



UNIVERSIDAD
DE
CÓRDOBA

Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Filosofía y Letras
de la Universidad de Córdoba.



PLAN DE MEJORA DEL CENTRO
Curso Académico 2024/2025

Nº Acción(*)	1	Denominación de la acción de mejora (*)				
Curso sobre inteligencia artificial generativa aplicada a la Academia						
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	X	Propuesta CGCC			
En el caso de ser una recomendación de ACCUA						
“Se recomienda analizar el nivel de acceso del alumnado y la conveniencia de reforzar el primer curso, asignándolo al profesorado más adecuado”						
Criterio/s de la Guía IMPLANTA en el que se incardina la acción (señalar en color rojo) (*)						
[1. Información Pública; 2. Política de aseguramiento de la calidad; 3. Personal docente e investigador; 4. Gestión de Recursos materiales y servicios; 5. Gestión y Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje]	1	2	3	4	5	
Descripción de la acción de mejora (*)						
<p>Mejorar la formación del profesorado en nuevas tecnologías, lo cual, a su vez, repercutirá en la formación del alumnado.</p> <p>Al finalizar el curso, se espera que los participantes hayan alcanzado las siguientes competencias a un nivel básico-medio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer el funcionamiento interno de los grandes modelos de lenguaje y saber aprovechar las oportunidades que ofrecen en la automatización de su actividad profesional. • Aprender a interactuar de forma efectiva y eficiente con los modelos de lenguaje, haciendo uso de buenas prácticas y conociendo cómo se deben diseñar de forma adecuada las entradas a estos modelos. • Integrar herramientas de IA generativa en su práctica docente de manera ética y responsable. • Diseñar y desarrollar material docente innovador, utilizando chats con grandes modelos de lenguaje y herramientas de generación de imágenes. 						
Objetivo/s de la acción de mejora						
La inteligencia artificial constituye un potencial indiscutible en materia de docencia y de investigación. Por este motivo, celebrar un curso cuyo objetivo fundamental es dar a conocer el funcionamiento de algunas de las herramientas de IA que pueden ser de utilidad para el PDI de la Facultad de Filosofía y Letras constituye la respuesta a una demanda creada desde hace un tiempo. Así pues, en el marco de la convocatoria de planes de mejora de las titulaciones que se imparten en la Facultad se propone este curso, impartido por especialistas en la materia que ya han celebrado en otros Centros cursos de similares características con éxito.						
Alcance de la acción de mejora (*)						
El profesorado de todos los grados que se imparten en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Córdoba						
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X) (*)	Alta	X	Media	Baja		
Responsable ejecución (*)	Vicedecana de Calidad y Comunicación de la Facultad de Filosofía y Letras					

Fecha de inicio (*)	Marzo de 2025	Fecha de fin (*)	Abril de 2025
Indicadores (*)	Valor inicial (*)	Valor objetivo (*)	
1. TASA DE GRADUACIÓN	VALOR INICIAL: Historia: 38,235 Cine y Cultura: 43,137 Estudios Ingleses: 35,211 Filología Hispánica: 51,429 Gestión Cultural: 56,757 Historia del Arte: 20,69 Traducción e Interpretación: 80,208	VALOR OBJETIVO: Historia: 45 Cine y Cultura: 53 Estudios Ingleses: 45 Filología Hispánica: 62 Gestión Cultural: 68 Historia del Arte: 40 Traducción e Interpretación: 85	
2. TASA DE ABANDONO	VALOR INICIAL: Historia: 32,35 Cine y Cultura: 29,41 Estudios Ingleses: 36,62 Filología Hispánica: 31,42 Gestión Cultural: 32,43 Historia del Arte: 55,17 Traducción e Interpretación: 13,54	VALOR OBJETIVO: Historia: 25 Cine y Cultura: 19 Estudios Ingleses: 25 Filología Hispánica: 22 Gestión Cultural: 22 Historia del Arte: 43 Traducción e Interpretación: 6	
Necesidad de financiación CAPM		Sí	
Detalle del gasto			
1596 euros para el pago al profesorado del Departamento de Informática y Análisis Numérico que lo impartirá			

Nº Acción(*) 2	Denominación de la acción de mejora (*)						
La IA en las Humanidades							
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA		Propuesta CGCC	X			
En el caso de ser una recomendación de ACCUA							
Criterio/s de la Guía IMPLANTA en el que se incardina la acción (señalar en color rojo)(*) [1. Información Pública; 2. Política de aseguramiento de la calidad; 3. Personal docente e investigador; 4. Gestión de Recursos materiales y servicios; 5. Gestión y Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje]			1	2	3	4	5
Descripción de la acción de mejora (*)							

El objetivo de esta intervención es cubrir los fundamentos de la inteligencia artificial, explicando sus conceptos clave como aprendizaje automático, redes neuronales y procesamiento de lenguaje natural. Se enseñaría cómo las herramientas de IA pueden aplicarse en áreas como marketing, atención al cliente y análisis de datos. Además, se introducirían conceptos de cómo crear y personalizar chatbots, como ChatGPT, y cómo estas tecnologías pueden optimizar procesos empresariales.

Gracias a este taller pondremos en práctica diferentes competencias de Soft Skills o habilidades blandas, a la vez que trabajamos con distintas áreas empresariales y resultados, trabajo bajo presión o adaptación al cambio, entre otros.

Al principio del taller, se realizará una introducción formativa para la sensibilización del alumnado en materia de emprendimiento, cuyos aspectos a tratar serán:

Breve presentación sobre qué significa emprender en la actualidad.

Explicación de cómo detectar necesidades del mercado y oportunidades de negocio.

Referencias de casos de éxito de emprendedores jóvenes.

Objetivo/s de la acción de mejora

El objetivo de esta actividad, dirigida al estudiantado de los distintos grados de la Facultad de Filosofía y Letras, es explorar las intersecciones entre la filosofía, las letras y la inteligencia artificial, analizando cómo las tecnologías emergentes transforman el pensamiento humano, los lenguajes y las estructuras narrativas. Esta jornada busca generar un espacio de reflexión interdisciplinaria sobre las implicaciones éticas, epistemológicas y creativas de la IA en el ámbito de las humanidades, a la vez que aborda los desafíos y oportunidades que la inteligencia artificial presenta en el mercado laboral.

Se destacarán las competencias esenciales que los futuros egresados deben desarrollar para adaptarse y aprovechar las innovaciones tecnológicas en sus campos. La jornada servirá como punto de encuentro para estudiantes, profesionales y académicos interesados en comprender el impacto de la IA en sus respectivas disciplinas.

Alcance de la acción de mejora (*)

El estudiantado de todos los grados que se imparten en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Córdoba

Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X) (*)		Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Media	<input type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>
Responsable ejecución (*)		Vicedecana de Calidad y Comunicación de la Facultad de Filosofía y Letras					
Fecha de inicio (*)		Marzo de 2025		Fecha de fin (*)		Abril de 2025	
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)			
1. TASA DE GRADUACIÓN		VALOR INICIAL: Historia: 38,235 Cine y Cultura: 43,137 Estudios Ingleses: 35,211 Filología Hispánica: 51,429 Gestión Cultural: 56,757		VALOR OBJETIVO: Historia: 45 Cine y Cultura: 53 Estudios Ingleses: 45 Filología Hispánica: 62 Gestión Cultural: 68 Historia del Arte: 40 Traducción e Interpretación: 85			

	Historia del Arte: 20,69 Traducción e Interpretación: 80,208	
2. TASA DE ABANDONO	VALOR INICIAL: Historia: 32,35 Cine y Cultura: 29,41 Estudios Ingleses: 36,62 Filología Hispánica: 31,42 Gestión Cultural: 32,43 Historia del Arte: 55,17 Traducción e Interpretación: 13,54	VALOR OBJETIVO: Historia: 25 Cine y Cultura: 19 Estudios Ingleses: 25 Filología Hispánica: 22 Gestión Cultural: 22 Historia del Arte: 43 Traducción e Interpretación: 6
Necesidad de financiación CAPM		Sí
Detalle del gasto		
2395,80 euros para el pago al profesorado del Departamento de Informática y Análisis Numérico que lo impartirá		