

5.- PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS**5.1.- DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR TIPO DE MATERIA	
TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación Básica:	60
Obligatorias:	144
Optativas (indicar el número de créditos que deberá cursar el alumnado, incluyendo las prácticas externas no obligatorias):	24
Prácticas Externas (obligatorias):	6
Trabajo Fin de Grado:	6
CRÉDITOS TOTALES A CURSAR:	240

5.1.1.- EXPLICACIÓN GENERAL DE LA PLANIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios del Grado en Gestión Cultural está organizado en un período docente de cuatro años e integrado por diez módulos de enseñanza. La estructura en diez módulos es fruto del acuerdo de la Comisión Andaluza de Título suscrito con la Universidad de Huelva, de forma que los Grados de Gestión Cultural de ambas Universidades comparten los diez módulos comunes, nueve acordados y uno propio de optatividad.

El Grado está integrado por enseñanzas relacionadas con las macroáreas de Artes y Humanidades y de Ciencias Sociales, de forma que se combinan los contenidos de Historia, Arte, Antropología, Filosofía, Geografía, con los de Idioma Moderno, Lengua Española, Literatura, y todo éstos a su vez con enseñanzas de Derecho, Economía, Contabilidad y Organización de Empresas, al entenderse que todas ellas son materias imprescindibles para la adecuada formación del gestor cultural.

La formación básica está articulada en un solo módulo, donde 42 créditos están dedicados a materias de la rama de Artes y Humanidades, mientras que 18 créditos lo están a materias de Ciencias Sociales (Organización de empresas y Contabilidad). De igual forma, la enseñanza obligatoria, integrada por 144 créditos, contempla la impartición de materias humanísticas y de materias de ciencias sociales, como la organización y gestión de empresas culturales, la dirección financiera y de recursos humanos y la economía de la cultura (a las que se dedica un módulo de 18 créditos), la creación de empresas o la legislación en materia cultural, tanto a nivel de normativa sobre el patrimonio cultural como de rudimentos de Derecho administrativo y constitucional.

La optatividad, en la que el estudiante debe cursar 24 créditos, está dedicada a materias de Artes y Humanidades que se han considerado como de formación complementaria para el gestor cultural, y la oferta total es de 13 asignaturas o 78 créditos. La formación básica se cursa en primer y segundo cursos. La formación obligatoria está repartida a lo largo de los cuatro cursos del Grado, aunque procurando incluir las disciplinas de carácter más básico y general en los cursos inferiores y las de mayor especialización en los superiores. La optatividad se distribuye entre tercer y cuarto curso, al final del Grado, pero permitiendo una mayor flexibilidad al hallarse repartida entre dos cursos. Y las materias de prácticas laborales y Trabajo Fin de Grado se sitúan en el último curso.

La coordinación de estas enseñanzas está garantizada por la existencia de un coordinador de Título que estará encargado de coordinar las acciones de relación y de mejora entre los contenidos y metodología de las distintas materias cursadas.

La Facultad de Filosofía y Letras está en la actualidad desarrollando un PCIETO de la Universidad de Córdoba, dirigido por el Sr. Decano de la Facultad y coordinado por los distintos miembros del equipo decanal, uno de cuyos objetivos es mejorar la selección de competencias y las acciones de coordinación en los distintos Grados que se cursan en ella.

De acuerdo con el artículo 46.2.i) de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. A efectos de lo anterior, el plan de estudios en Gestión Cultural contempla la posibilidad de que los estudiantes obtengan un reconocimiento de 6 créditos sobre el total de dicho plan de estudios, por la participación en las mencionadas actividades, que le serán reconocidos en la optatividad del Grado.

El plan de estudios del Grado en Gestión Cultural incluye enseñanzas relacionadas con los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, con los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos. Las asignaturas incluidas en las materias de Historia, Fundamentos y Teoría de la Gestión Cultural, Legislación o Sociedad y Cultura Contemporáneas inciden de forma particular en estos valores.

Distribución de Módulos, materias y asignaturas:

MÓDULOS	MATERIAS	ASIGNATURAS	ECTS
MÓDULO 1 FORMACIÓN BÁSICA PARA LA GESTIÓN CULTURAL	HISTORIA	Introducción a la Historia I	6
		Introducción a la Historia II	6
	LITERATURA	Literatura Hispánica y su Contexto	6
	ARTE	Concepto y método de la Hª del Arte	6
	LENGUA	Lengua Española	6
	GEOGRAFÍA	Geografía Universal	6
	IDIOMA MODERNO	Idioma Moderno I	6
	EMPRESA	Dirección y Gestión de empresas	6
		Contabilidad financiera	6
		Marketing	6
MÓDULO 2 FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ARTE, HISTORIA Y LITERATURA	HISTORIA DE ESPAÑA	Historia de España I	6
		Historia de España II	6
	LITERATURA COMPARADA	Literatura Comparada	6
	HISTORIA DEL ARTE	Lenguajes artísticos: introducción al lenguaje de la música y al análisis de la fotografía y el cine	6

MÓDULOS	MATERIAS	ASIGNATURAS	ECTS
		Historia de la Música	6
MÓDULO 3 FORMACIÓN ESPECÍFICA EN GESTIÓN DE EMPRESAS	GESTIÓN DE EMPRESAS	Gestión de empresas culturales	6
		Economía de la Cultura	6
		Dirección Financiera y de Recursos Humanos	6
MÓDULO 4 FUNDAMENTOS Y TEORÍA DE LA GESTIÓN CULTURAL	FUNDAMENTOS Y TEORÍA DE LA GESTIÓN CULTURAL	Filosofía de la Cultura	6
		Antropología y Gestión Cultural	6
MÓDULO 5 CULTURA Y PATRIMONIO	CULTURA CLÁSICA	Cultura Clásica	6
	PATRIMONIO CULTURAL	Gestión y tutela del patrimonio	6
		Documentación y gestión de fondos bibliográficos	6
MÓDULO 6 IDIOMA MODERNO	LENGUA EXTRANJERA	Idioma Moderno II	6
		Idioma Moderno III	6
		Idioma Moderno IV	6
MÓDULO 7 LEGISLACIÓN Y ÉTICA PROFESIONAL	LEGISLACIÓN	Normativa sobre patrimonio cultural	6
		Fundamentos jurídicos para la gestión cultural	6
		Ética y responsabilidad social de la Gestión Cultural	6
MÓDULO 8 METODOLOGÍA, INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN Y LA INTERVENCIÓN CULTURAL COMÚN	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES	Organización, gestión y dinamización de proyectos y programas culturales	6
		Organización y gestión de eventos y actividades musicales y escénicas	6
	MERCADO DEL ARTE	Crítica y mercado del arte	6
	INTERVENCIÓN EN EL TERRITORIO	Métodos y técnicas del análisis geográfico	6
MÓDULO 9 PROYECCIÓN PROFESIONAL	CREACIÓN DE EMPRESAS	Creación de empresas	6
	TRABAJO FIN DE GRADO	Trabajo Fin de Grado	6
	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Prácticas en empresas	6
MÓDULO 10 MÓDULO DE OPTATIVIDAD	GESTIÓN E INTERVENCIÓN CULTURAL	Turismo Cultural	6
		Arqueología, Cultura e Innovación	6
		Gestión y dinamización en Bibliotecas y Archivos	6

MÓDULOS	MATERIAS	ASIGNATURAS	ECTS
	MITO Y RELIGIÓN	Investigación, Ordenación y Difusión del Patrimonio	6
		Mitología Clásica	6
		La Biblia en la Cultura Occidental	6
		Del Judaísmo al Islam: mitografía y cultura de las creencias monoteístas	6
	SOCIEDAD Y CULTURA CONTEMPORÁNEAS	Historia del siglo XX	6
		Patrimonio inmaterial, musical y etnológico andaluz	6
		Territorio, Sociedad y Paisajes en España	6
	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN	El discurso publicitario	6
		Técnicas de comunicación oral y escrita	6
		Literatura y Cine	6

Módulos aprobados por Comisión de Título y módulos propuestos por la UCO:

DENOMINACIÓN MÓDULO BOE/COMI-SIÓN DE TÍTULO	ECTS	DENOMINACIÓN MÓDULO UCO	ECTS
MÓDULO 1. FORMACIÓN BÁSICA PARA LA GES-TIÓN CULTURAL	60	MÓDULO 1. FORMACIÓN BÁSICA PARA LA GESTIÓN CULTURAL	60
MÓDULO 2. FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ARTE, HISTORIA Y LITERATURA	30	MÓDULO 2. FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ARTE, HISTORIA Y LITERATURA	30
MÓDULO 3. FORMACIÓN ESPECÍFICA EN GES-TIÓN DE EMPRESAS	18	MÓDULO 3. FORMACIÓN ESPECÍFICA EN GESTIÓN DE EMPRESAS	18
MÓDULO 4. FUNDAMENTOS Y TEORÍA DE LA GESTIÓN CULTURAL	12	MÓDULO 4. FUNDAMENTOS Y TEORÍA DE LA GESTIÓN CULTURAL	12
MÓDULO 5. CULTURA Y PATRIMONIO	18	MÓDULO 5. CULTURA Y PATRIMONIO	18
MÓDULO 6. IDIOMA MODERNO	18	MÓDULO 6. IDIOMA MODERNO	18
MÓDULO 7. LEGISLACIÓN Y ÉTICA PROFESIO-NAL	18	MÓDULO 7. LEGISLACIÓN Y ÉTICA PROFE-SIONAL	18
MÓDULO 8. METODOLOGÍA, INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN Y LA INTERVEN-CIÓN CULTURAL COMÚN	24	MÓDULO 8. METODOLOGÍA, INSTRUMEN-TOS Y TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN Y LA INTERVENCIÓN CULTURAL COMÚN	24
MÓDULO 9. PROYECCION PROFESIONAL	18	MÓDULO 9. PROYECCION PROFESIONAL	18
		MÓDULO 10. MÓDULO DE OPTATIVIDAD	78
TOTAL.....	216	TOTAL.....	294

Distribución temporal de asignaturas

PRIMER CURSO					
1.º Cuatrimestre	ECTS	Carácter/Rama	2.º Cuatrimestre	ECTS	Carácter/Rama
Idioma Moderno I	6	Básico	Idioma Moderno II	6	Obligatorio
Introducción a la Historia I	6	Básico	Introducción a la Historia II	6	Básico
Lengua Española	6	Básico	Concepto y método de la Historia del Arte	6	Básico
Dirección y Gestión de empresas	6	Básico	Literatura Comparada	6	Obligatorio
Antropología y Gestión Cultural	6	Obligatorio	Contabilidad financiera	6	Básico
Total.....	30		Total.....	30	
SEGUNDO CURSO					
1.º Cuatrimestre	ECTS	Carácter/Rama	2.º Cuatrimestre	ECTS	Carácter/Rama
Idioma Moderno III	6	Obligatorio	Economía de la Cultura	6	Obligatorio
Historia de España I	6	Obligatorio	Historia de España II	6	Obligatorio
Geografía Universal	6	Básico	Dirección financiera y de recursos humanos	6	Obligatorio
Filosofía de la Cultura	6	Obligatorio	Lenguajes artísticos: introducción al lenguaje de la música y al análisis de la fotografía y el cine	6	Obligatorio
Marketing	6	Básico	Literatura Hispánica y su Contexto	6	Básico
Total.....	30		Total.....	30	
TERCER CURSO					
1.º Cuatrimestre	ECTS	Carácter/Rama	2.º Cuatrimestre	ECTS	Carácter/Rama
Idioma Moderno IV	6	Obligatorio	Creación de empresas	6	Obligatorio
Cultura Clásica	6	Obligatorio	Historia de la Música	6	Obligatorio
Gestión de empresas culturales	6	Obligatorio	Ética y responsabilidad social de la Gestión Cultural	6	Obligatorio
Gestión y tutela del patrimonio	6	Obligatorio	Documentación y gestión de fondos bibliográficos	6	Obligatorio
Optativa 1	6	Optativo	Optativa 2	6	Optativo
Total.....	30		Total.....	30	
CUARTO CURSO					
1.º Cuatrimestre	ECTS	Carácter/Rama	2.º Cuatrimestre	ECTS	Carácter/Rama
Prácticas en empresas	6	Prácticas Externas	Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo Fin de Grado
Normativa sobre patrimonio cultural	6	Obligatorio	Crítica y mercado del Arte	6	Obligatorio
Organización, gestión y dinamización de proyectos y programas culturales	6	Obligatorio	Organización y gestión de eventos y actividades musicales y escénicas	6	Obligatorio
Fundamentos jurídicos para la Gestión Cultural	6	Obligatorio	Métodos y técnicas del análisis geográfico	6	Obligatorio
Optativa 3	6	Optativo	Optativa 4	6	Optativo
Total.....	30		Total.....	30	

Bloques de Optatividad

Optativa 1

- Turismo Cultural
- Mitología Clásica
- Historia del siglo XX

Optativa 2

- Arqueología, Cultura e Innovación
- Del Judaísmo al Islam: mitografía y cultura de las creencias monoteístas
- Técnicas de comunicación oral y escrita

Optativa 3

- Gestión y dinamización en bibliotecas y archivos
- La Biblia en la cultura occidental
- Territorio, Sociedad y Paisajes en España

Optativa 4

- Investigación, Ordenación y Difusión del Patrimonio
- Patrimonio inmaterial, musical y etnológico andaluz
- Literatura y Cine
- El discurso publicitario

5.1.2.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA MOVILIDAD DE ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

La estructura de la Universidad de Córdoba que gestiona los Programas de Movilidad es la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) en coordinación con la Comisión de Relaciones Internacionales (CRRII), en la que están representados todos los centros y estamentos de la UCO. La CRRII regula los aspectos relacionados con la movilidad de estudiantes, profesorado y P.A.S. Los centros cuentan con coordinadores de movilidad para sus titulaciones, además de un(a) vicedecano/subdirector(a) de Relaciones Internacionales.

En la página Web de la ORI (<http://www.uco.es/internacional/>), disponible en español e inglés y actualizada de manera continuada, se relacionan todas las universidades y sus centros con los cuales tenemos establecidos convenios de intercambio. Asimismo, en dicha página se suministra información detallada sobre todas las convocatorias de ayuda para financiar la movilidad vigente en cada momento (tanto de Programas Reglados como de Programas Propios de la UCO), con indicación del proceso de solicitud: financiación, impresos, plazos, condiciones, etc. La dotación económica destinada a la movilidad de estudiantes se gestiona con la máxima agilidad, ingresando a los alumnos y alumnas al inicio de la estancia la mayor parte del importe a percibir. Es importante resaltar la co-financiación de las acciones por nuestra Universidad. Entre estos programas de ayudas para financiar la movilidad destacamos los siguientes que aparecen detallados en la mencionada página Web: becas Erasmus +, becas internacionales Santander-UCO, convocatorias MAEC-AECI, programa SICUE-becas Séneca y becas de movilidad internacional MINT-UCO.

En cada centro, los convenios bilaterales se adecuan a los contenidos curriculares de las titulaciones, y se establecen con instituciones contraparte en las cuales existe similitud desde el punto de vista formativo, lo que asegura el éxito del proceso de intercambio.

La CRRII elabora el calendario para el desarrollo de los Programas de Movilidad. Todos los solicitantes han de aportar certificaciones de competencia idiomática dependiendo del país de destino. Finalmente, cada centro selecciona los que considera óptimos para cada Programa, teniendo en cuenta este aspecto y el expediente académico. Los coordinadores de movilidad de cada centro, en conjunción con la ORI, organizan sesiones informativas de apoyo previas a la salida de los estudiantes, con el objetivo de orientarlos y resolver sus posibles dudas. Asimismo, en estas sesiones se les proporciona información sobre sus derechos y deberes como estudiantes de intercambio. A todos los estudiantes que participan en algún programa de intercambio se les contrata un seguro específico con cobertura internacional. Durante la estancia se realiza un seguimiento continuado, estando en contacto mediante correo electrónico y/o teléfono.

El reconocimiento académico de los estudios realizados en el marco de un programa de intercambio, contemplados en el correspondiente Contrato de Estudios, está regulado por una normativa específica que garantiza la asignación de los créditos superados y su incorporación al expediente. La evaluación académica y asignación de créditos son competencia de los centros implicados.

Al inicio del curso académico desde la ORI se organiza una recepción de bienvenida para todos los estudiantes extranjeros recién incorporados a la UCO. La ORI convoca becas para Tutores-estudiantes vinculados a cada uno de los centros de la Universidad. Estos Tutores-estudiantes, con experiencia previa derivada de su participación en programas de movilidad, atienden al alumnado extranjero de nuevo ingreso, facilitando su integración, particularmente en la búsqueda de alojamiento. A través del servicio de idiomas UCODIOMAS y financiados en su totalidad por la ORI, se ofrecen cursos de lengua y cultura españolas a los estudiantes de acogida, facilitando su inmersión lingüística y cultural. La Universidad de Córdoba difunde información sobre el contenido curricular de las titulaciones de la UCO mediante la publicación de guías en español e inglés.

Procedimiento actual para garantizar la calidad de las prácticas externas y los programas de movilidad.

En lo referente a las prácticas a desarrollar en el extranjero, la estructura encargada de su organización y control está integrada por la Oficina de Relaciones Internacionales y los Centros, representados en la CRRII (Comisión de Relaciones Internacionales). Para la selección de las empresas se aplica el mismo procedimiento utilizado para las prácticas de egresados participantes en el Programa Leonardo. Para ello, se firman acuerdos con empresas de acogida en el país de destino. En este proceso se cuenta con otras Instituciones que colaboran en la búsqueda de empresas, la firma de convenios y la orientación laboral. Desde los centros se lleva a cabo la selección de las alumnas y alumnos, la evaluación, y el reconocimiento académico de las prácticas. Por su parte, desde la Oficina de Relaciones Internacionales se realiza el seguimiento y control de calidad en el desarrollo de las prácticas. Al alumnado seleccionado se le asigna un tutor en la universidad y otro en la empresa de acogida. En los países de acogida se organizan actividades complementarias como jornadas informativas y cursos intensivos de idiomas. La monitorización y el reconocimiento del periodo de prácticas implica cumplimentar el cuaderno europeo de prácticas, donde figuran sendos informes del alumnado sobre su trabajo y del empleador. La calidad y utilidad del proceso se verifican mediante la recogida de información del alumnado en el cuaderno de prácticas, y del tutor académico de las mismas, encuestas sobre inserción laboral de los egresados que hayan participado en el programa, y encuestas a los empleadores y empresas colaboradoras. El periodo de prácticas se reconoce de acuerdo a lo estipulado en el plan de estudios y se refleja de manera explícita en el Suplemento Europeo al Título.

El Vicedecanato de Relaciones Internacionales de la Facultad de Filosofía y Letras convoca en el momento de la apertura de la convocatoria de becas Erasmus (alrededor de diciembre) una primera reunión informativa con el objetivo de promover la movilidad entre los alumnos de Gestión Cultural y, al mismo tiempo, con la meta de dar a conocer el procedimiento de solicitud así como otras recomendaciones tales como las de carácter lingüístico y los requerimientos específicos de cada destino ofertado.

Convocados por el coordinador de la titulación de Gestión Cultural y por los coordinadores departamentales que existen en la Facultad, los estudiantes del Grado en Gestión Cultural tienen una reunión informativa específica sobre los programas de movilidad que el centro ofrece y en los que ellos pueden participar.

La Facultad tiene en marcha durante todo el curso otra acción encaminada a proporcionar información a requerimiento del alumnado, en la Oficina de Movilidad, ubicada en un lugar central de la Facultad, donde el Vicedecano de Relaciones Internacionales, una Administrativa del Centro y dos tutores nombrados *ad hoc* en una convocatoria pública les atienden facilitándole la información demandada en cada caso.

Por otra parte, el Vicedecanato de Relaciones Internacionales lleva a cabo otros mecanismos encaminados a la integración y a la promoción de los estudiantes en el ámbito internacional, tales como grupos de conversación entre los estudiantes del Grado y los estudiantes "incomings" en la facultad, agrupados según el idioma materno de los foráneos y en función de las demandas de los alumnos del Grado, en este caso, de Gestión Cultural. Se pretende, en primer lugar,

ofrecer un refuerzo lingüístico en la lengua extranjera; y, en segundo lugar, se busca despertar el interés del alumnado en la movilidad que el Centro le ofrece mediante sus programas internacionales.

La Facultad de Filosofía y Letras se encarga de agenciar los convenios internacionales para que su alumnado pueda solicitar la beca Erasmus en el momento que la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad establezca el periodo de solicitud. La Facultad tiene convenios con diferentes países. En Alemania, el alumnado podrá optar por las universidades de Hildesheim, Dortmund, Berlin, Bochum, Bremen, Dresde, Düsseldorf, Erfurt, Konstanz, Marburg, München, Münster, Passau, Würzburg, Nürnberg, Giessen, Saalander o Augsburg. En Reino Unido, los discentes de la Facultad de Filosofía y Letras podrán encaminar su estancia Erasmus hacia las universidades Royal Holloway, Aberystwyth, Canterbury, Exeter, Hull, London, Roehampton, Stirling, UCL, King's College o, entre otras, Oxford Brookes. En Holanda se oferta la Universidad de Maastricht, en Hungría se ofrece la Universidad Kodolányi János y la Universidad Eötvös Loránd en tanto que en Italia se ofrecen, entre otras, las Universidades de Firenze, Cagliari, Bologna, Calabria, Ferrara, Milano, Napoli Federico II, Suor Orsona Benincasa, Pavia, La Sapienza, Salerno, Sassari, Udine, Verona, Padova, Venezia, Roma Tre, L'Orientale, Genova o Foggia. Los estudiantes que cursen los Grados de la Facultad de Filosofía y Letras también podrán solicitar su estancia Erasmus en Irlanda (Limerick) Malta (Universidad de Malta), Portugal (Algarve, Coimbra, Lisboa, Aveiro o Évora, entre otras) o Polonia (Poznan, Ateneum –Szkoła Wyższa o Jagiellonski). Asimismo la Facultad de Filosofía y Letras ofrece a sus discentes estancias en Rumanía (Babes-Bolyai), Suecia (Malmö Högskola) y Turquía (Istanbul Aydin, Fatih, Gaziantep o Suleyman Demirel). El promedio de estudiantado que la Facultad de Letras recibe gracias a los programas internacionales del Centro supera los doscientos alumnos, si consideramos los acuerdos que se aplican dentro del Programa de Estudios Hispánicos en Córdoba (PRESHCO). Como reciprocidad, la Facultad de Filosofía y Letras envía al extranjero una media de doscientos alumnos anuales.

Gracias al citado programa PRESHCO, la Facultad de Filosofía y Letras selecciona cada año a varios candidatos para hacer un curso académico en algunas de las universidades que pertenecen al consorcio de centros norteamericanos de dicho organismo. Por consiguiente, los discentes del Grado de Gestión Cultural tienen la oportunidad de solicitar las siguientes becas de movilidad que anualmente se convocan en la Facultad, como son la beca de Smith College y la beca para Wellesley College. Además, el Vicedecanato de Relaciones Internacionales convoca anualmente una plaza para Jewell College, en aplicación del acuerdo que la institución estadounidense tiene suscrito con la Universidad de Córdoba, a la que pueden concurrir los estudiantes del Grado de Gestión Cultural.

Por otra parte, también es destacable la movilidad nacional que la Facultad de Filosofía y Letras propicia entre todo estudiantado, donde se incluyen los discentes del Grado en Gestión Cultural, acogiéndose a los programas SICUE que se viene ofreciendo anualmente dentro de los acuerdos agenciados para la geografía española como, por ejemplo, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Salamanca, la Universidad de Granada o la Universidad de Murcia, entre otras.

5.1.3.- DESCRIPCIÓN DE LOS MÓDULOS O MATERIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE QUE CONSTA EL PLAN DE ESTUDIOS

Descripción de los Módulos y Materias que integran el Plan de Estudios

El Módulo 1 está dedicado a la “Formación Básica para la Gestión Cultural” y tiene un carácter Básico. Integrado por 60 créditos, 42 de los cuales están dedicados a la enseñanza genérica de materias relacionadas con la Rama de Artes y Humanidades, a la que se vincula el Grado, y que pertenecen a las señaladas de manera explícita por el R.D. 1393/2003; mientras que 18 créditos están vinculados a la materia “Empresa” para que el estudiante adquiera una formación general básica, no sólo en materias humanísticas, sino también en otros aspectos más vinculados a las Ciencias Sociales. Las materias humanísticas que integran este módulo son seis: Historia, con 12 créditos, y Literatura, Arte, Lengua, Geografía e Idioma Moderno, con 6 créditos cada una; la materia empresa está integrada por tres asignaturas, de 6 créditos cada una, consagradas a la Dirección y Gestión de Empresas, la Contabilidad Financiera y el Marketing. 48 créditos de los 60 que integran este Módulo se cursan en Primer Curso, tanto en primer como segundo cuatrimestre; solo las materias Geografía y Literatura, y una asignatura (6 créditos) de la materia Empresa, se imparten en el primer cuatrimestre de Segundo Curso.

Para completar esta formación básica recibida en el Módulo 1 se han incluido dos módulos específicos, los números 2 y 3, dedicados a profundizar en materias humanísticas, el primero de ellos, y en materias de gestión de empresas, el segundo; ambos con carácter obligatorio. El Módulo 2, denominado “Formación Específica en Arte, Historia y Literatura”, está integrado por tres materias diferentes (Historia de España, Literatura Comparada e Historia del Arte) y por cinco asignaturas, de 6 créditos cada una. Como resultado del acuerdo de la CAT suscrito con la Universidad de Huelva, este módulo debía incluir al menos 6 créditos de cada una de esas materias (es decir, 18 créditos); los acuerdos de la Junta de Centro de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Córdoba aumentaron el número de créditos de la materia Historia de España de 6 a 12, y de la materia Historia del Arte igualmente de 6 a 12, formando finalmente un módulo compuesto por 30 créditos. En él se incluyen asignaturas de Historia de España (12 créditos de la materia Historia de España), Literatura Comparada (6 créditos de la materia Literatura Comparada), Lenguajes artísticos: introducción al lenguaje de la música y al análisis de la fotografía y el cine e Historia de la Música (12 créditos de la materia Historia del Arte). Las materias del Módulo se cursan: Historia de España en Segundo Curso, primer y segundo cuatrimestres; Literatura Comparada en Primer Curso, segundo cuatrimestre; e Historia del Arte, en Segundo y Tercer Curso, en ambos casos segundo cuatrimestre.

El Módulo 3, de carácter obligatorio, guarda paralelo con el 2 en el sentido de suponer, como hemos indicado, una ampliación de las materias abordadas en el Módulo 1 de Formación Básica. Bajo el título de “Formación Específica en Gestión de Empresas” está integrado por tres asignaturas, vinculadas a una sola materia (Gestión de Empresas) y que están dedicadas a la Gestión de Empresas Culturales, la Economía de la Cultura y la Dirección Financiera y de Recursos Humanos, aspectos imprescindibles para la completa formación del gestor cultural. El Módulo es resultado en sus 18 créditos de los acuerdos de la CAT suscritos con la Universidad de Huelva. Su impartición se realiza en Segundo Curso, segundo cuatrimestre, y Tercer Curso, primer cuatrimestre.

Los dos módulos siguientes, el 4 y el 5, abordan aspectos más específicos de las necesidades formativas del gestor cultural en materias directamente vinculadas con su ejercicio profesional. El Módulo 4 tiene carácter obligatorio y lleva por título “Fundamentos y Teoría de la Gestión Cultural” y, como dicho título indica, está destinado a poner en contacto al estudiante con aspectos fundamentales de lo que será su futura gestión en base a las asignaturas de Filosofía y gestión cultural y Antropología y gestión cultural previstas, que abordan temas básicos como patrimonio material e inmaterial, historia, métodos y objetivos de la gestión cultural. Los 12 créditos que integran el Módulo son también fruto, en su integridad, del acuerdo alcanzado por la CAT con la Universidad de Huelva. Será impartido en Primer Curso, primer cuatrimestre, y Segundo Curso, primer cuatrimestre.

El Módulo 5, también de carácter obligatorio, se titula “Cultura y Patrimonio” y está integrado por 18 créditos; los 12 créditos de la materia “Patrimonio Cultural” son fruto de los acuerdos de la CAT y se desarrollan por medio de dos asignaturas de interés básico para el gestor cultural, la titulada Gestión y Tutela del Patrimonio y la llamada Documentación y Gestión de Fondos Bibliográficos. A esos 12 créditos se han sumado, como fruto del acuerdo adoptado por la Junta de Centro de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Córdoba, 6 créditos más en la materia Cultura Clásica (integrada por una sola asignatura de igual título), básica para el conocimiento humanístico de los estudiantes que cursen el Grado. Debido al carácter especializado de sus enseñanzas, el Módulo se imparte en Tercer Curso, primer cuatrimestre, y en Cuarto Curso, primer y segundo cuatrimestres.

El Módulo 6 es de carácter obligatorio, está dedicado a la materia “Lengua Extranjera” y compuesto por tres asignaturas de dicha materia (Idioma Moderno II, III y IV) que, en unión a la de Idioma Moderno I del Módulo de Formación Básica, permiten al alumnado que curse el Grado superar los 24 créditos de Idioma Moderno que le otorgan el equivalente al nivel B1 en una lengua moderna. Sus 18 créditos son fruto de los acuerdos de la CAT. Se imparte en Primer Curso, segundo cuatrimestre; Segundo Curso, primer cuatrimestre; y Tercer Curso, primer cuatrimestre.

Los tres módulos siguientes, 7, 8 y 9, incluyen las materias más relacionadas con los métodos y técnicas propios de la Gestión Cultural y constituyen el núcleo de la formación obligatoria del Grado. El módulo 7, “Legislación y Ética profesional”, es de carácter obligatorio e incluye 18 créditos de la materia “Legislación” dedicados a la Normativa sobre Patrimonio Cultural, a los Fundamentos Jurídicos para la Gestión Cultural (que debe conocer un gestor en el campo del Derecho Administrativo y Constitucional), y a la Ética y Responsabilidad Social en la Gestión Cultural (normas éticas y de responsabilidad social que debe conocer el gestor para el ejercicio de su actividad profesional). El módulo es el resultado de los acuerdos del CAT con la Universidad de Huelva (12 créditos), al que se ha añadido la materia de normativa del patrimonio cultural (6 créditos). El módulo está distribuido entre Tercer Curso, primer y segundo cuatrimestres, y

Cuarto Curso, primer cuatrimestre.

El Módulo 8, de carácter obligatorio, y denominado de manera concreta “Metodología, instrumentos y técnicas para la gestión y la intervención cultural común”, consta de 24 créditos y dedica 12 créditos a la materia específica de “Organización de eventos y actividades”, materia que ha sido el resultado de los acuerdos de la CAT; en ella se imparten asignaturas relacionadas con la Organización, Gestión y Dinamización de Programas y Proyectos Culturales y con la Organización y Gestión de Eventos y Actividades Musicales y Escénicas; y dos materias, también de carácter muy concreto, relacionadas con la Crítica y Mercado del Arte y con los Métodos y Técnicas del Análisis Geográfico (en la materia Intervención en el Territorio), que se han añadido al acuerdo de la CAT por acuerdo de la Junta de Centro de la Facultad. Este módulo distribuye su impartición entre Tercer Curso, segundo cuatrimestre, y Cuarto Curso, primer y segundo cuatrimestres.

El Módulo 9, último de los que integran las enseñanzas de carácter obligatorio del Grado, incluye las Prácticas Laborales con carácter obligatorio (y un reconocimiento de 6 créditos), el Trabajo de Fin de Grado (igualmente con 6 créditos) y una asignatura específica de Creación de Empresas, que será una necesidad básica de los egresados en este Título. Los 18 créditos de este Módulo 9 son también resultado de los acuerdos de la CAT. Como el módulo anterior, las materias del módulo se imparten en Tercer Curso, segundo cuatrimestre, y Cuarto Curso, primer y segundo cuatrimestres.

Por último, el Módulo de Optatividad, de carácter optativo, en el que el estudiante debe cursar 24 créditos (4 asignaturas), es el resultado del acuerdo tomado por la Junta de Centro de la Facultad de Filosofía y Letras y se ha organizado en una oferta de cuatro materias y trece asignaturas diferentes (78 créditos). Las materias son Gestión e intervención cultural (24 créditos), Mito y Religión (18 créditos), Sociedad y Cultura Contemporáneas (18 créditos) y Técnicas de comunicación (18 créditos), que tratan de combinar la profundización en materias humanísticas, como religión y sociedad, con la profundización en otras materias más relacionadas con las técnicas de la gestión cultural, como la intervención cultural y las técnicas de comunicación. A fin de facilitar la labor del estudiante, las asignaturas contenidas en las cuatro materias del módulo ha sido agrupadas en dos optativas que se imparten en Tercer Curso, primer y segundo cuatrimestres, y otras dos en Cuarto Curso, primer y segundo cuatrimestres.

Actividades Formativas y Tamaño de Grupos

La actividad del alumno, definida en créditos ECTS en los títulos de Grado, no está basada tanto en la realización de actividades teórico-prácticas que requieren la presencia conjunta del profesor y del alumno, sino en las horas de trabajo que el alumno necesita para adquirir las competencias definidas en una determinada materia o asignatura. Por tanto la nueva metodología docente conlleva la exigencia de un trabajo personal del alumno que ha de estar claramente definido, planificado y supervisado por el profesor a través de seminarios y tutorías. Y por ello la actividad docente basada en clases magistrales impartidas a grupos grandes debe ser proporcionalmente menor a la actual y se deben incrementar las actividades docentes dirigidas a grupos de menor tamaño en donde se fomente la participación activa del alumno y la adquisición de la responsabilidad en su propia formación.

El número de horas por crédito ECTS es de 25 (RD 1125/2003). Cada curso consta de 60 ECTS, por lo tanto de 1.500 horas de trabajo del alumno, y cada asignatura de 6 créditos o 150 horas de trabajo. Atendiendo a las recomendaciones del Informe CIDUA, la carga docente de carácter presencial en cada una de las materias deberá mantenerse entre el 30% y el 40% del total de horas de aprendizaje comprendidas en cada crédito ECTS. En este esquema, para una asignatura típica de 6 ECTS, corresponderían un mínimo de 45 (30 %) y un máximo de 60 (40 %) horas de actividad presencial o, lo que es lo mismo, 3 o 4 horas de clase semanales repartidas en las 15 semanas lectivas de cada cuatrimestre.

El tamaño del Grupo se fija en función de la adecuación a las enseñanzas propias del Grado y a las recomendaciones del Informe CIDUA. La Universidad de Córdoba ha fijado tres niveles de grupo: A) Gran Grupo: 65 alumnos. B) Grupo Mediano: 25 alumnos. C) Grupo de Tutoría: 10 alumnos. La implantación del Grado en Gestión Cultural prevé llevar a cabo una docencia basada en la combinación del Gran Grupo con el Grupo Mediano. Como norma general se ha optado por la impartición de 3 horas en grupo completo y 1 hora en grupo mediano con carácter semanal.

Las actividades formativas que, con carácter general, se realizarán en el marco del nuevo Grado serán tanto de carácter presencial (exigen la presencia de profesor y alumno) como no presencial. Entre las actividades presenciales en

grupo completo destacan la lección magistral, donde el profesor proporciona las directrices generales sobre la materia, orientaciones sobre el contenido y la preparación de la asignatura, recomendaciones bibliográficas y exposiciones teóricas; también se incluyen en estas actividades las tutorías, de carácter presencial, desarrolladas con los estudiantes; las actividades de evaluación, que suelen afectar al grupo completo; las conferencias impartidas por profesores especialistas en sus respectivos campos académicos. Entre las que se llevarán a cabo, de manera preferente, en grupos de tamaño intermedio, podemos incluir las exposiciones orales de trabajos por parte del estudiante; los seminarios de discusión y debate, y aquellos otros donde se realicen tareas en grupo o de forma autónoma; los seminarios de análisis de documentos; y los talleres donde se lleven a cabo trabajos prácticos con materiales arqueológicos o documentales, prácticas en aula de informática, visitas y prácticas de campo, Bibliotecas, archivos o museos, actividades en las que se procurará obtener una elevada implicación del alumno.

Actividades no presenciales a desarrollar por el estudiante serán el estudio del contenido teórico de las asignaturas (preparación de clases, ampliación y síntesis de la información recibida, estudio de exámenes, elaboración y redacción de trabajos, preparación y ensayo de exposiciones, realización de lecturas recomendadas, búsqueda de bibliografía o materiales), la realización de trabajos grupales y el visionado de vídeos o materiales puestos a su disposición mediante recursos electrónicos. En esta labor es importante la tutorización del profesor al objeto de garantizar que el estudiante comprenda los contenidos y las técnicas del trabajo propuesto y logre las competencias concernientes al desarrollo del trabajo personal. Por ello no hay que olvidar que la actividad no presencial desarrollada en una asignatura afecta también al profesor de la misma que debe controlar, apoyar, resolver dudas a los alumnos y preparar sus propias clases y actividades (guía docente, preparación de presentaciones y materiales de clase, revisión de trabajos y ejercicios, atención en tutorías, corrección de exámenes).

Sistemas de Evaluación y Acciones de Coordinación

La evaluación en un sistema basado en la adquisición de competencias es un proceso complejo donde no solo ha de evaluar la adquisición de conocimientos sino también la de habilidades o aptitudes. El proceso de evaluación tiene la doble finalidad de acreditar que un estudiante ha adquirido las competencias adscritas a una determinada asignatura y servir como información al profesorado sobre la eficacia del sistema de enseñanza-aprendizaje utilizado. Este proceso debe servir también al estudiante como retroalimentación informativa y como estímulo para el aprendizaje. No cabe duda de que la forma en que se realiza la evaluación condiciona el método de aprendizaje e influye en el aprendizaje mismo. Por tanto dicha evaluación no puede limitarse a la de evaluar mediante un examen el resultado final obtenido, sino contribuir de forma decisiva a estimular al alumno a participar en el proceso formativo.

En virtud de las anteriores consideraciones se puede afirmar que el aprendizaje en el Grado se ajusta a una *evaluación continuada* que debe contribuir de forma decisiva a estimular al alumno a seguir el proceso y a involucrarse más en su propia formación, sin que ello suponga prescindir de los exámenes o pruebas escritas finales. Como afirma P. Morales (*Evaluación y aprendizaje de calidad*, Ciudad de Guatemala, 2000) desde la perspectiva del estudiante los exámenes son el elemento fundamental que orienta su trabajo y su aprendizaje; lamentablemente, visualiza los criterios necesarios que orientan las estrategias de aprendizaje idóneas para alcanzar buenos resultados una vez han realizado las citadas pruebas. En el Grado de Gestión Cultural se apuesta por un criterio general de evaluación para todas las asignaturas en el que, además del Examen, se incluyan algunas o todas las actividades siguientes agrupadas en tres grandes ámbitos (trabajos individuales o en grupo, control de asistencia y registros de observación):

- Exámenes de carácter oral y/o escrito
- Trabajos individuales (Prácticas con materiales y documentos)
- Trabajos en grupo (Seminarios de discusión y debate, Exposición y discusión de trabajos)
- Control de asistencia mediante hoja de firma
- Observación y Registro de la participación activa en las sesiones presenciales

Dentro de este criterio general, cada profesor/a fijará en la guía docente de la asignatura el peso concreto que otorgará a los diferentes sistemas de evaluación (y dentro de ella a las actividades concretas que establezca, teniendo en cuenta la naturaleza de cada asignatura), haciendo constar de forma clara tanto los criterios de evaluación empleados como los instrumentos de evaluación utilizados, así como el porcentaje correspondiente a cada uno de los aspectos evaluados.

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos formativos expresados en la planificación de las enseñanzas del Grado, la adquisición de las competencias básicas y específicas explicitadas en los diferentes módulos, y la necesaria coordinación de la enseñanza en un mismo curso y entre los distintos cursos del Grado, la Facultad de Filosofía y Letras dispone, en la actualidad, de un Coordinador de Grado por cada uno de los Títulos que imparte, entre cuyas funciones se explicita concretamente ésta. Entre otros, los criterios de coordinación deberán centrarse en aspectos tales como selección de competencias, distribución temporal de actividades (fecha de entrega de trabajos y de realización de exámenes) y desarrollo de actividades compartidas (visitas, prácticas, conferencias, proyecciones).

Los estudiantes podrán obtener el Título en este Grado tras haber cursado y superado las cuatro asignaturas de Idioma Moderno (24 créditos) sin necesidad de presentar acreditación del nivel de uso de una lengua extranjera.

MÓDULO 1: FORMACIÓN BÁSICA PARA LA GESTIÓN CULTURAL

MATERIA 1: HISTORIA		
ECTS: 12	Carácter: Básico	
Unidad temporal:	Primer Curso. Primero y Segundo Cuatrimestres	
Requisitos previos (si procede):		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:		
Conocimiento de los principales acontecimientos históricos acaecidos durante la Prehistoria, la Antigüedad y la Edad Media.		
Conocimiento de las principales manifestaciones culturales generadas durante la Prehistoria, la Antigüedad y la Edad Media.		
Conocimiento de las estructuras sociales, políticas y económicas que se desarrollaron durante la Prehistoria, la Antigüedad y la Edad Media, así como de su funcionamiento durante el periodo histórico señalado.		
Conocimiento de las principales fuentes jurídicas, históricas, literarias, epigráficas, numismáticas y arqueológicas existentes sobre las épocas prehistórica, antigua y medieval.		
Conocer los contenidos básicos de los procesos desarrollados en Historia Moderna y Contemporánea Universal.		
CONTENIDOS:		
- Introducción teórico-metodológica a la Prehistoria, Historia Antigua y Edad Media.		
- Origen y distribución de las sociedades humanas: Evolución humana. El proceso de hominización. Origen y expansión de los homínidos. Del Creciente Fértil al Imperio romano: formas de organización política. Formación de la cristiandad medieval: Occidente y Europa Oriental. El Imperio Bizantino y el mundo islámico.		
- El hombre y el medio: Sociedades predatoras y sociedades productoras. Estrategias de subsistencia y explotación del medio durante la Prehistoria. Principales actividades económicas en la Antigüedad. Explotación de los recursos naturales y desarrollo de las técnicas agrícolas. El dominio del espacio durante el Medievo.		
- Los asentamientos humanos: Lugares de habitación prehistóricos: aire libre, cabañas, cuevas, campamentos y ciudades. Campo y ciudad en el mundo Antiguo: polis, ciudad helenística y civitas. Asentamientos rurales del mundo Altomedieval. La sociedad urbana de la Baja Edad Media.		
- Manifestaciones culturales y creencias: El mundo de las ideas en la Prehistoria: manifestaciones artísticas y simbólicas. El fenómeno religioso en la Antigüedad. Iglesia y religiosidad Cristiana Medieval. El Islám, modo de vida.		
- Análisis de los grandes procesos económicos, socioculturales y políticos específicos a lo largo de las edades Moderna y Contemporánea.		
COMPETENCIAS		
CB1, CB2, CB3, CB5, CE2, CE5		
ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
- Lección magistral	65	100%
- Actividades de evaluación	10	100%
- Tutorías	2	100%
- Análisis de documentos	22	100%
- Trabajo individual o en grupo	21	100%
- Estudio	180	0%

METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso):		
<ul style="list-style-type: none"> - Métodos basados en lección magistral - Métodos basados en trabajos de grupo - Métodos basados en trabajo autónomo 		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
- Exámenes	30	50
- Trabajos individuales o en grupo	30	50
- Asistencia y participación	10	30

Asignatura 1: Introducción a la Historia I	
ECTS: 6	Carácter: Básico
Unidad temporal:	Primer Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Ciencias de la Antigüedad y de la Edad Media (4 créditos) Geografía y Ciencias del Territorio (2 créditos)
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
<p>Conocimiento de los principales acontecimientos históricos acaecidos durante la Prehistoria, la Antigüedad y la Edad Media.</p> <p>Conocimiento de las principales manifestaciones culturales generadas durante la Prehistoria, la Antigüedad y la Edad Media.</p> <p>Conocimiento de las estructuras sociales, políticas y económicas que se desarrollaron durante la Prehistoria, la Antigüedad y la Edad Media, así como de su funcionamiento durante el periodo histórico señalado.</p> <p>Conocimiento de las principales fuentes jurídicas, históricas, literarias, epigráficas, numismáticas y arqueológicas existentes sobre las épocas prehistórica, antigua y medieval.</p> <p>Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y los procesos culturales que históricamente han favorecido el proceso de construcción europea. Conocimiento del espacio y del territorio.</p>	
CONTENIDOS:	
<ul style="list-style-type: none"> - Introducción teórico-metodológica a la Prehistoria, Historia Antigua y Edad Media. - Origen y distribución de las sociedades humanas: Evolución humana. El proceso de hominización. Origen y expansión de los homínidos. Del Creciente Fértil al Imperio romano: formas de organización política. Formación de la cristiandad medieval: Occidente y Europa Oriental. El Imperio Bizantino y el mundo islámico. - El hombre y el medio: Sociedades predatorias y sociedades productoras. Estrategias de subsistencia y explotación del medio durante la Prehistoria. Principales actividades económicas en la Antigüedad. Explotación de los recursos naturales y desarrollo de las técnicas agrícolas. El dominio del espacio durante el Medievo. - Los asentamientos humanos: Lugares de habitación prehistóricos: aire libre, cabañas, cuevas, campamentos y ciudades. Campo y ciudad en el mundo Antiguo: polis, ciudad helenística y civitas. Asentamientos rurales del mundo Altomedieval. La sociedad urbana de la Baja Edad Media. - Manifestaciones culturales y creencias: El mundo de las ideas en la Prehistoria: manifestaciones artísticas y simbólicas. El fenómeno religioso en la Antigüedad. Iglesia y religiosidad Cristiana Medieval. El Islám, modo de vida. 	
COMPETENCIAS	
CB1, CB2, CE2, CE5.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS:	
<ul style="list-style-type: none"> - Lección magistral - Actividades de evaluación - Tutorías - Análisis de documentos - Trabajo individual o en grupo - Estudio 	
METODOLOGÍAS DOCENTES:	

- Métodos basados en lección magistral - Métodos basados en trabajos de grupo - Métodos basados en trabajo autónomo
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: - Exámenes 40% - Trabajos individuales 30% - Asistencia y participación 30%

Asignatura 2: Introducción a la Historia II	
ECTS: 6	Carácter: Básico
Unidad temporal:	Primer Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Historia Moderna, Contemporánea y de América
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Conocer los contenidos básicos de los procesos desarrollados en Historia Moderna y Contemporánea Universal.	
CONTENIDOS: Análisis de los grandes procesos económicos, socioculturales y políticos específicos a lo largo de las edades Moderna y Contemporánea.	
COMPETENCIAS CB3, CB5, CE2	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: <u>PRESENCIALES:</u> Lección Magistral Seminario de análisis de documentos <u>NO PRESENCIALES:</u> Estudio Trabajo en Grupo	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral, en trabajos en grupo, en trabajo autónomo.	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes 40% Trabajos individuales o en grupo 50% Asistencia y participación 10%	

MATERIA 2: LITERATURA	
ECTS: 6	Carácter: Básico
Unidad temporal:	Segundo Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: 1.- Conocimiento de los periodos histórico-culturales en que se desarrolla la literatura hispánica, así como de los movimientos y estilos dominantes en dichos periodos. 2.- Conocimiento básico de las fuentes clásicas y de la tradición occidental, y capacidad para reconocer aspectos relevantes de dichas fuentes en obras literarias representativas de épocas distintas. 3.- Capacidad para establecer relaciones entre autores y obras de distintos periodos y movimientos, valorando la cosmovisión propia de cada época.	
CONTENIDOS: A partir de los textos estudiados en la asignatura <i>Textos literarios hispánicos</i> y con el apoyo de nuevos textos relacionados (por semejanza o por diferencia), se desarrollará el estudio de los conceptos y categorías que ordenan el devenir de la literatura hispánica y los elementos de su estudio, incluyendo cuestiones relativas a los géneros, al desarrollo de la tradición, a la estética epocal, a las relaciones del arte con otras formas socioculturales y a los conceptos	

<p>mayores de la poética clásica y moderna, como imitación, autoridad, originalidad, efecto estético, etc. Se iniciará el estudio relativo a las condiciones materiales y culturales de la transmisión del texto y de su recepción, con la incidencia en la materia y forma del mismo, incluyendo sus alteraciones. Se familiarizará al estudiante con los métodos e instrumentos básicos de la disciplina filológica en su aplicación a la literatura, para la fijación textual, el análisis o la interpretación. De manera particular, se tratará de la organización, localización y uso de la bibliografía secundaria e instrumental.</p>		
COMPETENCIAS CB2, CB5, CG2, CE1.		
ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
<u>PRESENCIALES:</u>		
Lección magistral	32	100%
Exposición oral	6	100%
Debates	8	100%
Tutorías	6	100%
Actividades de evaluación	8	100%
<u>NO PRESENCIALES:</u>		
Estudio	70	0%
Trabajo en grupo	20	0%
METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso): - Métodos basados en lección magistral - Métodos basados en trabajos de grupo - Métodos basados en trabajo autónomo		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
- Exámenes	40	40
- Trabajos individuales o de grupo	50	50
- Asistencia y participación	10	10

Asignatura 1: Literatura Hispánica y su Contexto	
ECTS: 6	Carácter: Básico
Unidad temporal:	Segundo Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Literatura Española
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: 1.- Conocimiento de los periodos histórico-culturales en que se desarrolla la literatura hispánica, así como de los movimientos y estilos dominantes en dichos periodos. 2.- Conocimiento básico de las fuentes clásicas y de la tradición occidental, y capacidad para reconocer aspectos relevantes de dichas fuentes en obras literarias representativas de épocas distintas. 3.- Capacidad para establecer relaciones entre autores y obras de distintos periodos y movimientos, valorando la cosmovisión propia de cada época.	
CONTENIDOS: A partir de los textos estudiados en la asignatura <i>Textos literarios hispánicos</i> y con el apoyo de nuevos textos relacionados (por semejanza o por diferencia), se desarrollará el estudio de los conceptos y categorías que ordenan el devenir de la literatura hispánica y los elementos de su estudio, incluyendo cuestiones relativas a los géneros, al desarrollo de la tradición, a la estética epocal, a las relaciones del arte con otras formas socioculturales y a los conceptos mayores de la poética clásica y moderna, como imitación, autoridad, originalidad, efecto estético, etc. Se iniciará el estudio relativo a las condiciones materiales y culturales de la transmisión del texto y de su recepción,	

con la incidencia en la materia y forma del mismo, incluyendo sus alteraciones. Se familiarizará al estudiante con los métodos e instrumentos básicos de la disciplina filológica en su aplicación a la literatura, para la fijación textual, el análisis o la interpretación. De manera particular, se tratará de la organización, localización y uso de la bibliografía secundaria e instrumental.
COMPETENCIAS CB2, CB5, CG2, CE1.
ACTIVIDADES FORMATIVAS: <u>PRESENCIALES:</u> Lección magistral Exposición oral Debates Tutorías Actividades de evaluación <u>NO PRESENCIALES:</u> Estudio Trabajo en grupo
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajos de grupo Métodos basados en trabajo autónomo
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes 40% Trabajos individuales o de grupo 50% Asistencia y participación 10%

MATERIA 3: ARTE		
ECTS: 6	Carácter: Básico	
Unidad temporal:	Primer Curso. Segundo Cuatrimestre	
Requisitos previos (si procede):		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Capacidad para diferenciar entre “artefactos” y objetos estéticos. Adquisición de capacidades de análisis perceptivo aplicado a los objetos estéticos. Adquisición de conocimientos básicos sobre la historiografía artística y sus métodos de interpretación desde las vanguardias artísticas hasta hoy. Ser conscientes de los cambios en la apreciación estética a lo largo del tiempo y cómo estos cambios reflejan los cambios ideológicos de la sociedad.		
CONTENIDOS: Introducción a los actuales enfoques de la Historia del Arte y sus problemas hermenéuticos. Estudio de la relación de la Historia del Arte con otras disciplinas. Aplicación de teorías y métodos al análisis de problemas historiográficos contemporáneos Temas de la nueva historia del arte: estudios de género, marginalidad, otredad.		
COMPETENCIAS CB1, CB4, CU2, CU3, CE1		
ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
Comentarios de texto	10	100%
Estudio de casos	10	100%
Exposición grupal	10	100%
Lección magistral	20	100%
Trabajos en grupo (cooperativo)	10	100%
Búsqueda de información	10	0%

Consultas bibliográficas	10	0%
Estudio	40	0%
Trabajo de grupo	30	0%
METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso): Comentarios de textos histórico-artísticos. Comentario de obras utilizando un lenguaje técnico y con sentido científico. Estudio de casos: reflexionar y ofrecer soluciones básicas sobre el modo de aplicación de las diversas metodologías al estudio de casos concretos existentes en nuestro entorno próximo		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
Participación activa en clases y en utilización de recursos informáticos (Aula Virtual). 25 % de la evaluación.	25	25
Elaboración de trabajos en los que se aplicarán los conocimientos adquiridos en las visitas de estudio de obras y monumentos artísticos. 50 % de la evaluación.	50	50
Elaboración de una memoria final en la que se reflexione sobre lo aprendido y su utilidad. 25 % de la evaluación	25	25

Asignatura 1: Concepto y Método de la Historia del Arte	
ECTS: 6	Carácter: Básico
Unidad temporal:	Primer Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Historia del Arte, Arqueología y Música.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Capacidad para diferenciar entre “artefactos” y objetos estéticos. Adquisición de capacidades de análisis perceptivo aplicado a los objetos estéticos. Adquisición de conocimientos básicos sobre la historiografía artística y sus métodos de interpretación desde las vanguardias artísticas hasta hoy. Ser conscientes de los cambios en la apreciación estética a lo largo del tiempo y cómo estos cambios reflejan los cambios ideológicos de la sociedad.	
CONTENIDOS: Introducción a los actuales enfoques de la Historia del Arte y sus problemas hermenéuticos. Estudio de la relación de la Historia del Arte con otras disciplinas. Aplicación de teorías y métodos al análisis de problemas historiográficos contemporáneos Temas de la nueva historia del arte: estudios de género, marginalidad, otredad	
COMPETENCIAS CB1, CB4, CU2, CU3, CE1	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: Comentarios de texto 10 Estudio de casos 10 Exposición grupal 10 Lección magistral 20 Trabajos en grupo (cooperativo) 10 Búsqueda de información 10 Consultas bibliográficas 10 Estudio 40 Trabajo de grupo 30	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Comentarios de textos histórico-artísticos. Comentario de obras utilizando un lenguaje técnico y con sentido científico.	

Estudio de casos: reflexionar y ofrecer soluciones básicas sobre el modo de aplicación de las diversas metodologías al estudio de casos concretos existentes en nuestro entorno próximo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Participación activa en clases y en utilización de recursos informáticos (Aula Virtual). 25 % de la evaluación.

Elaboración de trabajos en los que se aplicarán los conocimientos adquiridos en las visitas de estudio de obras y monumentos artísticos. 50 % de la evaluación.

Elaboración de una memoria final en la que se reflexione sobre lo aprendido y su utilidad. 25 % de la evaluación

MATERIA 4: LENGUA

ECTS: 6

Carácter: Básico

Unidad temporal: Primer Curso. Primer Cuatrimestre

Requisitos previos (si procede):

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Se adquirirá un conocimiento científico de los siguientes niveles de la lengua española: fonética, fonología, morfología, sintaxis, semántica y lexicografía.

CONTENIDOS:

Se abordan las siguientes áreas de la lengua española:

- 1.- Fonética.
- 2.- Fonología.
- 3.- Morfología.
- 4.- Sintaxis.
- 5.- Semántica.
- 6.- Lexicografía.

COMPETENCIAS

CB3, CB4, CG1.

ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):

PESO EN HORAS

% PRESENCIALIDAD

PRESENCIALES:

Actividades de evaluación

5

100%

Análisis de documentos

15

100%

Comentarios de texto

5

100%

Lección magistral

30

100%

Tutorías

5

100%

NO PRESENCIALES

Análisis

10

0%

Búsqueda de información

5

0%

Consultas bibliográficas

10

0%

Ejercicios

20

0%

Estudio

45

0%

METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso):

- Métodos basados en lección magistral

- Métodos basados en trabajo autónomo o de grupo.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):

% MÍNIMA

% MÁXIMA

- Pruebas de respuesta corta.

40

40

- Pruebas de respuesta larga.

40

40

- Ejercicios prácticos.

20

20

Asignatura 1: Lengua Española	
ECTS: 6	Carácter: Básico
Unidad temporal:	Primer Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Ciencias del Lenguaje.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Se adquirirá un conocimiento científico de los siguientes niveles de la lengua española: fonética, fonología, morfología, sintaxis, semántica y lexicografía.	
CONTENIDOS: Se abordan las siguientes áreas de la lengua española: 1.- Fonética. 2.- Fonología. 3.- Morfología. 4.- Sintaxis. 5.- Semántica. 6.- Lexicografía.	
COMPETENCIAS CB3, CB4, CG1.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: <u>PRESENCIALES:</u> Actividades de evaluación 5 Análisis de documentos 15 Comentarios de texto 5 Lección magistral 30 Tutorías 5 <u>NO PRESENCIALES</u> Análisis 10 Búsqueda de información 5 Consultas bibliográficas 10 Ejercicios 20 Estudio 45	
METODOLOGÍAS DOCENTES: - Métodos basados en lección magistral - Métodos basados en trabajo autónomo o de grupo.	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: - Pruebas de respuesta corta. - Pruebas de respuesta larga. - Ejercicios prácticos.	

MATERIA 5: GEOGRAFÍA	
ECTS: 6	Carácter: Básico
Unidad temporal:	Segundo Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: - Ser capaz de interpretar y analizar los grandes contrastes de base físico-natural existentes en el mundo. - Llegar a comprender la organización de las sociedades humanas en su evolución espacio-temporal. - Ser capaz de reconocer la aplicación y la utilidad de los conocimientos en el estudio de la historia mundial. - Estar capacitado para manejar instrumentos gráficos y estadísticos relativos a los aspectos físicos, políticos, sociales y económicos a una escala continental y planetaria. - Conocer el espacio geográfico mundial y las grandes unidades en que se organiza.	

- Adquirir una visión integrada de los espacios geográficos estudiados, enfatizando las vinculaciones existentes entre el medio físico y las actividades humanas.

- Asimilar los conceptos y términos básicos de la geografía física y humana del mundo.

- Comprender las líneas básicas de la división regional del mundo, los cambios históricos que éstas han experimentado y las grandes desigualdades que se manifiestan a escala planetaria

- Trabajo en equipo: Colaborar con otras personas, dentro y fuera del área y contexto habitual de la actividad profesional, estableciendo relaciones de trabajo eficaces, solucionando dificultades y adaptándose al rol asignado. Mostrarse accesible, cercano y disponible ante terceros, compartir el conocimiento y la información con otros compañeros y grupos de trabajo y colaborar con éstos creando, promoviendo y afianzando un espíritu motivador en situaciones complicadas. Facilitar la integración de nuevos componentes.

CONTENIDOS:

1. Delimitación y localización de los grandes conjuntos geográficos en que se divide el mundo.
2. Conceptos básicos de la geografía física y caracterización de sus componentes fundamentales (relieve, clima, hidrografía y biogeografía) a una escala continental.
3. Estudio de la población, de los sistemas de asentamientos y de las actividades económicas propias de cada continente.
4. Las desigualdades regionales y las grandes líneas de la geopolítica planetaria.

COMPETENCIAS

CB1, CB4, CG5, CU2, CE1, CE2, CE12.

ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
PRESENCIALES:		
Actividades de evaluación	5	100%
Análisis de documentos	3	100%
Debates	3	100%
Estudio de casos	4	100%
Lección magistral	32	100%
Mapas conceptuales	5	100%
Salidas	8	100%
NO PRESENCIALES:		
Análisis	10	0%
Búsqueda de información	10	0%
Consultas bibliográficas	10	0%
Ejercicios	10	0%
Estudio	50	0%

METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso):

Métodos basados en lección magistral, en trabajos en grupo, en trabajo autónomo.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
- Exámenes.	75	75
- Trabajos individuales o de grupo	25	25

Asignatura 1: Geografía Universal	
ECTS: 6	Carácter: Básico
Unidad temporal:	Segundo Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Geografía y Ciencias del Territorio. Áreas de Análisis Geográfico Regional y de Geografía Humana.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
- Ser capaz de interpretar y analizar los grandes contrastes de base físico-natural existentes en el mundo.	
- Llegar a comprender la organización de las sociedades humanas en su evolución espacio-temporal.	

- Ser capaz de reconocer la aplicación y la utilidad de los conocimientos en el estudio de la historia mundial.
- Estar capacitado para manejar instrumentos gráficos y estadísticos relativos a los aspectos físicos, políticos, sociales y económicos a una escala continental y planetaria.
- Conocer el espacio geográfico mundial y las grandes unidades en que se organiza.
- Adquirir una visión integrada de los espacios geográficos estudiados, enfatizando las vinculaciones existentes entre el medio físico y las actividades humanas.
- Asimilar los conceptos y términos básicos de la geografía física y humana del mundo.
- Comprender las líneas básicas de la división regional del mundo, los cambios históricos que éstas han experimentado y las grandes desigualdades que se manifiestan a escala planetaria
- Trabajo en equipo: Colaborar con otras personas, dentro y fuera del área y contexto habitual de la actividad profesional, estableciendo relaciones de trabajo eficaces, solucionando dificultades y adaptándose al rol asignado. Mostrarse accesible, cercano y disponible ante terceros, compartir el conocimiento y la información con otros compañeros y grupos de trabajo y colaborar con éstos creando, promoviendo y afianzando un espíritu motivador en situaciones complicadas. Facilitar la integración de nuevos componentes.

CONTENIDOS:

1. Delimitación y localización de los grandes conjuntos geográficos en que se divide el mundo.
2. Conceptos básicos de la geografía física y caracterización de sus componentes fundamentales (relieve, clima, hidrografía y biogeografía) a una escala continental.
3. Estudio de la población, de los sistemas de asentamientos y de las actividades económicas propias de cada continente.
4. Las desigualdades regionales y las grandes líneas de la geopolítica planetaria.

COMPETENCIAS

CB1, CB4, CG5, CU2, CE1, CE2, CE12.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

PRESENCIALES:

Actividades de evaluación 5
Análisis de documentos 3
Debates 3
Estudio de casos 4
Lección magistral 32
Mapas conceptuales 5
Salidas 8

NO PRESENCIALES:

Análisis 10
Búsqueda de información 10
Consultas bibliográficas 10
Ejercicios 10
Estudio 50

METODOLOGÍAS DOCENTES:

Métodos basados en lección magistral, en trabajos en grupo, en trabajo autónomo.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

- Exámenes.
- Trabajos individuales o de grupo

MATERIA 6: IDIOMA MODERNO		
ECTS: 6	Carácter: Básico	
Unidad temporal:	Primer Curso. Primer Cuatrimestre	
Requisitos previos (si procede):		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:		
1.- Dominio básico de Idioma Moderno correspondiente al nivel A1 del Marco de Referencia Europeo para las Lenguas.		
2.- Capacidad para la comprensión y expresión oral y escrita en el idioma moderno.		
3.- Capacidad para emplear de forma autónoma diversos métodos y materiales en el aprendizaje del idioma moderno.		
4.- Reconocimiento y valoración de la diversidad lingüística y cultural.		
CONTENIDOS:		
Los principales elementos comunicativos, gramaticales, pragmáticos y discursivos correspondientes al nivel A1 según el CFRL. Estructuras gramaticales para interactuar de forma sencilla. Vocabulario y fórmulas lingüísticas para saludar, presentarse, describir personas, objetos y lugares. Léxico necesario para realizar afirmaciones simples, referidas a temas cotidianos y cercanos al hablante. Expresar gustos, preferencias, estados de ánimo, etc. Contenidos pragmáticos y discursivos para comprender y extraer información básica de discursos y textos.		
COMPETENCIAS		
CB1, CB2, CB3, CG2, CU1		
ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
PRESENCIALES:		
Lección teórico-práctica	15	100%
Visionado de audiovisuales	10	100%
Ejercicios prácticos.	10	100%
Exposiciones	10	100%
Actividades de evaluación	5	100%
Comprensión de textos orales y escritos	10	100%
NO PRESENCIALES:		
Estudio autónomo	60	0%
Trabajo en grupo	30	0%
METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso):		
Se aplicarán fundamentalmente metodologías eminentemente prácticas acompañadas de las indispensables explicaciones teóricas, la práctica dirigida y el trabajo en grupo		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
- Exámenes	30	80
- Trabajos individuales o de grupo	10	30
- Asistencia y participación	10	40

Asignatura 1: Idioma Moderno I. Inglés		
ECTS: 6	Carácter: Básico	
Unidad temporal:	Primer Curso. Primer Cuatrimestre	
Requisitos previos (si procede):		
Departamento encargado de organizar la docencia	Filologías Inglesa y Alemana	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:		
1.- Capacidad para la comprensión y expresión oral y escrita en el idioma moderno.		
2.- Capacidad para emplear de forma autónoma diversos métodos y materiales en el aprendizaje del idioma moderno.		
3.- Reconocimiento y valoración de la diversidad lingüística y cultural.		

CONTENIDOS: Contenidos gramaticales, pragmáticos y discursivos correspondientes al nivel A1 según el CFRL. Estructuras gramaticales para interactuar de forma sencilla. Vocabulario y fórmulas lingüísticas para saludar, presentarse, describir personas, objetos y lugares. Léxico necesario para realizar afirmaciones simples, referidas a temas cotidianos y cercanos al hablante. Expresar gustos, preferencias, estados de ánimo, etc. Contenidos pragmáticos y discursivos para comprender y extraer información básica de discursos y textos.
COMPETENCIAS CB1, CB2, CB3, CG2, CU1
ACTIVIDADES FORMATIVAS: Esta asignatura consta de 6 créditos ECTS, una docencia presencial del 40% (60 horas de clase) y un grado de experimentalidad 1. En función de su carácter, será impartida mediante 3 horas de clase semanal a grupo completo y una hora a grupo reducido. Entre las actividades formativas presenciales se contempla el desarrollo de explicaciones teórico-prácticas y la realización de actividades prácticas con el grupo grande (exposición de trabajos, visionado de audiovisuales, conferencias); y de otras más apropiadas para llevarlas a cabo con grupo reducido (ejercicios prácticos, exposiciones y debates en pequeños grupos). Las actividades no presenciales contemplan la realización por parte de los estudiantes de trabajos fuera del aula.
METODOLOGÍAS DOCENTES: Se aplicarán fundamentalmente metodologías eminentemente prácticas acompañadas de las indispensables explicaciones teóricas (grupo completo), la práctica dirigida y el trabajo en grupo (grupo reducido).
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: La evaluación de la asignatura se basa en la existencia de una prueba o examen final; control de asistencia y de la participación en clase; evaluación de actividades dirigidas realizadas en grupo o de forma individual.

Asignatura 1: Idioma Moderno I. Francés	
ECTS: 6	Carácter: Básico
Unidad temporal:	Primer Curso, Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Traducción e Interpretación, Filología Francesa, Estudios Semíticos y Documentación
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: 1.- Capacidad para la comprensión y expresión oral y escrita en el idioma moderno. 2.- Capacidad para emplear de forma autónoma diversos métodos y materiales en el aprendizaje del idioma moderno. 3.- Reconocimiento y valoración de la diversidad lingüística y cultural.	
CONTENIDOS: Contenidos gramaticales, pragmáticos y discursivos correspondientes al nivel A1 según el Marco de Referencia Europeo. Estructuras gramaticales para interactuar de forma sencilla. Vocabulario y fórmulas lingüísticas para saludar, presentarse, describir personas, objetos y lugares. Léxico necesario para realizar afirmaciones simples, referidas a temas cotidianos y cercanos al hablante. Expresar gustos, preferencias, estados de ánimo, etc. Contenidos pragmáticos y discursivos para comprender y extraer información básica de discursos y textos.	
COMPETENCIAS CB1, CB2, CB3, CG2, CU1	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: Esta asignatura consta de 6 créditos ECTS, una docencia presencial del 40% (60 horas de clase) y un grado de experimentalidad 1. En función de su carácter, será impartida mediante 3 horas de clase semanal a grupo completo y una hora a grupo reducido. Entre las actividades formativas presenciales se contempla el desarrollo de explicaciones teórico-prácticas y la realización de actividades prácticas con el grupo grande (exposición de trabajos, visionado de audiovisuales, conferencias); y de otras más apropiadas para llevarlas a cabo con grupo reducido (ejercicios prácticos, exposiciones y debates en pequeños grupos). Las actividades no presenciales contemplan la realización por parte de los estudiantes de trabajos fuera del aula.	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Se aplicarán fundamentalmente metodologías eminentemente prácticas acompañadas de las indispensables explicaciones teóricas (grupo completo), la práctica dirigida y el trabajo en grupo (grupo reducido).	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

La evaluación de las asignatura se basa en la existencia de una prueba o examen final; control de asistencia y de la participación en clase; evaluación de actividades dirigidas realizadas en grupo o de forma individual.

Asignatura 1: Idioma Moderno I. Alemán	
ECTS: 6	Carácter: Básico
Unidad temporal:	Primer Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Filologías Inglesa y Alemana
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
1.- Capacidad para la comprensión y expresión oral y escrita en el idioma moderno.	
2.- Capacidad para emplear de forma autónoma diversos métodos y materiales en el aprendizaje del idioma moderno.	
3.- Reconocimiento y valoración de la diversidad lingüística y cultural.	
CONTENIDOS:	
Contenidos gramaticales, pragmáticos y discursivos correspondientes al nivel A1 según el CFRL. Estructuras gramaticales para interactuar de forma sencilla. Vocabulario y fórmulas lingüísticas para saludar, presentarse, describir personas, objetos y lugares. Léxico necesario para realizar afirmaciones simples, referidas a temas cotidianos y cercanos al hablante. Expresar gustos, preferencias, estados de ánimo, etc. Contenidos pragmáticos y discursivos para comprender y extraer información básica de discursos y textos.	
COMPETENCIAS	
CB1, CB2, CB3, CG2, CU1	
ACTIVIDADES FORMATIVAS:	
Esta asignatura consta de 6 créditos ECTS, una docencia presencial del 40% (60 horas de clase) y un grado de experimentalidad 1. En función de su carácter, será impartida mediante 3 horas de clase semanal a grupo completo y una hora a grupo reducido. Entre las actividades formativas presenciales se contempla el desarrollo de explicaciones teórico-prácticas y la realización de actividades prácticas con el grupo grande (exposición de trabajos, visionado de audiovisuales, conferencias); y de otras más apropiadas para llevarlas a cabo con grupo reducido (ejercicios prácticos, exposiciones y debates en pequeños grupos). Las actividades no presenciales contemplan la realización por parte de los estudiantes de trabajos fuera del aula.	
METODOLOGÍAS DOCENTES:	
Se aplicarán fundamentalmente metodologías eminentemente prácticas acompañadas de las indispensables explicaciones teóricas (grupo completo), la práctica dirigida y el trabajo en grupo (grupo reducido).	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN:	
La evaluación de las asignatura se basa en la existencia de una prueba o examen final; control de asistencia y de la participación en clase; evaluación de actividades dirigidas realizadas en grupo o de forma individual.	

Asignatura 1: Idioma Moderno I. Italiano	
ECTS: 6	Carácter: Básico
Unidad temporal:	Primer Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Ciencias del Lenguaje
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
Dominio básico de Idioma Moderno correspondiente al nivel A1 del Marco de Referencia Europeo para las Lenguas	
CONTENIDOS:	
Los principales elementos comunicativos, de léxico y gramaticales para poder actuar en los contextos situacionales básicos de la lengua extranjera	
COMPETENCIAS	
CB1, CB2, CB3, CG2, CU1	

ACTIVIDADES FORMATIVAS: PRESENCIALES: Lección magistral Exposición oral Actividades de evaluación Comprensión de textos orales y escritos NO PRESENCIALES: Estudio autónomo Trabajo en grupo
METODOLOGÍAS DOCENTES: Lección magistral y trabajo de grupo
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes Trabajos individuales Trabajos de grupo Asistencia y participación

Asignatura 1: Idioma Moderno I. Árabe	
ECTS: 6	Carácter: Básico
Unidad temporal:	Primer Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Traducción e Interpretación, Filología Francesa, Estudios Semíticos y Documentación
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
CONTENIDOS: 1. Contenidos teóricos 0- El árabe en el contexto de las lenguas semíticas.- Introducción a la lengua árabe: advertencias preliminares.- El Alfabeto y su fonética. Vocales y grafemas auxiliares.- Modalidades de transcripción fonológica. 1- Oraciones ecuativas nominales.- El género de los pronombres. Interrogación simple.- El vocativo.- El orden de las palabras (pronombres). 2- Frases interrogativas.- La 'nûnación' en los nombres.- Generalidades sobre los casos.- El caso Nominativo.- El género de los nombres. 3- El caso Genitivo, como complemento preposicional.- Vocales auxiliares.- El Artículo determinado.- Frases con demostrativos.- Concordancia del adjetivo calificativo.- Numerales (1-5). 4- Oraciones ecuativas negativas (el verbo 'laysa').- El prefijo interrogativo 'a-.- Orden de las palabras.- Numerales (6-10). 2. Contenidos prácticos 0- Ejercicios de lectoescritura. 1- Vocabulario. Ejercicios con oraciones ecuativas nominales, pronombres, interrogaciones simples y vocativos. Textos. Cómo se saluda en árabe. 2- Vocabulario. Ejercicios con frases interrogativas y con ejemplos de 'nûnación' en los nombres y casos. Ejercicios con caso nominativo. Ejercicios sobre el género de los nombres. Textos. Cómo se despide uno en árabe. 3- Vocabulario. Ejercicios con frases donde figura el caso Genitivo como complemento preposicional. Ejercicios sobre vocales auxiliares. Ejercicios con el Artículo determinado y el demostrativo.- Ejercicios sobre concordancia de adjetivos. Textos. Expresión de la información personal. 4- Vocabulario. Ejercicios con oraciones ecuativas negativas y con el prefijo interrogativo 'a-. Otros ejercicios. Textos. Cómo se realizan las presentaciones.	
CB1, CB2, CB3, CG2, CU1	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: Presenciales: Lección magistral	

Exposición oral Tutorías Actividades de evaluación Análisis de documentos <u>No presenciales:</u> Estudio Trabajo en grupo Visionado de vídeos
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajos de grupo Métodos basados en trabajo autónomo
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes Trabajos individuales Trabajos de grupo Asistencia y participación

MATERIA 7: EMPRESA	
ECTS: 18	Carácter: Básico
Unidad temporal:	Primer Curso, Primer y Segundo Cuatrimestres. Segundo Curso, Primer Cuatrimestre.
Requisitos previos (si procede):	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Introducir al alumno en el conocimiento general de la empresa (y, en particular, de la empresa cultural) considerada como sistema, a través de un repaso teórico y práctico a los subsistemas empresariales más importantes. Orientación a resultados: Planificar las acciones necesarias para lograr un fin específico, evaluando y controlando para garantizar la cobertura de objetivos perseguidos. Disponer de la capacidad resolutoria y decisoria necesaria para no desviarse de los planes preestablecidos y lograr los resultados marcados. Al finalizar el curso, el alumno debe conocer los aspectos básicos de la contabilidad financiera y del análisis económico y financiero de las empresas culturales. Por tanto, los principales resultados esperados son: Conocimiento del proceso contable básico, relacionado a la formulación de asientos en el libro diario, elaboración del libro mayor y del balance de sumas y saldos, confección del balance de situación y de la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis de las principales magnitudes del balance de situación y del cuadro de pérdidas y ganancias que posibiliten un diagnóstico de la situación económica y financiera de una empresa y las recomendaciones pertinentes. Se pretende introducir al estudiante de Gestión Cultural en el ámbito comercial de la empresa. Por tanto, el objetivo general es que el alumnado alcance unos conocimientos sobre el concepto, función y filosofía de marketing, del mercado y la forma en que éste se segmenta y desarrolla su demanda, sin olvidar el papel del consumidor cultural en el proceso de intercambio. Por otro lado, se introduce al alumno en las principales estrategias de producto, precio, comunicación y distribución que puede seleccionar una empresa. Todo lo anterior se desglosa en una serie de objetivos específicos que pueden concretarse en: - Introducir al alumno en el concepto de marketing, tanto en sistema de pensamiento como sistema de acción. - Comprensión del papel que desempeña el marketing en la economía y en la empresa. - Comprender la relación del concepto de marketing con otros como entorno, mercado, demanda, comportamiento de compra, segmentación de mercados, competencia, etc. - Conocer y entender las principales claves de las decisiones sobre producto, precio, comunicación y distribución. - Analizar las implicaciones que el desarrollo de las nuevas tecnologías tiene para cada una de las cuatro políticas que componen el mix de marketing. - Fomentar la capacidad analítica del estudiante a partir de la lectura y discusión de artículos específicos sobre los contenidos de esta materia. - Aplicar los conocimientos adquiridos en cada tema a la resolución de casos prácticos y problemas propuestos.	

CONTENIDOS:

Primera parte: Contabilidad

Capítulo 1. La empresa y su contexto. Formas jurídicas de las empresas.

Capítulo 2. El registro de las operaciones en la empresa.

Capítulo 3. El ciclo contable

Capítulo 4. Planificación y normalización contable. El Plan General de Contabilidad: Contenido y estructura. Marco conceptual (partes I y II). El cuadro de cuentas.

Capítulo 5. Cuentas Anuales y su estructura (I). El Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

Capítulo 6. Cuentas anuales y su estructura (II). El estado de flujos de efectivo (EFE). El estado de cambios en el patrimonio neto (ECPN) y la Memoria.

Segunda parte: Análisis económico y financiero

Capítulo 7. Ratios de liquidez. Ratios de endeudamiento. Ratios de solvencia.

Capítulo 8. Ratios de eficiencia. Ratios de rentabilidad. Ratios de crecimiento.

Capítulo 9. Elaboración del diagnóstico y de las recomendaciones del análisis.

Empresa, empresario y entorno

La empresa como sistema

Los costes empresariales

Localización empresarial

Decisiones empresariales

Planificación y programación empresarial

Administración, organización y control

Introducción al marketing cultural

El entorno y la planificación de marketing

El mercado y la demanda

El comportamiento de compra de los consumidores

Segmentación de mercado y posicionamiento

El producto

El precio de venta

El mix de comunicación

Distribución comercial

COMPETENCIAS

CB1, CB2, CB4, CG4, CU2, CE9, CE11, CE14, CE15, CE16, CE17.

ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):

	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
<u>Presenciales:</u>		
Lección magistral	90	100%
Tutorías	6	100%
Actividades de evaluación	24	100%
Debates	6	100%
Seminarios	24	100%
Talleres	24	100%
Conferencias	6	100%
<u>No presenciales:</u>		
Estudio	150	0%
Trabajo en grupo	90	0%
Visionado de vídeos	30	0%

METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso):

Métodos basados en lección magistral

Métodos basados en trabajos de grupo

Métodos basados en trabajo autónomo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):

% MÍNIMA

% MÁXIMA

Exámenes	40	70
Trabajos individuales y de grupo	20	40
Asistencia y participación	10	20

Asignatura 1: Dirección y Gestión de Empresas	
ECTS: 6	Carácter: Básico
Unidad temporal:	Primer Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Estadística, Econometría, I. Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
<p>Introducir al alumno en el conocimiento general de la empresa (y, en particular, de la empresa cultural) considerada como sistema, a través de un repaso teórico y práctico a los subsistemas empresariales más importantes.</p> <p>Orientación a resultados: Planificar las acciones necesarias para lograr un fin específico, evaluando y controlando para garantizar la cobertura de objetivos perseguidos. Disponer de la capacidad resolutoria y decisoria necesaria para no desviarse de los planes preestablecidos y lograr los resultados marcados.</p>	
CONTENIDOS:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Empresa, empresario y entorno 2. La empresa como sistema 3. Los costes empresariales 4. Localización empresarial 5. Decisiones empresariales 6. Planificación y programación empresarial 7. Administración, organización y control 	
COMPETENCIAS	
CB1, CB4, CG4, CE14, CE16.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS:	
<u>Presenciales:</u>	
Lección magistral	
Tutorías	
Actividades de evaluación	
Debates	
Seminarios	
Talleres	
Conferencias	
<u>No presenciales:</u>	
Estudio	
Trabajo en grupo	
Visionado de vídeos	
METODOLOGÍAS DOCENTES:	
Métodos basados en lección magistral	
Métodos basados en trabajos de grupo	
Métodos basados en trabajo autónomo	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN:	
Exámenes	
Trabajos individuales y de grupo	
Asistencia y participación	

Asignatura 2: Contabilidad Financiera	
ECTS: 6	Carácter: Básico
Unidad temporal:	Primer Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Economía, Sociología y Política Agrarias Área de Economía Financiera y Contabilidad
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Al finalizar el curso, el alumno debe conocer los aspectos básicos de la contabilidad financiera y del análisis económico y financiero de las empresas culturales. Por tanto, los principales resultados esperados son: 1) Conocimiento del proceso contable básico, relacionado a la formulación de asientos en el libro diario, elaboración del libro mayor y del balance de sumas y saldos, confección del balance de situación y de la cuenta de pérdidas y ganancias. 2) Análisis de las principales magnitudes del balance de situación y del cuadro de pérdidas y ganancias que posibiliten un diagnóstico de la situación económica y financiera de una empresa y las recomendaciones pertinentes.	
CONTENIDOS: Primera parte: Contabilidad Capítulo 1. La empresa y su contexto. Formas jurídicas de las empresas. Capítulo 2. El registro de las operaciones en la empresa. Capítulo 3. El ciclo contable Capítulo 4. Planificación y normalización contable. El Plan General de Contabilidad: Contenido y estructura. Marco conceptual (partes I y II). El cuadro de cuentas. Capítulo 5. Cuentas Anuales y su estructura (I). El Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias. Capítulo 6. Cuentas anuales y su estructura (II). El estado de flujos de efectivo (EFE). El estado de cambios en el patrimonio neto (ECPN) y la Memoria. Segunda parte: Análisis económico y financiero Capítulo 7. Ratios de liquidez. Ratios de endeudamiento. Ratios de solvencia. Capítulo 8. Ratios de eficiencia. Ratios de rentabilidad. Ratios de crecimiento. Capítulo 9. Elaboración del diagnóstico y de las recomendaciones del análisis.	
COMPETENCIAS CB1, CB2, CE9, CE15, CE16,	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: PRESENCIALES <ul style="list-style-type: none"> • Lección magistral • Seminarios • Tutorías • Actividades de evaluación NO PRESENCIALES <ul style="list-style-type: none"> • Estudio • Trabajo en grupo 	
METODOLOGÍAS DOCENTES: <ul style="list-style-type: none"> • Métodos basados en lección magistral • Métodos basados en trabajo autónomo • Métodos basados en trabajos de grupo 	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • Examen teórico: 20% • Examen práctico: 50% • Trabajos individuales y grupales: 20% • Participación y asistencia a clases: 10% 	

Asignatura 3: Marketing	
ECTS: 6	Carácter: Básico
Unidad temporal:	Segundo Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Estadística, Econometría, I. Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Se pretende introducir al estudiante de Gestión Cultural en el ámbito comercial de la empresa. Por tanto, el objetivo general es que el alumnado alcance unos conocimientos sobre el concepto, función y filosofía de marketing, del mercado y la forma en que éste se segmenta y desarrolla su demanda, sin olvidar el papel del consumidor cultural en el proceso de intercambio. Por otro lado, se introduce al alumno en las principales estrategias de producto, precio, comunicación y distribución que puede seleccionar una empresa. Todo lo anterior se desglosa en una serie de objetivos específicos que pueden concretarse en: <ul style="list-style-type: none"> - Introducir al alumno en el concepto de marketing, tanto en sistema de pensamiento como sistema de acción. - Comprensión del papel que desempeña el marketing en la economía y en la empresa. - Comprender la relación del concepto de marketing con otros como entorno, mercado, demanda, comportamiento de compra, segmentación de mercados, competencia, etc. - Conocer y entender las principales claves de las decisiones sobre producto, precio, comunicación y distribución. - Analizar las implicaciones que el desarrollo de las nuevas tecnologías tiene para cada una de las cuatro políticas que componen el mix de marketing. - Fomentar la capacidad analítica del estudiante a partir de la lectura y discusión de artículos específicos sobre los contenidos de esta materia. - Aplicar los conocimientos adquiridos en cada tema a la resolución de casos prácticos y problemas propuestos. 	
CONTENIDOS: <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción al marketing cultural 2. El entorno y la planificación de marketing 3. El mercado y la demanda 4. El comportamiento de compra de los consumidores 5. Segmentación de mercado y posicionamiento 6. El producto 7. El precio de venta 8. El mix de comunicación 9. Distribución comercial 	
COMPETENCIAS CB1, CB4, CG4, CU2, CE11, CE17.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: <u>Presenciales:</u> Lección magistral Tutorías Actividades de evaluación Debates Seminarios Talleres Conferencias <u>No presenciales:</u> Estudio Trabajo en grupo Visionado de vídeos	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajos de grupo Métodos basados en trabajo autónomo	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes	

Trabajos individuales y de grupo Asistencia y participación
--

MÓDULO 2: FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ARTE, HISTORIA Y LITERATURA.

MATERIA 1: HISTORIA DE ESPAÑA		
ECTS: 12	Carácter: Obligatorio	
Unidad temporal:	Segundo Curso. Primer Cuatrimestre y Segundo Cuatrimestre	
Requisitos previos (si procede):		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de los principales acontecimientos históricos acaecidos en la Península Ibérica durante la Prehistoria, la Antigüedad y la Edad Media. - Conocimiento de las principales manifestaciones culturales generadas en la Península durante la Prehistoria, la Antigüedad y la Edad Media. - Conocimiento de las estructuras sociales, políticas y económicas que se desarrollaron en la Península Ibérica durante la Prehistoria, la Antigüedad y la Edad Media, así como de su funcionamiento durante el periodo histórico señalado. - Conocimiento de las principales fuentes jurídicas, históricas, literarias, epigráficas, numismáticas y arqueológicas que nos permiten recomponer el pasado prehistórico, antiguo y medieval de la Península Ibérica. - Comprensión y el análisis los procesos económico-sociales, políticos y culturales desarrollados en España a lo largo de la Historia Moderna y Contemporánea. 		
CONTENIDOS:		
Prehistoria de España:		
Ampliación en Historia como marco de las producciones y expresiones culturales		
Historia Antigua de España:		
<ul style="list-style-type: none"> - Los pueblos peninsulares y la colonización fenicia, griega y cartaginesa. - La romanización de Hispania. 		
Historia Medieval de España:		
<ul style="list-style-type: none"> - Concepto, fuentes y metodología para el estudio de la Edad Media hispana. La época visigoda en la Península Ibérica. La conquista islámica, la formación de al-Ándalus y el origen de los reinos cristianos. La civilización andalusí. La Plena Edad Media: fragmentación de al-Ándalus, imperios magrebíes y expansión territorial de los reinos cristianos. La Baja Edad Media: Coronas de Castilla y Aragón. Rasgos socio-económicos de la España cristiana medieval. 		
Historia Moderna y Contemporánea de España:		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos teóricos-prácticos adecuados para posibilitarles la comprensión y el análisis de los grandes procesos económicos, socioculturales y políticos específicos en España y su proyección ultramarina a lo largo de las edades Moderna y Contemporánea. 		
COMPETENCIAS		
CB1, CB2, CE2, CE5.		
ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
- Lección Magistral	60	100%
- Actividades de Evaluación	10	100%
- Tutorías	10	100%
- Análisis de Documentos	40	100%
- Estudio	140	0%
- Trabajo Individual o en Grupo	40	0%
METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso):		
<ul style="list-style-type: none"> - Métodos basados en lección magistral. - Métodos basados en trabajos de grupo. - Métodos basados en trabajo autónomo. 		

SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
- Exámenes.	40	80
- Pruebas prácticas de comentario de textos, mapas e imágenes.	0	30
- Trabajos individuales o en grupo.	0	30
- Asistencia y participación.	0	20

Asignatura 1: Historia de España I	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Segundo Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Ciencias de la Antigüedad y de la Edad Media (4 créditos) Geografía y Ciencias del Territorio (2 créditos)
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Conocimiento de los principales acontecimientos históricos acaecidos en la Península Ibérica durante la Prehistoria, la Antigüedad y la Edad Media. Conocimiento de las principales manifestaciones culturales generadas en la Península durante la Prehistoria, la Antigüedad y la Edad Media. Conocimiento de las estructuras sociales, políticas y económicas que se desarrollaron en la Península Ibérica durante la Prehistoria, la Antigüedad y la Edad Media, así como de su funcionamiento durante el periodo histórico señalado. Conocimiento de las principales fuentes jurídicas, históricas, literarias, epigráficas, numismáticas y arqueológicas que nos permiten recomponer el pasado prehistórico, antiguo y medieval de la Península Ibérica. Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y los procesos culturales que históricamente han favorecido el proceso de construcción europea. Conocimiento del espacio y del territorio.	
CONTENIDOS: Prehistoria de España: Ampliación en Historia como marco de las producciones y expresiones culturales Historia Antigua de España: - Los pueblos peninsulares y la colonización fenicia, griega y cartaginesa. - La romanización de Hispania. Historia Medieval de España: - Concepto, fuentes y metodología para el estudio de la Edad Media hispana. La época visigoda en la Península Ibérica. La conquista islámica, la formación de Al-Ándalus y el origen de los reinos cristianos. La civilización andalusí. La Plena Edad Media: fragmentación de Al-Ándalus, imperios magrebíes y expansión territorial de los reinos cristianos. La Baja Edad Media: Coronas de Castilla y Aragón. Rasgos socio-económicos de la España cristiana medieval.	
COMPETENCIAS CB1, CB2, CE2, CE5.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: - Lección Magistral - Actividades de Evaluación - Tutorías - Análisis de Documentos - Estudio - Trabajo Individual o en Grupo	
METODOLOGÍAS DOCENTES: - Métodos basados en lección magistral. - Métodos basados en trabajos de grupo. - Métodos basados en trabajo autónomo.	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: - Exámenes. - Pruebas prácticas de comentario de textos, mapas e imágenes. - Trabajos individuales o en grupo. - Asistencia y participación.	

Asignatura 2: Historia de España II	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Segundo Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Historia Moderna, Contemporánea y de América
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Comprensión y el análisis los procesos económico-sociales, políticos y culturales desarrollados en España a lo largo de la Historia Moderna y Contemporánea.	
CONTENIDOS: Conocimientos teóricos-prácticos adecuados para posibilitarles la comprensión y el análisis de los grandes procesos económicos, socioculturales y políticos específicos en España y su proyección ultramarina a lo largo de las edades Moderna y Contemporánea.	
COMPETENCIAS CE2	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: <u>PRESENCIALES:</u> Lección Magistral Seminario de análisis de documentos <u>NO PRESENCIALES:</u> Estudio Trabajo en Grupo	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral, en trabajos en grupo, en trabajo autónomo.	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes, trabajos individuales, trabajos de grupo, asistencia y participación.	

MATERIA 2: LITERATURA COMPARADA		
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio	
Unidad temporal:	Primer Curso. Segundo Cuatrimestre	
Requisitos previos (si procede):		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Conocimiento del hecho literario en una perspectiva cultural e internacional y valoración de la dimensión política, ideológica y moral de las obras literarias.		
CONTENIDOS: Principales líneas de los estudios comparatistas desde el siglo XX. Temas y géneros en perspectiva comparatista europea.		
COMPETENCIAS CB2, CU2, CE1, CE3.		
ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
<u>PRESENCIALES</u>		
Actividades de evaluación	8	100%
Comentarios de texto	22	100%
Conferencia	20	100%
Debates	10	100%
<u>NO PRESENCIALES</u>		
Consultas bibliográficas	20	0%
Ejercicios	30	0%
Estudio	40	0%

METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso): - Métodos basados en lección magistral. - Métodos basados en trabajo autónomo.		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
- Exámenes.	50	50
- Trabajos individuales.	40	40
- Asistencia y participación.	10	10

Asignatura 1: Literatura Comparada	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Primer Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Ciencias del Lenguaje
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Conocimiento del hecho literario en una perspectiva cultural e internacional y valoración de la dimensión política, ideológica y moral de las obras literarias.	
CONTENIDOS: Principales líneas de los estudios comparatistas desde el siglo XX. Temas y géneros en perspectiva comparatista europea.	
COMPETENCIAS CB2, CU2, CE1, CE3.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: <u>PRESENCIALES</u> Actividades de evaluación 8 Comentarios de texto 22 Conferencia 20 Debates 10 <u>NO PRESENCIALES</u> Consultas bibliográficas 20 Ejercicios 30 Estudio 40	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajo autónomo	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes 50% Trabajos individuales 40% Asistencia y participación 10%	

MATERIA 3: HISTORIA DEL ARTE	
ECTS: 12	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Segundo y Tercer Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: El alumno/a adquirirá los conocimientos y destrezas para emplear con solvencia el lenguaje básico de la música, la fotografía y el cine, conocer sus diferentes géneros y analizar y comentar obras musicales cinematográficas y fotográficas. - Adquirir los conocimientos básicos de la historia de la música occidental.	

<ul style="list-style-type: none"> - Aprender a reconocer los principales estilos musicales. - Relacionar las características de cada estilo con su contexto histórico y cultural. - Conocer las principales formas, usos, funciones y significados de la música a lo largo de la Historia. - Analizar la presencia de la música en la sociedad y en el arte desde la Antigüedad hasta la actualidad. 		
CONTENIDOS: Contenidos teóricos: Tema 1. Música e imagen fo-cinema-tográfica como lenguajes Tema 2. Elementos de la música. Notaciones musicales. Tema 3. La puesta en escena y la puesta en forma de las imágenes fotográficas y cinematográficas. Tema 4. Los géneros musicales. Función de la música en la sociedad y en el arte. Tema 5. El montaje y el sonido cinematográficos. Contenidos prácticos: Tema 1. Audición, lectura y visualización de documentos significativos para su análisis y comentario desde un punto de vista musical. Tema 2. Visualización y análisis de las imágenes fotográficas y cinematográficas en función de los parámetros estudiados en teoría. Contenidos teóricos Tema 1. Introducción al estudio de la Música Occidental y al análisis de su lenguaje. Tema 2. La música en la Antigüedad: Grecia y Roma. Tema 3. La música en la Edad Media. Tema 4. La música en el Renacimiento. Tema 5. La música en el Barroco. Tema 6. Preclasicismo y Clasicismo musical. Tema 7. La música en el siglo XIX. Tema 8. La música de la primera mitad del siglo XX. Tema 9. La música durante la segunda mitad del S.XX. Tema 10. La música en el S. XXI Contenidos prácticos 1. Audición, lectura y visualización de documentos significativos para su análisis y comentario desde un punto de vista musical. 2. Asistencia a conciertos y conferencias. Realización de trabajos relacionados con estas actividades.		
COMPETENCIAS CE1, CE3, CE4, CE13, CE22.		
ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
<u>PRESENCIALES</u> Lección magistral. Trabajo de grupo. Análisis de documentos. Visitas. Debates Seminarios de Asistencia a espectáculos musicales	40 20 20 20 10 10	100% 100% 100% 100% 100% 100%
<u>NO PRESENCIALES</u> Estudio Trabajo en Grupo	140 40	0% 0%
METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso): Métodos basados en lección magistral, en trabajos en grupo, en trabajo autónomo		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
Comentarios de texto Exposiciones	20 15	20 15

Pruebas de respuesta corta	25	25
Exámenes	40	40
Trabajos individuales o en grupo	40	40
Asistencia y participación	20	20

Asignatura 1: Lenguajes Artísticos: introducción al lenguaje de la música y al análisis de la fotografía y el cine	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal	Segundo Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: El alumno/a adquirirá los conocimientos y destrezas para emplear con solvencia el lenguaje básico de la música, la fotografía y el cine, conocer sus diferentes géneros y analizar y comentar obras musicales cinematográficas y fotográficas.	
CONTENIDOS: Contenidos teóricos: Tema 1. Música e imagen fo-cinema-tográfica como lenguajes Tema 2. Elementos de la música. Notaciones musicales. Tema 3. La puesta en escena y la puesta en forma de las imágenes fotográficas y cinematográficas. Tema 4. Los géneros musicales. Función de la música en la sociedad y en el arte. Tema 5. El montaje y el sonido cinematográficos. Contenidos prácticos: Tema 1. Audición, lectura y visualización de documentos significativos para su análisis y comentario desde un punto de vista musical. Tema 2. Visualización y análisis de las imágenes fotográficas y cinematográficas en función de los parámetros estudiados en teoría.	
COMPETENCIAS CE1, CE3, CE4, CE13, CE22.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: Lección magistral. Trabajo de grupo. Análisis de documentos. Visitas. Debates.	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Esta asignatura combinará los métodos basados en la exposición magistral (comentarios de vídeos, textos, explicaciones, análisis, etc.), exposición de trabajos y debates en la parte presencial con los trabajos autónomos y grupales de la parte no presencial.	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Comentarios de texto 20% Exposiciones 15% Pruebas de respuesta corta 25% Trabajos y proyectos 40%	

Asignatura 2: Historia de la Música	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Tercer Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Historia del Arte, Arqueología y Música

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Adquirir los conocimientos básicos de la historia de la música occidental.
- Aprender a reconocer los principales estilos musicales.
- Relacionar las características de cada estilo con su contexto histórico y cultural.
- Conocer las principales formas, usos, funciones y significados de la música a lo largo de la Historia.
- Analizar la presencia de la música en la sociedad y en el arte desde la Antigüedad hasta la actualidad

CONTENIDOS:

Contenidos teóricos

Tema 1. Introducción al estudio de la Música Occidental y al análisis de su lenguaje.

Tema 2. La música en la Antigüedad: Grecia y Roma.

Tema 3. La música en la Edad Media.

Tema 4. La música en el Renacimiento.

Tema 5. La música en el Barroco.

Tema 6. Preclasicismo y Clasicismo musical.

Tema 7. La música en el siglo XIX.

Tema 8. La música de la primera mitad del siglo XX.

Tema 9. La música durante la segunda mitad del S. XX.

Tema 10. La música en el S. XXI

Contenidos prácticos

1. Audición, lectura y visualización de documentos significativos para su análisis y comentario desde un punto de vista musical.
2. Asistencia a conciertos y conferencias. Realización de trabajos relacionados con estas actividades.

COMPETENCIAS

CE1, CE3, CE4, CE13, CE22.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

PRESENCIALES:

Lección Magistral

Seminarios de Asistencia a espectáculos musicales

NO PRESENCIALES:

Estudio

Trabajo en Grupo

METODOLOGÍAS DOCENTES:

Métodos basados en lección magistral, en trabajos en grupo, en trabajo autónomo.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Exámenes 40%

Trabajos individuales o en grupo 40%

Asistencia y participación 20%

MÓDULO 3: FORMACIÓN ESPECÍFICA EN GESTIÓN DE EMPRESAS

MATERIA 1: GESTIÓN DE EMPRESAS		
ECTS: 18	Carácter: Obligatorio	
Unidad temporal:	Segundo Curso, Primer y Segundo Cuatrimestres, y Tercer Curso, Primer Cuatrimestre	
Requisitos previos (si procede):		
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <p>Conocer los fundamentos de la gestión integral de las empresas culturales y la aplicación de los principios básicos de la gestión y estrategia empresarial a las distintas áreas funcionales de las empresas culturales, así como la adaptación a los factores que determinan los cambios de su entorno.</p> <p>Orientación a resultados: Planificar las acciones necesarias para lograr un fin específico, evaluando y controlando para garantizar la cobertura de objetivos perseguidos. Disponer de la capacidad resolutoria y decisoria necesaria para no desviarse de los planes preestablecidos y lograr los resultados marcados.</p> <p>Al finalizar el curso, el alumno debe conocer los conceptos básicos de la inversión y de la financiación de las empresas, especialmente aquellas que tengan objetivos y fines culturales. Por tanto, los principales resultados esperados son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de la formulación y evaluación de proyectos de inversión, tanto en el sector privado como público. 2. Manejo de las diversas formas de financiación de los proyectos, sea a través de fondos ajenos, fondos propios, subvenciones y/o subsidios. 3. Conocer y analizar la estructura de costes de la empresa 4. El alumno acabará capacitado para realizar un presupuesto de cualquier evento cultural, sabiendo seleccionar su financiación óptima de acuerdo con la estructura óptima de su Capital. <p>-Analizar la evolución y desarrollo de la función de personal en la empresa. -Resaltar la importancia de la nueva Dirección de Recursos Humanos como fuente de ventajas competitivas. -Destacar las aportaciones del Enfoque de Competencias a la gestión moderna de las personas. -Comprender la trascendencia de un adecuado diseño de puestos de trabajo, la importancia y etapas de la planificación cuantitativa y cualitativa de efectivos y de carreras profesionales, las fuentes y procesos del reclutamiento y selección de personal, medición del rendimiento y compensación.</p>		
<p>CONTENIDOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El entorno de la empresa y fuerzas competitivas 2. Estrategias empresariales 3. Empresas culturales 4. Planificación y gestión de proyectos culturales 5. Capacidad de la empresa 6. Previsión de la demanda 7. Gestión de servicios 8. La calidad y el control <p>1) Análisis de inversiones 2) Las fuentes de financiación a corto plazo y a largo plazo 3) Los costes en la empresa. Determinación del coste de las actividades 4) Planificación Económico-Financiera de un evento cultural. El presupuesto.</p> <p>La función de recursos humanos en la empresa. Enfoque de competencias. Diseño de puestos de trabajo. Planificación de Recursos Humanos. Reclutamiento y selección. Evaluación del rendimiento y compensación.</p>		
<p>COMPETENCIAS</p> <p>CB1, CB2, CB3, CU2, CE9, CE10, CE14, CE15, CE20, CE24, CE25.</p>		
ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
<u>Presenciales:</u>		
Lección magistral	90	100%
Tutorías	12	100%
Actividades de evaluación	12	100%
Debates	6	100%
Seminarios	30	100%
Talleres	18	100%
Conferencias	12	100%

<u>No presenciales:</u>		
Estudio	150	0%
Trabajo en grupo	75	0%
Actividades en el aula virtual	30	0%
Visionado de vídeos	15	0%
METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso):		
Métodos basados en lección magistral		
Métodos basados en trabajos de grupo		
Métodos basados en trabajo autónomo		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
Exámenes	40	80
Trabajos individuales y de grupo	20	40
Asistencia y participación	10	20

Asignatura 1: Gestión de Empresas Culturales	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Tercer Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	Se recomienda haber cursado y superado las asignaturas <i>Dirección y gestión de empresas y Marketing</i>
Departamento encargado de organizar la docencia	Estadística, Econometría, I. Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
<p>Conocer los fundamentos de la gestión integral de las empresas culturales y la aplicación de los principios básicos de la gestión y estrategia empresarial a las distintas áreas funcionales de las empresas culturales, así como la adaptación a los factores que determinan los cambios de su entorno.</p> <p>Orientación a resultados: Planificar las acciones necesarias para lograr un fin específico, evaluando y controlando para garantizar la cobertura de objetivos perseguidos. Disponer de la capacidad resolutoria y decisoria necesaria para no desviarse de los planes preestablecidos y lograr los resultados marcados.</p>	
CONTENIDOS:	
<ul style="list-style-type: none"> El entorno de la empresa y fuerzas competitivas Estrategias empresariales Empresas culturales Planificación y gestión de proyectos culturales Capacidad de la empresa Previsión de la demanda Gestión de servicios La calidad y el control 	
COMPETENCIAS	
CB3, CE10, CE15, CE25.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS:	
<u>Presenciales:</u>	
Lección magistral	
Tutorías	
Actividades de evaluación	
Debates	
Seminarios	
Talleres	
Conferencias	
<u>No presenciales:</u>	
Estudio	

Trabajo en grupo Visionado de vídeos
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajos de grupo Métodos basados en trabajo autónomo
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes Trabajos individuales y de grupo Asistencia y participación

Asignatura 2: Economía de la Cultura	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Segundo Curso, Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	Ninguno
Departamento encargado de organizar la docencia	Estadística, Investigación Operativa, Econometría, Organización de Empresas y Economía Aplicada (Área Economía Aplicada)
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
<ul style="list-style-type: none"> • Usar adecuadamente la terminología económica. • Analizar el entorno económico de los negocios. • Comprender los mecanismos de los agentes económicos, analizando las peculiaridades de la demanda de ocio y las características específicas de los bienes culturales y de su oferta. • Analizar, comentar y explicar fenómenos económicos y su incidencia sobre el mercado de la cultura. • Entender la intervención pública de los mercados, en general, y sobre los mercados de la cultura en particular. 	
CONTENIDOS:	
<ul style="list-style-type: none"> • La importancia del sector cultural en la economía. • La cultura como demanda de ocio. • La oferta de cultura. • Funcionamiento competitivo de los mercados: los mercados de cultura. • Fallos de mercado y la intervención pública. • Intervención pública y política cultural. • Financiación pública de la cultura. 	
COMPETENCIAS	
CB1, CB2, CU3, CE20, CE21.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • Presenciales: Lección magistral. Seminarios de planteamiento y resolución de casos prácticos. Tutorías. Actividades de evaluación. • No Presenciales: Estudio y preparación de contenidos. Actividades académicas dirigidas. Preparación de problemas y casos prácticos. Lecturas complementarias. 	
METODOLOGÍAS DOCENTES:	
<ul style="list-style-type: none"> • Métodos basados en lección magistral. • Métodos basados en trabajo autónomo tutelado. 	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN:	
<ul style="list-style-type: none"> • Examen escrito: Prueba teórico-práctica en la que se evaluarán los contenidos teóricos y prácticos. • Asistencia y participación en el aula. 	

Asignatura 3: Dirección Financiera y de Recursos Humanos	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Segundo Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede): Haber aprobado la asignatura de Contabilidad financiera.	
Departamento encargado de organizar la docencia	Economía, Sociología y Política Agrarias. Área de Economía Financiera y Contabilidad. Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Al finalizar el curso, el alumno debe conocer los conceptos básicos de la inversión y de la financiación de las empresas, así como de la gestión de recursos humanos, especialmente en aquellas empresas que tengan objetivos y fines culturales. Por tanto, los principales resultados esperados son: - Conocimiento de la formulación y evaluación de proyectos de inversión, tanto en el sector privado como público. - Manejo de las diversas formas de financiación de los proyectos, sea a través de fondos ajenos, fondos propios, subvenciones y/o subsidios. - Conocer y analizar la estructura de costes de la empresa - El alumno acabará capacitado para realizar un presupuesto de cualquier evento cultural, sabiendo seleccionar su financiación óptima de acuerdo con la estructura óptima de su Capital. - Analizar la evolución y desarrollo de la función de personal en la empresa. - Resaltar la importancia de la nueva Dirección de Recursos Humanos como fuente de ventajas competitivas. - Destacar las aportaciones del Enfoque de Competencias a la gestión moderna de las personas. - Comprender la trascendencia de un adecuado diseño de puestos de trabajo, la importancia y etapas de la planificación cuantitativa y cualitativa de efectivos y de carreras profesionales, las fuentes y procesos del reclutamiento y selección de personal, medición del rendimiento y compensación.	
CONTENIDOS: 1) Análisis de inversiones 2) Las fuentes de financiación a corto plazo y a largo plazo 3) Los costes en la empresa. Determinación del coste de las actividades 4) Planificación Económico-Financiera de un evento cultural. El presupuesto. La función de recursos humanos en la empresa. Enfoque de competencias. Diseño de puestos de trabajo. Planificación de Recursos Humanos. Reclutamiento y selección. Evaluación del rendimiento y compensación.	
COMPETENCIAS CB1, CB2, CB3, CE9, CE14, CE15, CE24, CU2	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: PRESENCIALES <ul style="list-style-type: none"> • Lección magistral • Metodología del caso • Prácticas en aula de informática • Tutorías • Actividades de evaluación NO PRESENCIALES <ul style="list-style-type: none"> • Estudio • Trabajo en grupo • Actividades en el aula virtual 	
METODOLOGÍAS DOCENTES: <ul style="list-style-type: none"> • Métodos basados en trabajo en grupo o autónomo • Métodos basados en lección magistral 	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • Examen • Trabajos individuales y grupales • Participación y asistencia a clases 	

MÓDULO 4: FUNDAMENTOS Y TEORÍA DE LA GESTIÓN CULTURAL

MATERIA 1: FUNDAMENTOS Y TEORÍA DE LA GESTIÓN CULTURAL	
ECTS: 12	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Primer Curso, primer cuatrimestre. Segundo Curso, primer cuatrimestre.
Requisitos previos (si procede):	
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de las aportaciones de la historia del pensamiento a la comprensión de la cultura y de su lugar y función en la vida de los hombres. - Adquisición de las categorías y conceptos requeridos para el análisis, comprensión y crítica de los fenómenos culturales en las sociedades contemporáneas. - Promoción del Liderazgo: Ejercer ascendencia, influir y ser un referente para los demás en el desarrollo de las actividades, promoviendo un ambiente de confianza, colaboración, responsabilidad y enriquecimiento. Promover el desarrollo de los compañeros y colaboradores. Conducir equipos profesionales. - Promover procesos de empoderamiento, profundización democrática y participación política en diversos ámbitos institucionales y sociales, especialmente en situaciones de interculturalidad y respecto a colectivos desfavorecidos y excluidos. - Comprensión del concepto antropológico de Cultura, de la diversidad cultural y sensibilización ante discursos discriminatorios y desigualitarios. - Fundamentos de la Antropología aplicada a la gestión cultural y mirada crítica hacia la mercantilización acrítica de las expresiones culturales. - Conocer los fundamentos biológicos de la conducta humana y de las funciones psicológicas, y los principios psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos y en el funcionamiento de los grupos y organizaciones. - Conocer, fomentar y respetar la diversidad cultural en sus múltiples facetas: sexo-género, relaciones interétnicas, religión, pensamiento político, reconocimiento de otras racionalidades culturales distintas a la occidental, visiones diversas dentro de la cultura occidental. - Introducir al alumno en técnicas para la generación de información y el análisis social y cultural, presentes en otras disciplinas como la Sociología, la Economía o la Psicología Social. - Incidir en la dimensión social, psicosocial y pedagógica de la gestión cultural. 	
<p>CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza y cultura: los conceptos griegos de “paideia” y “areté”. - Cultura e historia: tradición, costumbre, creación. - Las concepciones ilustrada y romántica de la cultura. - La filosofía como reflexión autocrítica de la cultura: superestructuras. - La cultura en el mercado - El pluralismo cultural: diferencia, conflicto, asimilación, mestizaje, etc. <p>1.- Antropología y Cultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Antropología en el contexto de las ciencias sociales y humanas. - ¿Qué es Cultura? La cultura como eje de la Antropología. - Etnocentrismo y relativismo cultural. - El método etnográfico. <p>2.- Diversidad cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identidades socioculturales en las sociedades contemporáneas. - Diversidad cultural e interculturalidad. - Desigualdad social y mediación intercultural. <p>3.- Gestión cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos fundamentales: cultura, tradición y cambio, patrimonio cultural. - Antropología simbólica: dimensión simbólica de la cultura. - La gestión cultural desde la Antropología: investigación, catalogación protección y difusión. 	
<p>COMPETENCIAS</p> <p>CB2, CB4, CG2, CG4, CE3, CE6, CE13, CE18.</p>	

ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
- Lección magistral	56	100%
- Exposición oral	20	100%
- Tutorías	8	100%
- Actividades de evaluación	8	100%
- Debates	4	100%
- Seminarios	8	100%
- Análisis de documentos	8	100%
- Conferencias	4	100%
- Talleres	4	100%
- Estudio	120	0%
- Trabajo en Grupo	50	0%
- Visionado de Vídeos	10	0%
METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso):		
<ul style="list-style-type: none"> - Métodos basados en lección magistral - Métodos basados en trabajos de grupo - Métodos basados en trabajo autónomo 		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
- Exámenes	40	70
- Trabajos individuales	0	30
- Trabajos de grupo	0	30
- Asistencia y participación	0	30

Asignatura 1: Filosofía de la Cultura	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Segundo Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Ciencias Sociales y Humanidades
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
<p>Conocimiento de las aportaciones de la historia del pensamiento a la comprensión de la cultura y de su lugar y función en la vida de los hombres.</p> <p>Adquisición de las categorías y conceptos requeridos para el análisis, comprensión y crítica de los fenómenos culturales en las sociedades contemporáneas.</p> <p>Promoción del Liderazgo: Ejercer ascendencia, influir y ser un referente para los demás en el desarrollo de las actividades, promoviendo un ambiente de confianza, colaboración, responsabilidad y enriquecimiento. Promover el desarrollo de los compañeros y colaboradores. Conducir equipos profesionales.</p> <p>Promover procesos de empoderamiento, profundización democrática y participación política en diversos ámbitos institucionales y sociales, especialmente en situaciones de interculturalidad y respecto a colectivos desfavorecidos y excluidos.</p> <p>Conocer los fundamentos biológicos de la conducta humana y de las funciones psicológicas, y los principios psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos y en el funcionamiento de los grupos y organizaciones.</p> <p>Introducir al alumno en técnicas para la generación de información y el análisis social y cultural, presentes en otras disciplinas como la Sociología, la Economía o la Psicología Social.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incidir en la dimensión social, psicosocial y pedagógica de la gestión cultural. 	
CONTENIDOS:	
Naturaleza y cultura: los conceptos griegos de “paideia” y “areté”.	

<p>Cultura e historia: tradición, costumbre, creación. Las concepciones ilustrada y romántica de la cultura. La filosofía como reflexión autocrítica de la cultura: superestructuras. La cultura en el mercado El pluralismo cultural: diferencia, conflicto, asimilación, mestizaje, etc.</p>
<p>COMPETENCIAS CB2, CG2, CG4, CE3, CE6, CE13.</p>
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS: Lección magistral Exposición oral Tutorías Actividades de evaluación Debates Seminarios Análisis de documentos Conferencias</p>
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajos en grupo Métodos basados en trabajo individual</p>
<p>SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes Trabajos individuales Asistencia y participación</p>

Asignatura 2: Antropología y Gestión Cultural	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Primer Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Ciencias Sociales y Humanidades. Área de Antropología Social
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del concepto antropológico de Cultura, de la diversidad cultural y sensibilización ante discursos discriminatorios y desigualitarios. Fundamentos de la Antropología aplicada a la gestión cultural y mirada crítica hacia la mercantilización acrítica de las expresiones culturales. - Promover procesos de empoderamiento, profundización democrática y participación política en diversos ámbitos institucionales y sociales, especialmente en situaciones de interculturalidad y respecto a colectivos desfavorecidos y excluidos. - Conocer los fundamentos biológicos de la conducta humana y de las funciones psicológicas, y los principios psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos y en el funcionamiento de los grupos y organizaciones. - Conocer, fomentar y respetar la diversidad cultural en sus múltiples facetas: sexo-género, relaciones interétnicas, religión, pensamiento político, reconocimiento de otras racionalidades culturales distintas a la occidental, visiones diversas dentro de la cultura occidental. - Introducir al alumno en técnicas para la generación de información y el análisis social y cultural, presentes en otras disciplinas como la Sociología, la Economía o la Psicología Social. - Incidir en la dimensión social, psicosocial y pedagógica de la gestión cultural. 	
<p>CONTENIDOS:</p> <p>1.- Antropología y Cultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Antropología en el contexto de las ciencias sociales y humanas. - ¿Qué es Cultura? La cultura como eje de la Antropología. 	

<ul style="list-style-type: none"> - Etnocentrismo y relativismo cultural. - El método etnográfico. <p>2.- Diversidad cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identidades socioculturales en las sociedades contemporáneas. - Diversidad cultural e interculturalidad. - Desigualdad social y mediación intercultural. <p>3.- Gestión cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos fundamentales: cultura, tradición y cambio, patrimonio cultural. - Antropología simbólica: dimensión simbólica de la cultura. - La gestión cultural desde la Antropología: investigación, catalogación protección y difusión.
<p>COMPETENCIAS CB4, CG2, CE3, CE6, CE18.</p>
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS:</p> <p><u>PRESENCIALES:</u> Lección Magistral Exposición Oral Tutorías Actividades de Evaluación Debates Seminarios Análisis de Documentos Talleres Conferencias</p> <p><u>NO PRESENCIALES:</u> Estudio Trabajo en Grupo Visionado de Vídeos</p>
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajos de grupo Métodos basados en trabajo autónomo</p>
<p>SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes Trabajos individuales Trabajos de grupo Asistencia y participación</p>

MÓDULO 5: CULTURA Y PATRIMONIO

MATERIA 1: CULTURA CLÁSICA	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Tercer Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Identificar los aspectos fundamentales de la cultura grecolatina y de su legado a partir de la lectura crítica de las fuentes primarias y secundarias.	
CONTENIDOS: <i>CULTURA DE GRECIA</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. La vida pública y privada en Atenas y Esparta: instituciones, modo de vida y sociedad. 2. La educación. 3. Religión y cultos. 	

4. Fiestas y juegos. El teatro como creación griega. 5. La pervivencia de la cultura griega en Occidente. CULTURA DE ROMA 1.- El ámbito público: organización política y social de Roma y su evolución, el derecho, el ejército. 2.- El ámbito privado: la familia, la casa, la vida cotidiana. 3.- La educación. 4.- Valores y virtudes cívicos. El pensamiento. La religión. 5.- Rasgos principales de los géneros literarios latinos. 6.- El legado de Roma.		
COMPETENCIAS CB2, CB4, CE8		
ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
PRESENCIALES: - Lección magistral - Exposición oral - Tutorías - Actividades de evaluación - Análisis de documentos NO PRESENCIALES: - Estudio y análisis de documentos.	30 6 4 4 16 90	100% 100% 100% 100% 100% 0%
METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso): Métodos basados en lección magistral y trabajo autónomo.		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
- Exámenes - Trabajos individuales - Asistencia y participación	40 10 10	80 30 20

Asignatura 1: Cultura Clásica	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Tercer Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Ciencias de la Antigüedad y de la Edad Media
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Identificar los aspectos fundamentales de la cultura grecolatina y de su legado a partir de la lectura crítica de las fuentes primarias y secundarias.	
CONTENIDOS: CULTURA DE GRECIA 1. La vida pública y privada en Atenas y Esparta: instituciones, modo de vida y sociedad. 2. La educación. 3. Religión y cultos. 4. Fiestas y juegos. El teatro como creación griega. 5. La pervivencia de la cultura griega en Occidente. CULTURA DE ROMA 1.- El ámbito público: organización política y social de Roma y su evolución, el derecho, el ejército. 2.- El ámbito privado: la familia, la casa, la vida cotidiana. 3.- La educación. 4.- Valores y virtudes cívicos. El pensamiento. La religión. 5.- Rasgos principales de los géneros literarios latinos.	

6.- El legado de Roma.
COMPETENCIAS CB2, CB4, CE8.
ACTIVIDADES FORMATIVAS: PRESENCIALES: - Lección magistral - Exposición oral - Tutorías - Actividades de evaluación - Análisis de documentos NO PRESENCIALES: - Estudio y análisis de documentos.
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral y trabajo autónomo.
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: - Exámenes. - Trabajos individuales. - Asistencia y participación

MATERIA 2: PATRIMONIO CULTURAL		
ECTS: 12	Carácter: Obligatorio	
Unidad temporal:	Tercer Curso. Primer y Segundo Cuatrimestre	
Requisitos previos (si procede):		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Gestión de la información y el conocimiento: Ordenar, sistematizar y poner en valor todos aquellos activos intangibles (datos, información) en el desarrollo de una actividad. Gestionar los recursos de la información de manera eficiente para generar conocimiento, permitiendo una aplicación eficaz del mismo.		
CONTENIDOS: Conocimiento y gestión del patrimonio cultural. Valoración y conservación. Reconocimiento de identidades culturales La documentación en el ámbito de la gestión cultural Tipos documentales y centros de documentación: España, Unión Europea y organismos internacionales Herramientas de gestión y de difusión de documentación El marketing documental y la gestión de información		
COMPETENCIAS CB1, CB3, CB4, CU2, CE22, CE25.		
ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
Lección magistral	30	100%
Tutorías	10	100%
Análisis de documentos	20	100%
Estudio	90	0%
METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso): Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajos de grupo Combinar una metodología de análisis de principios teóricos con la aplicación práctica de los mismos en casos concretos.		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA

Exámenes	30	60
Trabajos individuales o de grupo	30	50
Participación en clase	10	20

Asignatura 1: Gestión y Tutela del Patrimonio	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Tercer Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Historia del Arte, Arqueología y Música.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
CONTENIDOS: Conocimiento y gestión del patrimonio cultural. Valoración y conservación. Reconocimiento de identidades culturales	
COMPETENCIAS CB1, CB4, CU2, CE22.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS:	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Combinar una metodología de análisis de principios teóricos con la aplicación práctica de los mismos en casos concretos.	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: 30 % dossier /examen 50 % trabajos individuales / lecturas 20 % participación en clase / Foro y Aula Virtual	

Asignatura 2: Documentación y Gestión de Fondos Bibliográficos	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Tercer Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Traducción e Interpretación, Filología Francesa, Estudios Semíticos y Documentación
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Gestión de la información y el conocimiento: Ordenar, sistematizar y poner en valor todos aquellos activos intangibles (datos, información) en el desarrollo de una actividad. Gestionar los recursos de la información de manera eficiente para generar conocimiento, permitiendo una aplicación eficaz del mismo.	
CONTENIDOS: Tema 1: La documentación en el ámbito de la gestión cultural Tema 2: Tipos documentales y centros de documentación: España, Unión Europea y organismos internacionales Tema 3: Herramientas de gestión y de difusión de documentación Tema 4: el marketing documental y la gestión de información	
COMPETENCIAS CB1, CB3, CU2, CE25.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: Lección magistral Tutorías Análisis de documentos Estudio	

METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajos de grupo
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes 50% Trabajos de grupo 20% Asistencia y participación 20%

MÓDULO 6: IDIOMA MODERNO

MATERIA 1: LENGUA EXTRANJERA		
ECTS: 18	Carácter: Obligatorio	
Unidad temporal:	Primer Curso, segundo cuatrimestre. Segundo Curso, primer cuatrimestre. Tercer Curso, primer cuatrimestre.	
Requisitos previos (si procede):		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: 1.- Dominio básico de Idioma Moderno correspondiente al nivel B1 del Marco de Referencia Europeo para las Lenguas. 2.- Capacidad para la comprensión y expresión oral y escrita en el idioma moderno. 3.- Capacidad para emplear de forma autónoma diversos métodos y materiales en el aprendizaje del idioma moderno. 4.- Reconocimiento y valoración de la diversidad lingüística y cultural.		
CONTENIDOS: Los principales elementos comunicativos, gramaticales, pragmáticos y discursivos correspondientes al nivel B1 según el CFRL. Estructuras gramaticales para interactuar de forma sencilla. Vocabulario y fórmulas lingüísticas para saludar, presentarse, describir personas, objetos y lugares. Léxico necesario para realizar afirmaciones simples, referidas a temas cotidianos y cercanos al hablante. Expresar gustos, preferencias, estados de ánimo, etc. Contenidos pragmáticos y discursivos para comprender y extraer información básica de discursos y textos.		
COMPETENCIAS CB3, CB4, CU1.		
ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
<u>PRESENCIALES:</u>		
Lección teórico-práctica	60	100%
Exposición oral	15	100%
Visionado de audiovisuales	30	100%
Conferencias	6	100%
Ejercicios prácticos.	6	100%
Exposiciones	30	100%
Debates	15	100%
Actividades de evaluación	6	100%
Comprensión de textos orales y escritos	12	100%
<u>NO PRESENCIALES:</u>		
Estudio autónomo	180	0%
Trabajo en grupo	90	0%
METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso): Se aplicarán fundamentalmente metodologías eminentemente prácticas acompañadas de las indispensables explicaciones teóricas, la práctica dirigida y el trabajo en grupo		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA

- Exámenes	30	80
- Trabajos individuales o en grupo	10	30
- Asistencia y participación	10	40

Asignatura 1: Idioma Moderno II. Inglés	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Primer Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Filologías Inglesa y Alemana
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
1.- Capacidad para la comprensión y expresión oral y escrita en el idioma moderno.	
2.- Capacidad para emplear de forma autónoma diversos métodos y materiales en el aprendizaje del idioma moderno.	
3.- Reconocimiento y valoración de la diversidad lingüística y cultural.	
CONTENIDOS:	
Contenidos gramaticales, pragmáticos y discursivos correspondientes al nivel A2 según el CFRL. Estructuras para interactuar en relaciones sociales breves. Vocabulario y fórmulas lingüísticas para describir experiencias personales. Léxico necesario para describir acontecimientos y hechos en el pasado de forma sencilla. Comprender y escribir textos referidos a su ámbito personal.	
COMPETENCIAS	
CB3, CB4, CU1.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS:	
Esta asignatura consta de 6 créditos ECTS, una docencia presencial del 40% (60 horas de clase) y un grado de experimentalidad 1. En función de su carácter, será impartida mediante 3 horas de clase semanal a grupo completo y una hora a grupo reducido. Entre las actividades formativas presenciales se contempla el desarrollo de explicaciones teórico-prácticas y la realización de actividades prácticas con el grupo grande (exposición de trabajos, visionado de audiovisuales, conferencias); y de otras más apropiadas para llevarlas a cabo con grupo reducido (ejercicios prácticos, exposiciones y debates en pequeños grupos). Las actividades no presenciales contemplan la realización por parte de los estudiantes de trabajos fuera del aula.	
METODOLOGÍAS DOCENTES:	
Se aplicarán fundamentalmente metodologías eminentemente prácticas acompañadas de las indispensables explicaciones teóricas (grupo completo), la práctica dirigida y el trabajo en grupo (grupo reducido).	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN:	
La evaluación de la asignatura se basa en la existencia de una prueba o examen final; control de asistencia y de la participación en clase; evaluación de actividades dirigidas realizadas en grupo o de forma individual.	

Asignatura 1: Idioma Moderno II. Francés	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Primer Curso, Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Traducción e Interpretación, Filología Francesa, Estudios Semíticos y Documentación
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
1.- Capacidad para la comprensión y expresión oral y escrita en el idioma moderno.	
2.- Capacidad para emplear de forma autónoma diversos métodos y materiales en el aprendizaje del idioma moderno.	
3.- Reconocimiento y valoración de la diversidad lingüística y cultural.	
CONTENIDOS:	
Contenidos gramaticales, pragmáticos y discursivos correspondientes al nivel A2 según el Marco de Referencia Europeo. Estructuras para interactuar en relaciones sociales breves. Vocabulario y fórmulas lingüísticas para describir experiencias personales. Léxico necesario para describir acontecimientos y hechos en el pasado de forma sencilla. Comprender y escribir textos referidos a su ámbito personal.	

COMPETENCIAS CB3, CB4, CU1.
ACTIVIDADES FORMATIVAS: Esta asignatura consta de 6 créditos ECTS, una docencia presencial del 40% (60 horas de clase) y un grado de experimentalidad 1. En función de su carácter, será impartida mediante 3 horas de clase semanal a grupo completo y una hora a grupo reducido. Entre las actividades formativas presenciales se contempla el desarrollo de explicaciones teórico-prácticas y la realización de actividades prácticas con el grupo grande (exposición de trabajos, visionado de audiovisuales, conferencias); y de otras más apropiadas para llevarlas a cabo con grupo reducido (ejercicios prácticos, exposiciones y debates en pequeños grupos). Las actividades no presenciales contemplan la realización por parte de los estudiantes de trabajos fuera del aula.
METODOLOGÍAS DOCENTES: Se aplicarán fundamentalmente metodologías eminentemente prácticas acompañadas de las indispensables explicaciones teóricas (grupo completo), la práctica dirigida y el trabajo en grupo (grupo reducido).
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: La evaluación de la asignatura se basa en la existencia de una prueba o examen final; control de asistencia y de la participación en clase; evaluación de actividades dirigidas realizadas en grupo o de forma individual.

Asignatura 1: Idioma Moderno II. Alemán	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Primer Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Filologías Inglesa y Alemana
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: 1.- Capacidad para la comprensión y expresión oral y escrita en el idioma moderno. 2.- Capacidad para emplear de forma autónoma diversos métodos y materiales en el aprendizaje del idioma moderno. 3.- Reconocimiento y valoración de la diversidad lingüística y cultural.	
CONTENIDOS: Contenidos gramaticales, pragmáticos y discursivos correspondientes al nivel A2 según el CFRL. Estructuras para interactuar en relaciones sociales breves. Vocabulario y fórmulas lingüísticas para describir experiencias personales. Léxico necesario para describir acontecimientos y hechos en el pasado de forma sencilla. Comprender y escribir textos referidos a su ámbito personal.	
COMPETENCIAS CB3, CB4, CU1.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: Esta asignatura consta de 6 créditos ECTS, una docencia presencial del 40% (60 horas de clase) y un grado de experimentalidad 1. En función de su carácter, será impartida mediante 3 horas de clase semanal a grupo completo y una hora a grupo reducido. Entre las actividades formativas presenciales se contempla el desarrollo de explicaciones teórico-prácticas y la realización de actividades prácticas con el grupo grande (exposición de trabajos, visionado de audiovisuales, conferencias); y de otras más apropiadas para llevarlas a cabo con grupo reducido (ejercicios prácticos, exposiciones y debates en pequeños grupos). Las actividades no presenciales contemplan la realización por parte de los estudiantes de trabajos fuera del aula.	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Se aplicarán fundamentalmente metodologías eminentemente prácticas acompañadas de las indispensables explicaciones teóricas (grupo completo), la práctica dirigida y el trabajo en grupo (grupo reducido).	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: La evaluación de la asignatura se basa en la existencia de una prueba o examen final; control de asistencia y de la participación en clase; evaluación de actividades dirigidas realizadas en grupo o de forma individual.	

Asignatura 1: Idioma Moderno II. Italiano	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Primer Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Ciencias del Lenguaje
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Dominio básico de Idioma Moderno correspondiente al nivel A2 del Marco de Referencia Europeo para las Lenguas	
CONTENIDOS: Los principales elementos comunicativos, de léxico y gramaticales para poder actuar en los contextos situacionales básicos de la lengua extranjera	
COMPETENCIAS CB3, CB4, CU1.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: PRESENCIALES: Lección magistral Exposición oral Actividades de evaluación Comprensión de textos orales y escritos NO PRESENCIALES: Estudio autónomo Trabajo en grupo	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Lección magistral y trabajo de grupo	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes Trabajos individuales Trabajos de grupo Asistencia y participación	

Asignatura 1: Idioma Moderno II. Árabe	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Primer Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Traducción e Interpretación, Filología Francesa, Estudios Semíticos y Documentación
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Contenidos gramaticales, pragmáticos y discursivos correspondientes al nivel A2 según el Marco de Referencia Europeo.	
CONTENIDOS: 1. Contenidos teóricos 1- Repaso de las últimas nociones estudiadas en Idioma Moderno I. 2- Las frases nombre-adjetivo (sintagmas calificativos). El pronombre de separación ('damir al-fasl'). La 'nisba': adjetivos relativos y patronímicos. Observaciones acerca del uso de la conjunción 'wa-' unida a los pronombres 'huwa' y 'hiya'. Los pronombres sufijos con nombres. 3- El artículo determinado: uso genérico. El verbo (i): tiempo perfectivo de las personas 3ms y 3fs. Frases verbales. La 'idafa' y sus posibilidades. 4- El verbo (ii): tiempo perfectivo de las personas 2ms, 2fs y 1s. Preguntas con 'maa?' y 'maadaa'. Negación de palabras y frases con 'laysa'. Los demostrativos 'daalika' y 'tilka'. Los numerales del 11 al 19 (repaso de los numerales cardinales del 1 al 10). 2. Contenidos prácticos 1- Repaso de los ejercicios realizados durante la asignatura de Idioma Moderno I. Repaso de los saludos,	

<p>despedidas, presentaciones e información personal. Vocabulario adicional.</p> <p>2- Vocabulario. Ejercicios con frases nombre-adjetivo (sintagmas calificativos), pronombres de separación, adjetivos relativos o patronímicos ('nisba') y uso de 'wahwa' y 'wahya'. Ejercicios de sufijos pronominales con nombres. Vocabulario adicional sobre nacionalidades y profesiones.</p> <p>3- Vocabulario. Ejercicios con el artículo determinado, verbo en perfectivo (personas 3ms y 3fs), frases verbales y frases con sintagmas determinativos ('idafa'). Textos para comprender. Otros ejercicios. Más sobre las presentaciones. Vocabulario adicional sobre parentescos.</p> <p>4- Vocabulario. Ejercicios con verbos en perfectivo (personas 2ms, 2fs y 1s). Nuevos ejercicios con 'laysa' (negación de palabras y frases). Ejercicios con demostrativos y numerales. Textos para comprender. Otros ejercicios. Frases básicas sobre comunicación (al teléfono).</p>
<p>COMPETENCIAS CB3, CB4, CU1.</p>
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS:</p> <p><u>Presenciales:</u> Lección magistral Exposición oral Tutorías Actividades de evaluación Análisis de documentos</p> <p><u>No presenciales:</u> Estudio Trabajo en grupo Visionado de vídeos</p>
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajos de grupo Métodos basados en trabajo autónomo</p>
<p>SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes Trabajos individuales Trabajos de grupo Asistencia y participación</p>

Asignatura 2: Idioma Moderno III. Inglés	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Segundo Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	Para cursar Idioma Moderno III (inglés) es necesario haber cursado y superado Idioma Moderno II (inglés)
Departamento encargado de organizar la docencia	Filologías Inglesa y Alemana
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
<p>1.- Capacidad para la comprensión y expresión oral y escrita en el idioma moderno hasta el nivel de B-1.</p> <p>2.- Capacidad para emplear de forma autónoma diversos métodos y materiales en el aprendizaje del idioma moderno.</p> <p>3.- Reconocimiento y valoración de la diversidad lingüística y cultural</p>	
CONTENIDOS:	
<p>Contenidos gramaticales, pragmáticos y discursivos correspondientes al nivel B1 inicial según el CFRL. Estructuras gramaticales para interactuar con hablantes nativos en situaciones reales de la vida cotidiana. Vocabulario para expresar la opinión, plantear quejas, pedir aclaraciones, etc.</p>	
COMPETENCIAS CB3, CB4, CU1.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS:	
Esta asignatura consta de 6 créditos ECTS, una docencia presencial del 40% (60 horas de clase) y un grado de	

<p>experimentalidad 1. En función de su carácter, será impartida mediante 3 horas de clase semanal a grupo completo y una hora a grupo reducido. Entre las actividades formativas presenciales se contempla el desarrollo de explicaciones teórico-prácticas y la realización de actividades prácticas con el grupo grande (exposición de trabajos, visionado de audiovisuales, conferencias); y de otras más apropiadas para llevarlas a cabo con grupo reducido (ejercicios prácticos, exposiciones y debates en pequeños grupos). Las actividades no presenciales contemplan la realización por parte de los estudiantes de trabajos fuera del aula.</p>
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES: Se aplicarán fundamentalmente metodologías eminentemente prácticas acompañadas de las indispensables explicaciones teóricas (grupo completo), la práctica dirigida y el trabajo en grupo (grupo reducido).</p>
<p>SISTEMAS DE EVALUACIÓN: La evaluación de las asignatura se basa en la existencia de una prueba o examen final; control de asistencia y de la participación en clase; evaluación de actividades dirigidas realizadas en grupo o de forma individual.</p>

Asignatura 1: Idioma Moderno III. Francés	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Segundo Curso, Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	Para cursar Idioma Moderno III (francés) es necesario haber cursado y superado Idioma Moderno II (francés)
Departamento encargado de organizar la docencia	Traducción e Interpretación, Filología Francesa, Estudios Semíticos y Documentación
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
<p>1.- Capacidad para la comprensión y expresión oral y escrita en el idioma moderno hasta el nivel de B-1. 2.- Capacidad para emplear de forma autónoma diversos métodos y materiales en el aprendizaje del idioma moderno. 3.- Reconocimiento y valoración de la diversidad lingüística y cultural</p>	
CONTENIDOS:	
<p>Contenidos gramaticales, pragmáticos y discursivos correspondientes al nivel B1 inicial según el Marco Europeo de Referencia. Estructuras gramaticales para interactuar con hablantes nativos en situaciones reales de la vida cotidiana. Vocabulario para expresar la opinión, plantear quejas, pedir aclaraciones, etc.</p>	
COMPETENCIAS	
CB3, CB4, CU1.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS:	
<p>Esta asignatura consta de 6 créditos ECTS, una docencia presencial del 40% (60 horas de clase) y un grado de experimentalidad 1. En función de su carácter, será impartida mediante 3 horas de clase semanal a grupo completo y una hora a grupo reducido. Entre las actividades formativas presenciales se contempla el desarrollo de explicaciones teórico-prácticas y la realización de actividades prácticas con el grupo grande (exposición de trabajos, visionado de audiovisuales, conferencias); y de otras más apropiadas para llevarlas a cabo con grupo reducido (ejercicios prácticos, exposiciones y debates en pequeños grupos). Las actividades no presenciales contemplan la realización por parte de los estudiantes de trabajos fuera del aula.</p>	
METODOLOGÍAS DOCENTES:	
<p>Se aplicarán fundamentalmente metodologías eminentemente prácticas acompañadas de las indispensables explicaciones teóricas (grupo completo), la práctica dirigida y el trabajo en grupo (grupo reducido).</p>	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN:	
<p>La evaluación de las asignatura se basa en la existencia de una prueba o examen final; control de asistencia y de la participación en clase; evaluación de actividades dirigidas realizadas en grupo o de forma individual.</p>	

Asignatura 2: Idioma Moderno III. Alemán	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Segundo Curso, Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	Para cursar Idioma Moderno III (alemán) es necesario haber cursado y superado Idioma Moderno II (alemán)
Departamento encargado de organizar la docencia	Filologías Inglesa y Alemana

<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <p>1.- Capacidad para la comprensión y expresión oral y escrita en el idioma moderno hasta el nivel de B-1. 2.- Capacidad para emplear de forma autónoma diversos métodos y materiales en el aprendizaje del idioma moderno. 3.- Reconocimiento y valoración de la diversidad lingüística y cultural</p>
<p>CONTENIDOS:</p> <p>Contenidos gramaticales, pragmáticos y discursivos correspondientes al nivel B1 inicial según el CFRL. Estructuras gramaticales para interactuar con hablantes nativos en situaciones reales de la vida cotidiana. Vocabulario para expresar la opinión, plantear quejas, pedir aclaraciones, etc.</p>
<p>COMPETENCIAS</p> <p>CB3, CB4, CU1.</p>
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS:</p> <p>Esta asignatura consta de 6 créditos ECTS, una docencia presencial del 40% (60 horas de clase) y un grado de experimentalidad 1. En función de su carácter, será impartida mediante 3 horas de clase semanal a grupo completo y una hora a grupo reducido. Entre las actividades formativas presenciales se contempla el desarrollo de explicaciones teórico-prácticas y la realización de actividades prácticas con el grupo grande (exposición de trabajos, visionado de audiovisuales, conferencias); y de otras más apropiadas para llevarlas a cabo con grupo reducido (ejercicios prácticos, exposiciones y debates en pequeños grupos). Las actividades no presenciales contemplan la realización por parte de los estudiantes de trabajos fuera del aula.</p>
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES:</p> <p>Se aplicarán fundamentalmente metodologías eminentemente prácticas acompañadas de las indispensables explicaciones teóricas (grupo completo), la práctica dirigida y el trabajo en grupo (grupo reducido).</p>
<p>SISTEMAS DE EVALUACIÓN:</p> <p>La evaluación de la asignatura se basa en la existencia de una prueba o examen final; control de asistencia y de la participación en clase; evaluación de actividades dirigidas realizadas en grupo o de forma individual.</p>

Asignatura 2: Idioma Moderno III. Italiano	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Segundo Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	Para cursar Idioma Moderno III (italiano) es necesario haber cursado y superado Idioma Moderno II (italiano)
Departamento encargado de organizar la docencia	Ciencias del Lenguaje
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
Dominio básico de Idioma Moderno correspondiente al nivel B1 inicial del Marco de Referencia Europeo para las Lenguas.	
CONTENIDOS:	
Los conocimientos morfológicos y léxicos como las destrezas lingüísticas correspondientes a un nivel A2/B1 del Marco de Referencia Europeo para las Lenguas; Presentación de los principales elementos de la cultura y la civilización italianas.	
COMPETENCIAS	
CB3, CB4, CU1.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS:	
<u>PRESENCIALES:</u>	
Lección magistral	
Exposición oral	
Actividades de evaluación	
Comprensión de textos orales y escritos	
<u>NO PRESENCIALES:</u>	
Estudio autónomo	
Trabajo en grupo	
METODOLOGÍAS DOCENTES:	
Lección magistral y trabajo de grupo	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN:	

Exámenes Trabajos individuales Trabajos de grupo Asistencia y participación
--

Asignatura 2: Idioma Moderno III. Árabe	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Segundo Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	Para cursar Idioma Moderno III (árabe) es necesario haber cursado y superado Idioma Moderno II (árabe)
Departamento encargado de organizar la docencia	Traducción e Interpretación, Filología Francesa, Estudios Semíticos y Documentación
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Contenidos gramaticales, pragmáticos y discursivos correspondientes al nivel B1 inicial según el Marco Europeo de Referencia.	
CONTENIDOS: 1. Contenidos teóricos 1. Estudio de los elementos morfológicos y sintácticos correspondientes al nivel de competencias B1 2. Estudio de los elementos comunicativos y funcionales correspondientes al nivel de competencias B1 2. Contenidos prácticos Ejercitación de los contenidos morfológicos, léxicos y sintácticos, con sus aplicaciones comunicativas y funcionales, propios del nivel de competencias B1	
COMPETENCIAS CB3, CB4, CU1.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: <u>Presenciales:</u> Lección magistral Exposición oral Tutorías Actividades de evaluación Análisis de documentos <u>No presenciales:</u> Estudio Trabajo en grupo Visionado de vídeos	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajos de grupo Métodos basados en trabajo autónomo	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes Trabajos individuales Trabajos de grupo Asistencia y participación	

Asignatura 3: Idioma Moderno IV. Inglés	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Tercer Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	Para cursar Idioma Moderno IV (inglés) es necesario haber cursado y superado Idioma Moderno III (inglés)
Departamento encargado de organizar la docencia	Filologías Inglesa y Alemana
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
1.- Capacidad para la comprensión y expresión oral y escrita en el idioma moderno hasta el nivel de B1. 2.- Capacidad para emplear de forma autónoma diversos métodos y materiales en el aprendizaje del idioma moderno. 3.- Reconocimiento y valoración de la diversidad lingüística y cultural	
CONTENIDOS:	
Contenidos gramaticales, pragmáticos y discursivos correspondientes al nivel B1 final según el CFRL. Léxico necesario para expresarse con sencillez en pasado: narrar experiencias, contar anécdotas, hechos, historias, etc. Escribir textos sencillos y coherentes sobre diferentes temas. Adquisición de léxico relacionado con costumbres, biografías, anécdotas, medios de comunicación, el mundo laboral, etc. Conocimiento de la variación lingüística del idioma moderno. Conocimiento de herramientas, programas y aplicaciones informáticas específicas para el aprendizaje de una segunda lengua.	
COMPETENCIAS	
CB3, CB4, CU1.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS:	
Esta asignatura consta de 6 créditos ECTS, una docencia presencial del 40% (60 horas de clase) y un grado de experimentalidad 1. En función de su carácter, será impartida mediante 3 horas de clase semanal a grupo completo y una hora a grupo reducido. Entre las actividades formativas presenciales se contempla el desarrollo de explicaciones teórico-prácticas y la realización de actividades prácticas con el grupo grande (exposición de trabajos, visionado de audiovisuales, conferencias); y de otras más apropiadas para llevarlas a cabo con grupo reducido (ejercicios prácticos, exposiciones y debates en pequeños grupos). Las actividades no presenciales contemplan la realización por parte de los estudiantes de trabajos fuera del aula.	
METODOLOGÍAS DOCENTES:	
Se aplicarán fundamentalmente metodologías eminentemente prácticas acompañadas de las indispensables explicaciones teóricas (grupo completo), la práctica dirigida y el trabajo en grupo (grupo reducido).	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN:	
La evaluación de la asignatura se basa en la existencia de una prueba o examen final; control de asistencia y de la participación en clase; evaluación de actividades dirigidas realizadas en grupo o de forma individual.	

Asignatura 1: Idioma Moderno IV. Francés	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Tercer Curso, Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	Para cursar Idioma Moderno IV (francés) es necesario haber cursado y superado Idioma Moderno III (francés)
Departamento encargado de organizar la docencia	Traducción e Interpretación, Filología Francesa, Estudios Semíticos y Documentación
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
1.- Capacidad para la comprensión y expresión oral y escrita en el idioma moderno hasta el nivel de B-1. 2.- Capacidad para emplear de forma autónoma diversos métodos y materiales en el aprendizaje del idioma moderno. 3.- Reconocimiento y valoración de la diversidad lingüística y cultural	
CONTENIDOS:	
Contenidos gramaticales, pragmáticos y discursivos correspondientes al nivel B1 final según el Marco Europeo de Referencia. Léxico necesario para expresarse con sencillez en pasado: narrar experiencias, contar anécdotas, hechos, historias, etc. Escribir textos sencillos y coherentes sobre diferentes temas. Adquisición de léxico relacionado con costumbres, biografías, anécdotas, medios de comunicación, el mundo laboral, etc. Conocimiento de la variación lingüística del idioma moderno. Conocimiento de herramientas, programas y aplicaciones informáticas específicas para el aprendizaje de una segunda lengua.	

COMPETENCIAS CB3, CB4, CU1.
ACTIVIDADES FORMATIVAS: Esta asignatura consta de 6 créditos ECTS, una docencia presencial del 40% (60 horas de clase) y un grado de experimentalidad 1. En función de su carácter, será impartida mediante 3 horas de clase semanal a grupo completo y una hora a grupo reducido. Entre las actividades formativas presenciales se contempla el desarrollo de explicaciones teórico-prácticas y la realización de actividades prácticas con el grupo grande (exposición de trabajos, visionado de audiovisuales, conferencias); y de otras más apropiadas para llevarlas a cabo con grupo reducido (ejercicios prácticos, exposiciones y debates en pequeños grupos). Las actividades no presenciales contemplan la realización por parte de los estudiantes de trabajos fuera del aula.
METODOLOGÍAS DOCENTES: Se aplicarán fundamentalmente metodologías eminentemente prácticas acompañadas de las indispensables explicaciones teóricas (grupo completo), la práctica dirigida y el trabajo en grupo (grupo reducido).
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: La evaluación de la asignatura se basa en la existencia de una prueba o examen final; control de asistencia y de la participación en clase; evaluación de actividades dirigidas realizadas en grupo o de forma individual.

Asignatura 3: Idioma Moderno IV. Alemán	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Tercer Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	Para cursar Idioma Moderno IV (alemán) es necesario haber cursado y superado Idioma Moderno III (alemán)
Departamento encargado de organizar la docencia	Filologías Inglesa y Alemana
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: 1.- Capacidad para la comprensión y expresión oral y escrita en el idioma moderno hasta el nivel de B-1. 2.- Capacidad para emplear de forma autónoma diversos métodos y materiales en el aprendizaje del idioma moderno. 3.- Reconocimiento y valoración de la diversidad lingüística y cultural	
CONTENIDOS: Contenidos gramaticales, pragmáticos y discursivos correspondientes al nivel B1 final según el CFRL. Léxico necesario para expresarse con sencillez en pasado: narrar experiencias, contar anécdotas, hechos, historias, etc. Escribir textos sencillos y coherentes sobre diferentes temas. Adquisición de léxico relacionado con costumbres, biografías, anécdotas, medios de comunicación, el mundo laboral, etc. Conocimiento de la variación lingüística del idioma moderno. Conocimiento de herramientas, programas y aplicaciones informáticas específicas para el aprendizaje de una segunda lengua.	
COMPETENCIAS CB3, CB4, CU1.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: Esta asignatura consta de 6 créditos ECTS, una docencia presencial del 40% (60 horas de clase) y un grado de experimentalidad 1. En función de su carácter, será impartida mediante 3 horas de clase semanal a grupo completo y una hora a grupo reducido. Entre las actividades formativas presenciales se contempla el desarrollo de explicaciones teórico-prácticas y la realización de actividades prácticas con el grupo grande (exposición de trabajos, visionado de audiovisuales, conferencias); y de otras más apropiadas para llevarlas a cabo con grupo reducido (ejercicios prácticos, exposiciones y debates en pequeños grupos). Las actividades no presenciales contemplan la realización por parte de los estudiantes de trabajos fuera del aula.	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Se aplicarán fundamentalmente metodologías eminentemente prácticas acompañadas de las indispensables explicaciones teóricas (grupo completo), la práctica dirigida y el trabajo en grupo (grupo reducido).	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: La evaluación de la asignatura se basa en la existencia de una prueba o examen final; control de asistencia y de la participación en clase; evaluación de actividades dirigidas realizadas en grupo o de forma individual.	

Asignatura 3: Idioma Moderno IV. Italiano	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Tercer Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	Para cursar Idioma Moderno IV (italiano) es necesario haber cursado y superado Idioma Moderno III (italiano)
Departamento encargado de organizar la docencia	Ciencias del Lenguaje
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Dominio básico de Idioma Moderno correspondiente al nivel B1 Plus del Marco de Referencia Europeo para las Lenguas.	
CONTENIDOS: Dominio de las estructuras gramaticales, del léxico y de los elementos pragmáticos-discursivos correspondientes al nivel B1 Plus del Marco de Referencia Europeo para las Lenguas (MCREL). Presentación de los principales elementos de la cultura y la civilización italianas.	
COMPETENCIAS CB3, CB4, CU1.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: <u>PRESENCIALES:</u> Lección magistral Exposición oral Actividades de evaluación Comprensión de textos orales y escritos <u>NO PRESENCIALES:</u> Estudio autónomo Trabajo en grupo	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Lección magistral y trabajo de grupo	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes Trabajos individuales Trabajos de grupo Asistencia y participación	

Asignatura 3: Idioma Moderno IV. Árabe	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Tercer Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	Para cursar Idioma Moderno IV (árabe) es necesario haber cursado y superado Idioma Moderno III (árabe)
Departamento encargado de organizar la docencia	Traducción e Interpretación, Filología Francesa, Estudios Semíticos y Documentación
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Contenidos gramaticales, pragmáticos y discursivos correspondientes al nivel B1 final según el Marco Europeo de Referencia.	
CONTENIDOS: 1. Contenidos teóricos Dominio de los paradigmas gramaticales regulares e irregulares. Estudio de la sintaxis compleja. Adquisición de léxico por índice de frecuencia 2. Contenidos prácticos 1. Composición directa de textos: árabe-español 2. Composición indirecta de textos: español-árabe	
COMPETENCIAS CB3, CB4, CU1.	

<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS:</p> <p><u>Presenciales:</u> Lección magistral Exposición oral Tutorías Actividades de evaluación Análisis de documentos</p> <p><u>No presenciales:</u> Estudio Trabajo en grupo Visionado de vídeos</p>
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajos de grupo Métodos basados en trabajo autónomo</p>
<p>SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes Trabajos individuales Trabajos de grupo Asistencia y participación</p>

MÓDULO 7: LEGISLACIÓN Y ÉTICA PROFESIONAL.

MATERIA 1: LEGISLACIÓN	
ECTS: 18	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Tercer Curso. Segundo Cuatrimestre. Cuarto Curso. Primer Cuatrimestre.
Requisitos previos (si procede):	
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <p>Conocer y valorar las modalidades que asume la intervención pública en el ámbito cultural Capacidad para proponer y valorar políticas y proyectos de gestión cultural ante distintos grupos de interés (administraciones, consumidores, entidades de financiación y opinión pública). Conocer los problemas éticos peculiares del ámbito político y público Conocer mecanismos de institucionalización de buenas prácticas en las administraciones culturales Negociar soluciones sostenibles y responsables para los grupos de interés involucrados en actividades culturales Reconocer y gestionar problemas éticos característicos de la gestión cultural (consumo cultural e industrias creativas; bienes comunes y derechos de propiedad; preservación y explotación del patrimonio cultural; sostenibilidad en la gestión cultural; mecenazgo). Elaborar y valorar códigos profesionales y códigos de empresa para la gestión cultural Conocer y valorar la responsabilidad de los gestores culturales para con la sociedad y el medio ambiente Supervisar y participar en la elaboración de memorias de sostenibilidad en empresas culturales. Promover los valores éticos y la concienciación social para la búsqueda de la justicia y el desarrollo equilibrado de la sociedad contemporánea.</p>	
<p>CONTENIDOS:</p> <p>Conocimiento de las Cartas y Documentos Internacionales relativos a la Tutela del Patrimonio. Elaboración de criterios para la aplicación de la normativa, atendiendo a la participación ciudadana, a los valores democráticos y a facilitar su acceso a todo tipo de personas, especialmente a las discapacitadas. Conceptos y elementos jurídicos básicos para la Gestión Cultural. Políticas culturales: modelos de implementación y de legitimación Introducción a la ética aplicada Ética para la política y la administración pública (ética pública)</p>	

Ética de la gestión cultural Deontología profesional de los gestores culturales. Responsabilidad social de los agentes y empresas culturales.		
COMPETENCIAS CB1, CB4, CG2, CU1, CE18, CE20, CE22, CE23.		
ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
Lección magistral	90	100%
Exposición oral	30	100%
Tutorías	12	100%
Actividades de evaluación	12	100%
Debates	6	100%
Seminarios	12	100%
Análisis de documentos	12	100%
Conferencias	6	100%
Estudio	180	0%
Trabajo en grupo	90	0%
METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso): Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajos de grupo Métodos basados en trabajo autónomo		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
Exámenes	30	60
Trabajos individuales o en grupo	10	50
Asistencia y participación	10	30

Asignatura 1: Normativa sobre Patrimonio Cultural	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Cuarto Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Historia del Arte, Arqueología y Música.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
CONTENIDOS: Conocimiento de las Cartas y Documentos Internacionales relativos a la Tutela del Patrimonio. Elaboración de criterios para la aplicación de la normativa, atendiendo a la participación ciudadana, a los valores democráticos y a facilitar su acceso a todo tipo de personas, especialmente a las discapacitadas.	
COMPETENCIAS CB1, CB4, CU1, CE22	
ACTIVIDADES FORMATIVAS:	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Combinar una metodología de análisis de principios teóricos con la aplicación práctica de los mismos en casos concretos.	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: 30 % dossier /examen	

50 % trabajos / lecturas
20 % participación en clase / Foro y Aula Virtual

Asignatura 2: Fundamentos Jurídicos para la Gestión Cultural	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Cuarto Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Derecho Público y Económico. Áreas de Derecho Constitucional y de Derecho Administrativo
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
CONTENIDOS: Conceptos y elementos jurídicos básicos para la Gestión Cultural	
COMPETENCIAS CE18, CE20, CE23.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: ACTIVIDADES FORMATIVAS:	
<u>PRESENCIALES:</u> Lección Magistral Exposición Oral Tutorías Actividades de Evaluación Debates Seminarios	
<u>NO PRESENCIALES:</u> Estudio Trabajo en Grupo	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajos de grupo Métodos basados en trabajo autónomo	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes Trabajos Individuales Trabajos de Grupo Asistencia y Participación	

Asignatura 3: Ética y Responsabilidad Social de la Gestión Cultural	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Tercer Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Ciencias Sociales y Humanidades
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Conocer y valorar las modalidades que asume la intervención pública en el ámbito cultural Capacidad para proponer y valorar políticas y proyectos de gestión cultural ante distintos grupos de interés (administraciones, consumidores, entidades de financiación y opinión pública). Conocer los problemas éticos peculiares del ámbito político y público Conocer mecanismos de institucionalización de buenas prácticas en las administraciones culturales Negociar soluciones sostenibles y responsables para los grupos de interés involucrados en actividades culturales Reconocer y gestionar problemas éticos característicos de la gestión cultural (consumo cultural e industrias creativas; bienes comunes y derechos de propiedad; preservación y explotación del patrimonio cultural; sostenibilidad en la	

<p>gestión cultural; mecenazgo). Elaborar y valorar códigos profesionales y códigos de empresa para la gestión cultural Conocer y valorar la responsabilidad de los gestores culturales para con la sociedad y el medio ambiente. Supervisar y participar en la elaboración de memorias de sostenibilidad en empresas culturales. Promover los valores éticos y la concienciación social para la búsqueda de la justicia y el desarrollo equilibrado de la sociedad contemporánea.</p>
<p>CONTENIDOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Políticas culturales: modelos de implementación y de legitimación 2. Introducción a la ética aplicada 3. Ética para la política y la administración pública (ética pública) 4. Ética de la gestión cultural 5. Deontología profesional de los gestores culturales. 6. Responsabilidad social de los agentes y empresas culturales.
<p>COMPETENCIAS CB1, CB4, CG2, CE20, CE23.</p>
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS: Lección magistral Exposición oral Tutorías Actividades de evaluación Debates Seminarios Análisis de documentos Conferencias</p>
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES: Las lecciones magistrales se reducirán al mínimo. Se espera por tanto que el alumno aprenda activamente mediante la lectura, investigación, discusión y resolución de problemas y casos. Se incluyen por tanto: Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajos de grupo Métodos basados en trabajo autónomo</p>
<p>SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes Trabajos individuales Trabajos de grupo Asistencia y participación</p>

MÓDULO 8: METODOLOGÍA, INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN Y LA INTERVENCIÓN CULTURAL COMÚN

MATERIA 1: ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES	
ECTS: 12	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Cuarto Curso. Primer y Segundo Cuatrimestres.
Requisitos previos (si procede):	
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Conocimiento de posibilidades y fórmulas para la financiación de proyectos y programas culturales Modelos de organización y gestión de proyectos y programas Conocimiento de criterios para evaluar y estudiar la viabilidad de proyectos y programas Conocimiento de sistemas y recursos para la difusión y divulgación de los proyectos y programas Comprensión sobre teoría, conceptos y normativas del patrimonio cultural. Proyección, planificación y ejecución de acciones para el estudio y difusión de programas culturales. Conocimientos y destrezas necesarios para llevar a cabo una organización oportuna y eficaz de eventos musicales,</p>	

escénicos e interdisciplinarios.
 Conocer las peculiaridades de los distintos tipos de eventos y en especial, las últimas tendencias artísticas en los distintos campos.
 Poseer las herramientas básicas para la evaluación de proyectos y eventos musicales y artísticos en general.
 Trabajo en equipo: Colaborar con otras personas, dentro y fuera del área y contexto habitual de la actividad profesional, estableciendo relaciones de trabajo eficaces, solucionando dificultades y adaptándose al rol asignado. Mostrarse accesible, cercano y disponible ante terceros, compartir el conocimiento y la información con otros compañeros y grupos de trabajo y colaborar con éstos creando, promoviendo y afianzando un espíritu motivador en situaciones complicadas. Facilitar la integración de nuevos componentes.

CONTENIDOS:

Fuentes y vías de financiación para la puesta en marcha de proyectos y programas culturales
 Organización de proyectos de investigación y acciones de transferencia del conocimiento
 Redacción de memorias de solicitud y emisión de informes de resultados
 Evaluación de proyectos y programas, criterios relevantes y emisión de informes de viabilidad
 Elaboración de trípticos y programas, recursos para la difusión y divulgación de las actividades culturales
 Edición de publicaciones, del diseño y la maquetación a la corrección de pruebas
 Búsqueda de información bibliográfica, indexación de revistas científicas, recursos en internet
 Conocimiento y valoración de revistas científicas y de divulgación cultural
 Modelos de actividades y programas de carácter cultural en Córdoba y su provincia
 Fundamentos antropológicos de la gestión cultural y difusión patrimonial.
 Cultura y mercado: una mirada crítica a la gestión cultural.
 Etnografía y proyectos culturales en la actualidad.
 Proyecto etnográfico de ámbito local.
 La difusión web: la WWW y la Deep WEB
 Marketing WEB y organización de eventos en la WEB

Bloque 1. Presente y tradición de las artes musicales y escénicas.

- Música
- Danza
- Ópera
- Teatro dramático
- Festivales, certámenes y concursos relacionados con la música y las artes escénicas.

Bloque 2. Programación y organización.

- Programas y diseño de proyectos.
- Organización, producción y difusión.
- Aspectos didácticos y de promoción.
- Evaluación de las actividades realizadas.

Bloque 3. Aspectos específicos de las actividades performativas.

- Texto/partitura y representación/interpretación.
- Espectáculo y público.
- Actuación y marco espacial.

Bloque 4. Espacios y dinamización cultural.

- Eventos, talleres y actividades didácticas.
- Marcos específicos, espacios interdisciplinarios y no formales.

Bloque 5. Bloque práctico.

- Diseño de programación.
- Organización de eventos.

COMPETENCIAS

CB3, CB4, CG2, CG5, CE10, CE19, CE20, CE25.

ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
- Lección magistral	30	100%
- Exposición oral	10	100%
- Análisis de documentos y de programaciones en curso.	20	100%

- Estudio	70	0%
- Trabajo en grupo	20	0%
METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso):		
- Métodos basados en lección magistral		
- Métodos basados en trabajos de grupo		
- Métodos basados en trabajo autónomo		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
- Exámenes	40	80
- Trabajos individuales	0	30
- Trabajos de grupo	0	30
- Asistencia y participación	0	20

Asignatura 1: Organización, Gestión y Dinamización de Proyectos y Programas Culturales	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Cuarto Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Ciencias de la Antigüedad y de la Edad Media Ciencias Sociales y Humanidades Traducción e Interpretación
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
<p>Conocimiento de posibilidades y fórmulas para la financiación de proyectos y programas culturales</p> <p>Modelos de organización y gestión de proyectos y programas</p> <p>Conocimiento de criterios para evaluar y estudiar la viabilidad de proyectos y programas</p> <p>Conocimiento de sistemas y recursos para la difusión y divulgación de los proyectos y programas</p> <p>Comprensión sobre teoría, conceptos y normativas del patrimonio cultural. Proyección, planificación y ejecución de acciones para el estudio y difusión de programas culturales.</p> <p>Trabajo en equipo: Colaborar con otras personas, dentro y fuera del área y contexto habitual de la actividad profesional, estableciendo relaciones de trabajo eficaces, solucionando dificultades y adaptándose al rol asignado. Mostrarse accesible, cercano y disponible ante terceros, compartir el conocimiento y la información con otros compañeros y grupos de trabajo y colaborar con éstos creando, promoviendo y afianzando un espíritu motivador en situaciones complicadas. Facilitar la integración de nuevos componentes.</p>	
CONTENIDOS:	
<p>Fuentes y vías de financiación para la puesta en marcha de proyectos y programas culturales</p> <p>Organización de proyectos de investigación y acciones de transferencia del conocimiento</p> <p>Redacción de memorias de solicitud y emisión de informes de resultados</p> <p>Evaluación de proyectos y programas, criterios relevantes y emisión de informes de viabilidad</p> <p>Elaboración de trípticos y programas, recursos para la difusión y divulgación de las actividades culturales</p> <p>Edición de publicaciones, del diseño y la maquetación a la corrección de pruebas</p> <p>Búsqueda de información bibliográfica, indexación de revistas científicas, recursos en internet</p> <p>Conocimiento y valoración de revistas científicas y de divulgación cultural</p> <p>Modelos de actividades y programas de carácter cultural en Córdoba y su provincia</p> <p>Fundamentos antropológicos de la gestión cultural y difusión patrimonial.</p> <p>Cultura y mercado: una mirada crítica a la gestión cultural.</p> <p>Etnografía y proyectos culturales en la actualidad.</p> <p>Proyecto etnográfico de ámbito local.</p> <p>La difusión web: la WWW y la Deep WEB</p> <p>Marketing WEB y organización de eventos en la WEB</p>	
COMPETENCIAS	
CB3, CB4, CG2, CG5, CE10.	

ACTIVIDADES FORMATIVAS: - Lección magistral - Exposición oral - Análisis de documentos - Estudio - Trabajo en grupo
METODOLOGÍAS DOCENTES: - Métodos basados en lección magistral - Métodos basados en trabajos de grupo - Métodos basados en trabajo autónomo
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: - Exámenes - Trabajos individuales - Trabajos de grupo - Asistencia y participación

Asignatura 2: Organización y Gestión de Eventos y Actividades Musicales y Escénicas	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal	Cuarto Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Departamento de Literatura española. Departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: El alumno/a adquirirá los conocimientos y destrezas necesarios para llevar a cabo una organización oportuna y eficaz de eventos musicales, escénicos e interdisciplinarios. Conocerá las peculiaridades de los distintos tipos de eventos y en especial, las últimas tendencias artísticas en los distintos campos. Poseerá las herramientas básicas para la evaluación de proyectos y eventos musicales y artísticos en general. Trabajo en equipo: Colaborar con otras personas, dentro y fuera del área y contexto habitual de la actividad profesional, estableciendo relaciones de trabajo eficaces, solucionando dificultades y adaptándose al rol asignado. Mostrarse accesible, cercano y disponible ante terceros, compartir el conocimiento y la información con otros compañeros y grupos de trabajo y colaborar con éstos creando, promoviendo y afianzando un espíritu motivador en situaciones complicadas. Facilitar la integración de nuevos componentes.	
CONTENIDOS: Bloque 1. Presente y tradición de las artes musicales y escénicas. - Música - Danza - Ópera - Teatro dramático - Festivales, certámenes y concursos relacionados con la música y las artes escénicas. Bloque 2. Programación y organización. - Programas y diseño de proyectos. - Organización, producción y difusión. - Aspectos didácticos y de promoción. - Evaluación de las actividades realizadas. Bloque 3. Aspectos específicos de las actividades performativas. - Texto/partitura y representación/interpretación. - Espectáculo y público. - Actuación y marco espacial. Bloque 4. Espacios y dinamización cultural. - Eventos, talleres y actividades didácticas. - Marcos específicos, espacios interdisciplinarios y no formales. Bloque 5. Bloque práctico.	

- Diseño de programación. - Organización de eventos.
COMPETENCIAS CG5, CE10, CE19, CE20, CE25.
ACTIVIDADES FORMATIVAS: <u>PRESENCIALES:</u> Lección Magistral Seminarios de Análisis de programaciones en curso. <u>NO PRESENCIALES:</u> Estudio Trabajo en Grupo
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral, en trabajos en grupo, en trabajo autónomo.
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes, trabajos individuales, trabajos de grupo, asistencia y participación.

MATERIA 2: MERCADO DEL ARTE		
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio	
Unidad temporal:	Cuarto Curso. Segundo Cuatrimestre	
Requisitos previos (si procede):		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: El objetivo principal de la asignatura es que el alumno pueda llevar a cabo un análisis sistemático de la evolución de la Crítica de Arte desde sus orígenes hasta la actualidad. Que conozca aspectos conceptuales, metodológicos y estructurales vigentes en la moderna crítica de arte y que pueda realizar un análisis diacrónico de las principales teorías que han marcado la evolución de la crítica de arte contemporánea a través de las interpretaciones y autores más representativos. Del mismo modo, conocerá cómo se llevó a cabo la formación del mercado del arte y de su interrelación con las teorías críticas vigentes en cada momento. Estudiará igualmente las corrientes teóricas opuestas a la relación arte/mercado o a la crítica como institución, fundamentadas en el futurismo o en el dada, y expuestas desde la Internacional Situacionista.		
CONTENIDOS: Historia general de las principales teorías de la crítica del arte y de la conformación del valor de mercado de la obra artística en la época contemporánea.		
COMPETENCIAS CB1, CB4, CU1, CE22		
ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
Lección magistral	20	100%
Visita a exposiciones de arte	20	100%
Debates	12	100%
Estudio de casos	8	100%
Estudio	70	0%
Trabajo en grupo	20	0%
METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso): Combinar una metodología de análisis de principios teóricos con la aplicación práctica de los mismos en casos concretos.		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
Exámenes	30	60
Trabajos individuales o en grupo	20	50
Asistencia y participación en clase	10	20

Asignatura 1: Crítica y Mercado del Arte	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Cuarto Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Historia del Arte, Arqueología y Música.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: El objetivo principal de la asignatura es que el alumno pueda llevar a cabo un análisis sistemático de la evolución de la Crítica de Arte desde sus orígenes hasta la actualidad. Que conozca aspectos conceptuales, metodológicos y estructurales vigentes en la moderna crítica de arte y que pueda realizar un análisis diacrónico de las principales teorías que han marcado la evolución de la crítica de arte contemporánea a través de las interpretaciones y autores más representativos. Del mismo modo, conocerá cómo se llevó a cabo la formación del mercado del arte y de su interrelación con las teorías críticas vigentes en cada momento. Estudiará igualmente las corrientes teóricas opuestas a la relación arte/mercado o a la crítica como institución, fundamentadas en el futurismo o en el dada, y expuestas desde la Internacional Situacionista.	
CONTENIDOS: Historia general de las principales teorías de la crítica del arte y de la conformación del valor de mercado de la obra artística en la época contemporánea.	
COMPETENCIAS CBI, CB4, CU1, CE22	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: Lección magistral Visita a exposiciones de arte Debates Estudio de casos Estudio Trabajo en grupo	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Combinar una metodología de análisis de principios teóricos con la aplicación práctica de los mismos en casos concretos.	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: 20 %, participación en clase / foro y aula virtual. 50 %, trabajos y lecturas. 30 %, dossier / examen.	

MATERIA 3: INTERVENCIÓN EN EL TERRITORIO	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Cuarto Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: <ul style="list-style-type: none"> - Comprender las utilidades y aplicaciones de los principales métodos y técnicas empleados en el análisis geográfico. - Estar capacitado para manejar los documentos básicos del análisis geográfico (de observación, de explicación y de medición), así como sus métodos y técnicas fundamentales. - Entender la utilidad de los métodos y técnicas del análisis geográfico en los estudios históricos. - Entendimiento de la metodología aplicada en el análisis geográfico y sus conceptos fundamentales. - Conocimiento de la tipología de documentos útiles en el análisis geográfico: de observación (mapas, planos, fotografías aéreas, imágenes de satélite), de explicación (datos históricos y datos estructurales), de medición (estadísticas). - Conocimiento de los documentos cartográficos y gráficos, con especial atención a sus utilidades en los estudios históricos. - Adquisición de nociones del tratamiento estadístico de la información y su aplicación a la investigación histórica. - Aproximación a las herramientas más recientes del análisis geográfico: las virtualidades de la teledetección y de los 	

sistemas de información geográfica. Iniciación a los métodos y técnicas propios del trabajo de campo.

CONTENIDOS:

- 1.- Tipología de documentos propios del análisis geográfico: de observación (mapas, planos, fotografías aéreas, imágenes de satélite), de explicación (datos históricos y datos estructurales), de medición (estadísticas).
- 2.- Técnicas de análisis e interpretación cartográfica: mapas topográficos y mapas temáticos.
- 3.- Principales técnicas de representación gráfica: diagramas, histogramas, curvas...
- 4.- El tratamiento estadístico de la información.
- 5.- La fotografía aérea y la teledetección: manejo y aplicaciones básicas.
- 6.- Los Sistemas de Información Geográfica y sus utilidades.
- 7.- El trabajo de campo en Geografía.

COMPETENCIAS

CB1, CB4, CU2, CE5.

ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):

PESO EN HORAS

% PRESENCIALIDAD

PRESENCIALES:

Actividades de evaluación	3	100%
Análisis de documentos	10	100%
Estudio de casos	10	100%
Lección magistral	20	100%
Salidas	12	100%
Tutorías	5	100%

NO PRESENCIALES:

Estudio	60	0%
Trabajo en Grupo	30	0%

METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso):

Métodos basados en lección magistral, en trabajos en grupo, en trabajo autónomo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):

% MÍNIMA

% MÁXIMA

Exámenes	40	80
Trabajos individuales o en grupo	20	40

Asignatura 1: Métodos y Técnicas del Análisis Geográfico

ECTS: 6

Carácter: Obligatorio

Unidad temporal: Cuarto Curso. Segundo Cuatrimestre

Requisitos previos (si procede):

Departamento encargado de organizar la docencia | Geografía y Ciencias del Territorio. Áreas de Análisis Geográfico Regional y de Geografía Humana.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Comprender las utilidades y aplicaciones de los principales métodos y técnicas empleados en el análisis geográfico.
- Estar capacitado para manejar los documentos básicos del análisis geográfico (de observación, de explicación y de medición), así como sus métodos y técnicas fundamentales.
- Entender la utilidad de los métodos y técnicas del análisis geográfico en los estudios históricos.
- Entendimiento de la metodología aplicada en el análisis geográfico y sus conceptos fundamentales.
- Conocimiento de la tipología de documentos útiles en el análisis geográfico: de observación (mapas, planos, fotografías aéreas, imágenes de satélite), de explicación (datos históricos y datos estructurales), de medición (estadísticas).
- Conocimiento de los documentos cartográficos y gráficos, con especial atención a sus utilidades en los estudios históricos.
- Adquisición de nociones del tratamiento estadístico de la información y su aplicación a la investigación histórica.

- Aproximación a las herramientas más recientes del análisis geográfico: las virtualidades de la teledetección y de los sistemas de información geográfica. Iniciación a los métodos y técnicas propios del trabajo de campo.
CONTENIDOS: 1.- Tipología de documentos propios del análisis geográfico: de observación (mapas, planos, fotografías aéreas, imágenes de satélite), de explicación (datos históricos y datos estructurales), de medición (estadísticas). 2.- Técnicas de análisis e interpretación cartográfica: mapas topográficos y mapas temáticos. 3.- Principales técnicas de representación gráfica: diagramas, histogramas, curvas... 4.- El tratamiento estadístico de la información. 5.- La fotografía aérea y la teledetección: manejo y aplicaciones básicas. 6.- Los Sistemas de Información Geográfica y sus utilidades. 7.- El trabajo de campo en Geografía.
COMPETENCIAS CB1, CB4, CU2, CE5.
ACTIVIDADES FORMATIVAS: PRESENCIALES: Actividades de evaluación 3 Análisis de documentos 10 Estudio de casos 10 Lección magistral 20 Salidas 12 Tutorías 5 NO PRESENCIALES: Estudio 60 Trabajo en Grupo 30
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral, en trabajos en grupo, en trabajo autónomo.
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes 80% Trabajos individuales o en grupo 20%

MÓDULO 9: PROYECCIÓN PROFESIONAL.

MATERIA 1: CREACIÓN DE EMPRESAS	
ECTS: 6	Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Tercer Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
<ul style="list-style-type: none"> - Motivar al alumnado en el autoempleo y la creación de empresas - Dar a conocer la situación actual en cuanto a emprendimiento en España y Andalucía - Analizar el perfil del emprendedor y sus características más representativas - Fijar los pasos necesarios para realizar un plan de empresa - Conocer los trámites administrativos y legales necesarios para la creación de una empresa - Estudiar la viabilidad económico-financiera de una empresa de nueva creación - Conocer las vías de financiación y las subvenciones existentes para el emprendimiento. - Incidir en la dimensión social, psicosocial y pedagógica de la gestión cultural. 	
CONTENIDOS:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. El emprendimiento en España y Andalucía. Situación actual y perspectivas 2. El emprendedor. Teorías y características 3. La idea de negocio: generación y proceso creativo 4. El plan de negocio: concepto y fases 5. Análisis de mercado y plan de marketing 	

6. Plan operativo y localización de la empresa 7. Constitución de la empresa y trámites. Elección de la forma jurídica. La búsqueda de financiación 8. Análisis de la viabilidad económico-financiera de la empresa 9. Fórmulas alternativas de autoempleo 10: la pyme: gestión y dirección		
COMPETENCIAS		
CB1, CB3, CE14, CE22		
ACTIVIDADES FORMATIVAS:	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
<u>Presenciales:</u>		
Lección magistral	35	100%
Tutorías	10	100%
Actividades de evaluación	5	100%
Debates	10	100%
<u>No presenciales:</u>		
Estudio	60	0%
Trabajo en grupo	30	0%
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Métodos basados en lección magistral		
Métodos basados en trabajos de grupo		
Métodos basados en trabajo autónomo		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
Exámenes	40	80
Trabajos individuales y de grupo	20	40
Asistencia y participación	10	20

Asignatura 1: Creación de Empresas		
ECTS: 6		Carácter: Obligatorio
Unidad temporal:	Tercer Curso. Segundo Cuatrimestre	
Requisitos previos (si procede):	Se recomienda haber cursado y superado las asignaturas <i>Dirección y gestión de empresas, Marketing, Dirección financiera y de RRHH y Gestión de empresas culturales</i>	
Departamento encargado de organizar la docencia	Estadística, Econometría, I. Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:		
<ul style="list-style-type: none"> - Motivar al alumnado en el autoempleo y la creación de empresas - Dar a conocer la situación actual en cuanto a emprendimiento en España y Andalucía - Analizar el perfil del emprendedor y sus características más representativas - Fijar los pasos necesarios para realizar un plan de empresa - Conocer los trámites administrativos y legales necesarios para la creación de una empresa - Estudiar la viabilidad económico-financiera de una empresa de nueva creación - Conocer las vías de financiación y las subvenciones existentes para el emprendimiento. - Incidir en la dimensión social, psicosocial y pedagógica de la gestión cultural. 		
CONTENIDOS:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El emprendimiento en España y Andalucía. Situación actual y perspectivas 2. El emprendedor. Teorías y características 3. La idea de negocio: generación y proceso creativo 4. El plan de negocio: concepto y fases 5. Análisis de mercado y plan de marketing 		

6. Plan operativo y localización de la empresa 7. Constitución de la empresa y trámites. Elección de la forma jurídica. La búsqueda de financiación 8. Análisis de la viabilidad económico-financiera de la empresa 9. Fórmulas alternativas de autoempleo 10: la pyme: gestión y dirección
COMPETENCIAS CB1, CB3, CE14, CE22
ACTIVIDADES FORMATIVAS: <u>Presenciales:</u> Lección magistral Tutorías Actividades de evaluación Debates <u>No presenciales:</u> Estudio Trabajo en grupo
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajos de grupo Métodos basados en trabajo autónomo
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes Trabajos individuales y de grupo Asistencia y participación

MATERIA 2: TRABAJO FIN DE GRADO		
ECTS: 6	Carácter: Trabajo Fin de Grado	
Unidad temporal:	Cuarto Curso. Segundo Cuatrimestre	
Requisitos previos (si procede):	Los estudiantes podrán matricular y defender el Trabajo Fin de Grado una vez superados al menos 150 créditos entre básicos y obligatorios.	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: - Conocimiento y habilidad para usar los recursos de recopilación de información (bibliografía, catálogos, inventarios, referencias electrónicas). - Capacidad de comunicación oral en castellano, usando la terminología y las técnicas aceptadas en las materias propias del Grado. - Calidad y mejora continua: Cumplir las pautas y procedimientos establecidos para llevar a cabo las actividades previstas: velar, desde el rigor, por la calidad del trabajo realizado, verificando éste, llegando a mostrar una orientación hacia la excelencia en el trabajo. - Incidir en la dimensión social, psicosocial y pedagógica de la gestión cultural.		
CONTENIDOS: Los contenidos correspondientes estarán vinculados a las materias propias del Título de Grado de Gestión Cultural.		
COMPETENCIAS CB1, CB2, CB3, CB4, CU1, CU2		
ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
Estudio	60	0%
Trabajo individual	90	0%
METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso): Metodología docentes basadas en trabajo autónomo		

SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
El Trabajo Fin de Grado será evaluado por un Tribunal nombrado al efecto, que valorará 70% el texto escrito y 30% la defensa oral, según recoge el reglamento del TFG de la Facultad de Filosofía y Letras.	0	100

Asignatura 1: Trabajo Fin de Grado	
ECTS: 6	Carácter: Trabajo Fin de Grado
Unidad temporal:	Cuarto Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Todos los Departamentos y Áreas de Conocimiento implicados en la docencia del Grado.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento y habilidad para usar los recursos de recopilación de información (bibliografía, catálogos, inventarios, referencias electrónicas). - Capacidad de comunicación oral en castellano, usando la terminología y las técnicas aceptadas en las materias propias del Grado. - Calidad y mejora continua: Cumplir las pautas y procedimientos establecidos para llevar a cabo las actividades previstas: velar, desde el rigor, por la calidad del trabajo realizado, verificando éste, llegando a mostrar una orientación hacia la excelencia en el trabajo. - Incidir en la dimensión social, psicosocial y pedagógica de la gestión cultural. 	
CONTENIDOS:	
Los contenidos correspondientes estarán vinculados a las materias propias del Título de Grado de Gestión Cultural.	
COMPETENCIAS	
CB1, CB2, CB3, CB4, CU1, CU2	
ACTIVIDADES FORMATIVAS:	
Estudio Trabajo individual	
METODOLOGÍAS DOCENTES:	
Métodos docentes basados en trabajo autónomo.	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN:	
El Trabajo Fin de Grado será evaluado por un Tribunal nombrado al efecto, que valorará 70% el texto escrito y 30% la defensa oral, según recoge el reglamento del TFG de la Facultad de Filosofía y Letras.	

Materia 3: PRÁCTICAS EN EMPRESAS	
ECTS: 6	Carácter: Prácticas Externas
Unidad temporal:	Cuarto Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	
<p>Ser capaces de organizar, planificar y gestionar información acerca del área en que el estudiante desarrolle esta materia. Poner en ejecución los conocimientos teóricos adquiridos.</p> <p>Dominar herramientas básicas de trabajo, tales como aptitud analítica, capacidad de síntesis, madurez interpretativa y trabajo en equipo en los contenidos de esta materia.</p> <p>Afán de logro: Mostrar inquietud y voluntad de progreso, disposición y disponibilidad ante los retos existentes y una orientación y/o motivación hacia el aprendizaje y desarrollo profesional.</p>	
CONTENIDOS:	
Aprendizaje, asimilación y desarrollo de las habilidades y destrezas necesarias en el desarrollo de la iniciación a la inserción laboral del alumnado en el área que corresponda.	

COMPETENCIAS CB1, CB3, CB5, CG2, CU3.		
ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
Trabajo individual	100	0%
Trabajo en grupo	50	0%
METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso): Métodos docentes basados en trabajo en grupo y en trabajo autónomo.		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
La materia será evaluada por el Tutor académico previa presentación del informe del estudiante y del informe del Tutor laboral sobre las prácticas realizadas.	0	100

Asignatura 1: Prácticas en Empresas	
ECTS: 6	Carácter: Prácticas Externas
Unidad temporal:	Cuarto Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Todos los Departamentos y Áreas de Conocimiento implicados en la docencia del Grado.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Ser capaces de organizar, planificar y gestionar información acerca del área en que el estudiante desarrolle esta materia. Poner en ejecución los conocimientos teóricos adquiridos. Dominar herramientas básicas de trabajo, tales como aptitud analítica, capacidad de síntesis, madurez interpretativa y trabajo en equipo en los contenidos de esta materia. Afán de logro: Mostrar inquietud y voluntad de progreso, disposición y disponibilidad ante los retos existentes y una orientación y/o motivación hacia el aprendizaje y desarrollo profesional.	
CONTENIDOS: Aprendizaje, asimilación y desarrollo de las habilidades y destrezas necesarias en el desarrollo de la iniciación a la inserción laboral del alumnado en el área que corresponda.	
COMPETENCIAS CB1, CB3, CB5, CG2, CU3.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: Trabajo individual Trabajo en grupo	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos docentes basados en trabajo en grupo y en trabajo autónomo.	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: La materia será evaluada por el Tutor académico previa presentación del informe del estudiante y del informe del Tutor laboral sobre las prácticas realizadas.	

MÓDULO 10: MÓDULO DE OPTATIVIDAD

MATERIA 1: GESTIÓN E INTERVENCIÓN CULTURAL	
ECTS: 24	Carácter: Optativo
Unidad temporal:	Tercer y Cuarto Curso. Primer y Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: <ul style="list-style-type: none"> - Aproximación al estudio antropológico del fenómeno turístico y comprensión sobre teoría, conceptos y normativas del patrimonio cultural. Proyección, planificación y ejecución de acciones para el estudio y difusión del patrimonio cultural inmaterial. - Aproximación a la Arqueología entendida como ciencia histórica, profesión, activo cultural, recurso patrimonial de primer orden y yacimiento de empleo. - Conocimiento de la normativa sectorial relativa al Patrimonio Arqueológico: europea, estatal, autonómica y local. - Acercamiento, individual y en equipo, a la problemática existente en torno al Patrimonio Arqueológico y a las posibilidades que ofrece como recurso sostenible de futuro: patrimonial, educativo y también socio-económico. - Conocimiento de modelos de gestión y rentabilización cultural y económica del Patrimonio Arqueológico en Europa, España y Andalucía. - Incremento en el conocimiento de idiomas, el manejo de las fuentes documentales, la expresión oral y escrita y la transmisión de ideas. - Adoptar una perspectiva crítica ante los discursos e ideas existentes en la sociedad estudiada. - Capacidad de colaborar en la organización de depósitos documentales, bibliográficos y de otros soportes, así como dotarlos de una proyección como elementos culturales activos, para la generación de un nuevo público y la dinamización del entorno. De manera específica se adquirirán las competencias: <ul style="list-style-type: none"> -Familiarización con las técnicas de conservación y difusión del patrimonio bibliográfico y documental -Conocimiento del libro antiguo y su cultura -Capacidad para la organización de actividades de difusión en torno al libro y la lectura -Familiarización con conceptos de la producción de exposiciones - Aprender a utilizar las fuentes documentales, bibliográficas, orales y conocer los recursos patrimoniales existentes, para la realización de futuros proyectos que reflejen el indisoluble vínculo entre Patrimonio y Territorio, partiendo de la premisa de que la investigación es la base imprescindible para una adecuada difusión del Patrimonio. - Trabajo en equipo: Colaborar con otras personas, dentro y fuera del área y contexto habitual de la actividad profesional, estableciendo relaciones de trabajo eficaces, solucionando dificultades y adaptándose al rol asignado. Mostrarse accesible, cercano y disponible ante terceros, compartir el conocimiento y la información con otros compañeros y grupos de trabajo y colaborar con éstos creando, promoviendo y afianzando un espíritu motivador en situaciones complicadas. Facilitar la integración de nuevos componentes. 	
CONTENIDOS: <ul style="list-style-type: none"> - Turismo y Cultura. - Del viajero romántico al turista en la sociedad global. - Turismo y mercado. - Turistas: perfiles y evolución. - Turismo, sostenibilidad y relaciones interculturales. - Turismo y patrimonio cultural. Una mirada crítica desde la antropología social. - Proyecto de intervención en turismo cultural en contextos locales. - Arqueología en el siglo XXI: de la investigación científica a la transferencia de conocimientos. - El Patrimonio Arqueológico, definición y presencia en la legislación sectorial del Patrimonio Cultural. - Los yacimientos arqueológicos como recursos patrimoniales y elementos identitarios. Evaluación. - Arqueología y empresa. - Nuevas tendencias en la gestión privada del Patrimonio Arqueológico y su difusión. - Yacimientos, conjuntos y parques arqueológicos: ejemplos de rentabilización cultural y económica. - Modelos de dinamización social del Patrimonio Arqueológico. De la tierra a la sociedad del conocimiento a través de las nuevas tecnologías. - El patrimonio: conservación, organización y difusión. - Políticas culturales: entre el ocio y la formación. - El documento, el libro y los nuevos soportes. - Programas y modalidades de intervención. 	

- Destinatarios y objetivos culturales. - Diseño y evaluación de actividades de dinamización. - Evaluación, técnicas de gestión e intervención en recursos patrimoniales, culturales y naturales. - La interpretación del Patrimonio.		
COMPETENCIAS CB2, CB4, CG2, CG5, CU2, CE5, CE6, CE7, CE15, CE19, CE20, CE25.		
ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
PRESENCIALES:		
Lección magistral	40	100%
Actividades de evaluación	16	100%
Análisis de documentos y del territorio	16	100%
Conferencias	16	100%
Debates	16	100%
Exposición oral	40	100%
Seminarios	16	100%
Talleres	8	100%
Tutorías	16	100%
Visitas	8	100%
NO PRESENCIALES:		
Desarrollo de iniciativas de proyección social	40	0%
Estudio	200	0%
Trabajo en grupo.	80	0%
Visionado de vídeos	40	0%
METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso): Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajos de grupo Métodos basados en trabajo autónomo		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
Exámenes	40	80
Trabajos individuales	10	30
Trabajos de grupo	10	30
Asistencia y participación	10	20

Asignatura 1: Turismo Cultural	
ECTS: 6	Carácter: Optativo
Unidad temporal:	Tercer Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Ciencias Sociales y Humanidades. Área de Antropología Social
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Aproximación al estudio antropológico del fenómeno turístico y comprensión sobre teoría, conceptos y normativas del patrimonio cultural. Proyección, planificación y ejecución de acciones para el estudio y difusión del patrimonio cultural inmaterial.	
CONTENIDOS: 1.- Turismo y Cultura. 2.- Del viajero romántico al turista en la sociedad global. 3.- Turismo y mercado.	

<p>4.- Turistas: perfiles y evolución. 5.- Turismo, sostenibilidad y relaciones interculturales. 6.- Pluralismo cultural y mediación intercultural 7.- Turismo y patrimonio cultural. Una mirada crítica desde la antropología social. 8.- Proyecto de intervención en turismo cultural en contextos locales.</p>
<p>COMPETENCIAS CB4, CG2, CE6, CE7.</p>
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS: <u>PRESENCIALES:</u> Lección magistral Exposición oral Tutorías Actividades de evaluación Debates Seminarios Análisis de documentos Talleres Conferencias <u>NO PRESENCIALES:</u> Estudio Trabajo en grupo Visionado de vídeos</p>
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajos de grupo Métodos basados en trabajo autónomo</p>
<p>SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes Trabajos individuales Trabajos de grupo Asistencia y participación</p>

Asignatura 2: Arqueología, Cultura e Innovación	
ECTS: 6	Carácter: Optativo
Unidad temporal:	Tercer Curso. Segundo Cuatrimestre.
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Historia del Arte, Arqueología y Música
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aproximación a la Arqueología entendida como ciencia histórica, profesión, activo cultural, recurso patrimonial de primer orden y yacimiento de empleo. - Conocimiento de la normativa sectorial relativa al Patrimonio Arqueológico: europea, estatal, autonómica y local. - Acercamiento, individual y en equipo, a la problemática existente en torno al Patrimonio Arqueológico y a las posibilidades que ofrece como recurso sostenible de futuro: patrimonial, educativo y también socio-económico. - Conocimiento de modelos de gestión y rentabilización cultural y económica del Patrimonio Arqueológico en Europa, España y Andalucía. - Incremento en el conocimiento de idiomas, el manejo de las fuentes documentales, la expresión oral y escrita y la transmisión de ideas. - Adoptar una perspectiva crítica ante los discursos e ideas existentes en la sociedad estudiada. 	
<p>CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arqueología en el siglo XXI: de la investigación científica a la transferencia de conocimientos. - El Patrimonio Arqueológico, definición y presencia en la legislación sectorial del Patrimonio Cultural. 	

<ul style="list-style-type: none"> - Los yacimientos arqueológicos como recursos patrimoniales y elementos identitarios. Evaluación. - Arqueología y empresa. - Nuevas tendencias en la gestión privada del Patrimonio Arqueológico y su difusión. - Yacimientos, conjuntos y parques arqueológicos: ejemplos de rentabilización cultural y económica. - Modelos de dinamización social del Patrimonio Arqueológico. De la tierra a la sociedad del conocimiento a través de las nuevas tecnologías.
<p>COMPETENCIAS CB4, CU2, CE7, CE15</p>
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS: PRESENCIALES: Lección Magistral, Tutorías, Exposición orales, Actividades de evaluación, Debates, Análisis de documentos, Conferencias. NO PRESENCIALES: Estudio, Trabajo en Grupo, Visionado de Vídeos.</p>
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES: Los contenidos de la asignatura serán impartidos, fundamentalmente, mediante el sistema de clases teóricas presenciales, bajo la forma de lección magistral y con apoyo de presentaciones de PowerPoint y vídeos. No obstante, dichas sesiones se complementarán con clases de contenido práctico, basadas en trabajos en grupo y en trabajo autónomo.</p>
<p>SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Examen (40%) Trabajos individuales (25%) Trabajo de grupo (25%) Asistencia y participación (10%)</p>

Asignatura 3: Gestión y Dinamización en Bibliotecas y Archivos	
ECTS: 6	Carácter: Optativo
Unidad temporal:	Cuarto Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Literatura Española. Traducción e interpretación, Filología Francesa, Estudios Semíticos y Documentación
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Quienes superen la asignatura contarán con la capacidad de colaborar en la organización de depósitos documentales, bibliográficos y de otros soportes, así como dotarlos de una proyección como elementos culturales activos, para la generación de un nuevo público y la dinamización del entorno. De manera específica se adquirirán las competencias: <ul style="list-style-type: none"> Familiarización con las técnicas de conservación y difusión del patrimonio bibliográfico y documental Conocimiento del libro antiguo y su cultura Capacidad para la organización de actividades de difusión en torno al libro y la lectura Familiarización con conceptos de la producción de exposiciones 	
CONTENIDOS: El patrimonio: conservación, organización y difusión Políticas culturales: entre el ocio y la formación El documento, el libro y los nuevos soportes. Programas y modalidades de intervención Destinatarios y objetivos culturales Diseño y evaluación de actividades de dinamización Las bibliotecas y el libro. La gestión cultural en los centros documentales. Exposiciones, talleres, etc La dinamización cultural: la sociedad de la información y la alfabetización informacional Pluralismo cultural y mediación intercultural	
COMPETENCIAS CG2, CE6, CE15, CE19, CE20, CE25.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: <u>PRESENCIALES:</u> Lección Magistral	

Trabajos en grupo Debates Seminarios Visitas NO PRESENCIALES: Estudio Trabajo individual
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral, en trabajos en grupo, en trabajo autónomo.
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes, trabajos individuales, trabajos de grupo, asistencia y participación.

Asignatura 4: Investigación, Ordenación y Difusión del Patrimonio	
ECTS: 6	Carácter: Optativo
Unidad temporal:	Cuarto Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Departamento de Geografía y Ciencias del Territorio Departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Aprender a utilizar las fuentes documentales, bibliográficas, orales y conocer los recursos patrimoniales existentes, para la realización de futuros proyectos que reflejen el indisoluble vínculo entre Patrimonio y Territorio, partiendo de la premisa de que la investigación es la base imprescindible para una adecuada difusión del Patrimonio. Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales. Conocimiento de normativa sobre patrimonio cultural. Trabajo en equipo: Colaborar con otras personas, dentro y fuera del área y contexto habitual de la actividad profesional, estableciendo relaciones de trabajo eficaces, solucionando dificultades y adaptándose al rol asignado. Mostrarse accesible, cercano y disponible ante terceros, compartir el conocimiento y la información con otros compañeros y grupos de trabajo y colaborar con éstos creando, promoviendo y afianzando un espíritu motivador en situaciones complicadas. Facilitar la integración de nuevos componentes.	
CONTENIDOS: Evaluación, técnicas de gestión e intervención en recursos patrimoniales, culturales y naturales. La interpretación del Patrimonio. Técnicas de gestión e intervención en recursos patrimoniales, culturales y naturales, en archivos y bibliotecas, y en proyectos culturales y de cooperación. Conocimientos básicos de las políticas culturales. Gestión de equipamientos culturales. Definir e implantar objetivos, estrategias y políticas comerciales en el sector de la cultura.	
COMPETENCIAS CB2, CG5, CU2, CE5, CE7, CE20, CE25, CE 26.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: Presenciales: Lección magistral, exposición oral, tutorías, actividades de evaluación, análisis de documentos, conferencias, análisis del territorio. No presenciales: Estudio, trabajo en grupo, desarrollo de iniciativas de proyección social.	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral, en trabajos en grupo, en trabajo autónomo.	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes, trabajos individuales, trabajos de grupo, asistencia y participación.	

MATERIA 2: MITO Y RELIGIÓN	
ECTS: 18	Carácter: Optativo
Unidad temporal:	Tercer y Cuarto Curso. Primer y Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: <ul style="list-style-type: none"> - Analizar el concepto de mito y de mitología clásica. - Manejar las fuentes primarias y secundarias para el estudio de la mitología clásica. - Aplicar las diferentes metodologías de interpretación de la mitología clásica. - Identificar los principales mitos clásicos, desde la teogonía hasta las metamorfosis y catasterismos, pasando por los rasgos de los dioses olímpicos y de las sagas geográficas. - Reconocer los mitos clásicos en la cultura moderna e interpretar su función. - Comprender y valorar la complejidad del ambiente cultural del Cristianismo primitivo. - Analizar los rasgos del Cristianismo primitivo mediante el uso crítico de las fuentes primarias y secundarias. - Detectar e interpretar la influencia del Antiguo y Nuevo Testamento en las manifestaciones culturales. - Discernir el hecho religioso a partir de parámetros textuales con el fin de identificar y contrastar sus diversas manifestaciones religiosas monoteístas en sus respectivos marcos culturales con el fin de poder entender su ulterior recepción en Occidente. 	
CONTENIDOS: <ol style="list-style-type: none"> 1. Orígenes del pre-monoteísmo: grupos arameos en el Oriente Antiguo 2. Los hebreos y la transición al monoteísmo 3. El monoteísmo hebreo 4. Del monoteísmo hebreo al modelo judío 5. La Biblia: el texto original y sus versiones a otras lenguas 6. Judaísmo oficial vs judaísmo sectario 7. Del judaísmo al judeo-cristianismo 8. Cristianismo oriental 9. Del politeísmo árabe al paleo-islam 10. El Corán 11. Islam formativo vs islam clásico 12. <i>Sunnah</i> 13. La <i>shī'ah</i> 14. Islam, judaísmo y cristianismo en al-Andalus <ol style="list-style-type: none"> I) Cuestiones previas: <ol style="list-style-type: none"> a) El Antiguo Testamento en el contexto religioso de la Antigüedad. c) Acercamiento crítico e histórico a las fuentes del Cristianismo primitivo, haciendo especial hincapié en la relación existente entre Cristianismo y paganismo en la Antigüedad tardía. II) El Cristianismo en la cultura occidental <ol style="list-style-type: none"> a) Principales relatos del Antiguo Testamento y su pervivencia: <ul style="list-style-type: none"> - Literatura - Otras manifestaciones culturales b) Principales episodios del Nuevo Testamento y su pervivencia: <ul style="list-style-type: none"> - Literatura - Otras manifestaciones culturales c) Principales relatos de los libros apócrifos y su pervivencia: <ul style="list-style-type: none"> - Literatura - Otras manifestaciones culturales <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la mitología clásica. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Concepto de mito y de mitología clásica. 1.2. Fuentes primarias y secundarias de la mitología clásica. Mitología y tradición literaria. 1.3. La mitología como sistema. 1.4. Interpretaciones de los mitos: alegorismo, evemerismo. 2. Teogonía y orígenes del hombre: el Caos, Prometeo, el mito de las Edades. 3. Estudio de los mitos por personajes: dioses y héroes griegos y romanos. 4. Estudio de los mitos por ámbitos familiares y geográficos: los grandes ciclos. 5. Principales metamorfosis y catasterismos. Leyendas aisladas de contenido amoroso. 	

6. La transmisión y recepción del mito clásico en la cultura moderna		
COMPETENCIAS CB2, CB4, CE3, CE8.		
ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
<u>PRESENCIALES:</u> Lección magistral Exposición Oral Tutorías Actividades de Evaluación Seminarios Análisis de Documentos y textos Conferencias	84 30 12 12 6 30 6	100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%
<u>NO PRESENCIALES:</u> Estudio Visionado de Vídeos Análisis de textos Visitas didácticas a museos y monumentos	180 30 30 30	0% 0% 0% 0%
METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso): - clases magistrales, - formatos digitales - exposiciones - seminarios. - Métodos basados en lección magistral - Métodos basados en trabajo autónomo		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
- Exámenes - Trabajos individuales o en grupo - Asistencia y participación	40 20 10	80 40 20

Asignatura 1: Mitología Clásica	
ECTS: 6	Carácter: Optativo
Unidad temporal:	Tercer Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Ciencias de la Antigüedad y de la Edad Media Áreas de Filología Latina (3 créditos) y Filología Griega (3 créditos).
RESULTADOS DE APRENDIZAJE 1. Analizar el concepto de mito y de mitología clásica. 2. Manejar las fuentes primarias y secundarias para el estudio de la mitología clásica. 3. Aplicar las diferentes metodologías de interpretación de la mitología clásica. 3. Identificar los principales mitos clásicos, desde la teogonía hasta las metamorfosis y catasterismos, pasando por los rasgos de los dioses olímpicos y de las sagas geográficas. 4. Reconocer los mitos clásicos en la cultura moderna e interpretar su función.	
CONTENIDOS: 1. Introducción a la mitología clásica. 1.1. Concepto de mito y de mitología clásica. 1.2. Fuentes primarias y secundarias de la mitología clásica. Mitología y tradición literaria. 1.3. La mitología como sistema.	

<p>1.4. Interpretaciones de los mitos: alegorismo, evemerismo.</p> <p>2. Teogonía y orígenes del hombre: el Caos, Prometeo, el mito de las Edades.</p> <p>3. Estudio de los mitos por personajes: dioses y héroes griegos y romanos.</p> <p>4. Estudio de los mitos por ámbitos familiares y geográficos: los grandes ciclos.</p> <p>5. Principales metamorfosis y catasterismos. Leyendas aisladas de contenido amoroso.</p> <p>6. La transmisión y recepción del mito clásico en la cultura moderna</p>
<p>COMPETENCIAS CB2, CB4, CE3, CE8</p>
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS: PRESENCIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lección magistral - Exposición oral - Tutorías - Actividades de evaluación - Análisis de documentos <p>NO PRESENCIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visitas didácticas a museos y monumentos
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Métodos basados en lección magistral - Métodos basados en trabajo autónomo
<p>SISTEMAS DE EVALUACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exámenes - Trabajos individuales - Asistencia y participación

Asignatura 2: La Biblia en la Cultura Occidental	
ECTS: 6	Carácter: Optativo
Unidad temporal:	Cuarto Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Departamento de Ciencias de la Antigüedad y la Edad Media
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprender y valorar la complejidad del ambiente cultural del Cristianismo primitivo. - Analizar los rasgos del Cristianismo primitivo mediante el uso crítico de las fuentes primarias y secundarias. - Detectar e interpretar la influencia del Antiguo y Nuevo Testamento en las manifestaciones culturales. 	
<p>CONTENIDOS:</p> <p>I) Cuestiones previas:</p> <p>a) El Antiguo Testamento en el contexto religioso de la Antigüedad.</p> <p>c) Acercamiento crítico e histórico a las fuentes del Cristianismo primitivo, haciendo especial hincapié en la relación existente entre Cristianismo y paganismo en la Antigüedad tardía.</p> <p>II) El Cristianismo en la cultura occidental</p> <p>a) Principales relatos del Antiguo Testamento y su pervivencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Literatura - Otras manifestaciones culturales <p>b) Principales episodios del Nuevo Testamento y su pervivencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Literatura - Otras manifestaciones culturales <p>c) Principales relatos de los libros apócrifos y su pervivencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Literatura - Otras manifestaciones culturales 	

COMPETENCIAS CE3, CE8
ACTIVIDADES FORMATIVAS: <u>PRESENCIALES:</u> - lección magistral - tutorías - seminarios - análisis de documentos <u>NO PRESENCIALES:</u> - estudio - análisis de textos
METODOLOGÍAS DOCENTES: - clases magistrales, - formatos digitales - exposiciones - seminarios.
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: - exámenes - trabajos individuales - asistencia y participación

Asignatura 3: Del Judaísmo al Islam: Mitografía y Cultura de las Creencias Monoteístas	
ECTS: 6	Carácter: Optativo
Unidad temporal:	Tercer Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Traducción e Interpretación, Filología Francesa, Estudios Semíticos y Documentación
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: El alumno aprenderá a discernir el hecho religioso a partir de parámetros textuales con el fin de identificar y contrastar sus diversas manifestaciones religiosas monoteístas en sus respectivos marcos culturales con el fin de poder entender su ulterior recepción en Occidente.	
CONTENIDOS: 1. Orígenes del pre-monoteísmo: grupos arameos en el Oriente Antiguo 2. Los hebreos y la transición al monoteísmo 3. El monoteísmo hebreo 4. Del monoteísmo hebreo al modelo judío 5. La Biblia: el texto original y sus versiones a otras lenguas 6. Judaísmo oficial vs judaísmo sectario 7. Del judaísmo al judeo-cristianismo 8. Cristianismo oriental 9. Del politeísmo árabe al paleo-islam 10. El Corán 11. Islam formativo vs islam clásico 12. <i>Sunnah</i> 13. La <i>shī'ah</i> 14. Islam, judaísmo y cristianismo en al-Andalus	
COMPETENCIAS CE3, CE8	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: <u>PRESENCIALES:</u> Exposición Oral Tutorías	

Actividades de Evaluación Seminarios Análisis de Documentos Conferencias <u>NO PRESENCIALES:</u> Estudio Visionado de Vídeos
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en trabajo autónomo
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Trabajos individuales Asistencia y participación

MATERIA 3: SOCIEDAD Y CULTURA CONTEMPORÁNEAS		
ECTS: 18	Carácter: Optativo	
Unidad temporal:	Tercer y Cuarto Curso. Primer y Segundo Cuatrimestre	
Requisitos previos (si procede):		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: - Saber interpretar la Historia Universal del Siglo XX, centrándose en los procesos económicos, sociales, políticos y culturales. - Adoptar una perspectiva crítica ante los discursos e ideas existentes en la sociedad estudiada. - Conocimientos sobre la cultura e identidad andaluzas en el contexto global y relación del patrimonio cultural como expresión simbólica identitaria, destacando entre ellas a través de un análisis particular el Flamenco. - Conocimientos generales geográficos y culturales del territorio, la sociedad y los paisajes españoles - Entendimiento de los paisajes españoles como síntesis de los componentes físicos y humanos del territorio - Comprensión del carácter patrimonial del paisaje - Conocimiento y capacidad de análisis a través de la cartografía, los indicadores estadísticos y otras fuentes de la organización espacial del territorio y la sociedad en España así como de su expresión visual concretada en los distintos paisajes.		
CONTENIDOS: - Conocimientos teóricos-prácticos adecuados para posibilitarles la comprensión y el análisis de los grandes procesos económicos, socioculturales y políticos del siglo XX. - Patrimonio etnológico de Andalucía. - Cultura andaluza e identificaciones colectivas. - Expresiones socioculturales andaluzas. - La música andaluza de tradición oral. - El flamenco: recorrido histórico. De los orígenes al flamenco actual. - Las formas del flamenco en el cante, la guitarra y el baile. - Técnicas de análisis e interpretación del territorio y el paisaje.		
COMPETENCIAS CB2, CB4, CB5, CG2, CE2, CE4, CE5, CE13.		
ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
<u>PRESENCIALES:</u>		
Lección magistral	90	100%
Exposición oral	12	100%
Tutorías	12	100%
Actividades de evaluación	12	100%
Debates	6	100%
Seminarios	6	100%
Análisis de documentos	30	100%

Talleres	6	100%
Conferencias	6	100%
NO PRESENCIALES:		
Estudio	90	0%
Trabajo en grupo	75	0%
Visionado de vídeos	15	0%
METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso): Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajos de grupo Métodos basados en trabajo autónomo		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
- Exámenes	40	80
- Trabajos individuales o en grupo	20	40
- Asistencia y participación	10	20

Asignatura 1: Historia del Siglo XX	
ECTS: 6	Carácter: Optativo
Unidad temporal:	Tercer Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Historia Moderna, Contemporánea y de América. Área de Historia Contemporánea.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Saber interpretar la Historia Universal del Siglo XX, centrándose en los procesos económicos, sociales, políticos y culturales. Adoptar una perspectiva crítica ante los discursos e ideas existentes en la sociedad estudiada.	
CONTENIDOS: Conocimientos teóricos-prácticos adecuados para posibilitarles la comprensión y el análisis de los grandes procesos económicos, socioculturales y políticos del siglo XX.	
COMPETENCIAS CG2, CE2, CE13.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: PRESENCIALES: Lección Magistral Seminario de análisis de documentos NO PRESENCIALES: Estudio Trabajo en Grupo	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral, en trabajos en grupo, en trabajo autónomo.	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes, trabajos individuales, trabajos de grupo, asistencia y participación.	

Asignatura 2: Patrimonio Inmaterial, Musical y Etnológico Andaluz	
ECTS: 6	Carácter: Optativo
Unidad temporal:	Cuarto Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Ciencias Sociales y Humanidades (Antropología Social) Historia del Arte, Arqueología y Música (Música)

<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Conocimientos sobre la cultura e identidad andaluzas en el contexto global y relación del patrimonio cultural como expresión simbólica identitaria, destacando entre ellas a través de un análisis particular el Flamenco.</p>
<p>CONTENIDOS: 1.- Patrimonio etnológico de Andalucía. 2.- Cultura andaluza e identificaciones colectivas. 3.- Expresiones socioculturales andaluzas. 4.- La música andaluza de tradición oral. 5.- El flamenco: recorrido histórico. De los orígenes al flamenco actual. 6.- Las formas del flamenco en el cante, la guitarra y el baile.</p>
<p>COMPETENCIAS CB4, CG2, CE4.</p>
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS: <u>PRESENCIALES:</u> Lección magistral Exposición oral Tutorías Actividades de evaluación Debates Seminarios Análisis de documentos Talleres Conferencias <u>NO PRESENCIALES:</u> Estudio Trabajo en grupo Visionado de vídeos</p>
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajos de grupo Métodos basados en trabajo autónomo</p>
<p>SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes Trabajos individuales Trabajos de grupo Asistencia y participación</p>

Asignatura 3: Territorio, Sociedad y Paisajes en España	
ECTS: 6	Carácter: Optativo
Unidad temporal:	Cuarto Curso. Primer Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	Tener conocimientos básicos de Geografía General
Departamento encargado de organizar la docencia	Geografía y Ciencias del Territorio. Áreas de Análisis Geográfico Regional y de Geografía Humana.
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE: - Conocimientos generales geográficos y culturales del territorio, la sociedad y los paisajes españoles - Entendimiento de los paisajes españoles como síntesis de los componentes físicos y humanos del territorio - Comprensión del carácter patrimonial del paisaje - Conocimiento y capacidad de análisis a través de la cartografía, los indicadores estadísticos y otras fuentes de la organización espacial del territorio y la sociedad en España así como de su expresión visual concretada en los distintos paisajes.</p>	
<p>CONTENIDOS: Técnicas de análisis e interpretación del territorio y el paisaje.</p>	

COMPETENCIAS CB2, CB5, CE5
ACTIVIDADES FORMATIVAS: PRESENCIALES: Lección Magistral Exposición Oral Tutorías Actividades de Evaluación Debates Seminarios NO PRESENCIALES: Estudio Trabajo en Grupo
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral, en trabajos en grupo, en trabajo autónomo.
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes, trabajos individuales, trabajos de grupo, asistencia y participación.

MATERIA 4: TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN		
ECTS: 18	Carácter: Optativo	
Unidad temporal:	Tercer Curso, Segundo Cuatrimestre. Cuarto Curso, Segundo Cuatrimestre.	
Requisitos previos (si procede):		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Conocimiento de las posibilidades y desarrollo del discurso verbal y visual en la cultura actual a través del cine y la literatura como manifestaciones artísticas. Adquisición de conocimientos y técnicas que mejoren la competencia comunicativa en el nivel oral y escrito en medios académicos y profesionales. - Habilidades comunicativas: Promover un flujo de comunicación clara y efectiva expresando ideas y opiniones de forma convincente, adaptando los mensajes a los interlocutores; escuchando y siendo receptivo a las propuestas de los demás; creando un clima de confianza, empatía y respeto hacia dentro y fuera de su entorno de trabajo; y asegurando la recepción y comprensión. Aplicar las técnicas de la Retórica clásica a la comunicación efectiva y persuasiva. El alumnado comprobará que se manipula a través del componente lingüístico e iconográfico. Asimismo, aprenderá a analizar las estrategias persuasivas que el texto publicitario utiliza para captar la atención de los destinatarios.		
CONTENIDOS: - La pluralidad de códigos en el cine y la literatura contemporáneos - Las diferentes expresiones de la creatividad humana en las artes literarias y visuales. - Coherencia, corrección y adecuación en la comunicación oral y escrita de diferentes géneros de la difusión cultural. - Técnicas de corrección de estilo. - Introducción a la Retórica clásica. Conocimiento de sus recursos y métodos para aplicarlos a la comunicación efectiva y a la persuasión. - La publicidad en la mercadotecnia. - La argumentación publicitaria a través de los distintos códigos utilizados. - Recursos lingüísticos de la persuasión publicitaria en los diferentes niveles de análisis.		
COMPETENCIAS CB2, CB3, CB4, CG1, CU2, CE1, CE8, CE19.		
ACTIVIDADES FORMATIVAS (indicar actividad, su peso en horas y su porcentaje de presencialidad):	PESO EN HORAS	% PRESENCIALIDAD
Lección magistral	105	100%
Análisis de documentos	51	100%
Actividades de evaluación	12	100%

Tutorías	12	100%
Estudio	210	0%
Visionado de vídeos	60	0%
METODOLOGÍAS DOCENTES (en su caso): Métodos basados en la lección magistral Métodos basados en trabajo autónomo		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN (indicar sistemas de evaluación asociados a la materia, de entre los expuestos con carácter general, así como ponderación mínima y máxima atribuida a cada sistema):	% MÍNIMA	% MÁXIMA
Exámenes, pruebas de respuesta corta, pruebas de respuesta larga, ejercicios prácticos.	40	80
Trabajos individuales.	20	40
Asistencia y participación	10	20

Asignatura 1: El Discurso Publicitario	
ECTS: 6	Carácter: Optativo
Unidad temporal:	Cuarto Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Ciencias del Lenguaje
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: El alumnado comprobará que se manipula a través del componente lingüístico e iconográfico. Asimismo, aprenderá a analizar las estrategias persuasivas que el texto publicitario utiliza para captar la atención de los destinatarios.	
CONTENIDOS: La publicidad en la mercadotecnia. La argumentación publicitaria a través de los distintos códigos utilizados. Recursos lingüísticos de la persuasión publicitaria en los diferentes niveles de análisis.	
COMPETENCIAS: CB3, CB4, CG1.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: Lección magistral, análisis de documentos, actividades de evaluación.	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajo autónomo o de grupo.	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Pruebas de respuesta corta, pruebas de respuesta larga, ejercicios prácticos.	

Asignatura 2: Técnicas de Comunicación Oral y Escrita	
ECTS: 6	Carácter: Optativo
Unidad temporal:	Tercer Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Ciencias del Lenguaje (4 créditos) Ciencias de la Antigüedad y de la Edad Media (2 créditos)
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Adquisición de conocimientos y técnicas que mejoren la competencia comunicativa en el nivel oral y escrito en medios académicos y profesionales. Habilidades comunicativas: Promover un flujo de comunicación clara y efectiva expresando ideas y opiniones de forma convincente, adaptando los mensajes a los interlocutores; escuchando y siendo receptivo a las propuestas de los demás; creando un clima de confianza, empatía y respeto hacia dentro y fuera de su entorno de trabajo; y asegurando la recepción y comprensión. Aplicar las técnicas de la Retórica clásica a la comunicación efectiva y persuasiva.	
CONTENIDOS:	

-Coherencia, corrección y adecuación en la comunicación oral y escrita de diferentes géneros de la difusión cultural. -Técnicas de corrección de estilo. - Introducción a la Retórica clásica. Conocimiento de sus recursos y métodos para aplicarlos a la comunicación efectiva y a la persuasión.
COMPETENCIAS: CG1, CE8.
ACTIVIDADES FORMATIVAS: Lección magistral, análisis de documentos, actividades de evaluación.
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en lección magistral Métodos basados en trabajo autónomo o de grupo.
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Pruebas de respuesta corta, pruebas de respuesta larga, ejercicios prácticos.

Asignatura 3: Literatura y Cine	
ECTS: 6	Carácter: Optativo
Unidad temporal:	Cuarto Curso. Segundo Cuatrimestre
Requisitos previos (si procede):	
Departamento encargado de organizar la docencia	Historia del arte, Arqueología y Música (3 créditos) Ciencias del lenguaje (3 créditos)
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Conocimiento de las posibilidades y desarrollo del discurso verbal y visual en la cultura actual a través del cine y la literatura como manifestaciones artísticas.	
CONTENIDOS: La pluralidad de códigos en el cine y la literatura contemporáneos Las diferentes expresiones de la creatividad humana en las artes literarias y visuales.	
COMPETENCIAS CB2, CU2, CE1, CE19	
ACTIVIDADES FORMATIVAS: Lección magistral Tutorías Análisis de documentos Estudio Visionado de vídeos	
METODOLOGÍAS DOCENTES: Métodos basados en la lección magistral Métodos basados en trabajo autónomo	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN: Exámenes Trabajos individuales Asistencia y participación	