

SILBON: Quince años de trayectorias y sueños compartidos



Pablo López - CEO & Co-Founder de SILBON

En el transcurso de los últimos quince años, SILBON ha pasado de ser un sueño compartido por dos jóvenes cordobeses a consolidarse como una referencia en el sector textil. Esta travesía no solo representa el éxito empresarial, sino también el orgullo de llevar el sello de nuestra tierra en cada prenda y acción.

Ser una marca cordobesa es más que una identidad; es un valor diferenciador que nos impulsa a competir en mercados globales mientras mantenemos nuestras raíces firmes. Este vínculo con Córdoba se traduce en un compromiso constante por reflejar en nuestra gestión y productos la excelencia y la autenticidad que caracterizan Andalucía. Además, nos motiva contribuir al desarrollo de nuestra comunidad local, generando empleo y colaborando con iniciativas que fomentan el crecimiento económico y social.

Retos y oportunidades para un sector en evolución

El camino no ha estado exento de desafíos, pero cada reto ha sido una oportunidad para innovar y crecer. Hoy, la industria textil enfrenta transformaciones profundas que redefinen las reglas del juego. Desde la perspectiva de la administración y dirección de empresas, identificamos varios pilares clave para el desarrollo del sector:

- **Consolidación de la marca en España:** Silbon está sumergido en un ambicioso plan de expansión con más de 120 tiendas que refuerza la notoriedad y presencia de la marca en toda España.
- **Internacionalización:** SILBON ha apostado firmemente por expandir sus fronteras. Con tiendas en países como Francia, Portugal y México, este 2024 esperamos alcanzar una facturación superior a los 65 millones de euros, un crecimiento que demuestra la capacidad de nuestra marca para conectar con audiencias globales sin perder su esencia. La clave de este proceso ha sido nuestra estrategia de adaptación a las demandas locales sin comprometer nuestra identidad.
- **Gestión interna:** La eficiencia operativa y la cultura organizativa son pilares fundamentales en nuestra estructura. La gestión del talento ha sido clave para mantener la cohesión y el compromiso en un equipo que ya supera los 550 profesionales. Adicionalmente, hemos implementado metodologías ágiles que permiten mayor flexibilidad y rapidez en la toma de decisiones. Estos avances también incluyen

programas de capacitación, asegurando el crecimiento profesional alineado con los objetivos de la empresa.

- **Digitalización:** La adaptación al entorno digital ha sido otro factor determinante. Con una tienda online que representa el 30% de nuestras ventas totales, hemos demostrado cómo la tecnología puede potenciar la experiencia del cliente y optimizar procesos internos. También hemos invertido en nuevas tecnologías y análisis de datos para predecir tendencias y ajustar nuestra producción de manera eficiente. El trato al cliente, una mejor experiencia de compra y la integración con marketplaces globales también están transformando la forma en que interactuamos con nuestros clientes.
- **Sostenibilidad:** Quizá uno de los mayores desafíos y compromisos. En SILBON, entendemos que el crecimiento sostenible no es una opción, sino una responsabilidad. Proyectos como el **Bosque SILBON**, que busca mitigar nuestra huella de carbono, y **SILBON Second Life**, que fomenta la economía circular a través de la venta de segunda mano y reutilización de prendas, son ejemplos de cómo integramos la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio. Además, trabajamos con proveedores que cumplen con estándares éticos y medioambientales.
- **Compromiso Silbon:** Silbon ha desarrollado todo su crecimiento manteniendo intactos sus valores y compromiso social, devolviendo a la sociedad todo lo que ha recibido y haciéndolo tangible a través de proyectos gestionados por la **Fundación Silbon**.
- **Innovación y adaptabilidad al cambio:** El sector textil es especialmente sensible a las tendencias y a los cambios económicos. En SILBON, la innovación constante en diseño y materiales nos ha permitido mantenernos relevantes. Así mismo, la capacidad de adaptarnos rápidamente a los cambios del mercado ha sido esencial para superar crisis y aprovechar nuevas oportunidades.
- **Colaboración y alianzas:** La colaboración con otras marcas, startups tecnológicas y universidades también está marcando una tendencia en el sector. En SILBON, valoramos estas alianzas como una manera de enriquecer nuestro enfoque y acelerar nuestra transformación.

Un mensaje para el futuro

Hoy, más que nunca, es vital reconocer la importancia de la formación. Los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Córdoba son el motor de los próximos grandes proyectos. Su preparación académica, complementada con habilidades prácticas y una visión global, será determinante para seguir construyendo un tejido empresarial competitivo, responsable y sostenible.

En un mundo laboral que evoluciona a pasos agigantados, la clave del éxito radicarán en la capacidad de aprender de manera continua y de mantener una mentalidad abierta hacia los cambios y las oportunidades que ofrece el entorno. Cada uno de vosotros tiene la posibilidad de liderar transformaciones significativas en sus campos de acción, aportando no solo conocimientos técnicos, sino también una visión ética y comprometida con la sociedad.

El futuro traerá consigo retos complejos, pero también oportunidades ilimitadas para quienes estén preparados para enfrentarlos. Desde SILBON, queremos inspiraros a perseguir vuestros sueños con pasión y determinación, recordándoos que el esfuerzo y la perseverancia son los motores que convierten las ideas en realidades. Quince años después, seguimos ilusionados por

lo que vendrá, convencidos de que cada paso dado con convicción construye un legado del que todos podemos sentirnos orgullosos.