura de intercambio VII	OP	4	5º-6º-7º-8º	Castellano, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, otros.	La asignatura a cursar ha de desarrollar algunas de las competencias propias del título, entre ellas la C01 (Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera).

	ACTIVIDADES FORMATIVAS	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino
	METODOLOGIAS DOCENTES	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino
	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	Los que se indiquen en la asignatura a cursar en el centro de destino
	OBSERVACIONES	

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Asignatura de intercambio VIII	OP	5	5º-6º-7º-8º	Castellano, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, otros.	La asignatura a cursar ha de desarrollar algunas de las competencias propias del título, entre ellas la C01 (Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera).
	ACTIVIDADES FORMATIVAS	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino			
	METODOLOGIAS DOCENTES	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino			
	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	Los que se indiquen en la asignatura a cursar en el centro de destino			
	OBSERVACIONES				

Denominación	Tipo	ECTS	Cuatr.	Idioma	Resultados aprendizaje
Asignatura de intercambio IX	OP	6	5º-6º-7º-8º	Castellano, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, otros.	La asignatura a cursar ha de desarrollar algunas de las competencias propias del título, entre ellas la C01 (Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera).
	ACTIVIDADES FORMATIVAS	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino			
	METODOLOGIAS DOCENTES	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino			
	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	Los que se indiquen en la asignatura a cursar en el centro de destino			
	OBSERVACIONES				

4.2. Actividades y metodologías docentes

Código	Metodología Docente
MD1	Métodos basados en lección magistral
MD2	Métodos basados en trabajo en grupo
MD3	Métodos basados en exposición de trabajos
MD4	Métodos basados en trabajo autónomo

Código	Actividad Formativa
AF1	Lección Magistral
AF2	Exposición oral
AF3	Tutorías
AF4	Seminarios
AF5	Conferencias
AF6	Trabajo en grupo
AF7	Estudio
AF8	Estudio de casos
AF9	Comentarios de texto
AF10	Análisis de documentos
AF11	Laboratorio
AF12	Búsqueda de información
AF13	Práctica individual
AF14	Práctica individual en entidades públicas o privadas
AF15	Información y formación específica previas
AF16	Desarrollo del trabajo

4.3. Sistemas de Evaluación

Código	Sistema de Evaluación
SE01	Pruebas teóricas (tipo test, respuesta corta, respuesta larga)
SE02	Pruebas prácticas
SE03	Trabajos individuales y/o de grupo
SE04	Actividades académicas dirigidas
SE05	Asistencia y participación
SE06	Informe del tutor externo de prácticas
SE07	Informe del tutor interno de prácticas
SE08	Autoinforme del alumno
SE09	Memoria de prácticas
SE10	Presentación y defensa del trabajo fin de grado

4.4. Estructuras Curriculares Específicas

Programas académicos de simultaneidad de dobles titulaciones con itinerario específico de los que forme parte esta titulación:

1. Titulaciones implicadas: *Turismo (Facultad de Ciencias del Trabajo)* y *Traducción e Interpretación (Facultad de Filosofía y Letras)*, puesto en marcha en el curso 2016-2017.
2. Titulaciones implicadas: *Turismo (Itinerario bilingüe) (Facultad de Ciencias del Trabajo)* y *Traducción e Interpretación (Facultad de Filosofía y Letras)*.
Las asignaturas de este itinerario son las mismas que la del anterior, si bien el estudiantado cursa un mínimo de 120 créditos de asignaturas del Grado en Turismo en idioma inglés.
3. Titulaciones implicadas: *Turismo (Facultad de Ciencias del Trabajo)* y *Administración y Dirección de Empresas (Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales)*, de nueva implantación en el curso 2025-2026.

Los detalles de estos programas de simultaneidad de dobles titulaciones se pueden consultar en el siguiente enlace: <https://www.uco.es/organiza/centros/rlaborales/programas-de-simultaneidad>

El proyecto formativo de los programas académicos de simultaneidad de dobles titulaciones con itinerario específico de los que forme parte esta titulación, podrá contemplar que el estudiantado de dichos programas curse, como optatividad de la misma, asignaturas de la otra titulación.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Descripción de los perfiles de profesorado y otros recursos humanos

El profesorado actualmente vinculado al título, con los datos correspondientes a su categoría profesional, su tipo de vinculación a la Universidad, su experiencia docente e investigadora y/o profesional es el que se incluye en las siguientes tablas:

Tabla 4. Resumen del profesorado asignado al título (incluir al menos la siguiente información)

Categoría	Número	ECTS	Doctores/as	Acreditados/as	Con sexenios	Con quinquenios
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	4	9,25	4	4	4	4

PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	14	76,00	15	15	10	14
PROFESOR TITULAR ESCUELAS UNIVERSITARIAS	1	3,75	1	0	0	1
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	7	57,00	7	7	0	6
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	13	85,85	13	10	0	0
PROFESOR SUSTITUTO INTERINO A TIEMPO COMPLETO	15	144,15	7	5	0	0
PROFESOR ASOCIADO	5	28,00	0	0	0	0
PROFESOR ASOCIADO CON DOCTORADO	4	34,75	4	1	0	0
PROFESOR ASOCIADO D.E.A.	4	28,50	0	0	0	0
Contrato PDI (Beca FPU)	4	8,50	0	0	0	0
Predocctoral (Plan Propio)	1	0,50	0	0	0	0
PROFESOR PERMANENTE LABORAL	1	6,75	2	2	0	1
PROFESOR SUSTITUTO	5	37,50	0	0	0	0
PROFESOR SUSTITUTO INTERINO A TIEMPO PARCIAL	3	13,00	1	0	0	0
Total	80	534	55	44	14	26

Tabla 5. Detalle del profesorado asignado al título por área de conocimiento

Área de conocimiento: Antropología Social	
Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1
Categorías	Profesor Titular de Universidad
Nº profesorado acreditado	1
Materias / asignaturas	Difusión e interpretación del patrimonio etnológico
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Área de conocimiento: Arqueología	
Número de profesorado	2
Número de doctores/as	1
Categorías	Profesor Titular de Universidad y Contrato PDI (Beca FPU)
Nº profesorado acreditado	1

Materias / asignaturas	Gestión del patrimonio arqueológico como recurso turístico
ECTS impartidos (previstos)	3
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Área de conocimiento: Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial	
Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1
Categorías	Profesor Titular de Universidad
Nº profesorado acreditado	1
Materias / asignaturas	Herramientas informáticas para la gestión turística I y Herramientas informáticas para la gestión turística II
ECTS impartidos (previstos)	8
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Área de conocimiento: Derecho Administrativo	
Número de profesorado	4
Número de doctores/as	1
Categorías	Profesor ayudante doctor, profesor sustituto interino a tiempo completo, profesor asociado, profesor sustituto interino a tiempo parcial
Nº profesorado acreditado	1
Materias / asignaturas	Legislación aplicada al turismo y Legislación sanitaria en la restauración
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Área de conocimiento: Derecho del trabajo y de la Seguridad Social	
Número de profesorado	2
Número de doctores/as	1
Categorías	Profesor asociado d.e.a., profesor sustituto interino a tiempo parcial
Nº profesorado acreditado	1
Materias / asignaturas	Legislación aplicada al turismo e Igualdad y gestión de la diversidad en la empresa turística
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Área de conocimiento: Derecho Financiero y Tributario	
Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1

Categorías	Profesor sustituto interino a tiempo completo
Nº profesorado acreditado	1
Materias / asignaturas	Derecho de la empresa turística y Fiscalidad y nuevas realidades turísticas
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Área de conocimiento: Derecho mercantil	
Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1
Categorías	Profesor ayudante doctor
Nº profesorado acreditado	1
Materias / asignaturas	Derecho de la empresa turística y Aspectos mercantiles de las actividades turísticas a través de plataformas
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Área de conocimiento: Economía Aplicada	
Número de profesorado	10
Número de doctores/as	5
Categorías	Catedrático de universidad, profesor titular universidad, profesor contratado doctor, profesor ayudante doctor, profesor asociado, profesor asociado con doctorado, contrato pdi (beca fpu), profesor sustituto interino a tiempo parcial, 2 profesores sustitutos
Nº profesorado acreditado	5
Materias / asignaturas	Fundamentos de economía, Estudio económico del turismo, Estructura de los mercados turísticos y Política y planificación económica del turismo
ECTS impartidos (previstos)	24
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Área de conocimiento: Economía Financiera y contabilidad	
Número de profesorado	4
Número de doctores/as	4
Categorías	3 Profesores Contratado Doctor, Profesor Ayudante Doctor
Nº profesorado acreditado	4
Materias / asignaturas	Contabilidad de empresas turísticas, Gestión financiera de proyectos y actividades turísticas y Herramientas informáticas para la gestión turística
ECTS impartidos (previstos)	14
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Área de conocimiento: Estadísticas e investigación operativa	
Número de profesorado	3
Número de doctores/as	3
Categorías	Profesor ayudante doctor, 2 profesores sustituto interino a tiempo completo
Nº profesorado acreditado	3
Materias / asignaturas	Estadística e Investigación de mercados turísticos
ECTS impartidos (previstos)	8
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Área de conocimiento: Filología Alemana	
Número de profesorado	3
Número de doctores/as	2
Categorías	Profesor sustituto interino a tiempo completo, profesor asociado con doctorado, profesor sustituto
Nº profesorado acreditado	2
Materias / asignaturas	Alemán I, Alemán II, Alemán III
ECTS impartidos (previstos)	18
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Área de conocimiento: Filología Francesa	
Número de profesorado	3
Número de doctores/as	2
Categorías	Profesor titular universidad, profesor ayudante doctor, profesor sustituto interino a tiempo completo
Nº profesorado acreditado	2
Materias / asignaturas	Francés I, Francés II, Francés III
ECTS impartidos (previstos)	18
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Área de conocimiento: Filología Inglesa	
Número de profesorado	4
Número de doctores/as	1
Categorías	Profesor ayudante doctor, 2 profesor sustituto interino a tiempo completo, profesor sustituto
Nº profesorado acreditado	1
Materias / asignaturas	Inglés I, Inglés II, Inglés III, Inglés IV

ECTS impartidos (previstos)	24
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Área de conocimiento: Filología Italiana	
Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1
Categorías	Profesor contratado doctor
Nº profesorado acreditado	1
Materias / asignaturas	Italiano
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Área de conocimiento: Geografía Humana	
Número de profesorado	5
Número de doctores/as	4
Categorías	2 Profesores titular universidad, profesor ayudante doctor, profesor sustituto interino a tiempo completo, profesor asociado con doctorado
Nº profesorado acreditado	4
Materias / asignaturas	Recursos territoriales turísticos, Geografía del turismo, Organización y planificación del territorio turístico, Herramientas informáticas para la gestión turística II, Itinerarios turísticos, Gestión de destinos I y Gestión de destinos II
ECTS impartidos (previstos)	29
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Área de conocimiento: Historia del Arte	
Número de profesorado	3
Número de doctores/as	2
Categorías	Profesor sustituto interino a tiempo completo, profesor asociado con doctorado, contrato pdi (beca fpu)
Nº profesorado acreditado	2
Materias / asignaturas	Difusión e interpretación del patrimonio histórico-artístico
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Área de conocimiento: Ingeniería Química	
Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1

Categorías	Profesor titular universidad
Nº profesorado acreditado	1
Materias / asignaturas	Prevención de Riesgos laborales en empresas turísticas
ECTS impartidos (previstos)	3
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Área de conocimiento: Nutrición y Bromatología	
Número de profesorado	5
Número de doctores/as	5
Categorías	2 Catedráticos de universidad, profesor titular universidad, 2 profesores ayudante doctor
Nº profesorado acreditado	5
Materias / asignaturas	Alimentación y cultura, Higiene y calidad de los alimentos y Restauración colectiva
ECTS impartidos (previstos)	9
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Área de conocimiento: Organización de Empresas	
Número de profesorado	15
Número de doctores/as	10
Categorías	3 Profesores titular universidad, 2 profesores contratado doctor, 3 profesores sustituto interino a tiempo completo, 3 profesores asociados, 3 profesores asociado d.e.a., profesor permanente laboral
Nº profesorado acreditado	10
Materias / asignaturas	Dirección y gestión de empresas turísticas, Marketing turístico, Gestión de empresas hoteleras y de restauración, Intermediación y distribución turística, Dirección de recursos humanos, Investigación de mercados turísticos, Inteligencia emocional y soft skills, Dirección estratégica y marketing digital, Creación de empresas turísticas, Dir., org., y prom. del turismo en ferias, congresos e incent.
ECTS impartidos (previstos)	50
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Área de conocimiento: Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico	
Número de profesorado	2
Número de doctores/as	2
Categorías	Profesor ayudante doctor, profesor sustituto interino a tiempo completo
Nº profesorado acreditado	2
Materias / asignaturas	Inteligencia emocional y soft skills
ECTS impartidos (previstos)	3

ECTS disponibles (potenciales)	
--------------------------------	--

Área de conocimiento: Sociología	
Número de profesorado	5
Número de doctores/as	3
Categorías	Catedrático de universidad, profesor titular universidad, profesor ayudante doctor, profesor sustituto interino a tiempo completo, profesor sustituto
Nº profesorado acreditado	3
Materias / asignaturas	Sociología del turismo, Investigación de mercados turísticos, Turismo y deporte y Turismo , sustentabilidad y desarrollo rural
ECTS impartidos (previstos)	14
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Área de conocimiento: Tecnología de los alimentos	
Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1
Categorías	Profesor titular de universidad
Nº profesorado acreditado	1
Materias / asignaturas	Operaciones y procesos de producción
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	Disponibilidad

Tabla 6.- Personal disponible para impartir el título de Grado en Turismo

Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza (2)	Área de Conocimiento del Profesorado (3)	Nivel de idioma (4)	Categoría (5)	Doctor/a (S/N)	Experiencia docente (6) (años)	Experiencia investigadora (7) (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al título		Dedicación a otros títulos	
											Dedicación (TC ó TP) (8)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s (9)	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
Prof. 1	Difusión e interpretación del patrimonio etnológico	6	presencial	Antropología Social	C1	PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	S	2	0		TP	2,5	Grado de Historia del Arte	2
Prof. 2	Gestión del patrimonio arqueológico como recurso turístico	3	presencial	Arqueología		PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	S	20	2		TP	0,5	Grado de Historia	1,66
Prof. 3	Gestión del patrimonio arqueológico como recurso turístico	3	presencial	Arqueología		Contrato PDI (Beca FPU)	N	3	0		TP	0,5	Grado de Historia del Arte	0,5
Prof. 4	Herramientas informáticas para la gestión turística	6	presencial	Ciencia De La Computación E Inteligencia Artificial	B2	PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	S	16	2		TP	5	Grado de Ingeniería Informática	1,2
Prof. 5	Legislación aplicada al turismo	3	presencial	Derecho Administrativo		PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	6	0		TP	0,5	Grado de Ciencias Ambientales	1,5
Prof. 6	Legislación aplicada al turismo	6	presencial	Derecho Administrativo		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO A TIEMPO COMPLETO	N	5	0		TP	2,5	Grado de Derecho	2,63
Prof. 7	Legislación aplicada al turismo	6	presencial	Derecho Administrativo		PROFESOR ASOCIADO	N	5	0		TP	2	Grado de Administración y Dirección de Empresas	1,33

Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza (2)	Área de Conocimiento del Profesorado (3)	Nivel de idioma (4)	Categoría (5)	Doctor/a (S/N)	Experiencia docente (6) (años)	Experiencia investigadora (7) (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al título		Dedicación a otros títulos	
											Dedicación (TC ó TP) (8)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s (9)	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
Prof. 8	Legislación sanitaria en la restauración	6	presencial	Derecho Administrativo		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO A TIEMPO PARCIAL	N	13	0		TP	1,33	Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2,26
Prof. 9	Legislación laboral en el sector turístico	6	presencial	Derecho Del Trabajo Y De La Seguridad Social		PROFESOR ASOCIADO D.E.A.	N	7	0		TP	2	Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1,33
Prof. 10	Igualdad y gestión de la diversidad en la empresa	6	presencial	Derecho Del Trabajo Y De La Seguridad Social		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO A TIEMPO PARCIAL	S	19	0		TP	2	Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos	3,53
Prof. 11	Fiscalidad y nuevas realidades turísticas	6	presencial	Derecho Financiero Y Tributario		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO A TIEMPO COMPLETO	S	15	0		TP	2,83	Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2,26
Prof. 12	Derecho de la empresa turística	6	presencial	Derecho Mercantil		PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	7	0		TP	2,26	Grado de Administración y Dirección de Empresas	0,5
Prof. 13	Política y planificación económica del turismo	6	presencial	Economía Aplicada		CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	S	20	2		TP	0,26	Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos	3,5
Prof. 14	Fundamentos de Economía	6	presencial	Economía Aplicada		PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	S	8	1		TP	1,66	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA)	0,26

Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza (2)	Área de Conocimiento del Profesorado (3)	Nivel de idioma (4)	Categoría (5)	Doctor/a (S/N)	Experiencia docente (6) (años)	Experiencia investigadora (7) (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al título		Dedicación a otros títulos	
											Dedicación (TC ó TP) (8)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s (9)	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
Prof. 15	Fundamentos de Economía	6	presencial	Economía Aplicada	B2	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	S	17	0		TP	1,6	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS	0,76
Prof. 16	Estructura de los mercados turísticos	6	presencial	Economía Aplicada	B2	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	15	0		TP	4,5	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA)	0,26
Prof. 17	Fundamentos de Economía	6	presencial	Economía Aplicada		PROFESOR ASOCIADO	N	14	0		TP	1,5	Grado de Administración y Dirección de Empresas	1,1
Prof. 18	Estructura de los mercados turísticos	6	presencial	Economía Aplicada	C1	PROFESOR ASOCIADO CON DOCTORADO	S	15	0		TP	4,03	PCEO Grado de Derecho + Administración y Dirección de Empresas	2,5
Prof. 19	Fundamentos de Economía	6	presencial	Economía Aplicada	C1	Contrato PDI (Beca FPU)	N	2	0		TC	1,66		
Prof. 20	Estructura de los mercados turísticos	6	presencial	Economía Aplicada		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO A TIEMPO PARCIAL	N	1	0		TP	1,03	Grado de Administración y Dirección de Empresas	2,5
Prof. 21	Estudio Económico del turismo	6	presencial	Economía Aplicada	C1	PROFESOR SUSTITUTO	N	2	0		TP	4	Grado de Administración y Dirección de Empresas	2,66
Prof. 22	Prácticum	12	presencial	Economía Aplicada		PROFESOR SUSTITUTO	N	4	0		TP	0,66	Grado de Administración y Dirección de Empresas	2,66



Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza (2)	Área de Conocimiento del Profesorado (3)	Nivel de idioma (4)	Categoría (5)	Doctor/a (S/N)	Experiencia docente (6) (años)	Experiencia investigadora (7) (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al título		Dedicación a otros títulos	
											Dedicación (TC ó TP) (8)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s (9)	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
Prof. 23	Prácticum	12	presencial	Economía Financiera Y Contabilidad		PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	S	13	1		TP	0,33	Grado de Administración y Dirección de Empresas	2,5
Prof. 24	Contabilidad de empresas turísticas	6	presencial	Economía Financiera Y Contabilidad	C1	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	S	13	0		TP	2	Máster Universitario en Estrategias para el Desarrollo Rural y Territorial	2
Prof. 25	Gestión financiera de proyectos y actividades turísticas	6	presencial	Economía Financiera Y Contabilidad	C1	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	S	5	0		TP	5,5	Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas	0,33
Prof. 26	Contabilidad de empresas turísticas	6	presencial	Economía Financiera Y Contabilidad	B2	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	6	0		TP	2	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA)	0,5
Prof. 27	Prácticum	12	presencial	Estadística E Investigación Operativa		PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	8	0		TP	0,33	Grado de Administración y Dirección de Empresas	2,33
Prof. 28	Estadística	6	presencial	Estadística E Investigación Operativa	B2	PROFESOR SUSTITUTO INTERINO A TIEMPO COMPLETO	S	5	0		TP	4,83	Grado de Biología	1,3
Prof. 29	Estadística	6	presencial	Estadística E Investigación Operativa		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO A TIEMPO COMPLETO	S	5	0		TP	2,5	Grado de Biología	2

Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza (2)	Área de Conocimiento del Profesorado (3)	Nivel de idioma (4)	Categoría (5)	Doctor/a (S/N)	Experiencia docente (6) (años)	Experiencia investigadora (7) (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al título		Dedicación a otros títulos	
											Dedicación (TC ó TP) (8)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s (9)	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
Prof. 30	Alemán II	6	presencial	Filología Alemana		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO A TIEMPO COMPLETO	S	15	0		TC	4		
Prof. 31	Alemán I	6	presencial	Filología Alemana		PROFESOR ASOCIADO CON DOCTORADO	S	13	0		TP	2,33	Grado de Traducción e Interpretación	2,5
Prof. 32	Alemán I	6	presencial	Filología Alemana		PROFESOR SUSTITUTO	N	5	0		TP	2	Grado de Estudios Ingleses	2,5
Prof. 33	Francés II	6	presencial	Filología Francesa		PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	S	8	1		TP	1,5	Grado en Cine y Cultura	4
Prof. 34	Francés I	6	presencial	Filología Francesa		PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	7	0		TP	2	Grado de Estudios Ingleses	2,5
Prof. 35	Francés I	6	presencial	Filología Francesa		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO A TIEMPO COMPLETO	N	1	0		TP	4,33	Grado de Estudios Ingleses	0,53
Prof. 36	Inglés I	6	presencial	Filología Inglesa	C1	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	8	0		TP	2,33	Grado de Administración y Dirección de Empresas	2,66
Prof. 37	Inglés I	6	presencial	Filología Inglesa	C1	PROFESOR SUSTITUTO INTERINO A TIEMPO COMPLETO	N	2	0		TP	2,66	Grado de Estudios Ingleses	2,3
Prof. 38	Inglés I	6	presencial	Filología Inglesa	C1	PROFESOR SUSTITUTO INTERINO A TIEMPO COMPLETO	N	2	0		TP	2,13	Grado de Estudios Ingleses	3,6

Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza (2)	Área de Conocimiento del Profesorado (3)	Nivel de idioma (4)	Categoría (5)	Doctor/a (S/N)	Experiencia docente (6) (años)	Experiencia investigadora (7) (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al título		Dedicación a otros títulos	
											Dedicación (TC ó TP) (8)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s (9)	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
Prof. 39	Inglés II	6	presencial	Filología Inglesa	C1	PROFESOR SUSTITUTO	N	2	0		TP	4	Grado de Traducción e Interpretación	1,26
Prof. 40	Italiano	6	presencial	Filología Italiana		PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	S	11	1		TP	2	Grado de Estudios Ingleses	1,83
Prof. 41	Prácticum	12	presencial	Geografía Humana		PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	S	15	1		TP	3,16	Grado de Educación Primaria	4
Prof. 42	Geografía del Turismo	6	presencial	Geografía Humana		PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	S	13	2		TP	2	MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO DESDE EL MUNICIPIO	1,46
Prof. 43	Gestión de destinos	3	presencial	Geografía Humana	C1	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	16	0		TP	6,5	MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO DESDE EL MUNICIPIO	0,93
Prof. 44	Geografía del Turismo	6	presencial	Geografía Humana		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO A TIEMPO COMPLETO	N	13	0		TP	4,5	Grado de Ciencias Ambientales	1,3
Prof. 45	Prácticum	6	presencial	Geografía Humana		PROFESOR ASOCIADO CON DOCTORADO	S	2	0		TP	1,26	Grado de Ciencias Ambientales	3,4
Prof. 46	Difusión e interpretación del patrimonio histórico-artístico	3	presencial	Historia Del Arte		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO A TIEMPO COMPLETO	S	4	0		TP	0,5	Grado de Filología Hispánica	2

Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza (2)	Área de Conocimiento del Profesorado (3)	Nivel de idioma (4)	Categoría (5)	Doctor/a (S/N)	Experiencia docente (6) (años)	Experiencia investigadora (7) (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al título		Dedicación a otros títulos	
											Dedicación (TC ó TP) (8)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s (9)	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
Prof. 47	Difusión e interpretación del patrimonio histórico-artístico	6	presencial	Historia Del Arte		PROFESOR ASOCIADO CON DOCTORADO	S	14	0		TP	4	Graduado/a en Gestión Cultural por la Universidad de Córdoba	0,66
Prof. 48	Difusión e interpretación del patrimonio histórico-artístico	3	presencial	Historia Del Arte		Contrato PDI (Beca FPU)	N	2	0		TP	0,5	Grado de Historia del Arte	1,5
Prof. 49	Prevención de riesgos laborales en empresas turísticas	6	presencial	Ingeniería Química		PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	S	7	2		TP	2,5	Grado de Química	2,8
Prof. 50	Alimentación y cultura	3	presencial	Nutrición Y Bromatología		CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	S	20	4		TP	0,9	Grado de Ciencia y Tecnología de los Alimentos	1,33
Prof. 51	Alimentación y cultura	3	presencial	Nutrición Y Bromatología		CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	S	20	5		TP	0,26	Grado de Ciencia y Tecnología de los Alimentos	2,1
Prof. 52	Higiene y calidad de los alimentos	3	presencial	Nutrición Y Bromatología	AU	PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	S	13	3		TP	0,5	Grado de Ciencia y Tecnología de los Alimentos	0,8
Prof. 53	Higiene y calidad de los alimentos	3	presencial	Nutrición Y Bromatología		PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	6	0		TP	0,5	Grado de Ciencia y Tecnología de los Alimentos	2,4
Prof. 54	Higiene y calidad de los alimentos	3	presencial	Nutrición Y Bromatología	C1	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	10	0		TP	1,33	Grado de Ciencia y Tecnología de los Alimentos	2,53
Prof. 55	Prácticum	12	presencial	Organización De Empresas			S	21	1		TP	1	Grado de Relaciones Laborales y	4,06



Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza (2)	Área de Conocimiento del Profesorado (3)	Nivel de idioma (4)	Categoría (5)	Doctor/a (S/N)	Experiencia docente (6) (años)	Experiencia investigadora (7) (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al título		Dedicación a otros títulos	
											Dedicación (TC ó TP) (8)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s (9)	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
													Recursos Humanos	
Prof. 56	Prácticum	12	presencial	Organización De Empresas		PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	S	20	0		TP	0,16	Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1,56
Prof. 57	Dirección estratégica y marketing digital	3	presencial	Organización De Empresas		PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	S	13	1		TP	1,33	Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,16
Prof. 58	Dirección estratégica y marketing digital	3	presencial	Organización De Empresas	B2	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	S	13	1		TP	4,5	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	0,23
Prof. 59	Marketing turístico	6	presencial	Organización De Empresas	C1	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	S	15	0		TP	3,1	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA)	0,26
Prof. 60	Creación de empresas turísticas	6	presencial	Organización De Empresas	B2	PROFESOR SUSTITUTO INTERINO A TIEMPO COMPLETO	S	7	0		TP	3,6	Graduado/a en Gestión Cultural por la Universidad de Córdoba	4
Prof. 61	Dirección de Recursos Humanos	6	presencial	Organización De Empresas	C1	PROFESOR SUSTITUTO INTERINO A TIEMPO COMPLETO	S	3	0		TP	1,66	Grado de Ingeniería Informática	0,2
Prof. 62	Dirección de Recursos Humanos	6	presencial	Organización De Empresas	C1	PROFESOR SUSTITUTO INTERINO A	S	2	0		TC	9		

Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza (2)	Área de Conocimiento del Profesorado (3)	Nivel de idioma (4)	Categoría (5)	Doctor/a (S/N)	Experiencia docente (6) (años)	Experiencia investigadora (7) (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al título		Dedicación a otros títulos	
											Dedicación (TC ó TP) (8)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s (9)	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
						TIEMPO COMPLETO								
Prof. 63	Marketing turístico	6	presencial	Organización De Empresas		PROFESOR ASOCIADO	N	18	0		TP	2	Grado de Administración y Dirección de Empresas	3,5
Prof. 64	Dirección de Recursos Humanos	6	presencial	Organización De Empresas		PROFESOR ASOCIADO	N	15	0		TP	0,83	Grado de Administración y Dirección de Empresas	2,5
Prof. 65	Dirección, organización y promoción del turismo de ferias, congresos e incentivos	3	presencial	Organización De Empresas	C1	PROFESOR ASOCIADO	S	15	0		TC	3		
Prof. 66	Creación de empresas turísticas	6	presencial	Organización De Empresas		PROFESOR ASOCIADO D.E.A.	N	13	0		TP	1,5	Grado de Administración y Dirección de Empresas	2,6
Prof. 67	Dirección y Gestión de empresas turísticas	6	presencial	Organización De Empresas		PROFESOR ASOCIADO D.E.A.	N	14	0		TP	5	Máster Universitario en Empleo. Estrategias y Gestión de Servicios y Políticas Territoriales de Empl	0,2
Prof. 68	Creación de empresas turísticas	6	presencial	Organización De Empresas		PROFESOR ASOCIADO D.E.A.	N	15	0		TP	1	Grado de Administración y Dirección de Empresas	5
Prof. 69	Creación de empresas turísticas	6	presencial	Organización De Empresas	B2	PROFESOR PERMANENTE LABORAL	S	8	0		TP	2	Grado de Relaciones Laborales y	3



Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	N ° ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza (2)	Área de Conocimiento del Profesorado (3)	Nivel de idioma (4)	Categoría (5)	Doctor/a (S/N)	Experiencia docente (6) (años)	Experiencia investigadora (7) (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al título		Dedicación a otros títulos	
											Dedicación (TC ó TP)(8)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s (9)	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
													Recursos Humanos	
Prof. 70	Inteligencia emocional y soft skills	3	presencial	Personalidad, Evaluación Y Tratamiento Psicológico		PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	2	0		TP	1	Grado de Educación Primaria	0,53
Prof. 71	Inteligencia emocional y soft skills	3	presencial	Personalidad, Evaluación Y Tratamiento Psicológico	C1	PROFESOR SUSTITUTO INTERINO A TIEMPO COMPLETO	S	3	0		TP	1,5	Grado de Educación Infantil	2,3
Prof. 72	Sociología del turismo	6	presencial	Sociología		CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	S	3	4		TP	1,66	Máster Universitario en Estrategias para el Desarrollo Rural y Territorial	1
Prof. 73	Sociología del turismo	6	presencial	Sociología	C1	PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	S	12	1		TP	0,33	Grado de Enología	0,5
Prof. 74	Investigación de los mercados turísticos	6	presencial	Sociología	C1	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	5	0		TP	4,33	Grado de Educación Primaria	1,16
Prof. 75	Turismo y deporte	3	presencial	Sociología		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO A TIEMPO COMPLETO	N	6	0		TP	0,5	Grado de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,5
Prof. 76	Investigación de los mercados turísticos	6	presencial	Sociología	C1	PROFESOR SUSTITUTO	N	4	0		TP	1,83	Grado de Educación Infantil	1,66
Prof. 77	Operaciones y procesos de producción	6	presencial	Tecnología De Alimentos		PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	S	13	3		TP	2,5	Grado de Ciencia y Tecnología de los Alimentos	0,5

Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	N.º ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza (2)	Área de Conocimiento del Profesorado (3)	Nivel de idioma (4)	Categoría (5)	Doctor/a (S/N)	Experiencia docente (6) (años)	Experiencia investigadora (7) (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al título		Dedicación a otros títulos	
											Dedicación (TC ó TP) (8)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s (9)	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
77							67,5							

PESONAL ACADÉMICO DISPONIBLE PARA LA DOCENCIA DEL ITINERARIO BILINGÜE

La Facultad de Ciencias del Trabajo cuenta con profesorado suficiente que reúne las exigencias determinadas por el plan de plurilingüismo de la Universidad de Córdoba a los efectos de impartir docencia en lengua inglesa. Muchos de ellos, ya cuentan con experiencia previa de docencia en lengua inglesa. Son profesores pertenecientes al plan de plurilingüismo que reciben anualmente formación para impartir su docencia bajo la metodología *Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras* (AICLE) en el marco del programa de formación que desarrolla cada año la Universidad de Córdoba al efecto. Los resultados de las encuestas de satisfacción sobre la labor del profesorado, que anualmente se realizan por el servicio de calidad de la Universidad de Córdoba, han sido muy satisfactorios para las asignaturas que venían impartándose en lengua inglesa.

5.1.a) Méritos docentes del profesorado no acreditado

En el siguiente enlace se pueden ver los CV del profesorado no acreditado:

<https://www.uco.es/organiza/centros/rlaborales/evidencias-no-doctores-turismo>

5.1.b) Méritos de investigación del profesorado no doctor

En el siguiente enlace se pueden ver los CV del profesorado no doctor:

<https://www.uco.es/organiza/centros/rlaborales/evidencias-no-doctores-turismo>

5.1.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

No es necesario nuevo profesorado.

5.1.d) Personas que tutelan las Prácticas Académica Externas

Tabla 8. Personal académico o profesional responsable de las tutorías de las prácticas académicas externas

Identificador Tutor/Tutora	Universidad / Entidad	Área de Conocimiento	Categoría académica / profesional	Dedicación al título (horas)	Tutor/a académico de la universidad /Tutor/a de la entidad colaboradora
Prof. 8	Universidad de Córdoba	Derecho Administrativo	Profesor Sustituto interino a tiempo parcial	1,33	Tutor Académico de la Universidad de Córdoba
Prof. 11	Universidad de Córdoba	Derecho Financiero y Tributario	Profesor Sustituto interino a tiempo completo	2,83	Tutor Académico de la Universidad de Córdoba
Prof. 14	Universidad de Córdoba	Economía Aplicada	Profesor Titular de Universidad	1,66	Tutor Académico de la Universidad de Córdoba
Prof. 22	Universidad de Córdoba	Economía Aplicada	Profesor Sustituto	0,66	Tutor Académico de la Universidad de Córdoba
Prof. 23	Universidad de Córdoba	Economía Financiera y Contabilidad	Profesor Contratado Doctor	0,33	Tutor Académico de la Universidad de Córdoba
Prof. 27	Universidad de Córdoba	Estadística e Investigación Operativa	Profesor Ayudante Doctor	0,33	Tutor Académico de la Universidad de Córdoba
Prof. 31	Universidad de Córdoba	Filología Alemana	Profesor Asociado con Doctorado	2,33	Tutor Académico de la Universidad de Córdoba
Prof. 35	Universidad de Córdoba	Filología Francesa	Profesor Sustituto interino a tiempo completo	4,33	Tutor Académico de la Universidad de Córdoba
Prof. 37	Universidad de Córdoba	Filología Inglesa	Profesor Sustituto interino a tiempo completo	2,66	Tutor Académico de la Universidad de Córdoba

Identificador Tutor/Tutora	Universidad / Entidad	Área de Conocimiento	Categoría académica / profesional	Dedicación al título (horas)	Tutor/a académico de la universidad /Tutor/a de la entidad colaboradora
Prof. 41	Universidad de Córdoba	Geografía Humana	Profesor Titular de Universidad	3,16	Tutor Académico de la Universidad de Córdoba
Prof. 55	Universidad de Córdoba	Organización de Empresas	Profesor Titular de Universidad	1	Tutor Académico de la Universidad de Córdoba
Prof. 57	Universidad de Córdoba	Organización de Empresas	Profesor Titular de Universidad	1,33	Tutor Académico de la Universidad de Córdoba
Prof. 59	Universidad de Córdoba	Organización de Empresas	Profesor Contratado Doctor	3,1	Tutor Académico de la Universidad de Córdoba
Prof. 74	Universidad de Córdoba	Sociología	Profesor Ayudante Doctor	4,33	Tutor Académico de la Universidad de Córdoba

En cuanto a los estudiantes con discapacidad y en cumplimiento del punto 4 del art. 10 del RD 592/2014, la Universidad de Córdoba facilitará a los tutores de estos estudiantes la información y la formación necesarias para el desempeño de su función.

5.2. Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

El Personal Técnico de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS) del Centro es suficiente para dar apoyo a la titulación. Este es el detalle:

ÁREA: <u>SECRETARÍA</u>	ESCALA (Personal funcionario)/CATEGORÍA (personal laboral)
1 Administrador de Centro 2 Administrativos 1 Auxiliar Administrativo 1 Técnico 1 Técnico	Escala de Técnicos de Gestión Escala Administrativa Escala Auxiliar Administrativa Técnico Especialista de Administración Técnica Auxiliar de Administración
<u>SECRETARÍA DECANATO</u> 1 Secretario Decano	Escala Administrativa
FUNCIONES DEL PERSONAL DE SECRETARÍA: El personal de la Secretaría de la Facultad de Ciencias del Trabajo tiene como cometido gestionar y administrar, de forma ágil y eficaz, cuantos procesos administrativos inciden en el desarrollo académico de las titulaciones oficiales impartidas en este Centro, favoreciendo con su actuación el correcto desarrollo de la actividad académica de sus agentes (estudiantes y personal docente).	

ÁREA: <u>BIBLIOTECA</u>	ESCALA (Personal funcionario)/CATEGORÍA (personal laboral)
1 Responsable 3 Técnicos	Escala de Ayudantes de Archivos, Bibliotecas y Museos Técnicos Especialistas Bibliotecas, Archivos y Museos
FUNCIONES DEL PERSONAL DE BIBLIOTECA: La Biblioteca de LA Facultad de Ciencias del Trabajo forma parte de la unidad funcional que constituye la Biblioteca Universitaria de Córdoba . Se concibe hoy como	

parte activa y esencial de un Sistema de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación. Se ubica en la primera planta del centro y cuenta con 138 puestos de lectura.

La Biblioteca, además del préstamo de documentación, ofrece otros servicios, como el de información bibliográfica, tramitación de préstamo interbibliotecario, etc., sobre los cuáles el personal especializado que la atiende o la página web de la Biblioteca de la Facultad suministrará información más detallada.

ÁREA: <u>INFORMÁTICA</u>	ESCALA (Personal funcionario)/CATEGORÍA (personal laboral)
1 Titulado	Titulado Grado Medio
FUNCIONES DEL PERSONAL DE INFORMÁTICA: El Aula de Informática de la Facultad está ubicada en la segunda planta del edificio, junto al Aula Magna. Dispone de 40 equipos conectados a los servidores de la Universidad de Córdoba con el software necesario para que los usuarios puedan realizar sus trabajos, conectarse a internet y usar el correo electrónico. Disponen de diversos sistemas operativos y es de libre disposición y uso para la docencia desde las 8:00 hasta las 21:00 horas de lunes a viernes.	

ÁREA: <u>SERVICIOS GENERALES/CONSERJERÍA</u>	ESCALA (Personal funcionario)/CATEGORÍA (personal laboral)
1 Coordinador	Coordinador de Servicios
4 Técnicos	Técnicos Especialistas
4 Técnicos	Técnico Auxiliares
FUNCIONES DEL PERSONAL DE CONSERJERÍA: Es el área profesional y técnica que presta apoyo a la Comunidad Universitaria en el Centro para facilitar el adecuado desarrollo y buen funcionamiento de sus actividades. Como servicio de contacto directo y primera instancia del Centro, tiene la importante labor de orientar adecuadamente y, en su caso, indicar el servicio específico o lugar dónde resolver las cuestiones que se planteen por docentes, estudiantes y demás usuarios.	
<u>UNIDAD DE APOYO A CENTRO</u> 1 Técnico STOEM	Técnico Especialista Servicio Técnicos Obras, Equipamiento y Mantenimiento

Procedimiento para garantizar la formación del personal de administración y servicios.

La Formación Continua es un derecho permanente de los trabajadores, fomenta la igualdad de oportunidades y constituye un elemento favorecedor de la promoción personal y profesional.

Los Estatutos de la Universidad de Córdoba establecen que el personal de administración y servicios tiene el derecho a recibir la formación adecuada y necesaria para el ejercicio de sus funciones, y que se organizarán cursos de formación, especialización y perfeccionamiento tanto para el personal funcionario como para el laboral.

El Plan Integral de formación es gestionado por la Unidad de Formación y Desarrollo del PTGAS y sus actividades se programan anualmente, a la vista de las propuestas que formula la Gerencia, e Comité de Empresa, la Junta de Personal y las necesidades formativas manifestadas por el personal en las encuestas que se cumplimentan al efecto.

Las acciones formativas se encuadran en dos grandes apartados:

1.- **Formación interna**, dentro de la que hay que contemplar:

1.1.- Acciones del Plan General, divididas en acciones de *carácter específico*, destinadas al desarrollo correcto de las funciones del puesto de trabajo que ocupe el personal, y *genéricas*, cuyos contenidos están dirigidos a todo el Personal que manifieste interés en adquirir o ampliar conocimientos de una determinada materia, con independencia del área funcional o actividad profesional en la que se encuentre, y entre las que caben destacar por número de acciones y participantes, las de uso instrumental del inglés, a distintos niveles (A1, A2, B1, B2 Y C1).

1.2.- Acciones de Prevención de Riesgos Laborales.

2.- **Formación externa.**

Es formación que por su contenido y demás características, coincide con las necesidades y expectativas de formación de personal de la Universidad de Córdoba, ya se trate de cursos, congresos, seminarios, jornadas u otras actividades formativas; y que está organizadas por otras instituciones.

En la web de la Unidad de Formación y Desarrollo del PTGAS puede consultarse la información detallada: <https://www.uco.es/gestion/laboral/fpas/>

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

La UCO cuenta con recursos docentes adecuados y suficientes para la impartición de la docencia en todos sus edificios destinados a este fin. Estas dotaciones se refieren tanto a mobiliario de aulas, como a medios audiovisuales para la impartición de docencia.

Además, cuenta con servicios técnicos para mantenimiento y reparación de sus instalaciones, centralizados y coordinados en el servicio Unidad Técnica (<http://www.uco.es/gestion/unidadtecnica/>)

Otros servicios relacionados, son:

Servicio de Coordinación de la Docencia: http://www.uco.es/gestion/coordinacion_docencia/

Dirección General de Prevención y Protección Ambiental: <https://www.uco.es/sepa/es/>

La Facultad de Ciencias del Trabajo cuenta actualmente con una dotación de recursos materiales y servicios adecuada. En lo que respecta a los medios materiales y servicios clave disponibles (espacios, instalaciones, laboratorio, equipamiento científico, técnico o artístico, bibliotecas, salas de lectura, nuevas tecnologías, etc.), pues los mismos son adecuados para garantizar el desarrollo de las actividades formativas planificadas, observando los criterios de accesibilidad universal y diseño para todos. En todo caso, el desarrollo y puesta en marcha progresiva y la adaptación a las nuevas metodologías docentes que impone el EEES pueden requerir nuevas necesidades no cubiertas actualmente.

En el edificio en el que se ubica existen los siguientes servicios:

- Biblioteca,
- Servicio de Informática,
- Secretaría,
- Servicio de Conserjería,
- Servicio de Mantenimiento,
- Servicio de Reprografía.

El Centro y sus locales son accesibles para discapacitados. Existen rampas de acceso, ascensor y servicios adaptados.

La Facultad cuenta con las siguientes instalaciones:

JUSTIFICACIÓN DE LOS MEDIOS MATERIALES Y SERVICIOS DISPONIBLES

	Capacidad	Megafonía	Cañón	Retroproyector	Pantalla	Red	Wifi	PC
AULA I	56+1*	X	X	X	X	X	X	X
AULA II	56+1*		X	X	X	X	X	X
AULA III	56+1*	X	X	X	X	X	X	X
AULA IV	56+1*		X	X	X	X	X	X
AULA V	56+1*		X	X	X	X	X	X
AULA VI	92+1*	X	X	X	X	X	X	X
AULA VII	63+1*		X	X	X	X	X	X
AULA MAGNA	113+1*	X	X	X	X	X	X	X
SALA GRADOS	43+1*		X	X	X	X	X	X
SEMINARIO I	24		X	X	X	X	X	X
SEMINARIO II	14		X	X	X	X	X	X
AULA INFORMÁTICA	44		X		X	X	X	44
BIBLIOTECA	140					X	X	9
SALA DE JUNTAS	25		X	X	X	X	X	X
SALÓN DE ACTOS	223+1*	X	X	X	X	X	X	X

*puesto minusvalía

EQUIPAMIENTO DOCENTE ADICIONAL PORTÁTIL		
REPRODUCTOR DE VIDEO	2	Servicios generales
REPRODUCTOR/GRABADOR DVD	1	Servicios generales
REPRODUCTOR DE DVD	2	Servicios generales
CAÑONES PORTÁTILES	1	Servicio Informática
CAÑONES PORTÁTILES	9	Servicios generales
ORDENADORES PORTÁTILES	3	Servicio Informática
ORDENADORES PORTÁTILES	2	Servicios generales
PANTALLAS PORTÁTILES	1	Servicios generales
PROYECTOR DIAPOSITIVAS	1	Servicios generales
C.P.U.	8	Servicios generales

BIBLIOTECA:

Puestos de lectura: 138 (hay 14 mesas en los accesos a la Biblioteca con 5 puestos de lectura para trabajos en grupo)

COLECCIONES Fac. CC. DEL TRABAJO

Monografías a 31-12-2008 14058 (en la actualidad hay 14906)

- “ Ingresadas 08: 1085
- “ Por compra: 903
- “ Donación o intercambio: 182

Colecciones de turismo

Monografías en la actualidad 180

Ingresadas en 2009 41 (entre monografías y material no librario)

PUBLICACIONES PERIÓDICAS EN PAPEL CC. DEL TRABAJO

Títulos a 31-12-2008: 266

- “ Por compra: 42
- “ Donativo/intercambio 89
- “ Colecciones muertas 135

Revistas de turismo

Títulos de revistas en papel: 8

- “ de revistas electrónicas: 6

MATERIAL NO LIBRARIO CC. DEL TRABAJO

Total a 31-12-2008 540

Videos y DVDs: 125

CD-ROMs: 415

6.2. Gestión de las Prácticas Externas

Tabla 9. Información sobre prácticas académicas externas

Nº de créditos de prácticas académicas externas obligatorias:	18	Nº total de plazas ofertadas (desglosar en su caso, las plazas si se ofertan en varios idiomas):	107
Nº de créditos de prácticas optativas (de especialidad, mención o itinerario):	0	Nº total de plazas ofertadas (desglosar en su caso, las plazas si se ofertan en varios idiomas):	0

Denominación de la entidad	Número de Plazas ofertadas para el título	Convenio (archivo comprimido o descargable con las evidencias)	Nº personas tutoras en la entidad colaboradora diferentes
EUROSTARS PALACE	6	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/796/Convenios/21-0717-convenio.pdf	1
HOTEL H10	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/4358/Convenios/21-0944-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/4358/Anexos/21-0944-1-Anexo.pdf	1
DE RODES HOTELES	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1040/Convenios/21-0340-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1040/Anexos/21-0340-1-Anexo.pdf	1
NH CALIFA	3	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/962/Convenios/21-0840-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/962/Anexos/21-0840-2-Anexo.pdf	1
MADINAT	6	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1572/Convenios/21-0634-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/2361/Anexos/20-0014-2-Anexo.pdf	1
AYUNTAMIENTO CORDOBA	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/585/Convenios/21-0554-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/585/Anexos/16-0036-25-Anexo.pdf	1
ESMEETING	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/3867/Convenios/21-0174-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/3867/Anexos/21-0174-2-Anexo.pdf	1
LOS PATIOS DE LA JUDERIA	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/2610/Convenios/20-0284-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/2610/Anexos/20-0284-1-Anexo.pdf	1
EVENTOUR	2	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1576/Convenios/23-0300-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1576/Anexos/23-0300-1-Anexo.pdf	1

PALACIO EL BAILLO	6	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/110/Convenios/19-0366-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/110/Anexos/19-0366-5-Anexo.pdf	1
AYUNTAMIENTO DE PRIEGO DE CORDOBA	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1360/Convenios/21-0666-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1360/Anexos/21-0666-5-Anexo.pdf	1
PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE CORDOBA	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/2986/Convenios/23-0107-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/2986/Anexos/23-0107-1-Anexo.pdf	1
NUBA	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/4719/Convenios/22-0459-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/4719/Anexos/22-0459-1-Anexo.pdf	1
HOTEADEJE	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/4919/Convenios/23-0214-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/4919/Anexos/23-0214-1-Anexo.pdf	1
PARADORES DE TURISMO	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1205/Convenios/20-0787-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1205/Anexos/20-0787-1-Anexo.pdf	1
VIAJES EL CORTE INGLES	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/694/Convenios/20-0106-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/694/Anexos/20-0106-1-Anexo.pdf	1
HOTEL EXE	6	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1053/Convenios/22-0123-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1053/Anexos/22-0123-1-Anexo.pdf	1
HOTEL CORDOBA CENTER	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1184/Convenios/21-0710-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1184/Anexos/21-0710-1-Anexo.pdf	1
HOTEL AYRE	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/571/Convenios/21-0215-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/571/Anexos/24-0047-2-Anexo.pdf	1
CORDOBATEL	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1048/Convenios/22-0058-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1048/Anexos/22-0058-1-Anexo.pdf	1
HOTELES AZALEA	12	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/793/Convenios/21-0700-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/793/Anexos/21-0700-1-Anexo.pdf	1
PATIOS DEL ORFEBRE	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/2668/Convenios/20-0424-convenio.pdf	1

		https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/2668/Anexos/20-0424-1-Anexo.pdf	
EUROSTARS AZAHAR	3	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/3027/Convenios/21-0732-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/3027/Anexos/21-0732-2-Anexo.pdf	1
LA ERMITA SUITES	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/4752/Convenios/22-0501-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/4752/Anexos/22-0501-1-Anexo.pdf	1
MARRIOT	2	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1174/Convenios/22-0170-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1174/Anexos/22-0170-2-Anexo.pdf	1
EXE ADELFA	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/4318/Convenios/21-0893-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/4318/Anexos/21-0893-1-Anexo.pdf	1
IMTUR	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/2339/Convenios/21-0726-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/2339/Anexos/21-0726-2-Anexo.pdf	1
TROPICAL PARTNERS	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/4630/Convenios/22-0353-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/4630/Anexos/22-0353-1-Anexo.pdf	1
EUROSTARS MAIMONIDES	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1441/Convenios/21-0894-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1441/Anexos/21-0894-1-Anexo.pdf	1
AC ALMERIA	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/4822/Convenios/23-0088-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/4822/Anexos/23-0088-1-Anexo.pdf	1
EUROSTARS PATIOS DE CÓRDOBA	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1505/Convenios/21-0843-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1505/Anexos/21-0843-1-Anexo.pdf	1
MUSEO DIOCESANO	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/46/Convenios/20-0230-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/46/Anexos/20-0230-14-Anexo.pdf	1
HESPERIA	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1048/Convenios/22-0058-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1048/Anexos/22-0058-1-Anexo.pdf	1
CÓRDOBA ESTACIÓN	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1174/Convenios/22-0170-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1174/Anexos/22-0170-2-Anexo.pdf	1

EMIRAL CONGRESS	3	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1516/Convenios/25-0024-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1516/Anexos/25-0024-1-Anexo.pdf	1
TECUM	4	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/5140/Convenios/24-0092-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/5140/Anexos/24-0092-2-Anexo.pdf	1
RED PEREGRINA	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/4785/Convenios/23-0036-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/4785/Anexos/23-0036-1-Anexo.pdf	1
CÓRDOBA ECUESTRE	12	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/22/Convenios/20-0781-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/22/Anexos/20-0781-4-Anexo.pdf	1
PALACIO DE CONGRESOS DE CÓRDOBA	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/2913/Convenios/24-0447-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/2913/Anexos/24-0447-1-Anexo.pdf	1
OWAY TOURS	8	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/3392/Convenios/20-0048-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/3392/Anexos/20-0048-2-Anexo.pdf	1
ABETOS SIERRA	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/5041/Convenios/23-0376-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/5041/Anexos/23-0376-1-Anexo.pdf	1
PATIO DEL VIENTO	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/806/Convenios/22-0394-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/806/Anexos/22-0394-1-Anexo.pdf	1
BODEGAS CAMPOS	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/2949/Convenios/21-0239-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/2949/Anexos/21-0239-3-Anexo.pdf	1
BODEGAS MEZQUITA	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/2521/Convenio https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/Anexos/modelo_anexo.php?id_anexo=21/0035-3	1
BODEGAS ALVEAR	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/89/Convenios/21-0787-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/Anexos/modelo_anexo.php?id_anexo=21/0787-6	1
BODEGAS ROBLES	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/1766/Convenios/20-0393-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/Anexos/modelo_anexo.php?id_anexo=20/0393-6	1
FUNDACION PARADIGMA TORRE CALAHORRA	1	https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/uploads/982/Convenios/21-0958-convenio.pdf https://ucoprem.gestion.uco.es/gedoprem/Anexos/modelo_anexo.php?id_anexo=21/0958-3	1

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

No es necesaria la dotación de recursos materiales y servicios.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1.1.- Cronograma de Implantación del Título

- Curso de inicio: 2010/2011
- Cronograma de implantación del título de Grado y extinción de la diplomatura:

	Cursos implantados plan nuevo	Curso extinguidos plan antiguo	Cursos que se mantienen plan antiguo
Curso 2010-2011	1º	1º	2º-3º
Curso 2011-2012	1º y 2º	1º y 2º	3º
Curso 2012-2013	1º, 2º y 3º	1º, 2º y 3º	
Curso 2013-2014	1º, 2º, 3º y 4º	1º, 2º, 3º	

7.1.2.- Cronograma de implantación de las modificaciones:

Las modificaciones que se proponen, y que se detallan a continuación, entrarán en vigor a partir del curso 2025-2026, y se implantarán curso a curso.

Asignaturas que se extinguen			
Denominación	ECTS	TIPO	CUATRIM.
Derecho privado del turismo	6	B	1
Legislación laboral en el sector turístico	6	B	3
Derecho público del turismo	6	OBL	2
Programas y planificación turística en el ámbito rural	6	OBL	7
Fiscalidad en la empresa turística	6	OBL	7
Investigación y prevención de riesgos en el sector turístico	6	OBL	7
Dirección estratégica de empresas turísticas	3	OPT	5.º a 8.º
Legislación específica de empresas turísticas	3	OPT	5.º a 8.º
Gestión del turismo en destinos urbano-culturales	3	OPT	5.º a 8.º
Análisis territorial y planificación del turismo en Andalucía	3	OPT	5.º a 8.º
Turismo y salud	3	OPT	5.º a 8.º
Normativa sectorial con incidencia en las actividades turísticas	3	OPT	5.º a 8.º
El patrimonio histórico y su puesta en valor para el turismo	3	OPT	5.º a 8.º
Habilidades de comunicación	3	OPT	5.º a 8.º

Asignaturas nuevas			
Denominación	ECTS	TIPO	CUATRIM.
Legislación aplicada al turismo	6	B	2
Derecho de la empresa turística	6	OBL	5
Herramientas informáticas para la gestión turística II	6	OBL	6
Dirección estratégica y marketing digital	6	OBL	7
Inteligencia emocional y soft skills	6	OBL	6
Gestión de destinos I (urbanos y litorales)	3	OPT	5.º a 8.º
Gestión de destinos II (rurales y de naturaleza)	3	OPT	5.º a 8.º
Prevención de riesgos laborales en empresas turísticas	3	OPT	5.º a 8.º
Turismo y deporte	3	OPT	5.º a 8.º

Asignaturas nuevas			
Denominación	ECTS	TIPO	CUATRIM.
Restauración colectiva	3	OPT	5.º a 8.º
Fiscalidad y nuevas realidades turísticas	3	OPT	5.º a 8.º
Aspectos mercantiles de la actividad turística a través de plataformas	3	OPT	5.º a 8.º
Igualdad y gestión de la diversidad en la empresa turística	3	OPT	5.º a 8.º

Asignaturas que modifican su denominación				
Denominación anterior	ECTS	TIPO	CUATRIM.	Nueva denominación
Contabilidad financiera	6	B	1	Contabilidad de empresas turísticas
Contabilidad analítica y de gestión	6	B	4	Gestión financiera de proyectos y actividades turísticas (pasa a 3.º cuatrimestre)
Planificación y ordenación turística del territorio	6	OBL	5	Ordenación y planificación del territorio turístico
Patrimonio cultural artístico	6	OBL	3	Difusión e interpretación del patrimonio histórico-artístico
Patrimonio cultural etnológico	6	OBL	6	Difusión e interpretación del patrimonio etnológico
Informática para la gestión turística	6	OBL	5	Herramientas informáticas para la gestión turística I

Asignaturas que modifican el n.º de créditos ECTS		
Denominación	ECTS anteriores	ECTS nuevos
Prácticum	12	18

Asignaturas que modifican el cuatrimestre de impartición		
Denominación	Cuatrimestre actual	Nuevo cuatrimestre
Recursos territoriales turísticos	3.º (2.º curso, 1.º cuatr.)	1.º (1.º curso, 1.º cuatr.)
Gestión financiera de proyectos y actividades turísticas (anteriormente Contabilidad analítica y de gestión)	4.º (2.º curso, 2.º cuatr.)	3.º (2.º curso, 1.º cuatr.)
Política y planificación económica del turismo	5.º (3.º curso, 1.º cuatr.)	7.º (4.º curso, 1.º cuatr.)
Creación de empresas turísticas	8.º (4.º curso, 2.º cuatr.)	7.º (4.º curso, 1.º cuatr.)
Geografía del turismo	2.º (1.º curso, 2.º cuatr.)	4.º (2.º curso, 2.º cuatr.)
Estructura de los Mercados Turísticos	4.º (2.º curso, 2.º cuatr.)	3.º (2.º curso, 1.º cuatr.)
Dirección de Recursos Humanos	6.º (3.º curso, 2.º cuatr.)	4.º (2.º curso, 2.º cuatr.)
Alemán I /Francés I	4.º (2.º curso, 2.º cuatr.)	2.º (1.º curso, 2.º cuatr.)

Asignaturas que modifican el cuatrimestre de impartición		
Denominación	Cuatrimestre actual	Nuevo cuatrimestre
Alemán II /Francés II	6.º (3.º curso, 2.º cuatr.)	4.º (2.º curso, 2.º cuatr.)
Marketing turístico	4.º (2.º curso, 2.º cuatr.)	2.º (1.º curso, 2.º cuatr.)

Asignaturas que modifican su carácter				
Denominación	ECTS	CUATRIM.	Carácter actual	Nuevo carácter
Sociología del Turismo	6	4	Obligatorio	Formación básica

- Se incorporan nuevas asignaturas al itinerario bilingüe, sumando un total de 177 ECTS en idioma inglés, según la siguiente tabla:

Asignatura	Curso	ECTS
Dirección y Gestión de Empresas Turísticas/ Business Management	1	6
Contabilidad de empresas turísticas/ Tourism business accounting	1	6
Gestión financiera de proyectos y actividades turísticas/ Financial management of tourism projects and activities	2	6
Inteligencia emocional y soft skill/ Emotional intelligence and soft skills	3	6
Estadística/ Statistics	1	6
Recursos Territoriales Turísticos/ Territorial Resources for Tourism	1	6
Fundamentos de Economía/ Fundamentals of Economics	1	6
Estudio Económico del Turismo/ Economic Study of Tourism	1	6
Estructura de los Mercados Turísticos/ Structure of Tourism Markets	2	6
Política y Planificación Económica del Turismo/ Policy and Economic Planning for Tourism	4	6
Dirección de Recursos Humanos/ Human Resources Management	2	6
Gestión de Empresas Hoteleras y de Restauración/ Hotel and restaurant business management	2	6
Intermediación y Distribución Turística/ Intermediation and Tourist Distribution	2	6
Derecho de la empresa turística/ Tourism Business Law	3	6
Inglés I/ English I	1	6
Inglés II/ English II	2	6
Inglés III/ English III	3	6
Difusión e interpretación del patrimonio etnológico / Dissemination and Interpretation of Ethnological Heritage	3	6
Herramientas informáticas para la gestión turística I/ IT tools for tourism management I	3	6
Creación de Empresas Turísticas/ Creation of Tourism Companies	4	6
Investigación de los Mercados Turísticos / Tourism market research	3	6

Asignatura	Curso	ECTS
Sociología del Turismo/ Sociology of Tourism	2	6
Dirección estratégica y marketing digital/ Strategic management and digital marketing	4	6
Marketing Turístico/ Tourism Marketing	1	6
Alimentación y Cultura/ Food and Culture	3/4 Opt	3
Higiene y Calidad en los Alimentos/ Hygiene and Quality in Food	3/4 Opt	3
Legislación Sanitaria en la Restauración/ Health Legislation in Restoration	3/4 Opt	3
Dirección, Organización y Promoción del Turismo de Ferias, Congresos e Incentivos/ Management, Organization and Promotion of Trade Fairs, Congresses and Incentives Tourism	3/4 Opt	3
Gestión de destinos II (rurales y de naturaleza)/ Destination Management II: Rural and Nature	3/4 Opt	3
Turismo y deporte / Sport and Tourism	3/4 Opt	3
Restauración colectiva/ Mass catering	3/4 Opt	3
Fiscalidad y nuevas realidades turística/ Taxation and new tourist realities	3/4 Opt	3
Aspectos mercantiles de la actividad turística a través de plataformas/ Commercial aspects of platform-based tourism activity	3/4 Opt	3
Lengua Extranjera: Inglés IV/ Foreign Language: English IV	3/4 Opt	6
TOTAL		177

El cronograma para la entrada en vigor de las modificaciones aprobadas a para el curso 2025-2026 es el siguiente:

	CURSOS MODIFICADOS	CURSOS QUE SE MANTIENEN SIN MODIFICAR
Curso 2025-2026	1º	2º-3º y 4º
Curso 2026-2027	1º y 2º	3º y 4º
Curso 2027-2028	1º, 2º y 3º	4º
Curso 2028-2029	1º, 2º, 3º y 4º	

7.2. Procedimiento de adaptación

Adaptación del estudiantado del Grado a la modificación con entrada en vigor en el curso 2025-2026:

La entrada en vigor de las modificaciones que se proponen se hará curso a curso, de acuerdo con el siguiente detalle:

	SE IMPLANTAN MODIFICACIONES DE ASIGNATURAS DEL CURSO	SE MANTIENE DERECHO A EXAMEN, PERO SIN DOCENCIA, EN ASIGNATURAS MODIFICADAS DEL CURSO*	SE MANTIENEN ASIGNATURAS DEL CURSO
Curso 2025-2026	1º	1º	2º, 3º y 4º
Curso 2026-2027	2º	2º	3º y 4º
Curso 2027-2028	3º	3º	4º
Curso 2028-2029	4º	4º	

* El estudiantado de asignaturas que se extinguen, que no las haya superado en el curso académico correspondiente, debe matricularse en una de las nuevas asignaturas según la siguiente tabla:

ASIGNATURA MODIFICADA	NUEVA ASIGNATURA
Derecho público del turismo	Legislación aplicada al turismo
Legislación laboral en el sector turístico	
Derecho privado del turismo	Derecho de la empresa turística
Fiscalidad en la empresa turística	
Practicum (12 ECTS)	Prácticum (18 ECTS)
Investigación y prevención de riesgos en el sector turístico	Prevención de riesgos laborales en empresas turísticas

Cualquier modificación en este procedimiento de adaptación deberá ser propuesta por la Junta de Centro y aprobada en Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba.

7.3. Enseñanzas que se extinguen

Por la implantación del título de Graduado/a en Turismo se extinguen las enseñanzas correspondiente al Plan de Estudios de Diplomado en Turismo aprobado por Resolución Rectoral de 29/06/2005 (BOE de 27/07/2005), modificado por Resolución(es) Rectoral(es) de 12/07/2007 (BOE de 15/08/2007) y de 22/05/2008 (BOE de 24/06/2008).

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

El Real Decreto 420/2015, de 29 de mayo, de creación, reconocimiento, autorización y acreditación de universidades y centros universitarios, ya derogado, estableció la acreditación institucional de centros como una alternativa al modelo de acreditación de títulos universitarios oficiales, puesto en marcha tras la implantación del modelo de acreditación que supuso en 2007 la adaptación española a los sistemas de evaluación de la calidad derivadas del Espacio Europeo de Educación Superior.

El Real Decreto 640/2021, de 27 de julio, de creación, reconocimiento y autorización de universidades y centros universitarios y acreditación institucional, que derogó el real decreto mencionado en el párrafo anterior, enfatiza la visión de contexto institucional y estratégico de las universidades y sus centros universitarios, y permite a los centros que hayan obtenido la acreditación institucional, renovar la acreditación de sus titulaciones oficiales sin necesidad de someterse al procedimiento previsto en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

El modelo propuesto, vincula el Sistema de Garantía de la Calidad (SGC) de los Centros Universitarios al proceso de la Acreditación Institucional, constituyendo la certificación de la implantación de los SGC uno de los requisitos necesarios para obtener dicha acreditación, de acuerdo con la normativa vigente y conforme a los criterios establecidos para el aseguramiento de la calidad en el EEES y los protocolos y guías orientativas desarrolladas por las agencias de calidad correspondientes.

La Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA) ofrece a las Universidades Andalcas el programa IMPLANTA para la certificación de los Sistemas de Garantía de Calidad de sus Centros (SGCC).

En este sentido, la Universidad de Córdoba aprobó en Consejo de Gobierno de 23 de febrero de 2023 el modelo marco del Manual de Calidad de los Sistemas de Garantía de Calidad de Centros, conforme a su firme compromiso y orientación a la mejora continua de la formación que ofrece al estudiantado, adaptándolo a los requisitos que establece el modelo IMPLANTA.

La Facultad de Ciencias del Trabajo aprobó su Sistema de Garantía de Calidad el 15/09/2023, como paso previo a la obtención de su certificación y posterior acreditación institucional. Este sistema descansa en la Política de Calidad, Objetivos y Manual de Calidad, informes globales de resultados elaborados anualmente y un procedimiento de rendición de cuentas a todos los agentes que participan de la docencia.

La información referente al SGCC está disponible en la página web de la Facultad, accesible a través del siguiente enlace: <http://www.uco.es/trabajo/sistema-de-garantia-de-calidad-del-centro>

8.2. Medios para la información pública

La Universidad de Córdoba ofrece diferentes canales de orientación e información al futuro alumno/a y lleva a cabo diversas acciones de orientación y apoyo al estudiantado una vez matriculado, que pueden consultarse en el siguiente enlace:

https://www.uco.es/docencia/grados/images/documentos/normativa/memorias/Apoyo_y_orientacion.pdf

Dado el carácter multidisciplinar del Grado en Turismo, no es fácil poder concretar un perfil de ingreso específico e idóneo para el futuro estudiante. En todo caso, y aunque no se requieren conocimientos adicionales a los obtenidos en la formación preuniversitaria, es recomendable que tenga una buena base en Lengua Castellana, Lengua Extranjera, Historia del Arte, Geografía y Literatura. Adicionalmente, sería deseable que el estudiante de esta titulación posea una serie de características y habilidades, tales como: carácter sociable y extrovertido; interés por las diferentes culturas del mundo; sensibilidad por los temas sociales; interés por las actividades recreativas; capacidad para las relaciones personales; dotes comerciales; capacidad de trabajo en equipo; capacidad de acción e iniciativa; facilidad para la comunicación; facilidad para los idiomas, siendo aconsejable que accedan a la titulación con nivel aceptable de al menos un idioma; iniciativa y espíritu emprendedor.